



ALLEGATO B) CRITERI DI VALUTAZIONE

contenuti (max 40 - min 20)	coerenza con obiettivi (max 15):	capacità del progetto di aggregare pubblici ampi, eterogenei e trasversali e di valorizzazione dell'area e sua corretta fruizione	max 15	Alto = 11 – 15
				Medio = 6 – 10
				Basso = 0 – 5
	valore aggiunto (max 12)	capacità di offrire attività a titolo gratuito	Max 6	Alto = 5-6
				Medio = 3-4
		Capacità di ricorrere a forme di sponsor compatibili con le finalità di perseguimento di pubblico interesse e in grado di migliorare la proposta culturale	Max 6	Alto = 5-6
				Medio = 3-4
	circolazione novità (max 8)	promozione nel programma di nuove opere, proposte artistiche, artisti emergenti, formati innovativi, generi meno diffusi	max 7	Alto = 6-7
				Medio = 4-5
				Basso = 0-3
	chiarezza espositiva (max 5)	capacità di chiarezza espositiva della proposta progettuale nel suo complesso e nei suoi dettagli	max 6	Alto = 5-6
				Medio = 3-4
Basso = 0-2				
organizzazione (max 30 – min 17)	sostenibilità (max 12)	affidabilità del soggetto organizzatore in base alle proprie esperienze/competenze e/o presenza di soggetti o partner in grado di accrescere il valore culturale della proposta	max 6	alto = 5 - 6
				medio = 3 - 4
				basso = 0 - 2
	competenze (max 10)	grado di professionalità delle competenze coinvolte nella progettualità necessarie a garantire la realizzazione dell'idea e il raggiungimento degli obiettivi	max 10	alto = 8 - 10
				medio = 6 - 7
				basso = 0 - 4
impatto ambientale (max 8)	compatibilità con il territorio / basso impatto dell'allestimento previsto e/o presenza di iniziative volte a incentivare comportamenti eco-sostenibili	max 8	alto = 7 - 8	
			medio = 4 - 6	
			basso = 0 - 3	

modalità di offerta e fruizione attività (max 30 - min 15)	Interazione con il territorio (max 13)	Rispetto delle peculiarità storiche, artistiche ed ambientali	Max 5	Alto = 5
				Medio = 3-4
				Basso = 0-2
		grado di interazione con il territorio e capacità di leggere e rispondere a esigenze di contesto, anche multiculturale	max 4	alto = 4
				medio = 2 - 3
				basso = 0 - 1
	attrattività (max 12)	capacità di reinterpretare e valorizzare i luoghi in cui l'iniziativa si inserisce, renderli accoglienti e ospitali	max 4	alto = 4
				medio = 2 - 3
				basso = 0 - 1
		accessibilità e raggiungibilità dell'iniziativa	max 4	alto = 4
				medio = 2 - 3
				basso = 0 - 1
	comunicabilità (max 5)	capacità dell'iniziativa di raggiungere fasce di pubblici eterogenei e trasversali, anche con riguardo ai minori, e nuove tipologie di pubblico	max 4	alto = 4
				medio = 2 - 3
				basso = 0 - 1
	distribuzione stagionale su tutto il periodo di cui all'Avviso	max 4	alto = 4	
			medio = 2 - 3	
			basso = 0 - 1	
	comunicabilità dell'iniziativa in termini di chiarezza ed accessibilità dell'informazione prima e durante gli appuntamenti, e coerenza dei canali scelti rispetto al target	max 5	alto = 5	
			medio = 3 - 4	
			basso = 0 - 2	