

RQ 11211  
del 21/12/2016

Roma Capitale

XII Commissione Capitolina Permanente

*Turismo Moda Relazioni Internazionali*

Verbale della seduta del 7 novembre 2016

Il giorno 7 novembre 2016 alle ore 16,20 si è riunita la commissione XII Turismo Moda e Relazioni Internazionali, presso la sala riunioni di via del Tritone 142 piano 4° stanza 406, previa convocazione per le ore 16,00, per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno:

- Ore 16,00 audizione del Presidente del Municipio XIV, in merito ai percorsi turistici alternativi ed esame delle eventuali criticità
- Presentazione e valutazione progetto Italia Travel Awards
- Lettura ed eventuale approvazione verbale del 24 ottobre 2016

Risultano presenti i seguenti consiglieri:

- Carola Penna (Presidente)
- Alisia Mariani (Vicepresidente Vicario)
- Paolo Ferrara (Commissario)
- Eleonora Guadagno (Commissario)
- Monica Montella (Commissario)
- Rachele Mussolini (Commissario)
- Cristina Paciocco (Commissario)
- Gemma Guerrini (Commissario)
- Andrea De Priamo (Commissario)
- Antongiulio Pelonzi (Commissario)
- Valeria Baglio (Commissario in sostituzione art 88)

Era presente l'Assessore allo Sviluppo Economico Turismo e Lavoro Adriano Meloni.

Era presente, per l'Assessore allo Sviluppo Economico Turismo e Lavoro Adriano Meloni, il Sig. Alessandro Censi collaboratore di staff.

Alle ore 16,20 constatata la validità della Commissione, ai sensi dell'art.90 del regolamento di Roma Capitale, la Presidente dichiara aperta la Commissione.

La Presidente Penna ringrazia i partecipanti e l'Assessore al turismo del Municipio XIV Carlo Cini, ricordando come, nell'ambito del percorso attraverso i Municipi, la commissione continui il suo viaggio nelle periferie per individuare ed illustrare quali sono i percorsi turistici all'interno del Municipio e quali le criticità che emergono dall'esame del territorio.

La Presidente invita l'Assessore Cini ad esporre alla commissione quanto emerge dall'analisi del territorio.

L'Assessore Cini ringrazia la Presidente e i commissari e sottolinea alla commissione come l'idea di proporre un turismo che sia presente su tutto il territorio di Roma e non solo nel centro storico, sia condiviso anche dal Municipio XIV. La presenza media del turista a Roma, sottolinea l'Assessore, si è notevolmente ridotta. Ormai il turista viene a Roma resta solo il tempo di vedere il centro storico e va via. Dobbiamo riportare i turisti a Roma e contemporaneamente aumentare la durata della loro permanenza, questo possiamo ottenerlo diversificando l'offerta turistica. Ovviamente dobbiamo fare in modo che i nostri siti turistico culturali siano visitati anche dai romani stessi che troppo spesso non conoscono le meraviglie site nelle zone meno centrali della città.

In particolare sul territorio del Municipio insiste un importante tratto della via Francigena sul quale il Municipio sta lavorando con una serie di progetti che verranno spiegati più avanti alla commissione. Sul territorio esiste anche il fontanile di Pio IX ultimo esempio di fontana usata dalle donne per lavare i panni al tempo del Papa Re. Sempre rimanendo sulle direttrici generali, nel Municipio esiste anche una accoglienza particolare legata agli ospedali. Sul territorio esiste anche l'ex ospedale psichiatrico del Santa Maria della Pietà. L'Assessore lascia la parola al consigliere Volpi della Commissione Turismo e Commercio del Municipio XIV.

Il Consigliere ringrazia per l'invito e si dice d'accordo con quanti sostengano che la diversificazione dell'offerta turistica su Roma possa essere la chiave per aumentare la durata della permanenza del turista stesso un città. Naturalmente l'offerta turistico culturale deve essere portata anche ai cittadini romani che così possono riscoprire Roma nella sua interezza. L'attuale Amministrazione Municipale conosce bene il territorio, grazie anche all'ufficio del turismo creato proprio per una maggiore conoscenza dell'area del Municipio. Si sta lavorando ad un protocollo d'intesa con la Sovrintendenza ai beni Artistici per il museo del Santa Maria della Pietà, primo museo della Mente.

Ma la parte culturalmente più importante del Municipio è rappresentata dal lato nord della Via Francigena che unisce turismo religioso a turismo culturale.

Il percorso si snoda nella sua prima parte lungo via Trionfale, con una oggettiva criticità rappresentata dalla poca sicurezza del percorso, in quel tratto infatti, non esiste nessun marciapiede e quindi per i pellegrini e per i turisti diventa sicuramente pericoloso il cammino. Ovviamente queste criticità non permettono di pubblicizzare come si dovrebbe il percorso. Si è quindi ipotizzato un altro percorso alternativo, che comunque viene avallato anche da fonti storiche, nel senso che tale percorso veniva usato come scorciatoia dai pellegrini, il cammino passa attraverso il parco dell'Insugherata e tocca numerosi siti archeologici come l'ipogeo degli Ottavi, un tratto della via Trionfale antica con basolato originale, il ninfeo della Lucchina e altri.

Dopo Ottavia si entra in un percorso naturalistico che sbocca naturalmente su via Trionfale, in un tratto messo in sicurezza.

Altro tema importante è quello dei Forti. Nell'area sono previsti dei mercatini rionali e ancora nel tratto insiste il fontanone di Pio IX che, come detto, rappresenta una delle ultime costruzioni dello stato Pontificio è infatti datato intorno al 1870. Era una fontana dove le donne andavano a lavare i panni.

Riqualificare tutta l'area significa riqualificare sia la via Francigena che tutto quello che ruota intorno ad essa, ed è anche possibile ipotizzare l'utilizzo di questi percorsi come una alternativa per i cittadini alla viabilità ordinaria, con la creazione e la implementazione dei percorsi ciclistici. Un parco ciclopedonale, che affaccia su san Pietro dalla parte di Monte Ciocchi, può essere collegato al GRAB.

Interviene l'Assessore Cini che ricorda come tutto questo è stato possibile, come già detto, grazie alla creazione di un ufficio turistico che si occupa del territorio. Il Municipio è in contatto con tutte le associazioni che operano sul territorio e con le sovrintendenze. Questi progetti sono stati possibili anche grazie ai fondi europei che sono stati recuperati.

Il Municipio è in contatto con Roma Natura, e con altre organizzazioni proprio perché vuole creare un sistema integrato di offerta turistica con i bisogni e le aspettative dei turisti e dei romani. Con l'ospedale Gemelli, per esempio, si sta studiando un protocollo d'intesa per la creazione di una grande area verde attrezzata per la pet therapy

Anche all'interno del Forte Trionfale si sta creando il museo del Territorio che raccoglie tutte le eccellenze turistico culturali enogastronomiche presenti sul territorio.

Interviene il consigliere Volpi che sottolinea come tutti questi progetti non possono essere calati dall'alto ma devono essere figli di un lavoro di interazione con il territorio e con i cittadini. È allo studio la creazione di un timbro, sulla falsa riga di quelli che le stazioni del Cammino di Santiago appongono sulle schede di viaggio dei pellegrini e che certificano il passaggio del pellegrino.

L'assessore Cini sottolinea come sia allo studio del Municipio la possibilità di creare un marchio D.O.M. Denominazione Origine Municipale, per le esperienze e gli eventi enogastronomici.

Interviene la Presidente Penna che sottolinea come questa scelta di creare nuove forme di interesse turistico rappresenti un po' la summa del lavoro della commissione, che intende aiutare i Municipi a favorire le loro eccellenze e farle conoscere alla città e, perché no, al mondo. In questo senso dovremo tutti fare uno sforzo per mettere tutte le eccellenze che abbiamo incontrato in rete e fare sì che possano essere fruite da un sempre maggiore numero di persone.

Interviene l'Assessore al Turismo e al Commercio di Roma Capitale, Adriano Meloni, che si complimenta con i rappresentanti del Municipio XIV, che devono essere aiutati a mettere tutto in rete, contattando direttamente il Dipartimento e i social proprio per rendere internazionali le informazioni.

La Presidente Penna interviene sottolineando come molte istituzioni e centri culturali stranieri, nonché molte Ambasciate sarebbero disposte ad aiutare l'organizzazione di eventi e spettacoli, anche e soprattutto fuori dal solito circuito del centro storico; l'idea del percorso della via Francigena può essere di grande interesse e quindi prendere forti contatti con tali organizzazioni può essere molto utile.

La consigliera Montella chiede se il Municipio abbia già ipotizzato il tipo di offerta e che tipo di ricezione, esiste sul territorio.

L'Assessore Cini risponde che attualmente esistono quasi 5.000 posti letto.

Interviene il consigliere Pelonzi che chiede se il percorso della Francigena, su riportato, sia stato concordato con l'Associazione Nazionale della Via Francigena, in quanto la gestione del percorso passa attraverso loro, è questa associazione che poi coordina con le altre associazioni nazionali il flusso dei pellegrini. Quindi non appena individuato un nuovo percorso è importante comunicarlo all'Associazione così che possa essere messo sul sito ufficiale della Francigena Nazionale e quindi in rete.

L'assessore Cini sostiene di che il Municipio ha più volte sollecitato la Regione Lazio anche per la creazione di un ostello sulla via Francigena, ostello che in realtà è stato aperto su via Trionfale in occasione del Giubileo. Con un atto approvato in Consiglio ne è stata richiesta la riapertura al fine di accogliere i pellegrini in cammini.

Il consigliere Pelonzi suggerisce una commissione congiunta turismo cultura invitando i rappresentanti dell'Associazione Nazionale della Francigena

La consigliera Guerrini si complimenta con i rappresentanti del Municipio per il lavoro svolto e ricorda come sia importante la riscoperta del territorio anche al fine di riscoprire di fare chiarezza sui veri percorsi delle vie storicamente percorse dai pellegrini.

Interviene la consigliera Guadagno che ringrazia i rappresentanti del Municipio per la chiarezza delle esposizioni e la precisione delle ipotesi di progetto presentate, e per il contributo dato al tema della Francigena. È importante, sostiene la consigliera, avere sempre nuove strade da percorrere al fine di riallacciare i vecchi percorsi con la città di Roma. Importante anche il tema dei Forti che possono rappresentare dei veri e propri centri culturali, che potrebbero essere veicoli di crescita di forme nuove di arte per Roma.

La consigliera Montella chiede quanto potrebbe venire a costare il progetto del Municipio.

L'assessore Cini spiega che il Municipio sta inviando una nota con le spese da sostenere all'Assessore al Bilancio, nota che per conoscenza sarà inviata anche alla commissione. Per quanto riguarda il fontanone di Pio IX il costo per un recupero totale dell'opera si aggira sui 150.000€, è ipotizzabile anche la proiezione di immagini relative alle fontane di Roma sul frontale del fontanone.

Il consigliere De Priamo chiede quale deve essere la cabina di regia referente per il Municipio e se tale cabina può essere l'Assemblea Capitolina.

Il consigliere Pelonzi concorda con il consigliere de Priamo su questo punto.

L'Assessore Cini lascia agli atti della commissione i progetti presentati dal Municipio.

La consigliera Penna concorda con quanto affermato sino ad ora e ricorda come, riproporre i vari progetti dei Municipi sentiti fino ad adesso, sia un compito che diventa primario per la commissione. Lavorare per far diventare le periferie romane tanti piccoli grandi centri storici per attrarre, con progetti di qualità e a costo zero per il Comune, turisti e romani nelle zone meno centrali.

Si passa all'esame del punto due dell'ordine del giorno.

La Presidente presenta alla commissione la Dottoressa Danielle Di Gianvito responsabile ed ideatrice del progetto Italia Travel Award.

La Dottoressa Di Gianvito ringrazia la Presidente e i commissari e introduce l'argomento. Si tratta, spiega la dottoressa, di riportare i grandi eventi del turismo a Roma: in particolare di assegnare gli oscar del turismo agli operatori di settore, come agenzie di viaggio, tour operator, strutture recettive ed altro.

Ognuno vota secondo le sue competenze i suoi specifici settori, le votazioni durano sei mesi, banalmente chi raggiunge più voti vince.

L'iniziativa, continua la responsabile della manifestazione, ha avuto la scorsa edizione un notevole successo, si è tenuta presso l'Acquario romano in Piazza Manfredo Fanti.

L'evento ha avuto il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali, è una idea che è nata solo dalla voglia di riportare, come detto i grandi eventi del turismo a Roma, ci siamo accorti che questo evento ha rimesso in moto il mercato del turismo, e il successo della I edizione ha fatto sì che gli addetti ai lavori abbiano molto apprezzato l'idea.

Per questa edizione si prevede l'adesione di trentaquattro paesi e per la prima volta ci si può autocandidare, come azienda addetta ai lavori.

Grazie a questo tipo di iniziative si sta ricreando quella sana competizione che non può che far bene a tutta la categoria. Attraverso gli organi di stampa, continua la Di Gianvito, abbiamo promosso questa iniziativa e, tutte le aziende partecipanti, hanno avuto il logo dell'iniziativa che hanno esposto nelle loro presentazioni.

È stata scelta Roma proprio per riaffermare la centralità della capitale nel panorama turistico commerciale e anche perché da troppo tempo mancava in città la presenza di eventi turistici. Sono state studiate delle convenzioni con alberghi e strutture recettive e con trenitalia.

Alle ore 17,20 esce la consigliera Guerrini

Si è ipotizzato, sostiene l'organizzatrice, per la prossima edizione il periodo tra maggio e giugno, abbiamo pensato a delle location non propriamente centrali, e vorremmo se possibile portare questo evento nelle periferie, magari anche in maniera itinerante.

La Presidente Penna propone di chiedere ai vari Municipi se hanno una location che può essere utile all'evento.

La Dottoressa Di Gianvito risponde che per loro andrebbe benissimo e ricorda come per l'organizzazione dell'evento si sia cercato di dare una impronta professionale.

La consigliera Mussolini chiede entro quanto è necessario avere la location.

Alle ore 17,30 esce la consigliera Baglio

La Dottoressa Di Gianvito sostiene che sarebbe opportuno che al massimo entro la fine dell'anno si possa avere la location, che però deve avere delle caratteristiche particolari come per esempio la forma che dovrebbe essere quadrata per favorire lo scambio tra gli operatori.

La consigliera Montella chiede come si finanzia l'evento.

Gli organizzatori rispondono che viene finanziato con i proventi della cena di gala e con degli sponsor come trenitalia e TUI. Resta inteso che l'evento avrebbe sicuramente un impatto molto più forte sugli addetti ai lavori se potesse godere del patrocinio di Roma Capitale.

La Presidente Penna invita a riflettere sulla possibilità di istituire all'interno degli oscar del Turismo un premio dedicato all'enogastronomia.

Gli organizzatori dell' Italia Travel Awards ringraziano per l'attenzione e salutano la commissione.

Si passa all'esame del punto tre dell'odg la lettura e l'eventuale approvazione del verbale della seduta del 24 ottobre 2016 che viene approvato all'unanimità.

Alle ore 17,50 la commissione viene dichiarata chiusa.

**Il Presidente della XII C.C.P.**

(Carola Penna)

Verbale approvato nella seduta del

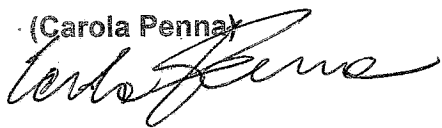
28/11/2016

**Il Segretario**

(Roberto Conti)

**Il Presidente della XII C.C.P.**

(Carola Penna)



**Segretario**

(Roberto Conti)

