

ROMA



Assessorato allo Sviluppo economico,
Turismo e Lavoro

L'Assessore



Al Segretario Generale
Pietro Paolo Mileti

OGGETTO: Sviluppo dell'iniziativa "Made in Roma" per la promozione dei prodotti d'eccellenza locale all'insegna del "bello" e del "ben fatto".

Si trasmette per le opportune verifiche la Memoria in oggetto

Cordialità.

Assessore Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro
Carlo Cafarotti

ROMA



MEMORIA PER LA GIUNTA CAPITOLINA

Oggetto: Sviluppo dell'iniziativa "Made in Roma" per la promozione dei prodotti d'eccellenza locale all'insegna del "bello" e del "ben fatto".

PREMESSO CHE

Roma Capitale intende promuovere lo sviluppo locale delle produzioni di eccellenza anche attraverso i nuovi strumenti di commercializzazione on-line oggi a disposizione;

che nelle linee programmatiche 2016 – 2021 di Roma Capitale è previsto che *"verranno predisposte adeguate misure per aiutare le botteghe storiche ed artigiane non solo a sopravvivere, ma a svilupparsi, attraverso nuovi strumenti di promozione e valorizzazione"*;

che l'amministrazione intende supportare il tessuto produttivo delle eccellenze commerciali romane agevolando le imprese ad affacciarsi sulle principali piattaforme e-commerce al fine di consentire la massima diffusione dei prodotti dell'artigianato e della gastronomia romana anche in ambito internazionale sfruttando i moderni strumenti di diffusione e commercializzazione.

CONSIDERATO CHE

un'amministrazione locale attenta alle esigenze di sviluppo del tessuto economico di riferimento non può non tenere conto dell'importanza che ha assunto lo strumento dell'e-commerce per la crescita e lo sviluppo delle imprese, anche al fine di promuovere adeguatamente i prodotti di eccellenza locale;

si ritiene opportuno a tal fine l'avvio di un percorso di interlocuzione e dialogo tra Roma Capitale e le associazioni di categoria maggiormente rappresentative del commercio e dell'artigianato locale al fine di individuare un meccanismo virtuoso che consenta alle stesse imprese insistenti sul territorio di Roma Capitale di proporsi validamente nel contesto dell'e-commerce;

tale forma di sviluppo esalterebbe ancor di più il valore peculiare di riferimento sul territorio che l'imprenditoria commerciale romana ha conquistato nel corso del tempo;

il sopracitato percorso di interlocuzione è finalizzato alla promozione ed allo sviluppo del "Made in Roma" attraverso gli attuali strumenti di vendita on-line, consentendo alle imprese di eccellenza locale di potenziare anche sotto tale profilo il proprio bacino commerciale.

l'amministrazione intende potenziare il sistema di collaborazione pubblico-privato per lo sviluppo economico locale, lavorando insieme alle rappresentanze locali d'impresa e agli

imprenditori in grado di rappresentare al meglio Roma Capitale d'Italia nei mercati internazionali, coloro che costituiscono l'anima del nostro tessuto produttivo locale, il quale conta una massiccia presenza di PMI che possono apportare ancora più lustro al brand "Roma".

Tanto premesso, rilevato e considerato

LA GIUNTA CAPITOLINA

per i motivi suesposti dà mandato,

all'Assessore allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro e al Direttore dell'Ufficio di Scopo Progettazione e Innovazione Economica Urbana di condurre ogni utile iniziativa al fine di:

- costruire il progetto, anche con la collaborazione di CCIAA Roma e le rappresentanze del tessuto commerciale e artigianale romano, soprattutto PMI, al fine di consentire e potenziare la presenza online delle attività imprenditoriali romane che vogliono innovare il loro modello di vendita, integrando canali e-commerce e piattaforme logistiche di distribuzione in grado di far raggiungere alle stesse i mercati internazionali, nel quadro di riferimento della proposta dei prodotti "*Made in Italy*" all'estero;
- sviluppare insieme alle istituzioni nazionali e internazionali preposte alla promozione del commercio all'estero del "*Made in Italy*" - come ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero degli Affari Esteri, ambasciate italiane all'estero e ambasciate estere in Italia - e ai loro principali partner strategici di e-commerce, una collaborazione atta a presentare e promuovere prodotti di attività commerciali tipiche, di commercianti e artigiani d'eccellenza e botteghe storiche riconosciute tramite vetrine e-commerce dedicate al "*Made in Roma*", all'insegna della tradizione locale del "bello" e del "ben fatto";
- avviare un dialogo con operatori di vendita on-line dotati di affermate qualifiche internazionali al fine di verificare la possibilità di realizzare, senza oneri per l'Amministrazione e alle migliori condizioni per gli operatori, specifici spazi vetrina dedicati al "*Made in Roma*";
- individuare specifici criteri che consentano una opportuna selezione di imprese di eccellenza locale che vogliono sviluppare il commercio on-line, anche con l'utilizzo di un nuovo marchio distintivo "*Made in Roma*" da definire e registrare che possa comunicare la qualità e la filiera di produzione d'eccellenza locale delle imprese romane sui vari canali.

Assessore allo Sviluppo Economico,
Turismo e Lavoro

Carlo Cafarotti

