



ROMA

Assessorato Roma Produttiva, Rapporti con le Associazioni dei Consumatori e Città Metropolitana



AFFISSIONI E PUBBLICITÀ

Due anni di lavoro e un "manifesto" per Roma



Le prime tappe...

- La situazione trovata
- Le prime delibere
- Regolamento e PRIP



+ La situazione trovata

	Roma	Milano
Impianti pubblicità esterna (mq)	201.900	98.000
Pubbliche affissioni (mq)	22.000	26.000
Altro (trasporti, servizi, ...)	9.000	9.000
Tot. Mq pubblicità autorizzata	232.900	133.000
Canoni e imposte (mln euro)	14,8	14,9
Canoni e imposte + servizi (mln euro)	17,7	27,04
Proventi per abitante (euro)*	6,75	21,45
Proventi per mq pubblicità (euro)*	76	203,3



*pubblicità complessiva, compresi trasporti e servizi

+ Le prime delibere

- Delibera 425/2013 di revoca della 116/2013: **cancella la sanatoria di 5.000 impianti abusivi**, perché privi di autorizzazione.
 - Rigettati i ricorsi al TAR contro la delibera 425;
 - Effettuate diffide e sanzioni ai titolari dei 5.000 impianti;
 - Effettuate sanzioni anche al pubblicizzato;
 - Effettuate rimozioni degli impianti abusivi.



+ Regolamento e PRIP

- Il 30 luglio 2014, in occasione del bilancio, sono stati approvati:
 - **Piano regolatore degli impianti pubblicitari-PRIP** (delibera AC 49/2014);
 - **Nuovo Regolamento** (delibera AC 50/2014).
- Tra le altre cose: scadenza concessioni al 31/12/2014 (con permanenza sul territorio fino alle gare), razionalizzazione formati, definizione circuiti (es. arredo urbano e bike sharing), previsione di nuove forme di pubblicità...
- A fine 2014 è stato conferito l'incarico a **AequaRoma** per la redazione dei Piani di localizzazione.





I piani di localizzazione-PiaLMIP

■ Cosa sono...

I **PiaLMIP**, strumenti di dettaglio che danno concreta attuazione alle previsioni del **PRIP**, individuano sul territorio **numero, posizione esatta e le dimensioni di ogni impianto.**

■ A cosa servono...

...**completano e dettagliano** il percorso avviato con il piano regolatore;

...forniscono le **localizzazioni certe** degli impianti, che saranno la **base per la definizione dei lotti della gara.**



+ I piani di localizzazione-PiaLMIP

L'iter di **approvazione dei Piani di localizzazione** è articolato in 4 fasi principali:



- ✓ adozione dei 15 Piani da parte della Giunta;
- ✓ pubblicazione;
- ✓ incontri pubblici e presentazione delle osservazioni da parte dei cittadini, delle associazioni e dei Municipi (30 gg);
- ✓ approvazione definitiva da parte della Giunta.

+ Trasformazioni

- Con il nuovo Regolamento sono stati razionalizzati i formati degli impianti pubblicitari, eliminando tra gli altri il formato 4x3.
- Le trasformazioni dei vecchi impianti 4x3 e per l'adeguamento ai nuovi formati sono terminate il 10/10;
- Circa 3.000 impianti trasformati;
- Sono in corso i controlli per sanzionare eventuali interventi non effettuati.





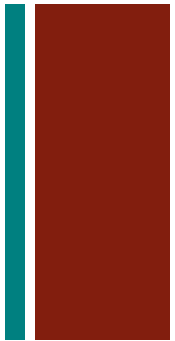
Gli ultimi provvedimenti...

- PiaLMiP
- Gara rimozioni
- Catalogo impianti
- Criteri SPQR
- Convenzione IAP





I piani di localizzazione-PiaLMiP



- I Piani sono stati esaminati in **Conferenza dei servizi** dalle Sovrintendenze. Dopo i pareri, il **dimensionamento definitivo** del piano è quindi risultato di circa **62.000 mq** di superficie espositiva così determinato:

Dimensionamento preliminare	75.000 mq
Risultanze della conferenza di servizi	16.600 mq
Ricalibrazione dei piani	3.600 mq
Dimensionamento definitivo	62.000 mq

- La **Giunta ha adottato i 15 piani di localizzazione**, che saranno **pubblicati** e disponibili **online** nei prossimi giorni;
- Si potrà così avviare il **percorso di partecipazione** nei **Municipi**.

+ I piani di localizzazione-PiaLMiP



- La ripartizione nelle diverse forme di esposizione pubblicitaria è così sintetizzato:

tipologia espositiva	Impianti (n.)	Superficie (mq)	(%)
impianti per PPAA	2.734	10.558,8	17,0%
impianti SPQR	3.471	14.052,4	22,7%
bike sharing e serv. igienici	1.341	11.360,4	18,3%
circuito cultura e spettacolo	415	3.164,0	5,1%
impianti privati	4.226	18.739,8	30,2%
impianti di servizio	1.844	2.581,6	4,2%
Impianti per servizi municipali	360	1.550,2	2,5%
TOTALE	14.391	62.007,2	100%

+ Rimozioni

- Con gli stanziamenti del bilancio 2015 sono state esperite due **gare per le rimozioni**;
- Sono in fase di aggiudicazione i **2 lotti**, ciascuno con importo lordo di **100.000 euro**;
- Grazie alle gare ogni rimozione costerà 1/3 rispetto al passato.



+ Catalogo Impianti SPQR e criteri

- Per gli SPQR è stato definito il “**catalogo degli impianti**”, anche con le Soprintendenze;
- La Giunta approverà il catalogo e i **criteri per l’assegnazione degli impianti SPQR**.



+ Protocollo IAP

- Sarà sottoscritto un protocollo con l'**Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria** per il controllo dei messaggi vietati dal nuovo regolamento.





I prossimi passi...

- Partecipazione nei Municipi
- Approvazione finale dei Piani
- Gara



+ I piani di localizzazione-PiaLMiP

Per concludere l'**approvazione dei Piani di localizzazione** i prossimi passi sono:



- ✓ **incontri pubblici e presentazione delle osservazioni** dei cittadini, delle associazioni e dei Municipi (30 gg);
- ✓ approvazione definitiva, recepite le osservazioni.

Con l'approvazione dei Piani sarà possibile definire i **lotti** alla base delle **gare per impianti privati, bike sharing e arredo urbano**.



Grazie a...

Giunta
Consiglio e
Municipi

Associazioni
e blog

Dipartimento
Aequaroma
Polizia locale
e Avvocatura

Imprese

Staff