

PIANO ECONOMICO DI GESTIONE

VOCI DI USCITA					
		TIPO	COSTO UNITARIO	QUANTITA'	COSTO TOTALE
A	Costo atleti				
	Sub Totale A				
B	Costo personale e collaboratori				
	Sub Totale B				
C	Costi allestimento e produzione				
	Sub Totale C				
D	Costi per comunicazione e promozione				
	Sub Totale D				
E	Costi per eventi collaterali				
	Sub Totale E				
	TOTALE				

VOCI DI ENTRATA			
		TIPO	
	SPONSOR		
	ISCRIZIONI		
	PUBBLICITA'		
	ALTRO		
	TOTALE		

VOCI DI ENTRATA DA INDOTTO			
		TIPO	
	TOTALE		