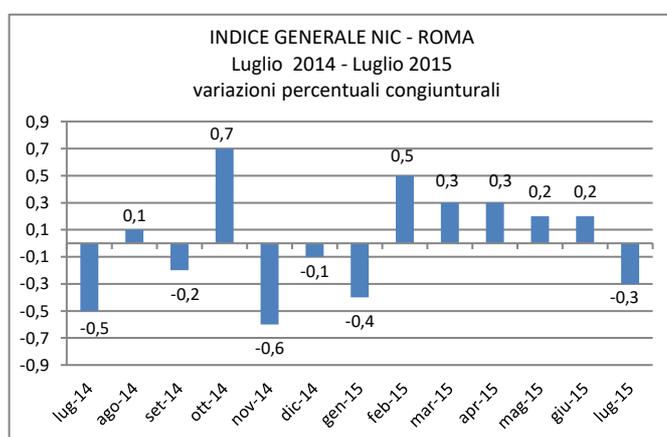
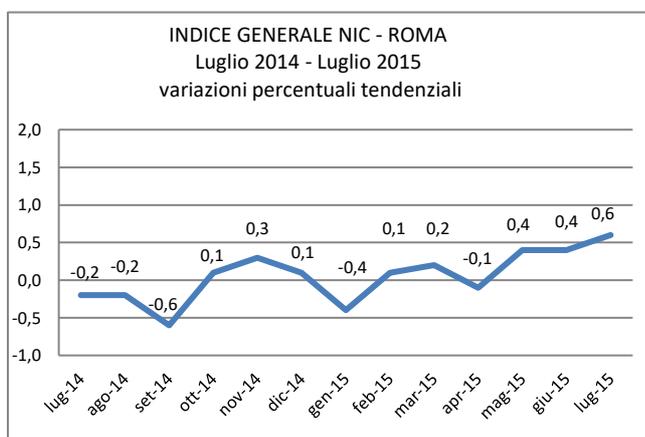


ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC): LUGLIO 2015

LA DINAMICA TENDENZIALE E CONGIUNTURALE

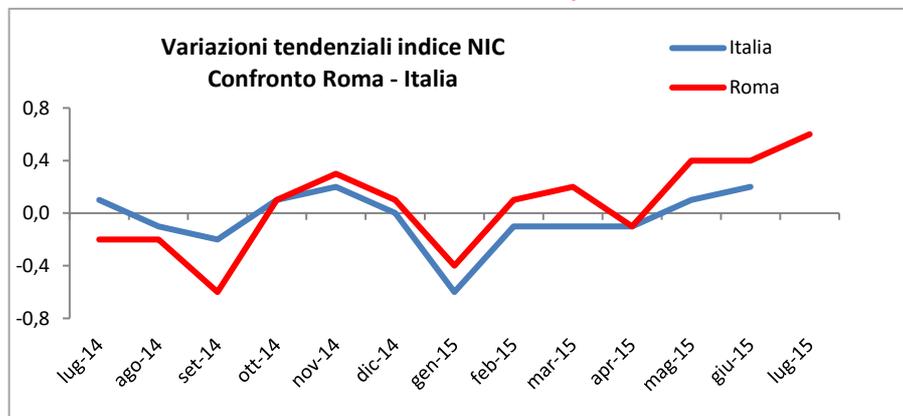
Nel mese di Luglio 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma Capitale ha registrato una variazione di **0,6 %** su base tendenziale (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e una variazione di **-0,3 %** su base congiunturale (rispetto al mese di Giugno 2015).



RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2014 - 2015

Mesi	2014			2015		
	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	107,4	0,4	0,1	107,1	-0,4	-0,4
Febbraio	107,5	0,4	0,0	107,6	0,1	0,5
Marzo	107,7	0,0	0,2	107,9	0,2	0,3
Aprile	108,3	0,5	0,6	108,2	-0,1	0,3
Maggio	108,0	0,0	-0,3	108,4	0,4	0,2
Giugno	108,2	0,0	0,2	108,6	0,4	0,2
Luglio	107,7	-0,2	-0,5	108,3	0,6	-0,3
Agosto	107,8	-0,2	0,1			
Settembre	107,6	-0,6	-0,2			
Ottobre	108,3	0,1	0,7			
Novembre	107,6	0,3	-0,6			
Dicembre	107,5	0,1	-0,1			

Nota: Il dato in neretto è stato revisionato dall'Istat in fase di validazione.

CONFRONTO INDICE NIC: ITALIA – Roma Capitale

VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE NIC PER DIVISIONI - Roma Capitale

I dati di Luglio 2015 con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

DIVISIONI (anno base 2010=100)	Var. %	Var. %
	Tendenziale	Congiunturale
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	-1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,3	0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	1,9	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	-0,1
7. Trasporti	-1,8	0,9
8. Comunicazioni	-3,1	-1,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	1,2
10. Istruzione	1,9	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	-2,1
12. Altri beni e servizi	-0,8	-0,1
Indice Generale NIC (con tabacchi)	0,6	-0,3

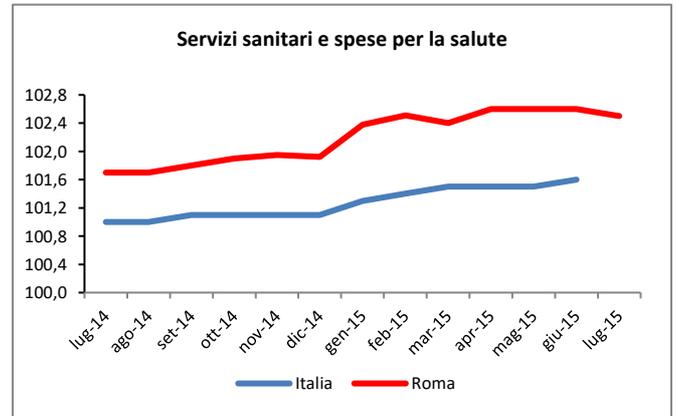
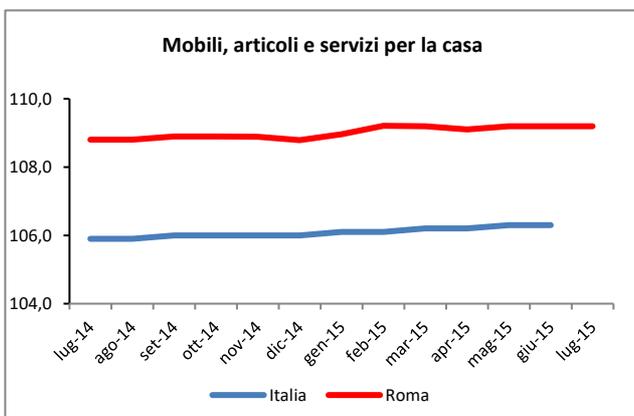
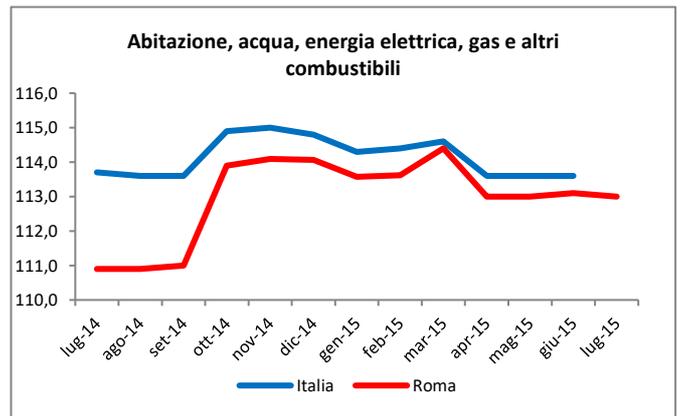
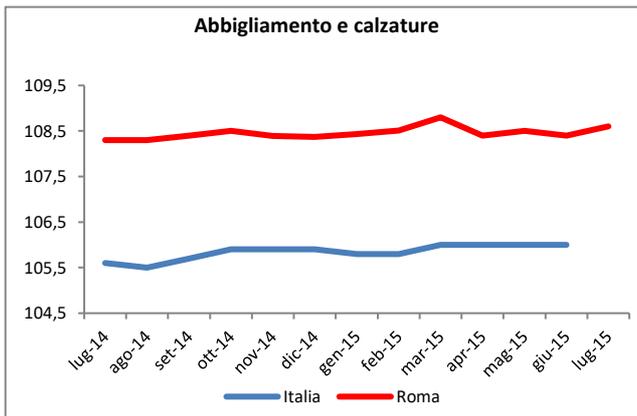
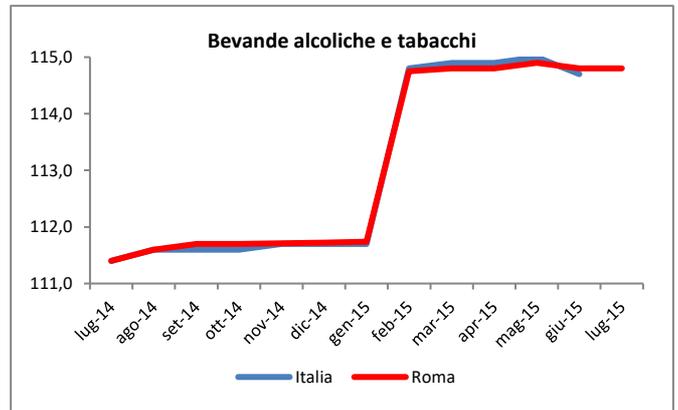
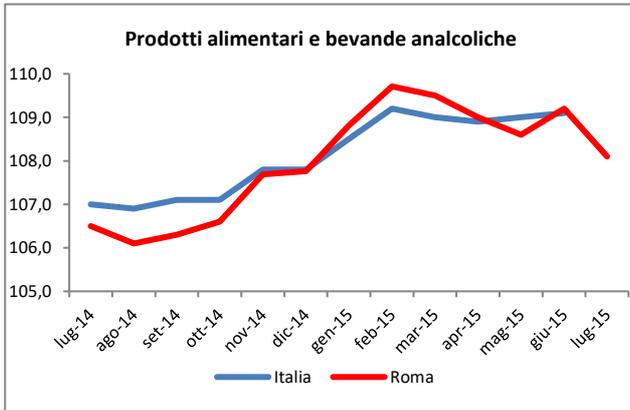
Nel mese di Luglio 2015, rispetto al mese precedente, si registrano i maggiori incrementi per "Ricreazione, spettacoli e cultura" (1,2%); mentre in calo sul mese precedente risultano "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2,1%).



Ragioneria Generale

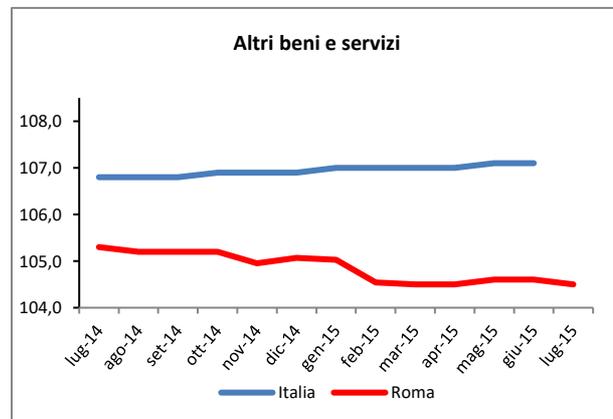
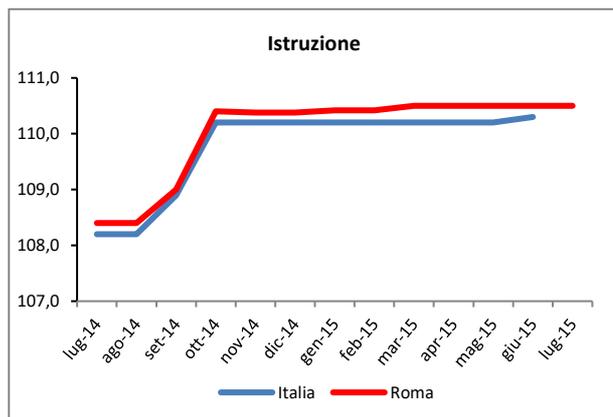
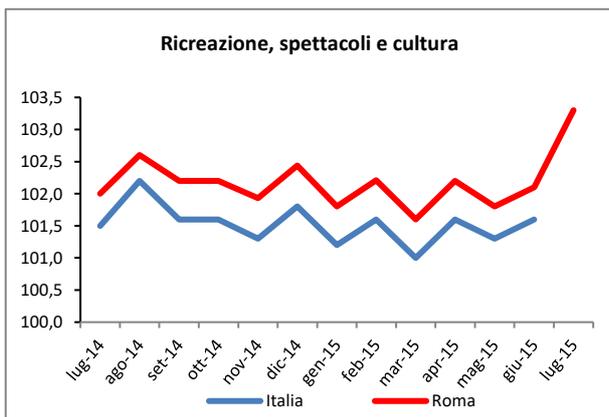
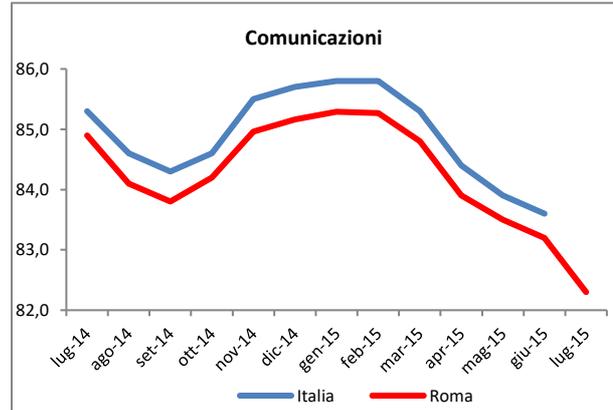
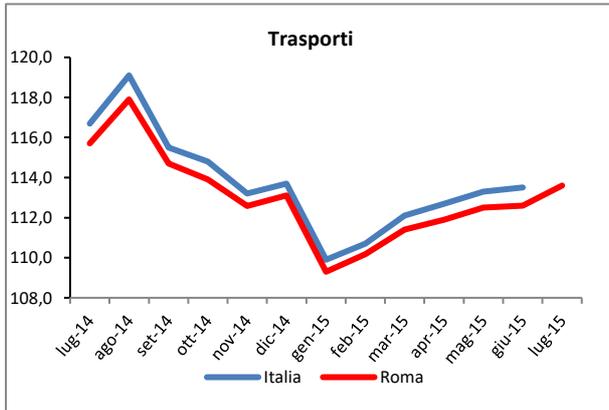
l Direzione "Sistemi di pianificazione e controllo finanziario" - U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione e Revisione dati dei Prezzi al consumo

INDICE NIC PER DIVISIONI: confronto ITALIA – Roma Capitale



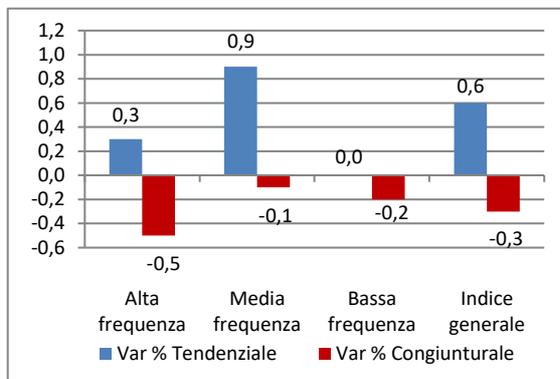


segue - INDICE NIC PER DIVISIONI: confronto ITALIA – Roma Capitale

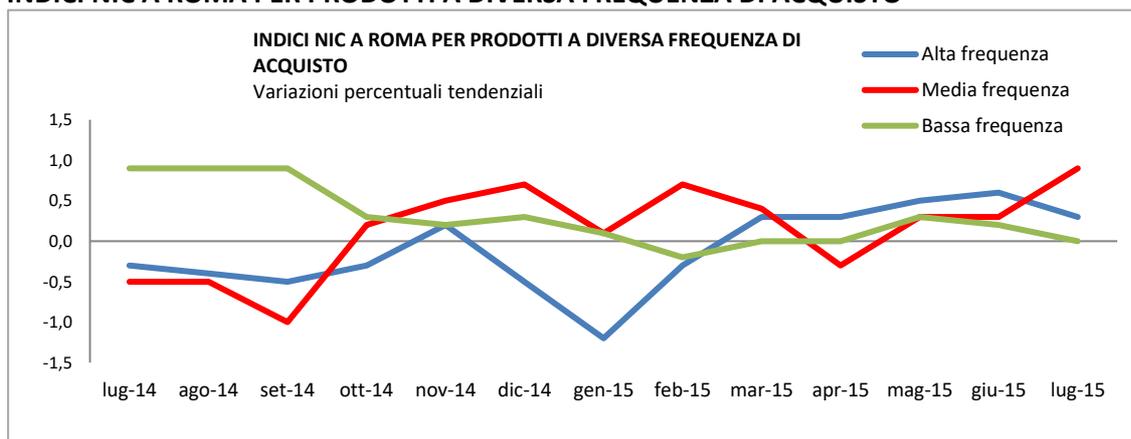


FREQUENZA DI ACQUISTO: LUGLIO 2015

Tipologia	Var % Tendenziale	Var % Congiunturale
Alta frequenza	0,3	-0,5
Media frequenza	0,9	-0,1
Bassa frequenza	0,0	-0,2
Indice generale	0,6	-0,3



INDICI NIC A ROMA PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A ROMA PER PER BENI E SERVIZI

Tipologia di prodotto	Luglio 2015 (base 2010=100)	
	tendenziale (anno precedente)	congiunturale (mese precedente)
<i>Beni</i>	0,2	-0,4
Beni alimentari	1,5	-0,9
Beni energetici	-4,5	-0,4
Tabacchi	4,0	0,0
Altri beni	0,9	0,0
<i>Servizi</i>	0,9	-0,1
Indice generale	0,6	-0,3
Componente di fondo	0,9	-0,1
Indice generale esclusi energetici	1,0	-0,3



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	-1,0
Pane e cereali	0,8	0,1
Carni	0,1	0,1
Pesci e prodotti ittici	1,2	0,7
Latte, formaggi e uova	0,3	0,2
Oli e grassi	2,9	0,9
Frutta	6,5	-7,9
Vegetali	6,1	-4,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,0	0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,6	0,1
Caffè, tè e cacao	3,1	1,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,6	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,0
Alcolici	2,6	0,4
Vini	1,0	0,2
Birre	0,6	-0,2
Tabacchi	4,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,3	0,2
Indumenti	0,3	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-2,8	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,6	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,4	0,1
Riparazione e noleggio calzature	0,6	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,9	-0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,7	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,3	0,0
Fornitura acqua	32,9	0,0
Raccolta rifiuti	1,8	-1,4
Raccolta acque di scarico	20,8	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,3	0,6
Energia elettrica	-1,6	-0,3
Gas	0,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	-6,5	-1,4
Combustibili solidi	4,3	-0,4



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
Mobili e arredi	0,5	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-3,6	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	2,6	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,2	-0,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,5	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-1,0	-0,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,6	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,5	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,7	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,5	0,1
Beni non durevoli per la casa	-0,9	0,0
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	-0,1
Prodotti farmaceutici	0,7	0,0
Altri prodotti medicali	1,2	0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,5	-0,1
Servizi medici	1,4	0,0
Servizi dentistici	1,0	0,0
Servizi paramedici	0,7	0,0
Servizi ospedalieri	0,2	-0,7
Trasporti	-1,8	0,9
Automobili	2,1	0,0
Motocicli e ciclomotori	0,8	0,0
Biciclette	0,2	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,5	0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-9,6	-0,8
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,9	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,8	0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-2,4	0,6
Trasporto passeggeri su strada	-0,4	0,0
Trasporto aereo passeggeri	4,6	20,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,9	16,8
Trasporto multimodale passeggeri	1,5	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	2,9	0,0
Comunicazioni	-3,1	-1,1
Servizi postali	6,7	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	-16,2	-3,1
Servizi di telefonia e telefax	-0,5	-0,9



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	1,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,4	-0,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	6,1	2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,8	-0,5
Supporti di registrazione	-7,6	-3,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,9	0,1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,9	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	6,8	1,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1,3	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,3	-0,4
Animali domestici e relativi prodotti	1,6	0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,8	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	0,8	0,7
Servizi culturali	4,7	1,8
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,7	0,9
Giornali e periodici	4,0	-0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	0,0
Pacchetti vacanza	-0,3	9,9
Istruzione	1,9	0,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,2	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	2,4	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	2,3	0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	-2,1
Ristoranti, bar e simili	1,3	0,1
Mense	2,5	0,0
Servizi di alloggio	3,5	-7,3
Altri beni e servizi	-0,8	-0,1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,3	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3	-0,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,4	-0,1
Gioielleria ed orologeria	4,8	-0,1
Altri effetti personali	-0,5	-1,4
Assistenza sociale	0,4	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	-4,1	-0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-6,0	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,7	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,2	-0,1
Complessivo	0,6	-0,3



Ragioneria Generale

I Direzione "Sistemi di pianificazione e controllo finanziario" - U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione e Revisione dati dei Prezzi al consumo

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso lunedì 31 AGOSTO 2015, ore 11,00

I dati diffusi devono essere considerati provvisori in attesa della loro validazione da parte dell'ISTAT.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

http://www.comune.roma.it/wps/portal/pcr?jp_pagecode=rag_gen_stat.wp&ahew=jp_pagecode

Roma, 31 Luglio 2015

Glossario

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.