



ROMA CAPITALE

AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA SISTEMAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AREE VERDI, ESISTENTI ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI E AREE SPARTITRAFFICO DEL MUNICIPIO ROMA IX, CON PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

1. In ottemperanza alla deliberazione del Consiglio Municipale n. 9 del 14 marzo 2013, e alla Risoluzione del consiglio del Municipio Roma IX n.34 del 2014, questo municipio intende attivare la procedura di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997 e del Regolamento adottato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 214 del 15 novembre 2004, per la sistemazione e la manutenzione di aree verdi esistenti all'interno di rotatorie stradali e aree spartitraffico, riconoscendo allo *sponsor* un ritorno d'immagine grazie all'apposizione sull'area di targhe espositive. La procedura di sponsorizzazione è rivolta ad Aziende, Società, Enti, Associazioni o soggetti privati che svolgano la propria attività nel territorio del Municipio IX ed ha come scopo il miglioramento dello standard conservativo ed estetico delle aree stesse.

2. Lo *sponsor* effettua, a proprie cura e spese, la sistemazione e manutenzione del verde pubblico. Le opere di manutenzione dovranno consistere

- per le superfici a verde: nella pulizia periodica delle aree, nello sfalcio dell'erba, nella potatura delle essenze arboree e dei cespugli nonché nella sistemazione delle aiuole.
- per le superfici pavimentate o con ghiaia: nella pulizia periodica delle aree, nella manutenzione della pavimentazione e/o materiale quale ghiaia, nella manutenzione di eventuali elementi di arredo presenti e comunque nella sistemazione delle aiuole, alberature o altro.

Le opere di sistemazione dovranno privilegiare le soluzioni che prevedono l'utilizzo del verde ornamentale. Oltre al verde si potrà prevedere anche l'inserimento di altri elementi di arredo.

3. Le aree a verde pubblico comunali interessate alla sponsorizzazione sono inserite nelle sottostante tabella:

ROTATORIE	
Ubicazione rotatorie	
via grande muraglia/ rotterdam	Grande
via grande muraglia/ costellazioni	Grande
via grande muraglia/ pechino	Grande
p.za tien an men	Grande
p.za hazon/v.cina	Grande
castel di leva / cecchignola	Grande
silone/levi (p.za piovene)	Grande
p.za montale	Media
gadda/verona (2 rot. + spart.+isole)	Compatta

sapori/marinetti (casale)	Grande
b.v.carmelo	Grande
corrazzeri/gaurico	Compatta
calcutta/bombay (rot. + isole)	Compatta
mezzocamino/maestrini	Isola
versari/maestrini/micheletti	Compatta
mezzocamini/micheletti	Compatta
maestrini/brasini	Mini
brasini/sottasso cavalli	Compatta
brasini/chiarini2	Mini
de finetti/laurentina/torretta vallerano	Mini
amaldi/pontecorvo	Compatta
valgrisi	Media
SPARTITRAFFICO	
ubicazione area spartitraffico	
d.p.borghi/misserville	
via sapori	
via frugoni/via val fiorita	
viale oceano pacifico /fronte velodromo	
via Kobler	
Via Gradi	

4. il periodo di sponsorizzazione è di minimo due anni solari e massimo di anni 6 e sarà concordato fra le parti e definito nel contratto.

5 Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nel "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" approvato con la deliberazione del Consiglio Comunale n. 214 del 2004 art. 10. Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo spese di pubblicità, sono interamente deducibili dal reddito (art.108 c.2. ex art. 74 c. 2 del D.P.R. 917/1986).

6. Il Soggetto o i Soggetti a cui verrà affidata la sponsorizzazione provvederà/provederanno ad apporre, in forma stabile e per la durata della sponsorizzazione, delle targhe che pubblicizzano l'intervento secondo il modello individuato e concordato fra le parti, nel rispetto delle specifiche tecniche impartite da questo Municipio (vedi fac-simile allegato).

Le caratteristiche di base delle targhe vengono di seguito riportate a titolo meramente indicativo:

- cm 60 x 80;
- Altezza massima della targa comprensiva della struttura di sostegno cm 80 dal suolo.
- Numero massimo di targhe: 2 per le aree piccole, 4 per la aree compatte, 6 per le aree medie , 8 per le aree grandi.

In ogni caso, le caratteristiche, i materiali, i colori e la collocazione delle targhe informative, di uguale tipologia per tutte le aree, dovranno rispettare il D.P.R. 495/92 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada" e s.m.i. e il bozzetto predisposto dall'Amministrazione Comunale. Prima dell'installazione delle targhe, dovrà essere presentata dichiarazione di pubblicità al Municipio Roma IX - UOA AREA 4 - Ufficio Pubblicità.

7. Le assegnazioni saranno fatte in ragione dei criteri sotto riportati:

a) non sarà possibile ottenere in assegnazione più di un'area per singolo richiedente, salvo nel caso in cui le richieste non siano in numero sufficiente per tutte le aree da affidare;

b) nel caso che per un'area vengano presentate più richieste di sponsorizzazione mediante esecuzione diretta degli interventi, l'Amministrazione comunale procederà alla scelta dello sponsor valutando in ordine di priorità:

1. il progetto di sistemazione proposto che maggiormente corrisponde alle esigenze dell'Amministrazione e il relativo programma di interventi di manutenzione,

In questo caso saranno valutati favorevolmente i progetti che propongano:

(a) interventi di pulizia settimanali (punti 10)

(b) Interventi di sfalcio dell'erba mensili (punti 15)

(c) Interventi di potatura delle essenze arboree e dei cespugli stagionali (punti 20)

(d) Interventi mensili di sistemazione delle aiuole, con messa a dimora di fioriture stagionali (punti 15)

2. a parità dell'offerta di cui al punto 1. verrà scelta la richiesta che prevede la posa di un numero inferiore di targhe rispetto a quanto previsto nella specifica di cui al precedente punto 6 ;

3. nel caso di ulteriore sussistenza di condizioni di parità si provvederà con il sorteggio;

8. I soggetti interessati, come sopra indicati, devono far pervenire a Roma Capitale Municipio Roma IX, Via Ignazio Silone, 100 Ufficio Protocollo domanda in busta chiusa con l'indicazione **"Domanda per la sponsorizzazione di aree verdi. Bando 2014"** entro le ore 12,00 del 15 ottobre 2014. Le domande successive a tale data saranno, eventualmente, prese in considerazione solo se offrono la sponsorizzazione di aree verdi non assegnate.

Per ogni area è ammessa la presentazione di una richiesta congiunta da parte di più soggetti, il cui numero non potrà essere superiore al numero di targhe pubblicitarie individuate per ogni singola area.

9. La domanda da presentarsi secondo il modello allegato (All. A) deve riportare:

- le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa/azienda e dell'associazione;
- l'indicazione delle aree a verde interessate per la sponsorizzazione;
- l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso e nello schema di contratto di sponsorizzazione che viene allegato (All. B) al presente avviso e ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- l'accettazione del periodo minimo biennale di manutenzione;
- l'ordine di priorità di interesse per il richiedente (qualora interessato a più aree verdi);
- indicazione in ordine all'esecuzione degli interventi previsti (in economia o tramite ditte specializzate) per la procedura con intervento diretto dello sponsor,

10. Alla domanda deve essere allegato il programma manutentivo e di migliorie debitamente sottoscritto.

Qualora nella domanda sia previsto un intervento di riqualificazione, dovrà essere prodotta la seguente ulteriore documentazione:

- progetto preliminare relativo alla sistemazione, in adeguata scala;
- relazione illustrativa del progetto.

11. La domanda deve essere inoltre accompagnata dalle seguenti dichiarazioni, redatte ai sensi della vigente normativa e sottoscritte dal soggetto munito dei relativi poteri di rappresentanza, attestanti:

- a. l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza;
- b. l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d. l'inesistenza di una delle cause di esclusione di cui all'art.6 commi 3 e 4 della Deliberazione del Consiglio Comunale n. 214 del 15 novembre 2004;
- e. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alla relativa dichiarazione di pubblicità;
- f. l'impegno ad eseguire le opere di manutenzione secondo la normativa vigente.

12. Le richieste verranno valutate da una apposita Commissione nominata con successivo provvedimento del Direttore del Municipio.

13. Il Municipio si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello *sponsor*, contrastanti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione o in caso l'intervento proposto non sia valutato idoneo, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione stessa, e/o sia comunque in contrasto con quanto indicato nel Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 214 del 2004.

14. Per le aree eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, si potrà procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati, con priorità dei soggetti richiedenti altre aree verdi ma risultati non assegnatari in ragione dei criteri di cui al precedente punto 7.

15. Gli affidamenti avvengono mediante determinazione del Dirigente della Unità Organizzativa Amministrativa, nel rispetto dei criteri sopra definiti.

16. Per quanto concerne l'affidamento di sponsorizzazioni inerenti ad interventi che prevedano, oltre la manutenzione, anche la sistemazione e riqualificazione dell'area verde, con la Determinazione di affidamento verrà specificata ed individuata la documentazione, con relativa tempistica, che il soggetto affidatario dovrà produrre.

17. Il Dirigente della U.O.A., valutata la coerenza della documentazione prodotta, proporrà al soggetto privato interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione", come da schema allegato, che acquista efficacia con la firma, per accettazione, dello stesso soggetto privato o associazione.

18. Il Dirigente della U.O.A. ha facoltà di imporre nuove condizioni di manutenzione o revocare il contratto se le circostanze lo richiedano (comportamento difforme al contratto o danni che possono essere arrecati a terzi per effetto dell'installazione dei mezzi pubblicitari).

19. Gli interessati possono prendere visione degli elaborati sotto specificati e ottenere ulteriori informazioni sulla procedura presso la U.O.A. nei seguenti orari:

lunedì dalle ore 9,00 alle 12,00;
giovedì dalle ore 9,00 alle 12,00;
Tel. 0669612457

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste in conformità al D. Lgs. 196/2003.

ALLEGATI:

Fac simile targhe pubblicitarie

A. Schema di domanda per presentazione offerta di sponsorizzazione;

B. Schemi di contratto di sponsorizzazione.



**Il Direttore
Dott. Pierluigi CIUTTI**

Allegato " A "

All'ufficio protocollo del
Municipio Roma IX
Viale Ignazio Silone, 100
00143 Roma

Oggetto: domanda per sponsorizzazione per la sistemazione e/o manutenzione di aree a verde pubblico.

Il sottoscritto..... nato a
il in qualità
di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....
con sede in Via
p. iva.....
Presidente dell'Associazione.....
con sede in Via
p. iva.....

oppure

I sottoscritti
1)..... nato a
il in qualità
di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....
con sede in Via
p. iva.....
Presidente dell'Associazione.....
con sede in Via
p. iva.....

2)..... nato a
il in qualità
di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....
con sede in Via
p. iva.....
Presidente dell'Associazione.....
con sede in Via
p. iva.....

CHIEDE /CHIEDONO

Di poter accedere alla procedura di sponsorizzazione per le aree sotto elencate, mediante esecuzione diretta degli interventi secondo l'ordine di priorità relativo:

- 1. (CAT.)
- 2. (CAT.)
- 3. (CAT.)

Per tali finalità il sottoscritto/i sottoscritti dichiara/dichiarano di:

- a) accettare le condizioni previste nell'avviso pubblico in data prot. n. predisposto da Codesta Amministrazione per la presente procedura di sponsorizzazione,
 - b) accettare il periodo minimo di un anno di manutenzione dell'area a verde pubblico,
- Si allega alla presente domanda la seguente documentazione:

A) per l' esecuzione diretta degli interventi

- programma manutentivo minimo annuo previsto debitamente sottoscritto;
- numeri di targhe da installare;

B) Nel caso di intervento che preveda anche la riqualificazione dell'area

- relazione illustrativa del progetto;
- elaborati grafici relativi alla riqualificazione dell'area, in adeguata scala;
- programma manutentivo minimo annuo previsto debitamente sottoscritto;
- numeri di targhe da installare.

Roma li,

FIRMA/FIRME

Inoltre conformemente a quanto indicato nell'avviso per la sponsorizzazione

Il sottoscritto nato a

il in qualità

di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....

con sede in Via

p. iva.....

Presidente dell'Associazione.....

con sede in Via

p. iva.....

oppure

I sottoscritti

1)..... nato a

il in qualità

di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....

Roma Capitale

Viale Ignazio Silone 00143 Roma

Telefono +39 06 69612457. Fax +39 06

www.municipio12.it e-mail vincenza.palazzino@comune.roma.it

con sede in Via

p. iva.....

Presidente dell'Associazione.....

con sede in Via

p. iva.....

2)..... nato a

il in qualità

di titolare / legale rappresentante della Ditta/Società/.....

con sede in Via

p. iva.....

Presidente dell'Associazione.....

con sede in Via

p. iva.....

DICHIARA/DICHIARANO

ai sensi degli artt. 46-47 del D. Lgs. N. 445/2000

- 1) l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza;
- 2) l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale ;
- 3)l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia ;
- 5) l'inesistenza di una delle cause di esclusione di cui all'art.6 commi 3 e 4 della Deliberazione del Consiglio Comunale n. 214 del 15 novembre 2004;
- 6) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alla relativa dichiarazione di pubblicità.

Roma li,

FIRMA/FIRME

(Allegare copia documento di riconoscimento valido)

Allegato " B "

SCHEMA di CONTRATTO di SPONSORIZZAZIONE

L'anno, addì del mese di
in Roma Municipio Roma IX (codice fiscale 02438750586) e nella sede del Municipio stesso, in via Ignazio Silone 100, il Dirigente della Unità Organizzativa Amministrativa, dott....., che agisce in esecuzione della Deliberazione del Consiglio Municipale n. 9 del 14 marzo 2013 e il Sig., il quale interviene nella qualità di della.....(società, ditta, associazione, sig. ecc.) che, di seguito, viene denominato *sponsor*, con sede in, capitale sociale, codice fiscale, iscritta al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di al n., come risulta dal certificato rilasciato dalla Camera stessa in data, che in originale viene allegato al presente atto sotto il n.

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n. del, in esecuzione della sopra citata Deliberazione del Consiglio Municipale, è stato approvato il previsto bando relativo alla sponsorizzazione per la sistemazione e/o manutenzione di aree verdi all'interno di rotatorie stradali e aree spartitraffico e ne è stata disposta la conseguente pubblicizzazione ;
- a seguito della pubblicizzazione del bando e della conclusione dei lavori della commissione tecnica appositamente nominata, con Determinazione Dirigenziale n. del, è stata approvata l'aggiudicazione delle aree verdi oggetto del bando in oggetto ;
- lo *sponsor* ha comunicato la propria composizione societaria, con nota in data, qui allegata in originale sotto il n.;

Tutto ciò premesso, i comparenti stipulano e convengono quanto segue:

1. Le premesse sono confermate e vengono quindi a far parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Il Municipio IX di Roma Capitale, in persona di cui sopra, affida allo *sponsor* , che in persona del suo costituito rappresentante accetta, la sponsorizzazione per la sistemazione e/o manutenzione delle seguenti aree a verde pubblico in conformità al bando pubblicato;
3. L'appalto dovrà essere condotto sotto l'integrale osservanza delle condizioni, patti e modalità contenuti nei documenti costituenti il progetto (Allegato).
4. Lo *sponsor* dovrà rispettare le norme previste in materia di sicurezza fisica per i lavoratori e dichiara di avere ricevuto dal Municipio le informazioni di cui all'art. 26 del D. Lgs. n. 81/2008.
5. L'impresa assume la responsabilità di danni a persone e cose, per quelli che essa dovesse arrecare a terzi in conseguenza dell'esecuzione dei lavori e delle attività connesse, sollevando il Municipio da ogni responsabilità al riguardo.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.103 del Regolamento n.554/1999, lo *sponsor* si impegna a stipulare polizza assicurativa che copra i danni subiti a causa del danneggiamento o della distruzione totale o parziale di impianti ed opere con una somma assicurata pari a €. (Euro), nonché per responsabilità civile verso terzi con un massimale di €. (Euro).

6. I lavori di manutenzione della area a verde devono essere eseguiti in conformità al programma di interventi (Allegato).

7. L'area a verde deve essere conservata nelle migliori condizioni di manutenzione con la massima diligenza secondo le prescrizioni allegate al presente accordo. Nel caso di mancato rispetto delle clausole contrattuali il Municipio Roma IX inoltrerà formale contestazione allo *sponsor*, con indicazione delle modalità di ottemperanza agli obblighi contrattuali, da effettuarsi entro 3 gg. salvo diversa indicazione motivata con apposita relazione giustificativa. In caso di inottemperanza alla contestazione l'Amministrazione provvederà all'esecuzione dei lavori e contemporaneamente procederà alla eventuale revoca del contratto.

8. Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione deve essere preliminarmente autorizzata dal Municipio Roma IX U.O.A..

9. Nessun indennizzo spetta allo *sponsor* alla scadenza contrattuale per eventuali miglioramenti o abbellimenti qualsivoglia apportati.

10. Il Municipio a mezzo dei propri incaricati, esegue sopralluoghi per verificare lo stato dell'area e si riserva la facoltà di richiedere, se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari e previsti dal programma e non eseguiti o solo parzialmente eseguiti.

11. Se durante l'esecuzione dei lavori di manutenzione vengono provocati danni alle alberature e/o alle strutture, lo *sponsor* dovrà provvedere a proprie spese al ripristino dei danni e/o alla sostituzione delle piante o delle strutture danneggiate con esemplari e materiali identici a quelli compromessi, secondo le indicazioni del Servizio competente.

12. Lo *sponsor* deve consentire l'effettuazione di interventi di sistemazione o manutenzione di impianti o servizi a cura di Roma Capitale, di sue aziende o di altri enti interessati a lavori di carattere pubblico, fatto salvo il ripristino dell'area.

13. Qualora venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, l'accordo decade e Roma Capitale provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino, addebitandone il costo allo *sponsor*.

14. Lo *sponsor* assume la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo sollevandone contemporaneamente l'Amministrazione di Roma Capitale Municipio IX.

15. Lo *sponsor*, con la sottoscrizione del presente contratto, avrà diritto ad utilizzare forme di promozione pubblicitaria diretta della propria azienda attraverso l'apposizione di targhe collocate sulle aree prese in cura e manutenzione, nel rispetto delle specifiche tecniche e delle condizioni previste dal Bando o nelle integrazioni migliorative proposte dallo *sponsor* ed approvate dal Responsabile del Servizio Arredo Urbano e Impiantistica Pubblicitaria. Tali targhe,

realizzate e installate a cura e spese dallo *sponsor*, hanno le caratteristiche e le dimensioni definite dal Municipio; il numero di essi è quello definito dal Municipio stesso ed è stabilito in relazione alla conformazione e superficie dell'area a verde.

16. Gli oneri relativi all'eventuale utilizzo dell'impianto di irrigazione fanno parte del programma di manutenzione e sono a carico della ditta società aggiudicataria dello *sponsor*.

18. Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti alla convenzione sono a carico dello *sponsor*. Tale atto dovrà essere in regola con le disposizioni in materia di bollo e verrà registrato, in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. 131/1986.

19. L'area in oggetto mantiene inalterata la sua destinazione e funzione ad uso pubblico e rimane soggetta all'autorità pubblica comunale in qualunque tempo.

20. Il Municipio si riserva facoltà di sciogliere l'accordo in qualsiasi momento per sopravvenute ragioni di pubblico interesse. Lo *sponsor* potrà per contro recedere dal contratto in caso di accertata riduzione, limitazione o impedimento ad utilizzare lo spazio pubblicitario nei modi previsti dal capitolato e dall'offerta. Nel caso di contestazioni si conviene che l'entità degli eventuali risarcimenti non potranno eccedere il valore economico dell'importo annuale degli interventi di manutenzione moltiplicate per la durata residua del contratto, salvo l'eventuale diritto a risarcimenti per danni accertati.

21. Il presente contratto ha la durata di anni solari Tuttavia, l'area deve essere perfettamente mantenuta fino alla data della firma del verbale di ripresa in carico da parte del Servizio competente del Dipartimento Tutela Ambientale e del Verde Protezione Civile.

22. E' vietata la cessione, anche parziale del contratto. La cessione si configura anche nel caso in cui lo *sponsor* venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo *sponsor* sia soggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

23. Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.

24. Consta di numero fogli di carta resa legale con numero di facciate scritte per intero e parte della presente

Roma li

Per lo *sponsor*
Il Rappresentante legale

Per il Municipio Roma IX
Il Direttore