

RQ 2644

15/02/2017

Roma Capitale

XII Commissione Consiliare Permanente

Turismo Moda Relazioni Internazionali

Verbale della seduta del 6 febbraio 2017

Il giorno 6 febbraio 2017 alle ore 11,00 si è riunita la commissione XII Turismo Moda e Relazioni Internazionali, presso l'anticamera di Vicesindaco, previa convocazione per le ore 11,00, per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno

- Ore 11,00 audizione del Dott. Adriano Franchi Direttore di AltaRoma sulle problematiche legate alla moda
- Lettura ed eventuale approvazione dei verbali delle sedute del 23 e 30 gennaio 2017

Risultano presenti i seguenti consiglieri:

- | | |
|-----------------------|------------------|
| - Carola Penna | (Presidente) |
| - Arisia Mariani | (Vicepresidente) |
| - Paolo Ferrara | (Commissario) |
| - Marcello De Vito | (Commissario) |
| - Eleonora Guadagno | (Commissario) |
| - Rachele Mussolini | (Commissario) |
| - Andrea De Priamo | (Commissario) |
| - Antongiulio Pelonzi | (Commissario) |

Alla Commissione sono presente per l'Assessorato allo Sviluppo Economico e al Turismo il Dott. Alessandro Censi collaboratore di staff, per il Dipartimento Turismo

Alle ore 11,00 constatata la validità della Commissione, ai sensi dell'art.88 del regolamento di Roma Capitale, la Presidente dichiara aperta la Commissione.

La Presidente Penna ringrazia i partecipanti ed in particolare il Dott. Franchi Direttore di AltaRoma e la Dott.ssa Venturini Fendi Presidente di AltaRoma per aver accettato l'invito della commissione.

La Presidente ricorda alla commissione come questa prima audizione serve a conoscere e a comprendere una fetta importante della attività produttiva della nostra città e quindi passa la parola al Direttore Dott. Franchi il quale dopo aver ringraziato la Presidente e i commissari per l'invito presenta alla commissione la Dott.ssa Venturini Fendi Presidente di AltaRoma

Alle 11,10 entra il consigliere Ferrara

Dott.ssa Venturini Fendi ringrazia la Presidente e la commissione e inizia la sua audizione, spiegando ai commissari come ormai si sentisse in AltaRoma la necessità di un tecnico alla guida della società. la Presidente Venturini Fendi spiega anche la trasformazione avuta da AltaRoma Alta Moda alla attuale formula che vede una società che punta soprattutto sulla creatività applicata alla moda.

La moda nasce a Roma e Roma ha sempre avuto una forte vena creativa. Negli anni la moda si trasferisce prima a Firenze poi a Milano lasciando nella nostra città solo quella produzione "di nicchia", che si rivolge quasi esclusivamente ai mercati orientali.

La Presidente chiede alla Dott.ssa Venturini Fendi se è corretto dire che Milano, nel settore moda gode di una maggiore industrializzazione rispetto a Roma Capitale

La Dott.ssa Venturini Fendi risponde che a Milano, nel dopoguerra è arrivata l'industria e la moda si è inserita in questo processo, in qualche modo Roma è rimasta indietro rispetto alla trasformazione culturale avvenuta. Ciò non toglie che il prodotto italiano, a qualsiasi livello, gode di grande prestigio all'estero, sia per la serietà del manufatto, sia per la sostenibilità dei materiali usati, sia per il rispetto delle maestranze. A Roma a mano a mano si sono perse le maison che operavano in città, il calendario degli eventi si è appiattito, abbiamo perso competitività.

Parigi ha capito bene la trasformazione in atto, i francesi, forti della loro produzione profumiera, hanno saputo costruire una nuova industria della moda.

A Roma invece, sono rimasti i pezzi unici, l'alta moda, che necessitano di una mano d'opera costosissima, abbiamo quindi capito che competere con Parigi o Milano era impossibile, ci siamo quindi riposizionati su altri piani. AltaRoma ha organizzato nel 2005 un concorso per giovani stilisti, quando ancora non si parlava di dare queste opportunità a degli esordienti, questo concorso è diventato negli anni uno dei concorsi più importanti per giovani al mondo,

alle 11,20 entra la consigliera Mussolini

Ecco allora quella che è diventata la vocazione di AltaRoma: lo scouting Roma deve essere il punto di riferimento per quanti vogliono cominciare a lavorare nella moda e AltaRoma vuole essere il punto di riferimento per queste persone.

Dott.ssa Venturini Fendi continua spiegando come AltaRoma oggi sia cambiata, puntando sulla condivisione di percorsi formativi da effettuarsi mediante uno scambio tra l'esperienza dei grandi maestri e la creatività dei giovani. Ovviamente tutto questo è molto faticoso e complesso, c'è sempre la difficoltà di definire un progetto e parlarne poi con i soci. La Dott.ssa Venturini Fendi comunica poi alla Presidente e alla commissione che la sua opera è a costo zero per la società, in quanto non percepisce emolumenti. Roma ha una forza evocativa incredibile, il made in Italy è importantissimo per la città, ma purtroppo ci scontriamo con la difficoltà di programmazione legate al bilancio, negli anni abbiamo varato numerosi progetti che però non siamo riusciti a far decollare proprio per difficoltà di programmazione.

I nostri progetti continua la Dott.ssa Venturini Fendi sono rivolti, come detto soprattutto ai giovani e ci piace coinvolgere le periferie

La Presidente Penna interviene sottolineando ancora una volta come uno degli obiettivi primari di questa commissione sia proprio quello di estendere alle periferie le iniziative culturali per far crescere con loro tutta la città.

La Dott.ssa Venturini Fendi concorda con la Presidente e ricorda come le iniziative legate ai fashion week si siano rivelate importantissime per la città, la moda è impresa, c'è un lavoro enorme dietro, indicando tra le altre iniziative quella svoltasi al Maxxi incentrata sulla storia della moda, o quelle tenute nei magazzini de teatro dell'Opera. L'idea è anche quella di poter lavorare con le scuole di moda, visto che quella romana è la scuola più importante d'Italia, sarebbe importante

fare anche altre mostre in grandi spazi non necessariamente centrali, insieme con gli imprenditori del lusso.

La Dott.ssa Venturini Fendi precisa anche che il termine lusso non ha senso se non è rappresentato da quelle imprese che lavorano sulla qualità e la sostenibilità del loro lavoro, la scommessa è quella di creare imprese artigianali, in nuove sinergie che aiutino chi vuole fare impresa.

AltaRoma ha l'appoggio del MISE che ha aperto un tavolo per lavorare sulla moda non solo a Roma ma in tutto il paese, in questo tavolo continua la Presidente abbiamo il ruolo, come detto, di scouting e proprio in questa ottica diventa importante lavorare in sinergia con Milano e Firenze.

La Presidente Penna sostiene che il settore moda racchiude tutta una serie di valori che non possiamo perdere, rivitalizzare il made in Italy è legato a doppio filo alla riuscita anche di questi obiettivi.

La Dott.ssa Venturini Fendi concorda ricordando come la moda crei un indotto cittadino molto forte, ci sono tutta una serie di persone che gravitano intorno a questo mondo, dalle agenzie per le modelle, agli studenti di piccole e grandi scuole di moda a tutte quelle attività industriali e creative di cui sopra.

Interviene la consigliera Guadagno che si complimenta per le belle iniziative che la Dott.ssa Venturini Fendi ha illustrato, è sicuramente importante investire sul made in Italy e cercare di far emergere le capacità creative dei romani, cercare di approfondire insieme le tematiche relative.

Alle 11,30 entra il consigliere Pelonzi

La Dott.ssa Venturini Fendi ricorda alla commissione come si sia passati dai 3,2 milioni del 2014 al 1.400.000 € del 2015/2016 quest'anno c'è stata una ulteriore riduzione dell'88%, e il budget si sia ridotto a 370.000€. Il Comune di Roma partecipa con il 18% delle quote della società.

La consigliera Guadagno ribadisce che sarà importante lavorare per la soluzione, per quanto possibile dei problemi economici, attivando un tavolo con tutti i componenti al fine di migliorarne i rapporti.

La Presidente Penna interviene sottolineando come la tematica sia anche di competenza dell'Assessorato alle partecipate, da parte sua la commissione cercherà, di sostenere e di seguire con la dovuta attenzione i vari progetti, al fine di valorizzare il marchio Roma.

La Dott.ssa Venturini Fendi sostiene di avere anche difficoltà a reperire delle location e che per quanto riguarda le iniziative sarebbe opportuna un maggiore diffusione a livello pubblicitario.

La Presidente ribadisce che la riqualificazione della città deve essere strumento di crescita per tutta Roma e conferma l'interesse della commissione per favorire la crescita delle nostre periferie. Passa la parola al Direttore di AtaRoma Dott. Franchi.

Il Dott. Franchi ringrazia e spiega come ci siano delle oggettive difficoltà a gestire la società. ricorda come il Comune di Roma partecipi con il 18% a fronte quindi di un

Il Dott. Franchi ringrazia e spiega come ci siano delle oggettive difficoltà a gestire la società. ricorda come il Comune di Roma partecipi con il 18% nella gestione della società a fronte quindi di un contributo al bilancio di 66.000€ ma quello che viene ritenuto importante è la presenza dell'Amministrazione nelle assemblee.

Il consigliere Pelonzi interviene sottolineando come sarebbe importante rapportarsi con l'Assessorato per cercare di mettersi in sinergia con i Dipartimenti per provare a superare le difficoltà economiche

Il consigliere De Priamo ringrazia la Presidente Penna per aver convocato una commissione specifica sulla moda, ricordando come AltaRoma sia un asset importante per la città anche a livello di incremento economico e "auspica che questa convocazione sia un segnale opposto rispetto alle notizie di stampa di una possibile uscita di Roma Capitale da AltaRoma, che ne determinerebbe l'impossibilità di proseguire la propria attività".

La Presidente Penna risponde che l'interesse della maggioranza c'è, l'uscita di Roma Capitale da AltaRoma è qualcosa che è stata voluta dalla giunta Marino, non intanto abbiamo voluto fare una prima conoscenza delle problematiche della moda e una prima conoscenza delle persone con le quali interagiranno, ma comunque sempre nel rispetto del lavoro che l'Assessore alle partecipate sta portando avanti, cercheremo quindi di trovare un modo per aiutare a crescere AltaRoma e insieme a lei tutta la città.

Non essendoci altre domande si passa all'esame del punto due dell'o.d.g.

Per motivi di tempo si da lettura solo del verbale del 23 gennaio 2017 che viene approvato all'unanimità.

Alle 12,25 la commissione viene dichiarata chiusa.


Il Presidente della XII C.C.P.

(Carola Penna)



Il Segretario

(Roberto Conti)

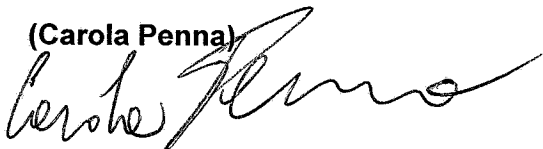


Verbale approvato nella seduta del

13/2/2017

Il Presidente della XII C.C.P.

(Carola Penna)



Segretario

(Roberto Conti)

