



Allegato C

all' Avviso Pubblico per la
realizzazione di un periodico di
comunicazione e informazione
del Municipio Roma I Centro

**REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE PERIODICA
DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEL MUNICIPIO ROMA I CENTRO**

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
OFFERTA TECNICA (BUSTA A)	TOTALE MAX PUNTI 40
1) Curriculum dell'operatore - Attinenza del curriculum al servizio richiesto, max 5 punti - Esperienza nel settore dell'editoria informativa, max 10 punti - Fatturato per attività similari negli ultimi 2 anni max 5 punti	Max. 20
2) Qualità complessiva del progetto - Rispondenza della proposta progettuale alle caratteristiche richieste dall'Avviso pubblico e dalla scheda tecnica, max 5 punti - Efficacia delle misure e interventi esposti nella relazione finalizzati a garantire la qualità dei servizi editoriali forniti, max 5 punti	Max. 10
3) Proposte migliorative e soluzioni innovative	Max. 10

(segue)



OFFERTA ECONOMICA E QUANTITATIVA (BUSTA B)	TOTALE MAX PUNTI 60
<p>L'offerta economica consiste nel rialzo percentuale sul numero minimo di copie di tiratura iniziale posto a base di gara (10.000), fermo restando l'aumento della tiratura di ogni numero successivo sulla base del coefficiente percentuale fisso stabilito del valore 13% rispetto alle copie stampate per il numero precedente.</p> <p>Il punteggio massimo viene attribuito all'offerta percentuale più alta, il punteggio 0 viene attribuito nel caso in cui non venga offerto alcun rialzo rispetto alla tiratura iniziale.</p> <p>Per il calcolo dei punteggi intermedi si utilizza la seguente formula: Vai = Ra/Rmax</p> <p>dove: Vai è il coefficiente della prestazione dell'offerta rispetto al requisito base Ra è il valore del rialzo percentuale offerto dal concorrente Rmax è il valore del rialzo percentuale offerto più alto</p> <p>Quando il concorrente non offre alcun rialzo, Ra assume valore 0 così come il coefficiente Vai. Per l'assegnazione del punteggio, il coefficiente Vai ottenuto dovrà essere moltiplicato per il punteggio massimo attribuibile.</p>	<p>Max. 50</p>
<p>1) Distribuzione attraverso la rete municipale delle edicole, da realizzarsi direttamente a cura dell'Organismo partecipante alla gara o attraverso i canali tradizionali di distribuzione dei quotidiani e delle riviste.</p> <p>La rete municipale delle edicole comprende 206 punti vendita (all.B2) alla scheda tecnica)</p> <p>Il numero minimo di punti di distribuzione richiesto nell'offerta è pari a 60 (oltre ai 55 punti di distribuzione obbligatoria relativi alle sedi istituzionali e i luoghi di interesse locale, descritti nell'elenco allegato B1) alla scheda tecnica).</p> <p>Il punteggio viene attribuito utilizzando la medesima formula Vai=Ra/Rmax</p> <p>dove: Vai è il coefficiente della prestazione dell'offerta rispetto al requisito base. RA è il numero di punti di distribuzione offerto dal concorrente Rmax è il valore dell'offerta di distribuzione più elevata</p> <p>Quando il concorrente non offre alcun rialzo, Ra assume valore 0 così come il coefficiente Vai. Per l'assegnazione del punteggio, il coefficiente Vai ottenuto dovrà essere moltiplicato per il punteggio massimo attribuibile.</p>	<p>Max. 10</p>
<p>2) Non sono previste offerte al ribasso sull'importo a base di gara</p>	<p>-</p>
<p>TOTALE OFFERTA</p>	<p>MAX. 100</p>