

1.1.14 Tecnologia dell'informazione e della comunicazione

L'Ambito *Tecnologia dell'informazione e della comunicazione* comprende gli interventi afferenti l'innovazione tecnologica, il potenziamento del sistema infrastrutturale di connessione e i sistemi di trasmissione, ricezione ed elaborazione delle informazioni, attraverso la gestione, la promozione e lo sviluppo dei canali di comunicazione ed informazione ai cittadini per facilitare la conoscenza dell'amministrazione capitolina e l'accesso ai servizi anche attraverso l'utilizzo di strumenti telematici ed informatici.

Le Strutture dell'Amministrazione coinvolte sono il Dipartimento Comunicazione e Diritti dei cittadini – Progetti strategici e grandi eventi ed il Dipartimento Risorse Tecnologiche – Servizi Delegati.

Lo Stato di Avanzamento Lavori realizzato e previsto al 31/12/2012 evidenzia la quasi totale realizzazione delle attività programmate nel periodo di riferimento.

Nel dettaglio la Fig.1.1.14.1 mostra il livello del conseguimento delle attività gestionali programmate per obiettivi strategici nel corso del 2012; i risultati raggiunti sono derivanti dallo svolgimento delle seguenti attività:

- **digitalizzazione delle 509 Scuole Comunali** – connettività VoIP e fornitura PC scuole, avvio sperimentazione applicativi: entro il 2012 sono state dotate di connettività 508 sedi, fornite di PC 486 strutture ed è stata avviata la sperimentazione dello Spazio Web delle scuole presso 3 Municipi;
- **attivazione di Hot Spot pubblici** per la diffusione del Wi-Fi gratuito per i cittadini: nel 2012 sono stati attivati 700 Access Point sul territorio del Comune di Roma attraverso l'integrazione con le aziende del gruppo (Atac, Acea, Ama e Agenzia della Mobilità) e le sedi scolastiche;
- diffusione e pubblicizzazione del **marchio promozionale di Roma Capitale**: nel 2012 è stato avviato il processo di controllo della commercializzazione del marchio e del suo rendimento economico. Per il 2013 è prevista l'analisi dei dati consuntivi relativi ai primi mesi di vendita dei prodotti, l'analisi della rete di distribuzione, la valutazione sui sistemi anticontraffazione e la programmazione dello sviluppo delle attività promozionali e di vendita.

Alcune criticità sono state riscontrate nella riqualificazione grafica del Portale Istituzionale: al 31 ottobre 2012 è stata richiesta una rimodulazione della pianificazione in quanto ancora non completato il popolamento dei dati nel sistema infomobilità da parte dell'Agenzia Roma Servizi per la Mobilità, attività propedeutica alla realizzazione dell'obiettivo. Tale rimodulazione ha determinato la modifica anche del SAL relativo all'anno 2012.

Figura 1.1.14.1: Confronto fra Stato Avanzamento Lavori (SAL) realizzato e previsto per obiettivo al 31 dicembre 2012 – Ambito Tecnologia dell'informazione e della comunicazione



Fonte: Direzione Pianificazione e Controllo Interno – Elaborazione da report “Monitoraggio dello stato di attuazione degli obiettivi di fine mandato al 31/12 /2012”

* : La “Rimodulazione dell’Obiettivo” evidenzia l’eventuale riallineamento del termine, della % di realizzazione o della definizione del progetto, risultanti dal monitoraggio dello stato di attuazione degli OBFM al 31/03/2013.