

LINEE GUIDA PROGETTO “SPAZIO AUTOGESTITO – BANDO DELLE IDEE”

PREMESSA

Il Progetto “Spazio autogestito – Bando delle idee” nasce dall’osservazione del macrocosmo socio-culturale giovanile, appare evidente quanto i ragazzi, appartenenti in prevalenza alle ultimissime generazioni, risultino essere sempre più isolati, quasi intrappolati in una vita di relazione sociale poco più che virtuale.

Il progetto si propone quindi di restituire ai giovani “la delega” ovvero la totale iniziativa sul “fare” al fine di potersi ritrovare su iniziative culturali e/o ludiche espressive più vicine ed inerenti alla loro visione del mondo.

1. OBIETTIVI

Il Progetto “Spazio autogestito – Bando delle Idee” ha le seguenti finalità:

- sviluppare occasioni in cui i giovani possano stare insieme sentendosi protagonisti;
- promuovere la partecipazione dal basso dei giovani nell’animazione della vita del loro territorio;
- valorizzare le capacità di auto-orientarsi, auto-organizzarsi ed auto-gestirsi dei ragazzi.

2. DESTINATARI DEL PROGETTO

Destinatari del progetto sono i giovani di età compresa tra i 15 ed i 25 anni anche riuniti in forma associata.

3. ATTIVITA’

L’Organismo affidatario del Progetto dovrà:

- realizzare un’adeguata informazione e pubblicizzazione del progetto a livello territoriale e presso l’utenza potenziale: scuole, università, associazioni, centri sociali e realtà aggregative anche spontanee saranno i luoghi preferenziali dove far circolare il “Bando delle Idee”;

- organizzare e svolgere due moduli formativi, ciascuno di una giornata, al fine di fornire ai giovani interessati a partecipare al “Bando delle Idee”, nozioni di base sulla progettazione, realizzazione e gestione delle idee, attività ovvero iniziative da presentare;
- costituire, insieme agli operatori del Servizio Sociale del Municipio Roma XI, un gruppo misto di lavoro al fine di valutare e selezionare le idee da finanziare;
- svolgere funzioni di tutoraggio e monitoraggio delle idee ed iniziative ammesse al finanziamento durante l’intero arco di realizzazione delle stesse;
- gestire il momento del finanziamento delle “idee” vincitrici.

Le idee, le iniziative ovvero le attività proposte dovranno pervenire per iscritto al Protocollo del Municipio Roma XI, Via Benedetto Croce n. 50, entro 120 giorni dall’affidamento del progetto all’Organismo risultato affidatario.

4. MACRO-AREE DEL “BANDO DELLE IDEE”

Il “Bando delle Idee” è finalizzato a promuovere e sostenere la realizzazione di iniziative nelle seguenti aree:

- a) attivazione di esperienze massmediatiche dal basso;
- b) scambio di iniziative interculturali a carattere nazionale ed internazionale su attività rivolte ai giovani;
- c) realizzazione di attività ludiche, ricreative, teatrali, culturali, musicale di valenza aggregativi e di promozione delle esperienze culturali underground.

5. RISORSE UMANE

1 coordinatore con esperienza documentata nella progettazione e nella consulenza ad imprese, cooperative ed associazioni per lo svolgimento delle funzioni di tutoraggio e monitoraggio del progetto;

almeno 4 operatori con il compito di interfacciarsi con le realtà giovanili interessate al progetto.

6. RISORSE FINANZIARIE

L'importo massimo assegnato per la realizzazione del Progetto è di € 50.000,00 (IVA compresa) di cui €12.000,00 all'Organismo affidatario per lo svolgimento delle attività di cui al punto 3 e € . 38.000,00 totali per la realizzazione delle"idee" , con un contributo massimo per ciascuna idea di €. 6.300,00 .

7. METODOLOGIA E STRUMENTI

Il gruppo misto di lavoro composto da un rappresentante dell'Organismo affidatario e da operatori del Servizio Sociale del Municipio Roma XI, provvederà alla valutazione e selezione delle idee, iniziative ed attività presentate valorizzando quelle che:

- saranno considerate originali perché innovative;
- siano in grado di coinvolgere il maggior numero di ragazzi generando un circuito virtuoso di partecipazione di comunità giovanili spontanee;
- abbiano una ricaduta sul territorio e la possibilità (dimostrabile) di una ripetibilità futura.

Le idee ovvero le iniziative ammesse al finanziamento dovranno essere realizzate entro l'anno 2006.

L'Organismo affidatario non potrà ovviamente presentare alcuna "idea" così come ogni singolo gruppo di ragazzi verrà ammesso al finanziamento di una sola idea, iniziativa ovvero attività.