



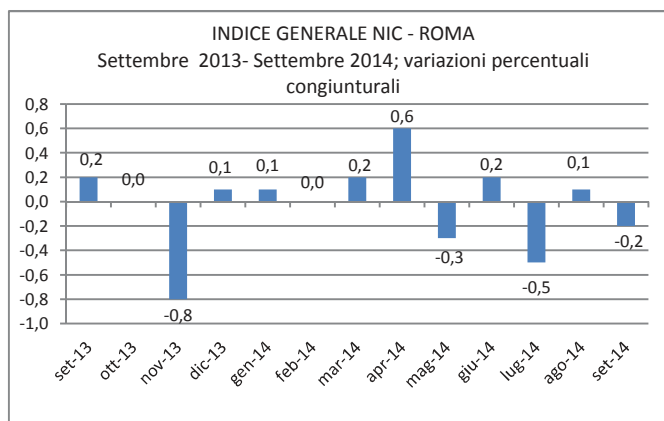
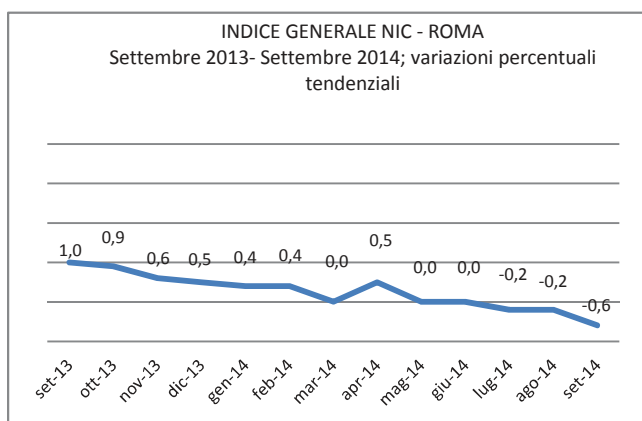
ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva
U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC):SETTEMBRE 2014

LA DINAMICA TENDENZIALE E CONGIUNTURALE

Nel mese di Settembre 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma Capitale ha registrato una variazione di -0,6% su base tendenziale (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e una variazione di -0,2% su base congiunturale (rispetto al mese di Agosto 2014).



RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2013 - 2014

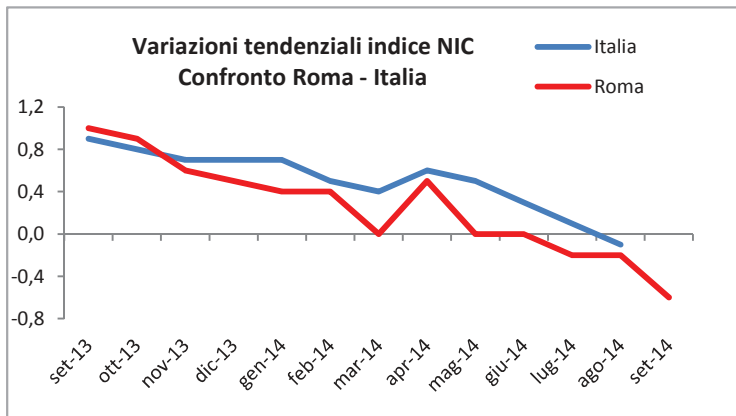
Mesi	2013			2014		
	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	107,1	2,2	0,2	107,4	0,4	0,1
Febbraio	107,1	1,9	0,0	107,5	0,4	0,0
Marzo	107,7	2,0	0,6	107,7	0,0	0,2
Aprile	107,8	1,4	0,1	108,3	0,5	0,6
Maggio	108,0	1,5	0,2	108,0	0,0	-0,3
Giugno	108,2	1,4	0,2	108,2	0,0	0,2
Luglio	107,9	1,3	-0,3	107,7	-0,2	-0,5
Agosto	108,0	1,0	0,1	107,8	-0,2	0,1
Settembre	108,2	1,0	0,2	107,6	-0,6	-0,2
Ottobre	108,2	0,9	0,0			
Novembre	107,3	0,6	-0,8			
Dicembre	107,4	0,5	0,1			



ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva
U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

CONFRONTO INDICE NIC: ITALIA – Roma Capitale



VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE NIC PER DIVISIONI

I dati di Settembre 2014 con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

DIVISIONI (anno base 2010=100)	Variaz. %	Variaz. %
	Tendenziale	Congiunturale
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri	-3,7	0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1
7. Trasporti	0,3	-2,7
8. Comunicazioni	-8,2	-0,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	-0,4
10. Istruzione	0,8	0,6
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	1,8
12. Altri beni e servizi	-0,4	0,0
Indice Generale NIC (con tabacchi)	-0,6	-0,2

Nel mese di Settembre 2014 si registrano incrementi su base mensile nei *Servizi ricettivi e di ristorazione (1,8%)* e *Istruzione (0,6%)*; mentre in calo sul mese precedente risultano i prezzi delle seguenti divisioni: *Trasporti (-2,7%)* e *Comunicazioni e Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,4%)*.



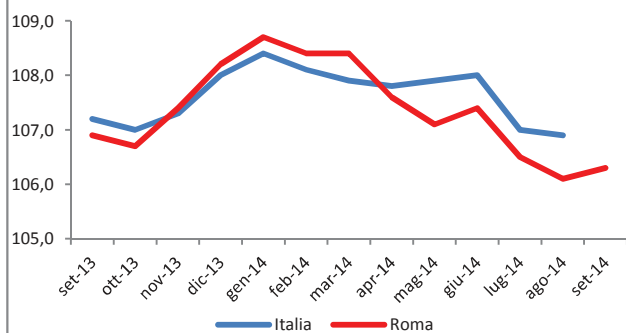
ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva

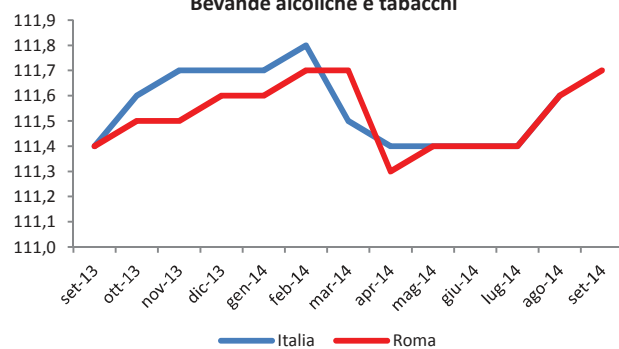
U.O. Statistica

Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

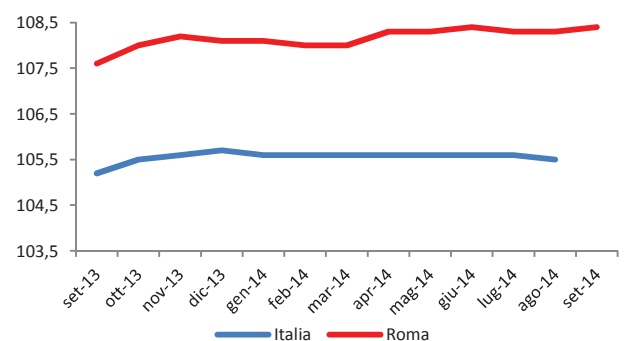
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



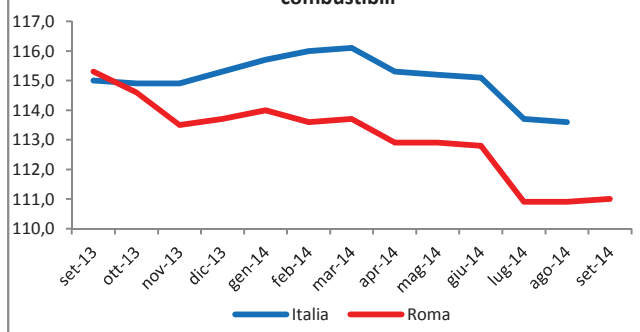
Bevande alcoliche e tabacchi



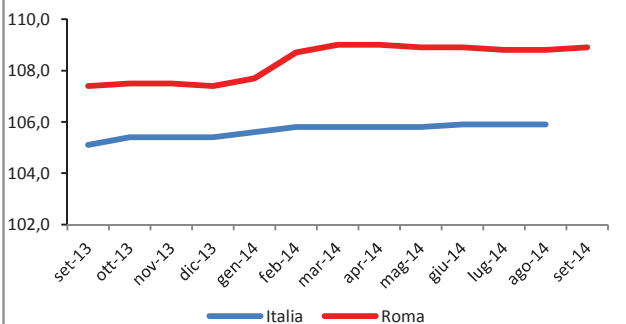
Abbigliamento e calzature



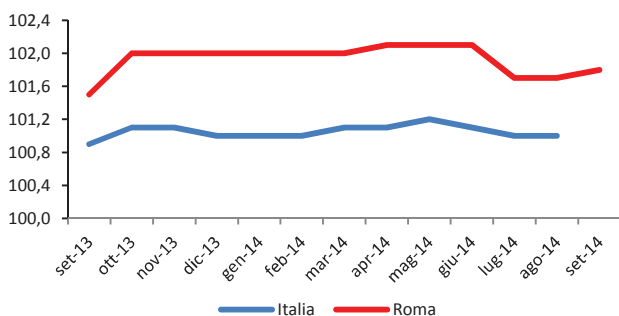
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili



Mobili, articoli e servizi per la casa



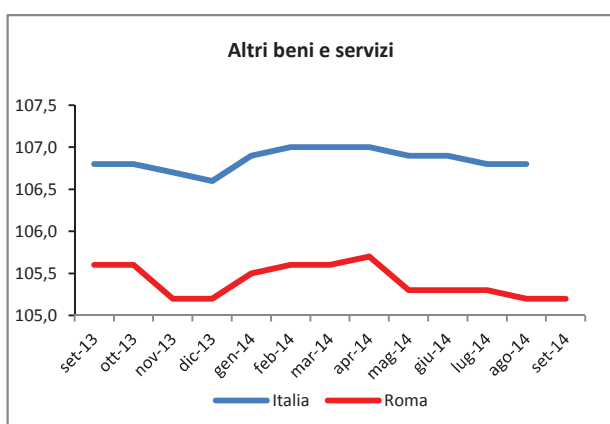
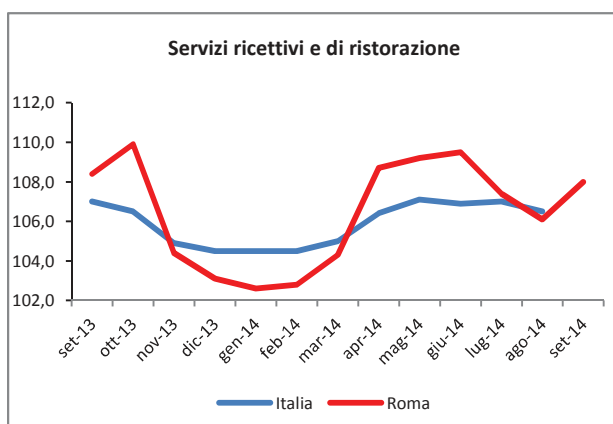
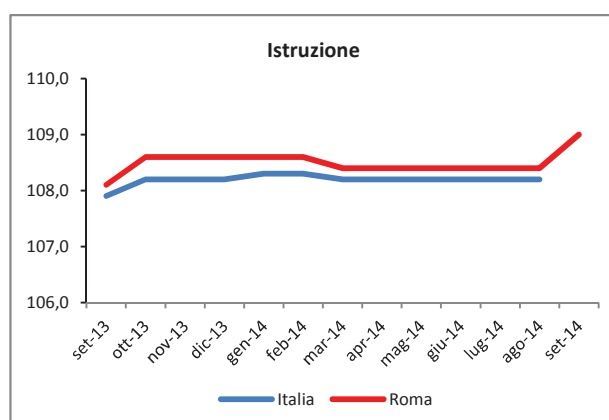
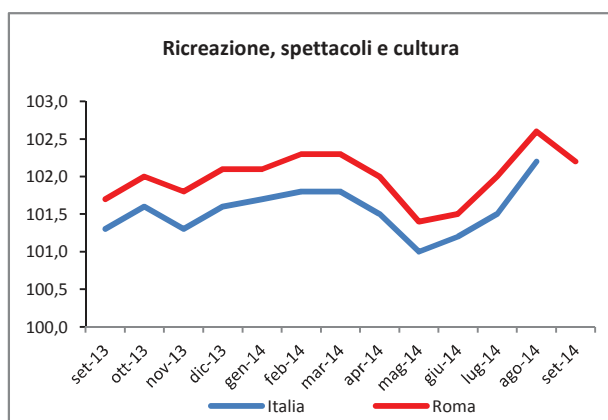
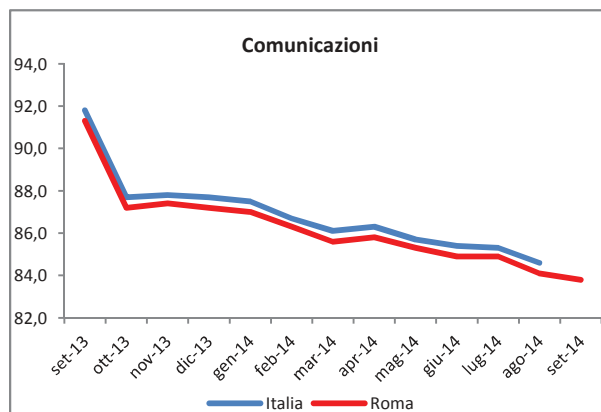
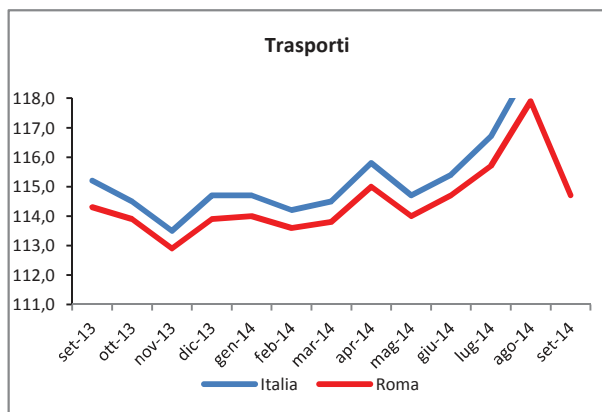
Servizi sanitari e spese per la salute





ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva
U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo



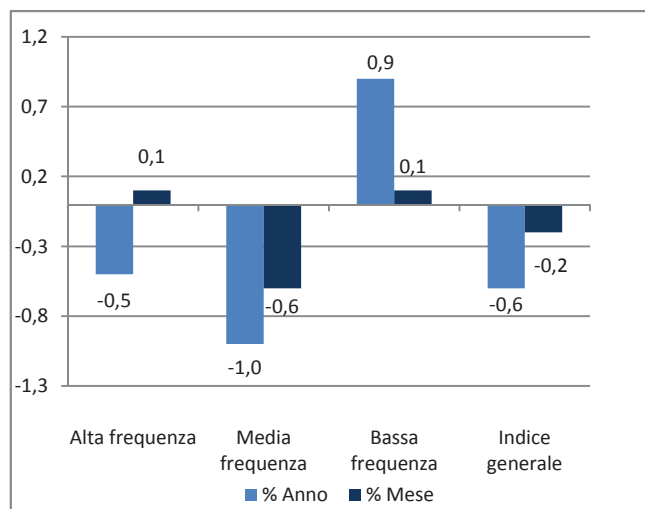


ROMA CAPITALE

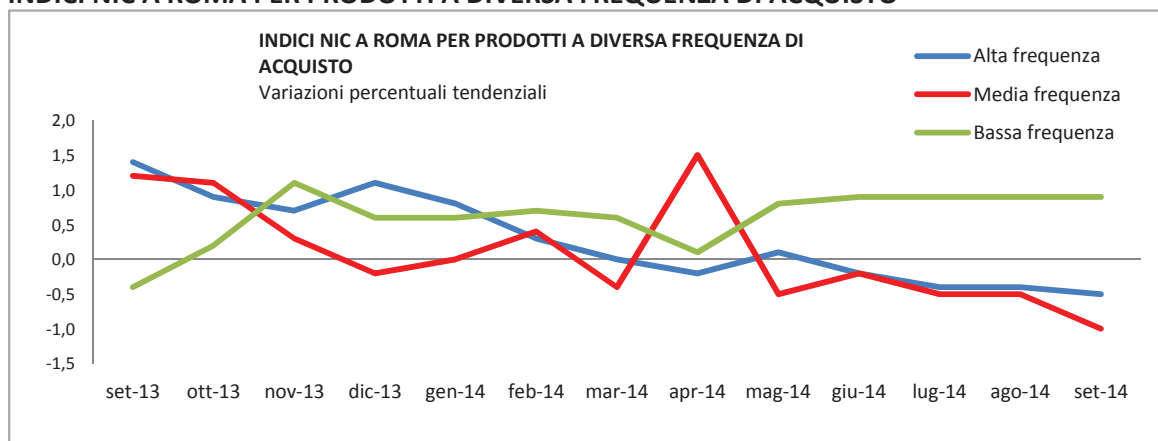
Direzione Esecutiva
U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

FREQUENZA DI ACQUISTO: SETTEMBRE 2014

Tipologia	% Anno	% Mese
Alta frequenza	-0,5	0,1
Media frequenza	-1,0	-0,6
Bassa frequenza	0,9	0,1
Indice generale	-0,6	-0,2



INDICI NIC A ROMA PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A ROMA PER PER BENI E SERVIZI

Settembre 2014 (base 2010=100)	Variazioni %	
Tipologia di prodotto	tendenziale (anno precedente)	congiunturale (mese precedente)
<i>Beni</i>	-0,7	0,1
Beni alimentari	-0,4	0,2
Beni energetici	-4,1	-0,3
Tabacchi	-0,5	0,0
Altri beni	0,4	0,2
<i>Servizi</i>	-0,3	-0,5
Indice generale	-0,6	-0,2
Componente di fondo	0,0	-0,2
Indice generale netto degli energetici	-0,1	-0,2



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Tendenziale	Variazione % Congiunturale
	anno precedente	mese precedente
Alimentari, Bevande Analcoliche	-0,6	0,2
Pane e cereali	0,8	0,0
Carni	0,0	-0,2
Pesci e prodotti ittici	1,5	0,4
Latte, formaggi e uova	1,4	0,2
Oli e grassi	-0,6	0,0
Frutta	-7,0	-2,2
Vegetali	-4,6	3,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6	0,0
Caffè, tè e cacao	-2,7	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta	1,0	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,1
Alcolici	2,3	0,4
Vini	2,4	0,4
Birre	0,3	0,2
Tabacchi	-0,4	0,0
Abbigliamento e calzature	0,7	0,1
Indumenti	0,9	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	-0,6	0,9
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8	0,6
Scarpe ed altre calzature	-0,4	-0,2
Riparazione e noleggio calzature	3,3	0,5
Abitazione, Acqua, Energia, Combustibili	-3,7	0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	-8,7	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,4	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,7	0,1
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	3,1	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	3,0	0,5
Energia elettrica	-0,2	0,0
Gas	-9,0	0,0
Gasolio per riscaldamento	-1,5	0,0
Combustibili solidi	-0,2	1,5



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Tendenziale	Variazione % Congiunturale
	anno precedente	mese precedente
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	0,1
Mobili e arredi	1,1	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	3,2	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti	-0,4	0,0
Articoli tessili per la casa	0,1	2,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,0	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-0,1	-0,2
Riparazione di apparecchi per la casa	0,4	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	0,8
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1	-0,1
Beni non durevoli per la casa	-0,5	-0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1
Prodotti farmaceutici	-1,7	0,0
Altri prodotti medicali	0,5	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,0	0,0
Servizi medici	-1,4	0,0
Servizi dentistici	-0,3	0,0
Servizi paramedici	0,7	0,0
Servizi ospedalieri	3,6	0,1
Trasporti	0,3	-2,7
Automobili	3,3	0,2
Motocicli e ciclomotori	2,5	0,0
Biciclette	1,4	0,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	0,3	0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,6	-0,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,6	0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4	-2,3
Trasporto passeggeri su strada	1,3	0,0
Trasporto aereo passeggeri	-6,9	-29,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,4	-24,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,7	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,8	1,3
Comunicazioni	-8,2	-0,4
Servizi postali	0,8	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-17,8	-1,6
Servizi di telefonia e telefax	-6,0	0,0



Divisione di spesa e Classi di prodotto	Variazione % Tendenziale	Variazione % Congiunturale
	anno precedente	mese precedente
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	-0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	-8,2	-0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti	-5,5	0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,9	-0,8
Supporti di registrazione	12,3	6,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	3,5	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione	-1,2	0,8
Giochi, giocattoli e hobby	-4,4	2,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	-3,5	-0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,5	1,9
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	0,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,3	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	2,0	-1,0
Servizi culturali	-0,7	1,7
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,7	0,3
Giornali e periodici	4,2	1,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,7	0,2
Pacchetti vacanza	2,5	-19,1
Istruzione	0,8	0,6
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,6	1,3
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,7	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	1,1	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	1,8
Ristoranti, bar e simili	0,8	0,3
Mense	0,1	0,0
Servizi di alloggio	-6,7	5,8
Altri beni e servizi	-0,4	0,0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,5	-0,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2,0	0,3
Altri apparecchi non elettrici ,articoli e prodotti cura persona	0,6	-0,1
Gioielleria ed orologeria	-1,6	-0,1
Altri effetti personali	1,3	0,5
Assistenza sociale	0,8	0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	3,5	-0,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,3	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	2,0	0,0
Altri servizi n.a.c.	-0,4	0,0
Complessivo	-0,6	-0,2



ROMA CAPITALE

Direzione Esecutiva
U.O. Statistica
Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso VENERDÌ 31 OTTOBRE 2014, ore 11,00

I dati diffusi devono essere considerati provvisori in attesa della loro validazione da parte dell'ISTAT.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

http://www.comune.roma.it/wps/portal/pcr?jppagecode=dir_es_roma_stat.wp

Roma, 30 settembre 2014

Glossario

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.