

RQ 8857
del 16/05/2017

Roma Capitale

XII Commissione Consiliare Permanente

Turismo Moda Relazioni Internazionali

Verbale della seduta del 13 Marzo 2017

Il giorno 13 Marzo 2017 alle ore 16,00 si è riunita la commissione XII Turismo Moda e Relazioni Internazionali, presso i locali della Sala Riunioni del Dipartimento Cultura in Piazza Campitelli 7 piano I, previa convocazione per le ore 16,00, per l'esame dei seguenti argomenti iscritti all'ordine del giorno

- Ore 16,00 Valutazione nuove App. turistico-culturali
Risultano presenti i seguenti consiglieri:

- Alisia Mariani (Vicepresidente Vicario)
- Gemma Guerrini (Commissario)
- Monica Montella (Commissario)
- Eleonora Guadagno (Commissario)
- Paolo Ferrara (Commissario)
- Anton Giulio Pelonzi (Commissario)
- Valeria Baglio (Sostituzione ex art. 88)
- Fabrizio Ghera (Sostituzione ex art. 88)
- Maria Teresa Zotta (Sostituzione ex art. 88)

Alla Commissione è presente per l'Assessorato allo Sviluppo Economico e al Turismo il Dott. Alessandro Censi collaboratore di staff. È presente per il Dipartimento Turismo Formazione e Lavoro il funzionario Arianna Zeppi dell'Ufficio Redazione Pagine Web- Social Network

Sono presenti Raul Ricozzi, in qualità di co founder di Crazyart, la Dottoressa Iryna Voytsekhovska, in qualità di sales manager di Crazy4art e l'Avvocato Francesca Isgrò, consulente per le operazioni con le pubbliche amministrazioni della Crazy4art.

Alle ore 16,25 constatata la validità della Commissione, ai sensi dell'art.88 del regolamento di Roma Capitale, la Vice Presidente Vicaria dichiara aperta la Commissione.

La Vice Presidente Vicaria Alisia Mariani ringrazia i partecipanti e ricorda come la commissione si sia dimostrata sensibile alla valutazione delle innovazioni tecnologiche che riguardano gli aspetti culturali turistici, legati al miglioramento di tali offerte date ai turisti. A questo proposito passa la parola ai realizzatori della app crazy4art nella persona del Dott. Raul Ricozzi del team creativo dell'applicazione.

Il Dott. Ricozzi ringrazia la commissione e la Vice Presidente Vicaria e si congratula per la celerità del riscontro avuto, che ha rappresentato una piacevole sorpresa. Il Dott. Ricozzi continua spiegando come nasce l'idea di questa app. il motivo di base è stato quello di creare qualcosa di facile fruizione per il turista. Due sono stati i criteri seguiti il primo che questa applicazione non doveva essere un bene immateriale, una guida quindi non cartacea, il secondo è che, come tale, non doveva essere letta ma ascoltata, in quanto si presta molta più attenzione a qualcosa che si ascolta rispetto ad una pedissequa lettura.

L' app contiene una audioguida con 138 monumenti spiegati cercando di coinvolgere non solo il centro ma un po' tutti i Municipi fino all'EUR dove è attivo per esempio il tour che percorre la Roma Moderna. In questo momento si sta creando un'altra app dedicata alla "street art", che coinvolgerà altri Municipi ancora. Si è cercato di farla il più semplice possibile e nel maggior numero di lingue possibili, ad oggi l'applicazione è fornita in otto lingue che vanno dal giapponese al cinese mandarino al portoghese oltre alle canoniche lingue europee tutto questo ha comportato un lavoro lungo che è cominciato circa un anno e mezzo fa..

Il modello di business proposto è quello di potersi legare a soggetti che hanno già esperienze nel campo del turismo, come ad esempio Roma, ci sono tantissime visite sui siti dedicati al turismo di Roma Capitale. Zetéma ha realizzato una app che si chiama "Roma è", che offre delle informazioni, ma non entra nel contenuto storico turistico dell'informazione, in questo senso sarebbe utile appoggiarsi a questa app per unire le due competenze.

Il Dott. Ricozzi continua informando la commissione che la logica degli ideatori è quella di non avere pubblicità, non si pubblicizza ne' un albergo ne' un tour operator, l'idea è quella di caratterizzarsi offrendo un prodotto culturale e quindi acquistato in quanto tale. Ai partner gli ideatori propongono una condivisione degli utili che deriveranno dalle vendite fornendo la app sotto il nome di Roma Capitale. Attualmente non esiste nessuna municipalità al mondo che abbia una app realizzata in proprio, Roma sarebbe quindi la prima città con questo servizio con un contenuto totalmente originale.

Interviene la consigliera Montella che chiede cosa offre al turista questa app una volta scaricata sul telefono, qualesia il valore aggiunto.

Il Dott. Ricozzi risponde che l'applicazione è stata pensata per rispondere alle esigenze del turista, non si offrono servizi, quindi non c'è niente che riguardi alberghi, mobilità, servizi ecc. il servizio offerto riguarda una guida audio relativa al monumento prescelto, Il Dott. Ricozzi ripete che sono 138 i monumenti interessati, l'audio poi grazie ad una schermata, dà la possibilità di vedere quello che c'è nei dintorni del monumento, l'utente può geolocalizzare il proprio tour utilizzando un orario, l'applicazione gli farà vedere tutto quello che è visibile intorno al punto di partenza nel tempo a disposizione. Sono stati realizzati dieci tour prestabiliti, uno chiamato Roma Basica, e gli altri più dettagliati per chi conosce già Roma, quindi la Roma Moderna, la Roma Barocca, la Roma Classica ecc. L'utente può creare anche un proprio tour selezionando i vari monumenti e da lì partire per il suo tour personalizzato.

Il Dott. Ricozzi ricorda come in una precedente commissione sullo stesso tema, la Presidente Penna aveva giustamente sottolineato come fosse importante "catturare" il turista prima del suo arrivo in città, ed è questo che si propongono gli ideatori. L'applicazione pesa circa mezzo giga, ma una volta scaricata si può consultare off line in quanto tutto il contenuto viene immesso sullo smartphone. In questo momento esiste una versione gratuita dell'applicazione e una a pagamento, quella a pagamento costa 4,99€ su apple e 4,49€ su google, ovviamente gli aggiornamenti e la nuova guida street art sono compresi nel prezzo. Viene sottolineato che attualmente l'indice di conversione dalla versione gratuita a quella a pagamento è del 15% circa che è una percentuale molto alta per applicazioni del genere.

La consigliera Montella chiede se questa applicazione, secondo gli ideatori debba essere scaricata direttamente dal sito di Roma Capitale,

Il Dott. Ricozzi risponde che sarebbe utile che fosse gestita come se fosse un servizio di Roma Capitale.

La Vice Presidente chiede agli uffici di informarsi per verificare le eventuali azioni da compiere, per verificare la fattibilità della proposta, nel rispetto della trasparenza che deve contraddistinguere le azioni dell'Amministrazione.

Gli uffici rispondono che si attiveranno per capire i passaggi necessari.

Il Consigliere Pelonzi chiede se queste azioni dovranno essere poste in atto in sinergia con Zetéma o con Biblioteche anche alla luce del riordino delle partecipate su cui sta lavorando l'Amministrazione. Altra cosa è invece la possibilità di un accordo commerciale tra Zetéma che riconosce l'utilità dell'app. e gli ideatori.

La Vice Presidente interviene ricordando comunque come la possibilità di inserimento di una app a pagamento sul portale di Roma Capitale senza un bando aperto a tutti non è possibile, altra cosa può essere il riconoscimento da parte di Roma Capitale dell'utilità di una applicazione attraverso un patrocinio,, ma questo è un altro percorso, che necessita di un'altra procedura.

Interviene il consigliere Ghera che sottolinea come l'idea della applicazione sia molto interessante, resta solo da capire se Zetéma rimarrà il vettore che collaborerà con il Comune sul turismo. Per quello che riguarda il pagamento dell'applicazione Zetéma ha già degli introiti che derivano dalla bigliettazione dei Musei quindi si potrebbe pensare ad un suo coinvolgimento anche in questo caso. Ovviamente tutto questo sempre sub iudice al lavoro dell'Assessore alle partecipate. L'idea comunque è così accattivante che probabilmente sarà necessario un intervento degli Assessori competenti.

La Vice Presidente ribadisce come è obiettivo di questa Amministrazione implementare l'utilizzo della tecnologia per favorire la crescita culturale dell'intera città dalle periferie al centro e nello specifico la commissione XII si è mossa fortemente in questo senso. Ovviamente nel rispetto della massima trasparenza sarà un bando che deciderà l'eventuale assegnazione. Verificheremo inoltre se ci sono procedure in atto relative alla redazione di bandi per questo tipo di interventi.

Interviene il consigliere Pelonzi che ritiene sia importante come primo step individuare gli uffici competenti a realizzare quei processi amministrativi necessari alla eventuale acquisizione.

Alle ore 17,15 non essendoci altri interventi la Vice Presidente ringrazia i partecipanti e dichiara chiusa la commissione

La Vice Presidente Vicaria della XII C.CP.

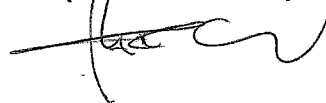
(Alisia Mariani)



Verbale approvato nella seduta del 2/3/2017

Il Segretario

(Roberto Conti)



La Vice Presidente Vicaria della XII C.C.P.

(Alisia Mariani)



Segretario

(Roberto Conti)

