

RQ 23500
del 21/12/2017

Roma Capitale

XII Commissione Capitolina Permanente

Turismo Moda Relazioni Internazionali

Verbale della seduta del 7 agosto 2017

Il giorno 7 agosto 2017 alle ore 14,00 si è riunita la commissione XII Turismo Moda e Relazioni Internazionali, presso i locali di via del Tritone 142 piano IV stanza 406, previa convocazione per le ore 14,00, per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno

- Ore 14,00 situazione promozione turistica
- Lettura ed eventuale approvazione dei verbali delle sedute del 15 e 29 maggio 2017

Risultano presenti i seguenti consiglieri:

		entra	esce
- Carola Penna	(Presidente)	14,00	15,55
- Monica Montella	(Commissario)	14,00	15,55
- Paolo Ferrara	(Commissario)	14,05	14,45
- Gemma Guerrini	(Commissario)	14,18	14,45
- Rachele Mussolini	(Commissario)	14,00	15,55
- Giuliano Pacetti	(Sostituzione ex art.88)	14,00	15,00
- Simona Ficcardi	(Sostituzione ex art.88)	14,00	15,55
- Annalisa Bernabei	(Sostituzione ex art.88)	14,00	15,55
- Maria Agnese Catini	(Sostituzione ex art.88)	14,00	15,55
- Orlando Corsetti	(Sostituzione ex art.88)	14,00	14,20
- Marco Palumbo	(Sostituzione ex art.88)	14,00	14,20
- Maurizio Politi	(Sostituzione ex art.88)	14,30	15,30

Alla Commissione è presente la Direttrice del Dipartimento Turismo e Formazione Lavoro Dott. Cristina Selloni, la Dott.ssa Saracino Direttore del IX e X Municipio, Dott.ssa Luisa Teofili Responsabile Ufficio Cultura del Municipio X, il Vice Presidente del XV Municipio Alessia Vivaldi, il Consigliere del Municipio XIV Alessandro Volpi.

Alla commissione è presente la Dott.ssa Gloria Mazzamati Presidente dell'Associazione "La Torre del Fiscale", Roberta Tremiti Amministratore Unico della Demetra Soc. Coop. Sociale

Alle ore 14,00 constatata la validità della Commissione, ai sensi dell'art.88 del regolamento di Roma Capitale, la Presidente dichiara aperta la Commissione.

Alle 14,05 entra il consigliere Ferrara

La Presidente Penna nel ringraziare la Dottoressa Selloni per la presenza in commissione la invita a spiegare la situazione attuale della promozione turistica.

La Dottoressa Selloni ringrazia e inizia la sua esposizione affermando che il quadro delle azioni relative alla promozione turistica sono riconducibili su più livelli. In particolare per quanto riguarda la presenza dell'imprenditoria romana all'estero, stiamo cercando di trovare un punto di incontro tra chi vende servizi turistici e chi li compra. Roma Capitale ha partecipato ad alcune delle fiere più importanti sul territorio nazionale, calcolando che oltre il 40% del turismo a Roma è italiano, rimandando al prossimo anno una maggiore presenza alle fiere internazionali. Questo naturalmente non ha impedito la presenza di Roma Capitale alla fiera di Berlino che è forse la più importante manifestazione internazionale del settore, oltre la fiera di Francoforte, molto importante per quanto riguarda il turismo congressuale, e un workshop a Mosca, in funzione del turismo russo. Il turista russo, in effetti cerca meno l'aspetto culturale, ma predilige principalmente quello commerciale, lo shopping e il mare, in tal senso abbiamo invitato gli albergatori più vicini a questi settori del turismo.

La Direttrice del Dipartimento Turismo continua spiegando come sicuramente Roma Capitale parteciperà, con uno stand di grande visibilità, all'ITG di Rimini.

Per il prossimo futuro, come detto, si pensa ad una presenza al WTM di Londra e a quello di Barcellona come fiera congressuale, sperando di andarci come Convention Bureau, augurandosi che presto si firmi il protocollo di intesa appunto con il convention.

Alle 14,18 entra la consigliera Guerrini

Ci sono infatti, molte importanti prenotazioni e candidature per incontri, sicuramente da verificare, e inserite nel calendario 2019/2020. Come sappiamo il turismo congressuale è uno dei turismi più importanti e ricchi, in quanto porta un indotto commerciale molto forte.

Alle 14,20 escono i consiglieri Corsetti e Palumbo

La Presidente Penna sottolinea come Roma Capitale al Convention Bureau offrirebbe il marchio e la sede.

La Direttrice Selloni continua confermando quanto detto dalla Presidente, come Roma Capitale quindi daremo tutti gli aiuti e gli appoggi necessari, oltre una serie di spazi, favorendo incontri con le altre istituzioni pubbliche, ma senza elargire soldi, solo impegno e aiuti amministrativi.

La Direttrice del Dipartimento Turismo e Formazione, continua analizzando un altro aspetto della promozione turistica, quello legato all'accoglienza. In questo senso dobbiamo migliorare l'accoglienza per chi viene a Roma, superando l'ostacolo del non ritorno in città. Dobbiamo quindi fare in modo che, non solo la permanenza nella nostra città si prolunghi il più possibile, ma che il turista sia invogliato a ritornare a Roma.

Alle 14,30 entra il consigliere Politi

Il Direttore continua, sottolineando come in questo senso si stia facendo un buon lavoro, con la creazione dei PIT di Fiumicino, per altro posto proprio davanti all'uscita dei viaggiatori, e quello dei Fori Imperiali, in questo momento abbiamo delle difficoltà con il PIT della Stazione Termini, in quanto Grandi Stazioni cede i suoi locali in "affitto", secondo quindi logiche di mercato stiamo per questo trattando, ma è difficile sostenere quanto richiesto in termini di canone.

La Presidente Penna sostiene anche che sarebbe opportuno mettere a sistema tutto il lavoro che la commissione ha portato avanti con i Municipi proprio per sviluppare quel progetto di coinvolgimento delle strutture amministrative locali che la commissione ha fatto proprio fin dall'inizio, moltiplicando quindi l'offerta turistica veicolando le informazioni in un sistema aperto.

La Direttrice del Dipartimento Turismo e Formazione conferma che si sta chiedendo ai Municipi informazioni relative agli eventi da loro organizzati.

Alle 14,45 esce il consigliere Ferrara

La Presidente Penna ribadisce che sarebbe molto importante riuscire a mettere a sistema tutte queste informazioni, in quanto, inserite nel sito del Turismo di Roma Capitale, potrebbero essere viste in tutto il mondo, non solo attraverso le foto, ma anche con azioni e informazioni che portino a tutti le meraviglie dei percorsi di II livello, fatti di siti archeologici, enogastronomici e altro, che involino lo straniero a restare o a tornare a Roma. E soprattutto sfruttare sempre di più il sito del turismo di Roma Capitale.

La Direttrice del Dipartimento Turismo e Formazione concorda con la Presidente dobbiamo, insieme alle grandi città d'arte, portare avanti il discorso sugli itinerari sostenibili, in sinergia con i tour operator, per creare nuovi percorsi e costruirne altri, da pubblicizzare al massimo, anche attraverso le brochure da distribuire nei PIT.

Anche il Direttore del Municipio X Dottoressa Saracino concorda con quanto affermato fino ad ora in commissione, e suggerisce di mappare e migliorare i cammini già esistenti con apposita segnaletica, inserendoli sia on line che nella brochure di presentazione.

Interviene il consigliere del VII Municipio Tosatti informando la commissione che nel suo Municipio che si è preparata una programmazione legata alle peculiarità di Roma. Sotto un profilo mediatico però dobbiamo lavorare molto di più su internet, valorizzando quello che abbiamo, dobbiamo avere la percezione di quello che possediamo, che è tantissimo.

La Presidente Penna ricorda come ci siano eventi importanti in atto come per esempio quello di Roma Sotterranea, che propagandati possono dare un ritorno, non solo economico, molto importante.

Alle 15,00 esce il consigliere Pacetti

Il consigliere Tosatti continua sostenendo che, sfruttando l'alternanza scuola lavoro e fermo restando, l'autonomia del Municipio, nel catalogare i beni del Municipio VII, si potrebbe creare dei data base, ponendo dei totem con delle app che attraverso un qcode possano dare ai turisti quelle informazioni di cui hanno bisogno per la conoscenza del territorio e delle sue attrattive culturali, enogastronomiche, architettoniche e così via. È evidente che mettere in rete tutto questo diventa di importanza fondamentale, magari appoggiandosi al sito del turismo di Roma Capitale. In questo senso è stata proposta al Consiglio Municipale una mozione avente ad oggetto lo "sviluppo culturale e turistico del Municipio VII di Roma Capitale.

La Presidente Penna sottolinea come la commissione abbia sempre sostenuto l'importanza degli "investimenti" sui social, attraverso i quali si può far crescere un grande interesse per i luoghi turistico culturali.

La Direttrice del Dipartimento Turismo e Formazione Dottoressa Selloni prende la parola e informa la commissione che a settembre partirà un lavoro che ci dirà quale è l'appel di Roma,

attraverso tutta una serie di domande che verranno poste ai turisti per capire come mai tra i giovani sta calando l'interesse Roma.

La Presidente Penna cede la parola alla Dott.ssa Gloria Mazzamati Presidente dell'Associazione "La Torre del Fiscale".

La Dottoressa Mazzamati ringrazia la Presidente e la commissione per l'invito e precisa che sono ormai 30 anni che i cittadini si stanno impegnando per migliorare il parco e la borgata omonima, ricorda come il parco di Tor Fiscale sia stato inaugurato nel 2000. Il Municipio lo ha poi preso in gestione e, attraverso un bando è stato poi dato all'Associazione La Torre del Fiscale. L'Associazione propone dei percorsi turistici sostenibili, all'interno dell'area, per un recupero del territorio e, la Presidente Mazzamati chiede se esiste un modo per rendere più visibile l'impegno della Associazione.

Alle 15,30 esce il consigliere Politi

La Presidente Penna ricorda, il lavoro svolto dalla commissione fin dal suo insediamento ricordando come siano stati convocati i rappresentanti di tutti i Municipi per far sì che potessero presentare i progetti da loro elaborati.

Alle 15,35 esce la consigliera Mussolini

Il consigliere Volpi del Municipio XIV sostiene che ben vengano le commissioni con i Municipi al fine di vedere insieme l'aspetto sia naturalistico che culturale dei progetti.

La Direttrice del Municipio X Dottoressa Saracino ribadisce la piena collaborazione del Municipio da lei diretto a costruire e investire sul personale del Municipio così che possa crescere l'interesse alle manifestazioni proposte.

La Presidente Penna ribadisce l'importanza della ripresa del dialogo con i Municipi, con l'aiuto del Dipartimento competente, che a mano a mano verrà integrato con gli eventi gestiti direttamente da Roma Capitale.

L'Assessore Vivaldi del Municipio XV ricorda come il Municipio stia puntando all'aspetto agroturistico, e che a novembre, proprio come Municipio parteciperà alla fiera di Arezzo per la promozione dell'agroturismo a Roma e nei dintorni. Sullo sfondo dello stand ci saranno delle foto scattate dai bambini delle scuole del Municipio, azione volta a sensibilizzare e coinvolgere i più giovani alla realizzazione di questo progetto di promozione del territorio.

La consigliera Ficcardi sostiene che sarebbe importante trovare per tutti i municipi una stessa modalità di intervento.

La Presidente Penna ribadisce, ancora una volta, l'importanza di ricominciare a lavorare coi Municipi, per far ripartire il lavoro iniziato, così da rinverdire la voglia di mettere a sistema il rapporto con le nostre realtà decentrate individuando situazioni, percorsi, itinerari turistico culturali diversi, decongestionando il centro storico.

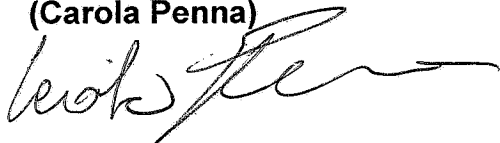
La consigliera Catini infine ricorda come tutti i Municipi siano diversi tra di loro, quindi sarà importante diversificare i percorsi.

La Presidente Penna informa i presenti che è in previsione una commissione che valuterà la possibilità di porre dei totem con le informazioni turistiche, così come proposto da Municipio VII.

La Presidente ringrazia i partecipanti e non essendoci altri interventi alle ore 15,55 dichiara chiusa la commissione.

Il Presidente della XII C.C.P.

(Carola Penna)



Il Coadiutore

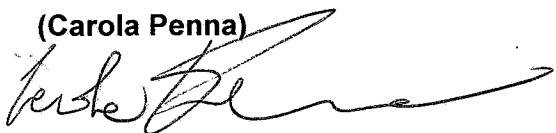
(Isabella Castro)



Verbale approvato nella seduta del 11 dicembre 2017

Il Presidente della XII C.C.P.

(Carola Penna)



Il Segretario

(Paola Frontani)

