



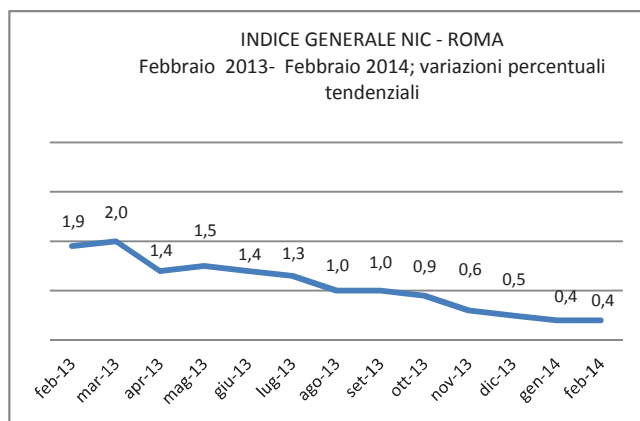
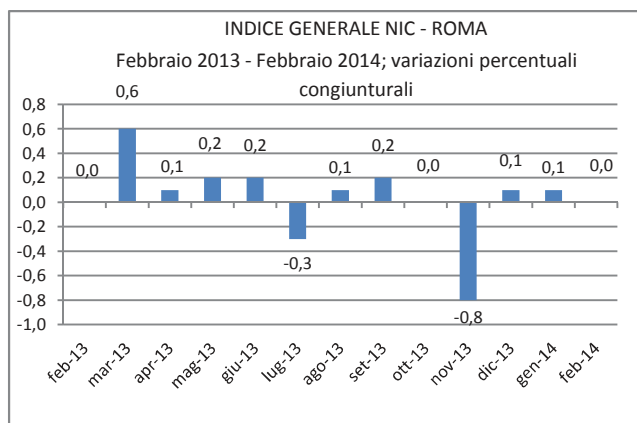
**ROMA CAPITALE**

Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC): FEBBRAIO 2014

### LA DINAMICA CONGIUNTURALE E TENDENZIALE

Nel mese di Febbraio 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma Capitale ha registrato una variazione dello 0,0% su base congiunturale (rispetto al mese di Gennaio 2014) ed una variazione dell'0,4 % su base tendenziale (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).



### RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2013 - 2014

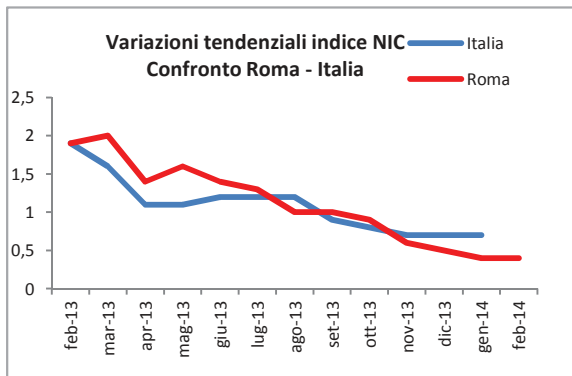
Mesi	2013			2014		
	Indice	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Indice	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale
Gennaio	107,1	0,2	2,2	107,4	0,1	0,4
Febbraio	107,1	0,0	1,9	107,5	0,0	0,4
Marzo	107,7	0,6	2,0			
Aprile	107,8	0,1	1,4			
Maggio	108,0	0,2	1,5			
Giugno	108,2	0,2	1,4			
Luglio	107,9	-0,3	1,3			
Agosto	108,0	0,1	1,0			
Settembre	108,2	0,2	1,0			
Ottobre	108,2	0,0	0,9			
Novembre	107,3	-0,8	0,6			
Dicembre	107,4	0,1	0,5			



# ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

## CONFRONTO INDICE NIC: ITALIA – Roma Capitale



## VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE NIC PER DIVISIONI

I dati di Febbraio 2014 con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

DIVISIONI (anno base 2010=100)	Variaz. %	Variaz. %
	Congiunturale	Tendenziale
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,0
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri	-0,4	-2,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	2,5
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
7. Trasporti	-0,4	1,0
8. Comunicazioni	-0,8	-7,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	1,1
10. Istruzione	0,0	1,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	1,7
12. Altri beni e servizi	0,1	-0,5
<b>Indice Generale NIC (con tabacchi)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>

Nel mese di Febbraio 2014 si registrano sostanziali incrementi su base mensile per i prezzi dei prodotti delle seguenti divisioni: Mobili, articoli e servizi per la casa(+0,9%) Ricreazione, Spettacoli e Cultura e Servizi ricettivi e di Ristorazione (+0,2%) mentre in calo sul mese precedente risultano i prezzi delle seguenti divisioni : Comunicazioni (-0,8%) e Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri e Trasporti (-0,4%)

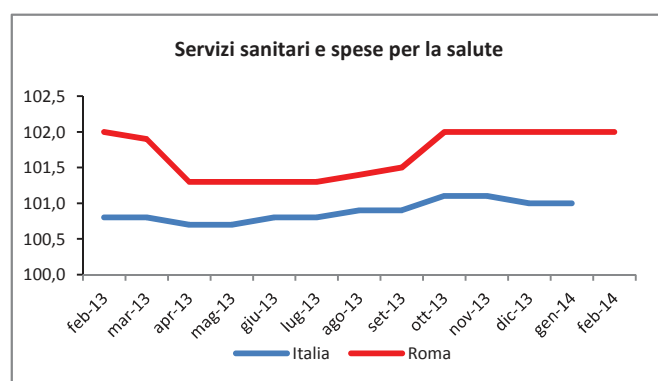
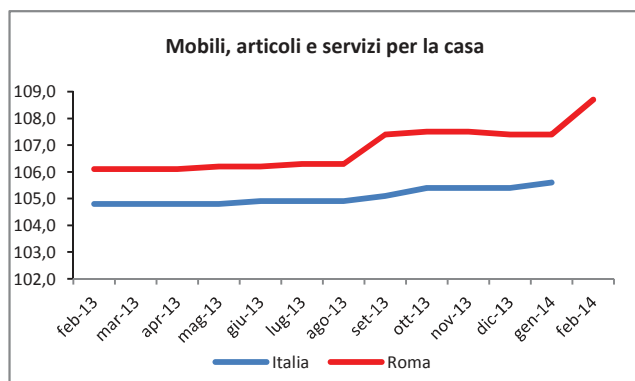
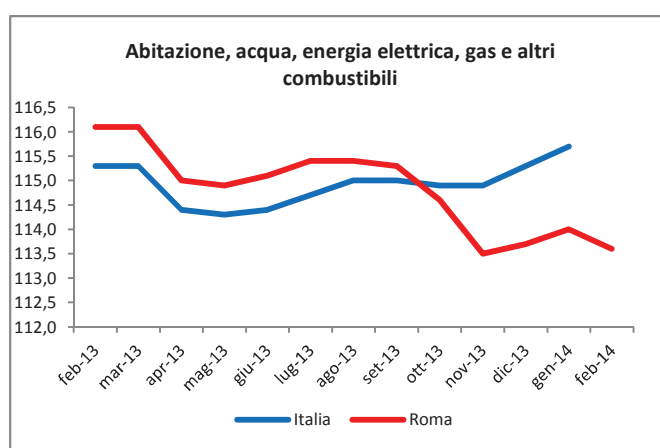
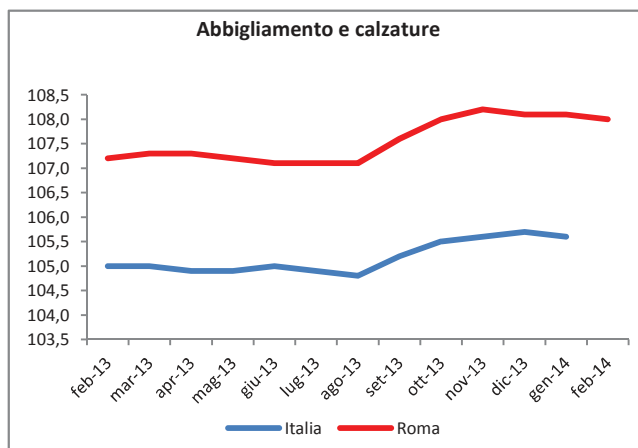
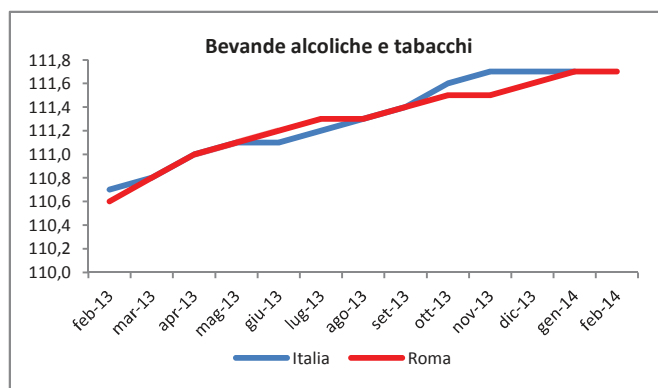
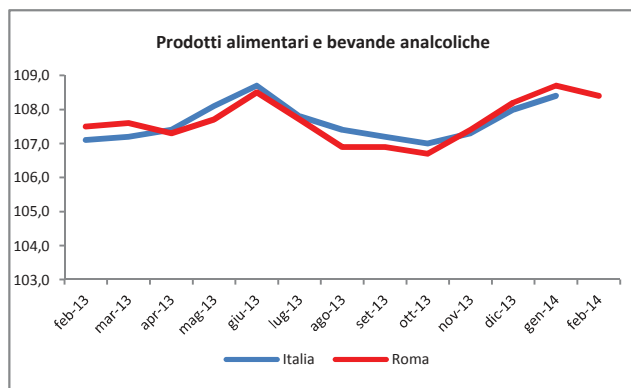


# ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva

U.O. Statistica

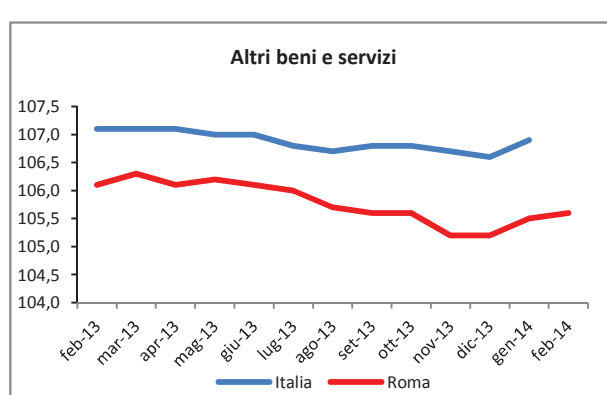
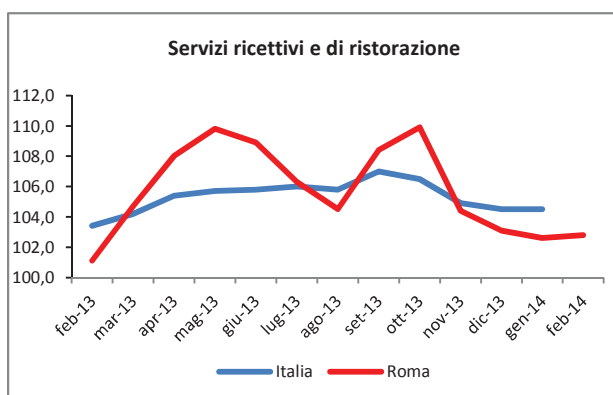
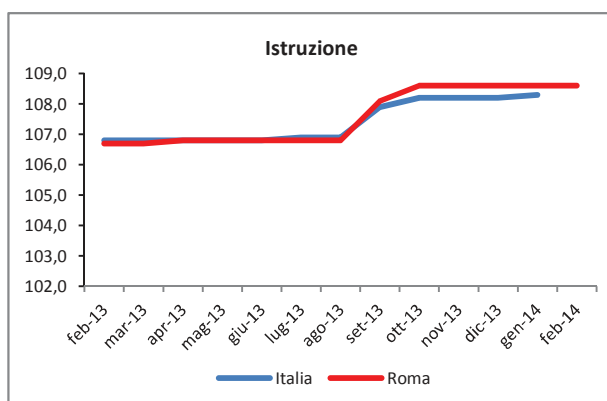
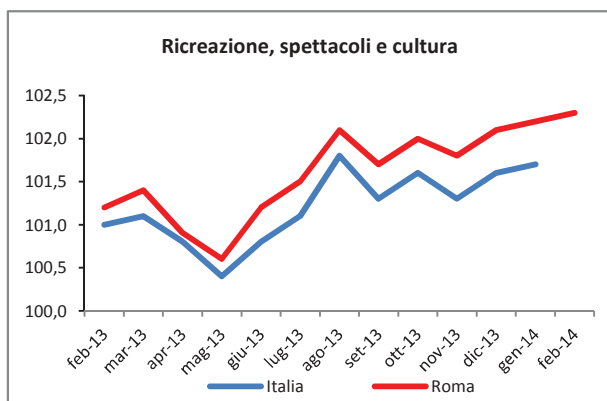
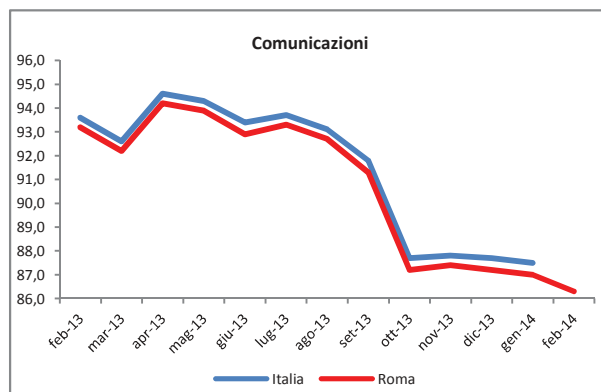
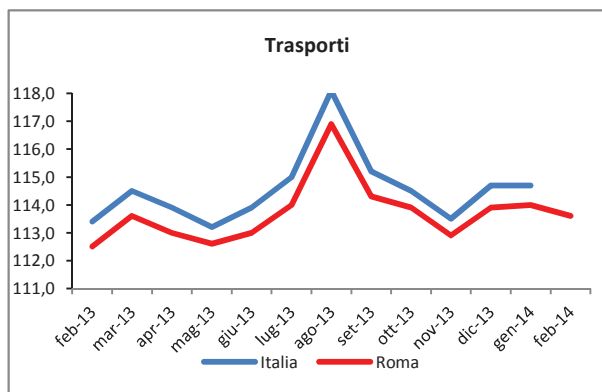
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo





# ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo



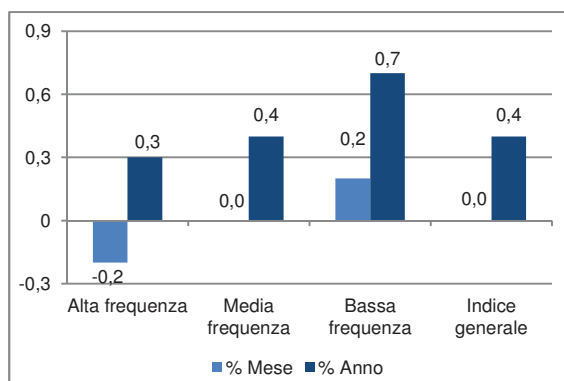


# ROMA CAPITALE

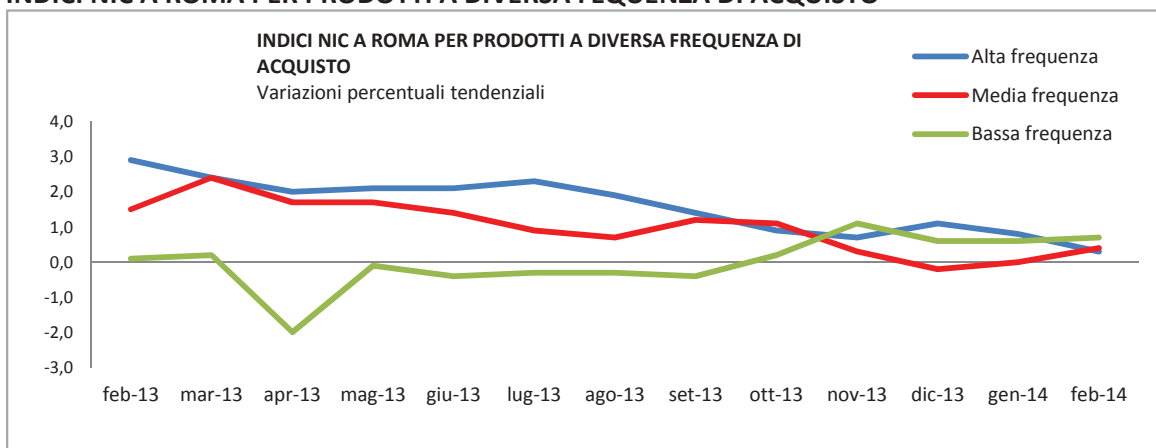
Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

## FREQUENZA DI ACQUISTO: FEBBRAIO 2014

Tipologia	% Mese	% Anno
Alta frequenza	-0,2	0,3
Media frequenza	0,0	0,4
Bassa frequenza	0,2	0,7
Indice generale	0,0	0,4



## INDICI NIC A ROMA PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO



## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A ROMA PER PER BENI E SERVIZI

Tipologia di prodotto	Febbraio 2014 (base 2010=100)	
	Variazioni %	
	congiunturale (mese precedente)	tendenziale (anno precedente)
<b>Beni</b>	-0,2	0,0
Beni alimentari	-0,3	0,9
Beni energetici	-0,5	-2,9
Tabacchi	0,0	0,0
Altri beni	0,1	0,7
<b>Servizi</b>	0,0	0,8
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Componente di fondo	0,0	0,8
Indice generale netto degli energetici	0,0	0,8



# ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Congiunturale	Variazione % Tendenziale
	mese precedente	anno precedente
<b>Alimentari, Bevande Analcoliche</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>
Pane e cereali	0,1	1,1
Carni	0,0	2,1
Pesci e prodotti ittici	0,5	3,1
Latte, formaggi e uova	0,1	1,2
Oli e grassi	-0,1	2,3
Frutta	-0,5	-4,0
Vegetali	-2,9	-2,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1	2,8
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2	1,4
Caffè, tè e cacao	-0,8	-2,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta	-0,1	1,7
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
Alcolici	0,2	2,8
Vini	0,5	4,6
Birre	-0,3	0,6
Tabacchi	0,0	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>
Indumenti	0,0	0,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,8
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,4	2,3
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,1
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,1
<b>Abitazione, Acqua, Energia, Combustibili</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,2</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	-1,7	-7,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	3,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,4	1,2
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	8,7
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7	0,7
Energia elettrica	0,0	1,2
Gas	-0,2	-5,0
Gasolio per riscaldamento	0,7	-2,8
Combustibili solidi	0,0	-0,2



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Congiunturale	Variazione % Tendenziale
	mese precedente	anno precedente
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>
Mobili e arredi	0,3	1,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,6	3,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti	0,0	0,6
Articoli tessili per la casa	-0,3	0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,8	-0,1
Piccoli elettrodomestici	0,0	0,7
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,2	0,9
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,2	0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	0,6
Beni non durevoli per la casa	0,0	1,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,9	4,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Prodotti farmaceutici	-0,1	-0,6
Altri prodotti medicali	0,3	-0,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3	2,4
Servizi medici	0,0	0,9
Servizi dentistici	-0,8	-4,0
Servizi paramedici	0,0	0,6
Servizi ospedalieri	0,0	0,3
<b>Trasporti</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>
Automobili	0,3	3,4
Motocicli e ciclomotori	0,1	2,0
Biciclette	0,0	1,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	-0,1	1,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,0	-3,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	2,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,5	3,6
Trasporto passeggeri su rotaia	0,4	-1,7
Trasporto passeggeri su strada	0,0	2,5
Trasporto aereo passeggeri	-4,1	5,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,8	-0,9
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,3
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-4,2
<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,8</b>	<b>-7,4</b>
Servizi postali	0,0	1,9
Apparecchi telefonici e telefax	-1,3	-16,3
Servizi di telefonia e telefax	-0,8	-5,3



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Congiunturale	Variazione % Tendenziale
	mese precedente	anno precedente
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	0,1	-7,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti	-1,3	-5,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1	-8,5
Supporti di registrazione	-1,3	-3,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3	3,6
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione	0,2	-1,1
Giochi, giocattoli e hobby	-1,9	1,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	-0,2	-3,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,8	0,9
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2	3,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,3	3,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,7	1,6
Servizi culturali	0,0	1,2
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,4	1,0
Giornali e periodici	0,4	3,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	2,3
Pacchetti vacanza	1,4	7,5
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,2
Istruzione secondaria	0,0	5,1
Istruzione universitaria	0,0	0,7
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,8
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
Ristoranti, bar e simili	0,0	1,4
Mense	0,0	-0,5
Servizi di alloggio	0,6	3,6
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	0,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3	0,8
Altri apparecchi non elettrici ,articoli e prodotti cura persona	0,4	1,3
Gioielleria ed orologeria	-0,1	-3,2
Altri effetti personali	0,0	0,8
Assistenza sociale	0,0	0,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,5	4,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,9	-9,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	1,8
Altri servizi n.a.c.	1,8	3,5
<b>Complessivo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>



# ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva  
U.O. Statistica  
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso LUNEDÌ 31 MARZO 2014, ore 11,00**

I dati diffusi devono essere considerati provvisori in attesa della loro validazione da parte dell'ISTAT.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

[http://www.comune.roma.it/wps/portal/pcr?jppagecode=dir\\_es\\_roma\\_stat.wp](http://www.comune.roma.it/wps/portal/pcr?jppagecode=dir_es_roma_stat.wp)

Roma, 04 marzo 2014

## Glossario

**NIC:** indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente