

1.1.4 Commercio

L'*Ambito Commercio* comprende tutte le attività di promozione e di sviluppo di attività imprenditoriali, artigiane e commerciali sul territorio della città di Roma.

L'obiettivo è quello di agevolare lo sviluppo socio-economico del territorio di Roma Capitale attraverso azioni volte a favorire la creazione di attività imprenditoriali, artigiane e commerciali anche mediante la semplificazione e l'informatizzazione delle procedure. In particolare, le azioni strategiche individuate in questo *Ambito* sono volte alla sponsorizzazione dell'artigianato attraverso la creazione di uno spazio espositivo dedicato, all'approvazione del Nuovo Piano del Commercio a Roma ed alla riqualificazione della rete dei mercati.

La Struttura dell'Amministrazione coinvolta è il Dipartimento Attività Economico e Produttive-Formazione e Lavoro.

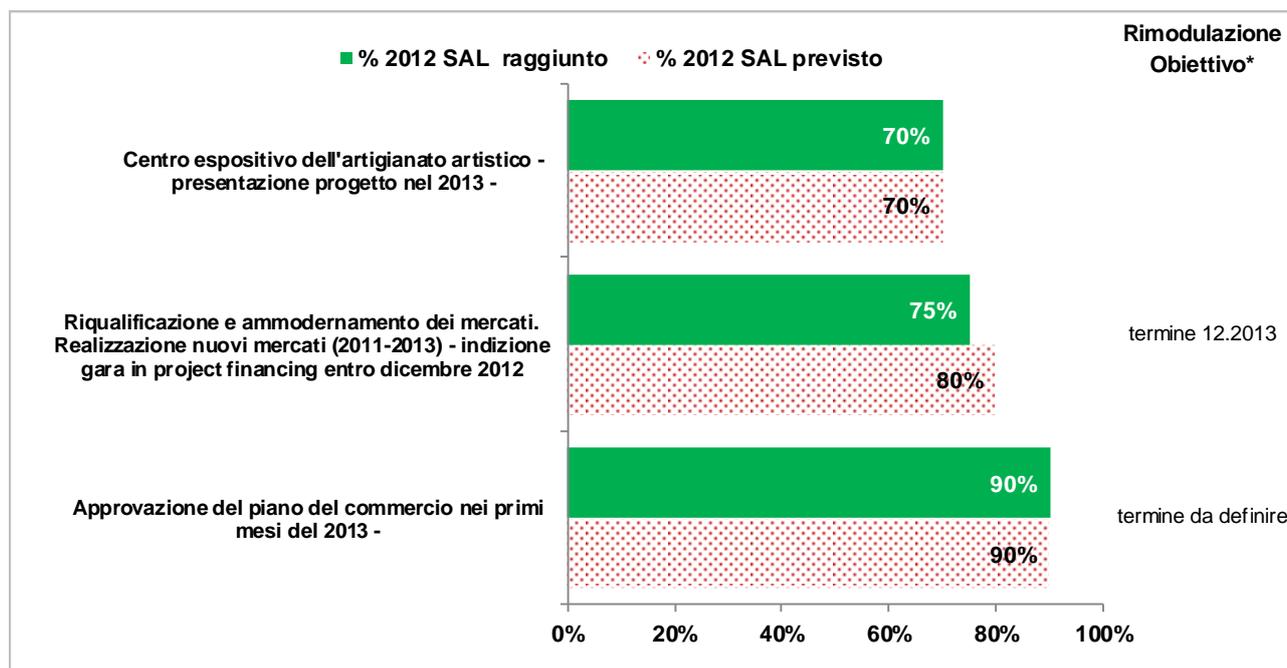
I risultati conseguiti, collegati agli obiettivi strategici di medio periodo, sono tendenzialmente in linea con quanto programmato.

Sulla base dello Studio di Fattibilità approvato a fine 2012, si prevede di presentare nel 2013 il progetto del **Centro Espositivo dell'Artigianato artistico**, spazio dedicato ad eventi ed attività tesi a promuovere e potenziare lo sviluppo dei mestieri artigiani storici ed artistici.

In riferimento alla realizzazione dell'obiettivo **Riqualificazione e ammodernamento dei mercati**, la fase finale dell'obiettivo, consistente nell'indizione delle gare con la procedura del *project financing*, non è stata realizzata in quanto né in fase di approvazione né in fase di assestamento del bilancio per l'anno 2012, il progetto di riqualificazione è stato inserito tra quelli in realizzazione nel Piano Investimenti 2012/2014.

Piano del Commercio: l'obiettivo 2012 di redazione di un documento congiunto recante le valutazioni preordinate ad armonizzare i contenuti del Piano del Commercio con il Piano Casa è stato raggiunto, con la richiesta di valutazioni, inoltrata al Dipartimento Programmazione ed Attuazione urbanistica. Il documento verrà discusso durante le riunioni della Conferenza dei Servizi e, quindi, al momento non è quindi possibile prevedere un termine. per l'approvazione.

Figura 1.1.4.1: Confronto fra Stato Avanzamento Lavori (SAL) realizzato e previsto per obiettivo al 31 dicembre 2012 - Ambito Commercio



Fonte: Direzione Pianificazione e Controllo Interno – Elaborazione da report “Monitoraggio dello stato di attuazione degli obiettivi di fine mandato al 31/12 /2012”

* La “Rimodulazione dell’Obiettivo” evidenzia l’eventuale riallineamento del termine, della % di realizzazione o della definizione del progetto, risultanti dal monitoraggio dello stato di attuazione degli OBFM al 31/03/2013.