

E-Commerce e Internazionalizzazione

Elementi qualificanti



Priorità

ALTA



Proponente

ASSESSORE SVILUPPO
ECONOMICO, TURISMO
E LAVORO



Dip/Ass
coinvolti

- DIP. SVILUPPO
ECONOMICO - UdS
PROGETTAZIONE E
INNOVAZIONE
ECONOMICA URBANA



Soggetti
coinvolti

- IMPRENDITORIA
COMMERCIALE
ROMANA
- PMI
- ICE



Stato
iniziativa

AVVIATA



Avvio

FEBBRAIO 2020



Fonti di
Finanziamento

- SENZA ONERI PER
L'AMMINISTRAZIONE
CAPITOLINA

Obiettivo

Favorire la promozione e lo sviluppo, anche in ambito internazionale, delle imprese rappresentative della qualità del "Made in Roma", attraverso programmi di formazione e avviamento per l'integrazione di piattaforme e-commerce nel loro modello di business.

Descrizione

Con il progetto l'amministrazione intende supportare il tessuto produttivo delle eccellenze commerciali romane agevolando le imprese ad affacciarsi sulle principali piattaforme e-commerce al fine di consentire la massima diffusione dei **prodotti romani di qualità** anche in ambito internazionale, sfruttando i moderni strumenti di diffusione e commercializzazione.

L'iniziativa rientra all'interno di una collaborazione già avviata tra Roma Capitale e ITA/ICE.

Benefici attesi

- Sviluppo di nuove competenze delle MPMI locali per la commercializzazione on-line e verso l'estero;
- Diffusione dei prodotti romani di eccellenza anche in ambito internazionale;
- Promozione del «Made in Roma» attraverso gli attuali strumenti di vendita on-line per consentire alle imprese di eccellenza locale di potenziare il proprio bacino commerciale.

Target



Comunità



Industria



Artigianato



Commercio/
servizi



Agro-
alimentare



Start up/
PMI



Professionisti

Ambiti d'intervento



Energia e
Ambiente



Cultura e
Turismo



Mobilità e
Infrastrutture



Formazione
Occupazione



Tecnologia