



# E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

ROMA



ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO, TURISMO E LAVORO



# Roma & E-Commerce

Roma Capitale vuole supportare **la crescita economica delle eccellenze produttive romane** agevolando le imprese all'utilizzo dei nuovi strumenti di commercializzazione on-line.



Promuovere e sostenere lo **sviluppo e l'evoluzione** delle attività produttive romane.



Consentire la massima **diffusione dei prodotti dell'artigianato e della gastronomia romana** anche in **ambito internazionale** sfruttando l'e-commerce.





# ITA/ICE & Roma Capitale

L'Iniziativa rientra all'interno di una **Collaborazione già avviata tra ITA/ICE e Roma Capitale**, che si sviluppa su 2 principali direttrici:



## Attrazione Investimenti

Definiamo congiuntamente con Urbanistica delle **prospettive di investimenti sul nostro territorio** (rigenerazione Urbana e nuovi immobili).



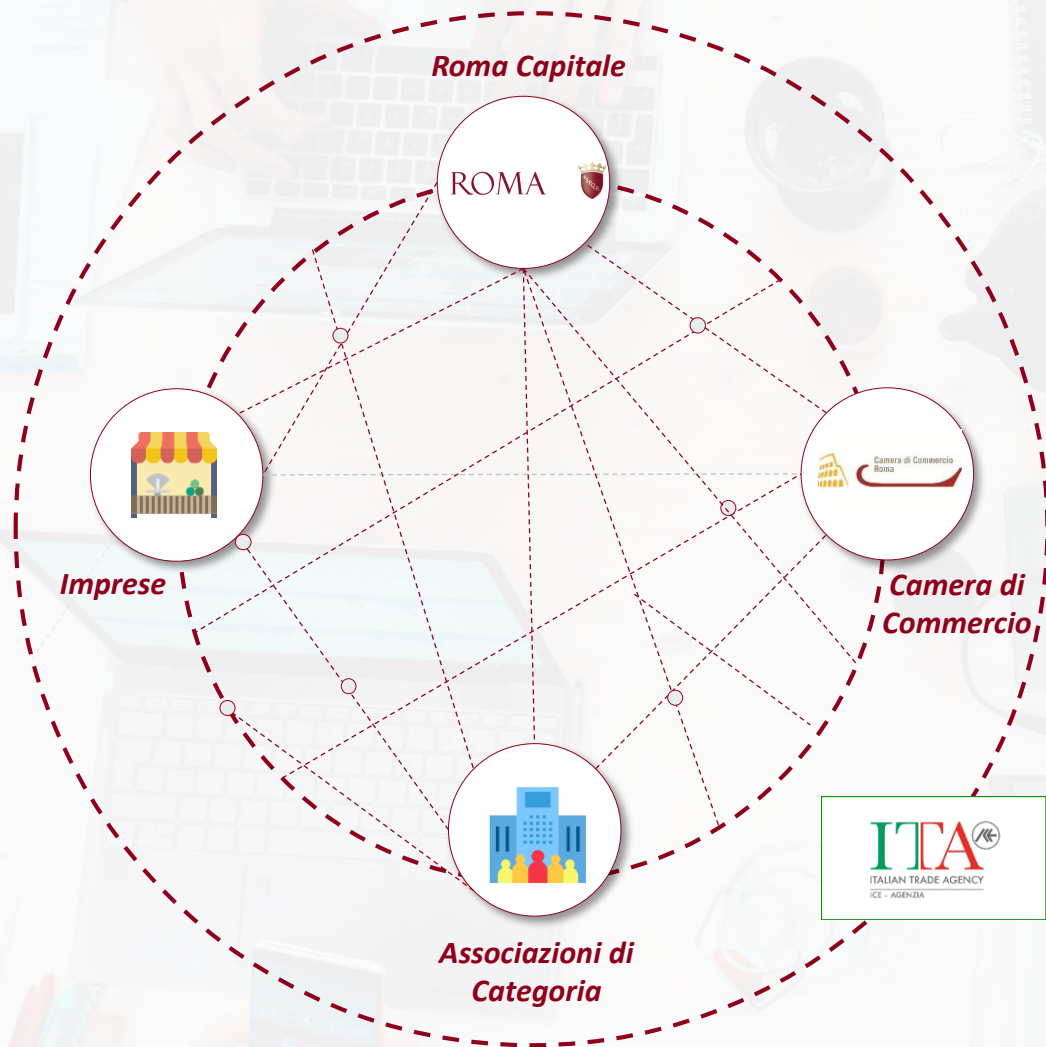
## Internazionalizzazione e Competenze

**E-commerce** per presentare e promuovere prodotti tipici romani in una vetrina Made in Italy a sostegno dell'export digitale.





# Sistema di Collaborazione



# Integrazione tra E-Commerce Internazionale e Marchio di Qualità



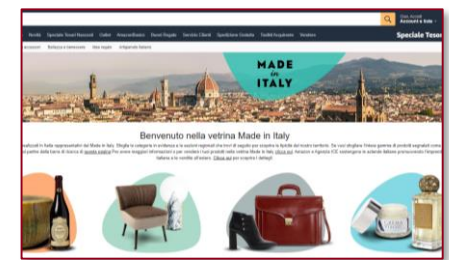
## ATTUALE



La singola impresa fa richiesta di adesione- Modulo online



Verifica requisiti ITA/ICE - prodotti realizzati in Italia come esplicitato dall'articolo 60 del Codice Doganale dell'Unione (CDU), Sito Web e Logistica conformi



**Vetrina Made in Italy Amazon**



## A TENDERE



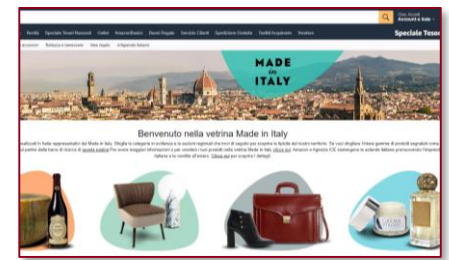
La singola impresa fa richiesta di adesione- Modulo online



Verifica requisiti ITA/ICE e accesso Made in Italy



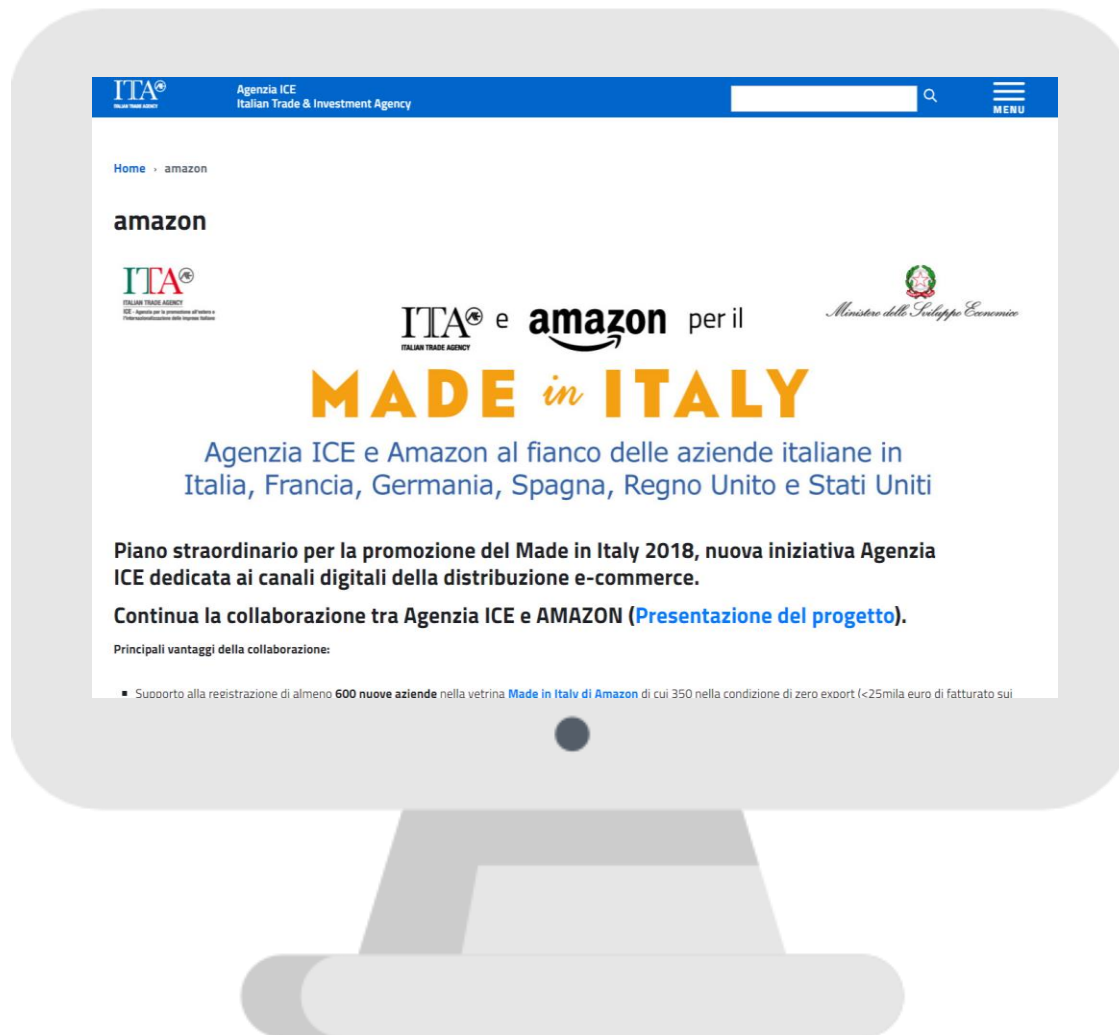
In parallelo, verifica requisiti Roma Capitale- prodotti realizzati nel territorio di Roma Capitale in termini di qualità e eccellenza



**Vetrina Made in Italy Amazon**

**Marchio di qualità**

# Roma Capitale promuove il programma «Made in Italy» ITA/ICE



[Minisito Made in Italy](#)