

## AVVISO PUBBLICO “Lo spettacolo dal vivo fuori dal Centro Anno 2023”

**SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE: attività di spettacolo dal vivo volte a promuovere nelle aree periferiche di Roma Capitale progetti di inclusione sociale, di riequilibrio territoriale e tutela occupazionale, nonché a valorizzare il patrimonio culturale attraverso le arti performative.**

SEZIONI	CONTENUTO
<b>PROGETTUALITA' (denominazione) :</b>	
<b>A) Contenuti culturali</b>	<b>a1)</b> indicare <u>Le modalità con cui la proposta progettuale concorre alla realizzazione degli obiettivi</u> esplicitati dal presente Avviso Pubblico, ex art. 1.
	<b>a2)</b> indicare i benefici attesi a seguito dell'espletamento dei progetti, con descrizione del contributo che il progetto può dare al miglioramento della situazione che il progetto stesso vuole affrontare e che è stata descritta nel contesto
	<b>a3)</b> indicare <u>Le principali caratteristiche culturali della proposta progettuale</u> con descrizione dei contenuti culturali della proposta, delle sue fasi di sviluppo, del contesto in cui opera e del target principale di riferimento.
	<b>a4)</b> indicare <u>l'oggetto dell'iniziativa</u> e gli elementi principali della proposta con esplicitazione dell'obiettivo e dell'idea, dei caratteri distintivi, dei luoghi coinvolti e dei periodi di svolgimento dell'iniziativa.
	<b>A5)</b> descrivere <u>Il Programma in generale dell'iniziativa</u>
	<b>A6)</b> indicare <u>Le attività collaterali</u> previste a supporto dell'iniziativa ivi incluse eventuali e <u>residuali</u> attività commerciali a sostegno delle attività principali
<b>B) Modalità di offerta e fruizione</b>	<b>b1)</b> indicare <u>Le modalità di svolgimento dell'iniziativa</u> ivi incluse le modalità di interazione con il territorio (ivi inclusi partner e/o reti), di coinvolgimento dei pubblici eterogenei e di diverse culture con attività anche meno tradizionali, nonché rivolte anche ai minori, ai soggetti con disabilità e alle diverse culture; nonché l'impatto che tale iniziativa intende generare in termini di crescita socio-culturale, al fine di rispondere al fine aggregativo previsto dall'avviso pubblico - si chiede di specificare in questo paragrafo qualora l'iniziativa fosse gratuita o venisse richiesto il pagamento di un biglietto d'ingresso e/o qualsiasi forma di impegno economico obbligatorio da parte del pubblico.
	<b>b2)</b> indicare <u>Gli spazi dell'iniziativa e l'impatto ambientale</u> con una descrizione dell'accessibilità degli spazi utilizzati per l'iniziativa, sia in ordine alla raggiungibilità con i mezzi pubblici e privati, sia anche con riferimento a tutte le abilità, degli eventuali allestimenti previsti nel rispetto delle caratteristiche del luogo in cui l'iniziativa si inserisce.

	<p><b>b3)</b> descrivere <u><b>Il piano di comunicazione e di promozione multicanale dell'iniziativa</b></u> che riporti gli strumenti, i canali e le modalità individuate per assicurare la più ampia accessibilità dell'informazione.</p>
<p><b>C) Efficacia dell'Organizzazione</b></p>	<p><b>c1)</b> indicare <u><b>I principali soggetti beneficiari dell'iniziativa</b></u> con esplicitazione dei target principali, delle modalità e dei canali di comunicazione scelti per raggiungerli e garantire la massima accessibilità dell'informazione, ivi inclusi eventuali servizi specificatamente ideati per loro quali ad esempio servizi di supporto alle famiglie qualora il target fosse principalmente composto da nuclei familiari</p>
	<p><b>c2)</b> indicare <u><b>Il proponente e le competenze direttamente coinvolte</b></u> nella realizzazione dell'iniziativa, con esplicitazione dei profili, delle caratteristiche e delle competenze relative a coloro che contribuiscono in prima linea all'ideazione, alla realizzazione e alla produzione dell'iniziativa - a titolo esemplificativo e non esaustivo artisti e/o performer e/o collettivi e/o reti. Nell'indicare gli artisti, occorre dichiarare di averne accertata la disponibilità per le date proposte.</p>
	<p><b>c3)</b> descrivere <u><b>Il Cronoprogramma delle attività</b></u> comprensivo di date per la fase di preparazione, realizzazione e conclusione della proposta, ivi concluse le date di produzione e consegna dei materiali di comunicazione al Dipartimento</p>
	<p><b>c4)</b> indicare <u><b>I soggetti pubblici, privati e/o istituzionali coinvolti</b></u> nell'attuazione del progetto, offrendo supporto attuativo al soggetto proponente nell'ideazione, realizzazione, comunicazione e diffusione dell'iniziativa – a titolo esemplificativo e non esaustivo partnership, patrocini, collaborazioni...)</p>

Data \_\_\_\_\_

**Firma**  
**del legale rappresentante**

\_\_\_\_\_