ROMA

Protocollo RC n. 19342/2022

MEMORIA N. 39

APPROVATA DALLA GIUNTA CAPITOLINA

NELLA SEDUTA DEL 24 GIUGNO 2022

OGGETTO: Memoria avente a oggetto “Programmazione iniziative legate alla promozione del settore Moda e Made in Italy. Estate della Moda Roma 2022”.

Oggetto: Programmazione iniziative legate alla promozione del settore Moda e Made in Italy. Estate della Moda Roma 2022

Premesso che

Le linee programmatiche dell'amministrazione capitolina, gli obiettivi strategici, operativi, gestionali e tutte le connesse azioni avviate, convergono nella volontà di contraddistinguere, nel panorama internazionale, Roma come Capitale della moda.

Il rilancio della destinazione Roma punterà sull'organizzazione di manifestazioni e grandi eventi come importanti attrattori turistici e sulla valorizzazione della memoria storica della moda romana, che culminerà nella nascita di un museo della moda e del costume e affiancherà l'istituzione di un archivio.

L'Amministrazione, coerentemente con quanto promosso dalla Giunta, con memoria n. 31 del 27 maggio 2022, è attiva nell'organizzazione di grandi eventi nella Capitale, considerati fulcro delle rinnovate strategie di promozione turistica, spinta necessaria per l'economia cittadina e sostegno per le professionalità coinvolte.

L'amministrazione Capitolina ha avviato un progetto integrato di programmazione delle iniziative di settore, dando seguito a quanto promosso con la mozione n. 35 del 4 marzo 2022, approvata dall'Assemblea Capitolina, che impegna il Sindaco, la Giunta a dare mandato agli uffici a porre in essere tutte le azioni volte a programmare, progettare, effettuare gli studi di fattibilità e a stanziare le conseguenti risorse economiche per le iniziative volte al rilancio della moda, nel 2022 e nel triennio successivo.

Sfruttando le complementarità strategiche del binomio turismo-moda si prevedono nei prossimi anni iniziative diffuse, dal centro alle periferie, di promozione del turismo della moda e dello shopping, con iniziative legate al Made in Italy, che puntano su prodotti ad alto contenuto creativo, sia attraverso la valorizzazione della tradizione storica, artistica, artigianale che sulla promozione delle eccellenze contemporanee e dei nuovi talenti.

Considerato che

La moda a Roma è una potenziale risorsa che, se correttamente impiegata, potrà costituire un vantaggio competitivo per l'economia cittadina, esplicitando il valore del comparto nell'economia nazionale e il ruolo determinante della creatività e della cultura per lo sviluppo e la crescita del territorio e contribuire al rebranding, in chiave contemporanea, della promozione turistica della Città.

L'immagine di Roma, legata ai suoi caratteri di eterna bellezza e al suo patrimonio unico può trovare, nella valorizzazione della moda, supportata da una programmazione sistemica di iniziative integrate nel territorio cittadino, un importante driver di rinnovamento e di crescita economica, basata sulla valorizzazione dell'identità creativa, sulle eccellenze delle produzioni locali e sulle sperimentazioni a carattere innovativo in vista della creazione di nuovi modelli di sviluppo sostenibile.

L'8 luglio 2022 la maison Valentino torna a Roma con una sfilata-evento che si svolgerà tra Trinità dei Monti, la Scalinata di Piazza di Spagna e Piazza Mignanelli, e che aprirà il programma di iniziative previste per il mese della moda della Capitale.

Il 12 luglio 2022 in Piazza del Campidoglio è in programma la serata conclusiva del contest WION (Who Is On Next?) - lo storico progetto di fashion scouting organizzato da Altaroma in collaborazione con Vogue Italia, che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti creativi della moda Made in Italy e che vedrà sfilare i finalisti nella storica piazza.

Nelle progettualità che coinvolgono l'impegno e il sostegno dell'Amministrazione Capitolina si inseriscono, inoltre, le manifestazioni di moda che pongono al centro la sostenibilità della ricerca nella produzione e delle pratiche realizzative, e le scelte etiche e green del comparto moda, nell'ordine:

- 11 e 12 luglio si terrà presso i Mercati di Traiano la III edizione del Phygital Sustainability Expo;
- 15 luglio la Sala Protomoteca del Campidoglio accoglierà talk e sfilata, organizzata da Fashioning, sulla moda sostenibile;
- il 28 luglio il mese della moda si concluderà a via Veneto, con la sfilata Roma è di Moda, Via Veneto Edition.

La valorizzazione della cultura di moda della Capitale e la programmazione di grandi eventi di settore, integrata nell'offerta e nella pianificazione culturale della città, costituisce una leva competitiva necessaria per il rinnovamento auspicato per la destinazione Roma, con benefici sia per i turisti che per i cittadini.

Tutto ciò premesso e considerato

LA GIUNTA CAPITOLINA

Promuove e sostiene il programma della moda e del Made in Italy, che si svolgerà nella Capitale il mese di luglio 2022, secondo il calendario di iniziative indicate in premessa da intendersi integralmente richiamato, riconoscendone il pubblico interesse, ai sensi dell'art.3, comma 1, lettera a) del Regolamento delle prestazioni della Polizia Locale di cui alla Deliberazione della Giunta Capitolina. n. 136 del 12 luglio 2019 e dell'art. 33, comma 5 della Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 84/2019.

In considerazione dell'interesse pubblico sotteso al programma di iniziative di moda anche a fini della rinnovata strategia di promozione turistica della città e in ragione della rilevanza degli aspetti connessi alla loro realizzazione, al fine di facilitare un costante e proficuo confronto fra i diversi attori coinvolti nelle fasi attuative dello stesso, nonché un efficace ed efficiente raccordo operativo delle attività da porre in essere, da mandato agli uffici di porre in essere tutte le misure di carattere tecnico-organizzativo per assicurare la realizzazione dello stesso valutando l'opportunità di avvalersi della collaborazione di soggetti pubblici e privati, delle strutture competenti ratione materiae e degli enti strumentali dell'amministrazione.

L'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda