

## ROMA CAPITALE SUI SOCIAL, LE REGOLE PER PARTECIPARE

Nella convinzione che i social network possano consentire una relazione più diretta e una maggiore partecipazione dei cittadini alle attività di Roma Capitale, l'Amministrazione ha attivato un account su Twitter, un canale dedicato su Youtube e una pagina ufficiale su Facebook. L'obiettivo è quello di informare sulle attività dell'Amministrazione e dare voce alle attività presenti sul territorio che abbiano interesse pubblico. Questi strumenti si aggiungono al già ricco ventaglio di canali ufficiali mediante i quali è possibile relazionarsi con Roma Capitale: gli Uffici Relazioni con il Pubblico, il Contact Center "ChiamaRoma 060606", l'URC (Ufficio del Sindaco per i Rapporti con i Cittadini) e il portale istituzionale; gli indirizzi e-mail dei dirigenti e dei funzionari responsabili dei servizi. I Social Network di Roma Capitale vengono popolati con notizie provenienti dai canali ufficiali dell'Amministrazione e/o dalle aziende collegate. E' però possibile per associazioni e/o gruppi di cittadini chiedere di pubblicare, sugli account social, informazioni relative ad attività sul territorio.

Tornando alle nostre pagine e ai nostri account sui social network, vi chiediamo di seguire alcune regole essenziali per garantire in ogni caso il loro profilo istituzionale:

1. I commenti pubblicati devono essere attinenti l'argomento del post a cui si riferiscono. I commenti cosiddetti "off topic", ossia non attinenti, saranno rimossi dall'Amministratore della pagina.
2. Tutto ciò che è pubblicato dagli utenti è sottoposto ai termini del servizio di Facebook, Twitter e Youtube e può essere utilizzato da tali società come da condizioni generali di contratto sottoscritte. Per maggiori informazioni, consultate i rispettivi termini del servizio.
3. In ogni caso, saranno rimossi dall'Amministratore tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:
  - hanno un contenuto politico o propagandistico;
  - mirano a promuovere attività commerciali e con finalità di lucro;
  - presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, razzista, volgare o irrispettoso;
  - presentano contenuti illeciti o di incitamento a compiere attività illecite;
  - hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
  - divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione a terzi ;
  - presentano contenuti osceni, pornografici o pedopornografici, o tale da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti;
  - hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
  - sono caratterizzati come spamming essendo ripetuti più volte sui post dei social;
  - promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.
4. Ricordiamo infine che le pagine e gli account sui social network non sono canali ufficiali per raccogliere segnalazioni o reclami. Per tali finalità è necessario rivolgersi agli URP, al Contact Center "ChiamaRoma 060606", oppure inviare una mail previa registrazione al portale istituzionale ([www.comune.roma.it](http://www.comune.roma.it)).