



## AVVISO PUBBLICO

1

### On the road 2022

**Progetto rivolto agli adolescenti. Sostegno e prevenzione dell'isolamento, del disagio e dell'abbandono scolastico**

**Campagna di sensibilizzazione sull'uso di sostanze stupefacenti, alcool e fumo e sui rischi generati dalla 'rete'**

**Organizzazione manifestazione giovanile per le festività natalizie**

#### **Premesso che**

per i servizi di importo inferiore a 40.000 euro, di cui al comma 2, lettera a) dell'articolo 36 del D.lgs. 50/2016 si può procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;

**Ritenuto** opportuno però eseguire una preventiva indagine di mercato con richiesta di preventivi, tramite lo strumento dell'Avviso Pubblico, finalizzata all'affidamento diretto del servizio di cui trattasi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, rotazione e pubblicità;

**Tenuto conto** che, trattandosi di un'indagine di mercato, il Municipio Roma II si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare e/o annullare, a proprio insindacabile giudizio, tale procedura in qualunque momento, senza che gli interessati alla presente indagine possano esercitare alcun diritto a titolo risarcitorio o di indennizzo;

#### **Visti:**

la Determinazione Dirigenziale rep. QE/3677/2022 del 01/12/2022 con cui il Dipartimento Politiche sociali ha provveduto ad effettuare la prenotazione di impegno di spesa n. 762/2022 a favore del Municipio Roma II, inerente la realizzazione dei progetti rivolti all'infanzia ed adolescenza ai sensi della Legge 285/97;

il nulla osta all'utilizzo dei suddetti fondi inviato con prot. QE/58269/2022 dal Dipartimento Politiche Sociali - Ufficio L.285/97;

la legge 285 del 1997;

il D.Lgs.n.50 del 2016.

#### **Considerato:**

L'adolescenza si connota fisiologicamente e sociologicamente come un periodo complesso che spesso è vissuto dai ragazzi in aperto conflitto con le istituzioni familiari e sociali.

Le famiglie e i servizi si confrontano con problematiche vecchie e nuove. Negli ultimi anni è cresciuto il numero di ragazzi che abbandonano la scuola e i fenomeni di bullismo si sono intensificati anche attraverso l'uso della rete, evolvendo nel *cyber bullismo*. L'uso massiccio dei *social*, e la costante connessione in rete hanno generato forme di isolamento sociale con allontanamento dalle famiglie e dalla scuola. I ragazzi individuano come referenti gli *opinion leaders* della rete e hanno come riferimento il gruppo di pari.

Nelle città gli adolescenti si incontrano in luoghi di aggregazione spontanea dove si confrontano e condividono esperienze. Luoghi che a volte possono diventare territorio di azioni illegali, dal consumo allo spaccio di sostanze stupefacenti ad altri reati più o meno gravi. Difficile "intercettarli" e stabilire con loro una relazione efficace che faccia emergere le loro difficoltà. E' opportuno approfondire lo studio e l'analisi delle circostanze che vivono, raccogliendo esperienze e problematiche direttamente in questi contesti e avviando contemporaneamente una rete sinergica tra tutti coloro che operano con gli adolescenti al fine di fornire nel medesimo territorio, risposte concrete e univoche.

Il progetto ha l'obiettivo finale di prevenire forme di isolamento sociale e potenziare il protagonismo e il benessere dei ragazzi. L'incontro con i giovani, avverrà negli abituali luoghi di aggregazione, parchi, giardini, piazze, in contesti informali. Sarà necessario collaborare con le istituzioni presenti nel territorio, programmare e realizzare interventi mirati attraverso un percorso operativo congiunto. L'avvio della rete permetterà di elaborare percorsi individualizzati per ogni adolescente.

Questi saranno individuati, come già nel precedente progetto 'ON THE ROAD', con l'aiuto degli educatori di strada, utilizzando la metodologia del "*peer to peer*" e saranno inseriti in un progetto di prevenzione e/o sostegno con il coinvolgimento attivo anche delle famiglie. Il progetto attuale prevede l'avvio di campagne di sensibilizzazione sull'uso e l'abuso di sostanze stupefacenti, alcool, fumo e sui rischi generati dalla 'rete'. Prevede inoltre l'organizzazione di una manifestazione di animazione culturale/sociale durante il periodo delle festività natalizie, **preparata e pensata dai giovani per i giovani.**, una grande **fiesta** all'insegna dell'arte, della musica e del divertimento.

#### **Si intendono realizzare i seguenti interventi:**

- ◆ Analisi del territorio e del contesto sociale - individuazione degli adolescenti presenti: descrizione, età, scolarizzazione, interessi e delimitazione dei luoghi in cui stanziano.
- ◆ Coinvolgimento delle istituzioni e delle agenzie del territorio interessate (scuole, servizi sociali, Asl, Polizia locale, associazionismo, Università).
- ◆ Lavoro di educativa di strada per favorire l'avvio di relazioni significative nei contesti di aggregazione spontanea degli adolescenti. Individuazione degli adolescenti 'a rischio': definizione della problematica, coinvolgimento delle istituzioni, redazione del progetto condiviso ed integrato, Avvio dell'intervento individualizzato con il coinvolgimento delle Istituzioni e delle reti sociali, familiari e amicali. Network tra le diverse realtà e reti di riferimento degli adolescenti (scuola, famiglia, tempo libero e servizi)
- ◆ .Avvio di campagne di sensibilizzazione riguardanti l'uso e l'abuso delle sostanze stupefacenti, dell'alcool e del fumo e sui rischi generati dalla 'rete'.
- ◆ Coinvolgimento degli adolescenti in un progetto partecipato e condiviso da realizzarsi nelle festività natalizie.

#### **RILEVATO**

Nel territorio del Municipio Roma II, il servizio ON THE ROAD è stato realizzato con successo nel periodo pandemico e post-pandemico (2020-2021). Ciò premesso, il Municipio II intende riproporre il suddetto progetto, denominato in questo caso ON THE ROAD 2022, nel contesto della normalità della vita quotidiana, nel periodo compreso tra il 1 ottobre e il 31 dicembre 2022.

## TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO:

### 1. OGGETTO E CARATTERISTICHE GENERALI DELL'AFFIDAMENTO

Il progetto intende continuare il lavoro di prevenzione dei rischi connessi a situazioni di emarginazione e isolamento, rivolgendosi agli adolescenti nella fascia d'età 12 - 18 anni, indagando il contesto giovanile 'a rischio', attraverso l'acquisizione di dati per l'individuazione dei 'casi' di interesse. Attraverso il lavoro delle figure professionali coinvolte, il progetto ON THE ROAD 2022 comporterà, come nell'esperienza precedente, un lavoro di mappatura del territorio per individuare i luoghi in cui si riuniscono gli adolescenti (parchi, piazze, giardini) e per identificare i giovani e i loro problemi.

Saranno avviate campagne di sensibilizzazione riguardanti l'uso e l'abuso delle sostanze stupefacenti, dell'alcool e del fumo.

Un particolare approfondimento potrà essere dedicato al rischio che corrono i giovani generato dalla violenza in 'rete'.

In questa fase, sarà rivolto loro l'invito alla condivisione di esperienze attraverso la proposta di organizzazione di una manifestazione di animazione culturale/sociale nel periodo delle festività natalizie, totalmente progettata e realizzata da loro.

In secondo luogo, importante sarà il coinvolgimento delle istituzioni del territorio.

A tal fine, il Municipio II intende espletare un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio.

L'Organismo affidatario dovrà curare tutti gli aspetti della realizzazione del servizio: la gestione completa degli aspetti organizzativi, tecnici e della comunicazione, nel rispetto del Capitolato (Allegato 1).

### 2. IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'importo previsto per la realizzazione del progetto ON THE ROAD 2022 è di **€ 30.000,00 Iva inclusa**.

Il Municipio sceglierà il progetto in base ad elementi di qualità coerenti con il preventivo, secondo quanto specificato nella scheda di cui **all'Allegato 2**.

### 3. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio verrà affidato a costo fisso, *ai sensi dell'art. 95 comma 7 del D.lgs.50/2016*, all'organismo che otterrà il punteggio più elevato in base ai criteri qualitativi di cui all'**Allegato 2**.

La valutazione sarà effettuata da un gruppo di lavoro interno della Direzione Socio Educativa e dal Responsabile Unico del Procedimento.

L'Amministrazione si riserva di non procedere ad alcuna aggiudicazione, ovvero di aggiudicare anche in presenza di una sola offerta valida.

Con successivo atto, dopo i necessari controlli e l'acquisizione di tutta la documentazione necessaria prevista dalla vigente legislazione, fatta salva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione per motivi di legittimità e/o d'opportunità, si provvederà all'affidamento dell'incarico.

### 4. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.sa Maria Carolina Cirillo.

Il D.E.C. è la dott.sa Daniela Farese.

Per info E-mail: [sportcultura.mun02@comune.roma.it](mailto:sportcultura.mun02@comune.roma.it)

## 5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda tutti gli organismi esperti nel settore che siano legalmente costituiti e le cui attività previste nello Statuto siano tra quelle richieste. La domanda si deve redigere sul modulo predisposto, di cui all'allegato 3).

Sono ammesse alla partecipazione anche Associazioni Temporanee di Scopo o di Impresa, nel qual caso la domanda sarà presentata dal capo-fila, allegando una dichiarazione a costituirsi in ATI/ATS, da parte di ogni partecipante.

Si rammenta che la costituzione in ATI/ATS è valida solo se formalizzata con scrittura privata presso un notaio.

Gli organismi **devono essere titolari di Partita Iva** oppure dichiarare di aver avviato un procedimento per l'apertura della Partita Iva in sede di partecipazione al presente avviso.

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- di **ordine generale**: inesistenza di tutte le clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- di **idoneità professionale** di cui all'articolo 83 del D. L.gs. 50/2016: essere iscritti alla Camera di Commercio per attività coincidente con quella oggetto del presente avviso, o essere iscritti in un registro professionale o commerciale del luogo di residenza, o essere iscritti nel registro delle Onlus, del Volontariato, delle Cooperative Sociali.

La documentazione richiesta per partecipare al presente avviso è la seguente:

1. domanda di partecipazione compilata sul modello **Allegato 3**
2. copia Statuto e Atto costitutivo dell'Organismo
3. curriculum Organismo
4. dichiarazioni rese ai sensi del DPR. 445/2000 seguendo l'**Allegato 4**
5. copia di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto che ha sottoscritto le dichiarazioni
6. **progetto** che descriva dettagliatamente le attività che si intendono svolgere;
7. **preventivo dettagliato** delle spese previste con indicazione della percentuale IVA applicata.

Il preventivo dovrà essere formulato con chiarezza indicando per ciascuna voce: **l'importo imponibile, l'importo dell'iva applicata secondo l'aliquota dovuta e l'importo complessivo**. Qualora l'Organismo operi in regime di esenzione dell'imposta sul valore aggiunto è necessario dichiarare la normativa di riferimento.

## 6. MODALITÀ' E TERMINI DI RICEZIONE DELLE OFFERTE

I soggetti interessati, in possesso dei requisiti richiesti, dovranno presentare domanda di partecipazione redatta su apposito modulo (**Allegato 1**), la proposta progettuale per la gestione del progetto e il preventivo dettagliato delle spese previste per la realizzazione del servizio. Possono altresì essere indicate separatamente altre eventuali spese da sostenere con fondi propri.

Le domande dovranno pervenire in busta chiusa e riportare all'esterno la dicitura seguente: **"ON THE ROAD 2022 – Non Aprire"**.

Dovranno essere consegnate all'ufficio Sport e Cultura del Municipio Roma II, entro le **ore 12:00 del giorno 27/09/2022** (orario di apertura: mattina dal lunedì al venerdì 8.30 – 13.00).

Non saranno prese in considerazione proposte che, pur inoltrate con qualsiasi mezzo, perverranno oltre il termine previsto. Farà fede esclusivamente il timbro del Protocollo del Municipio Roma II apposto anche per ricevuta.

## 7. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono escluse dalla partecipazione al presente avviso le proposte progettuali:

- prive di data o di sottoscrizione (*firma in calce*) o pervenute dopo la scadenza;
- presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- presentate da operatori economici per i quali ricorra una qualunque altra causa di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi o dalla contrattazione con la Pubblica Amministrazione, prevista dall'ordinamento vigente;
- contenenti dichiarazioni e/o documenti recanti informazioni inesatte, incomplete o mendaci;
- mancanti delle specifiche dichiarazioni rese per poter contrarre con la P.A., tra cui la dichiarazione *anti-pantouflage*, di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. 165/2001;
- mancanti della sottoscrizione del Protocollo di Integrità di Roma Capitale, art.10 del presente avviso.

E' fatta salva la facoltà del Responsabile del Procedimento di invitare i concorrenti a fornire chiarimenti o integrazioni alle dichiarazioni e ai documenti presentati, nei limiti di cui all'art. 46 D.P.R. 445/2000 e del D.Lgs. 50/2016.

## 8. TRATTAMENTO DEI DATI

I dati forniti verranno raccolti e trattati ai sensi della normativa sulla Privacy, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto. Gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti dalla stessa.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del Municipio, Dott. Ing. Marco Simoncini.

## 9. DICHIARAZIONI DI LEGGE E DIVIETO DI PANTOUFLAGE

E' possibile dichiarare il possesso dei requisiti essenziali a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi del D.P.R. 445/2000

E' fatto obbligo di dichiarare le relazioni di parentela o affinità entro il secondo grado tra i titolari, gli amministratori, i soci, i dipendenti dell'Organismo e i dipendenti dell'Amministrazione di Roma Capitale (afferenti gli ultimi tre anni) clausola *anti pantouflage*, introdotta con D.lgs. n. 165/2001, art. 53 comma 16 ter,

Tutte le dichiarazioni sono contenute **nell'allegato 2**.

## 10. SOTTOSCRIZIONE CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO E NON ATTRIBUZIONE INCARICHI AD EX DIPENDENTI

Gli operatori economici dovranno sottoscrivere per accettazione il Protocollo di Integrità di Roma Capitale, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.40 del 27 febbraio 2015, consapevoli

che l'accertamento di violazione alle norme del suddetto codice comporta la risoluzione del contratto per colpa. Il Protocollo di integrità, **allegato 3** va firmato e timbrato in ogni foglio e allegato alla domanda.