

ROMA



Manuale d'identità visiva

Elementi Base Marchio/logo Istituzionale

Elementi Base Marchio/logo Istituzionale

- 1 Marchio/logo. Versione positiva/negativa
- 2 Marchio/logo. Versione negativa su fascia orizzontale
- 3 Marchio/logo. Versione negativa
- 4 Marchio/logo. Versione 1 colore e leggibilità
- 5 Marchio/logo. Versione positiva con specifica
- 6 Marchio/logo. Versione negativa su fascia con specifica positiva/negativa
- 7 Marchio/logo. Versione verticale negativa su fascia con specifica positiva/negativa
- 8 Marchio/logo. Area di rispetto per le versioni positiva/negativa
- 9 Marchio/logo. Convivenza con altri Marchi
- 10 Marchio/logo. Errori da evitare
- 11 Colori Istituzionali
- 12 Caratteri tipografici. Urbs
- 13 Caratteri tipografici. Arial
- 14 Caratteri tipografici. Times New Roman

Elementi Base Marchio/logo Relazionale

- 15 Marchio/logo. Versione positiva/negativa
- 16 Claim Rome&You
- 17 Marchio/logo. Versione su fondo colore e fascia orizzontale
- 18 Marchio/logo. Versione su fondo colore e fascia verticale
- 19 Marchio/logo. Versione 1 colore e leggibilità
- 20 Marchio/logo. Versione su fascia colore con specifica
- 21 Marchio/logo. Versione verticale negativa su fascia con specifica
- 22 Marchio/logo. Area di rispetto per le versioni positiva/negativa
- 23 Marchio/logo. Errori da evitare
- 24 Colori Relazionali
- 25 Caratteri tipografici. Urbs
- 26 Caratteri tipografici. Arial
- 27 Caratteri tipografici. Times New Roman

Elementi Base
Marchio/logo Istituzionale

1. Marchio/logo. Versione positiva/negativa

Logo + Marchio

Per la riproduzione offset della versione a colori del Marchio/logo è necessaria la stampa in quadricromia.

In stampa, la dimensione minima del Marchio/logo è definita dalla base dello stemma che non può essere inferiore a 5 mm.

Il Marchio/logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio/logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

In tavola, tutte le misure sono espresse in millimetri.



| 5 | dimensione minima



| 5 | dimensione minima

2. Marchio/logo. Versione negativa su fascia orizzontale

Logo + Marchio + Fascia

La versione orizzontale definisce i format e le composizioni grafiche che caratterizzano la comunicazione visiva di Roma.

Il rapporto tra Logo e Marchio rimane costante, mentre la distanza tra i due elementi è variabile in base all'estensione della fascia.

Per la riproduzione offset della versione a colori del Marchio/logo è necessaria la stampa in quadricromia. In stampa, la dimensione minima del Marchio/logo è definita dalla base dello stemma che non può essere inferiore a 5 mm.

Il Marchio/logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio/logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

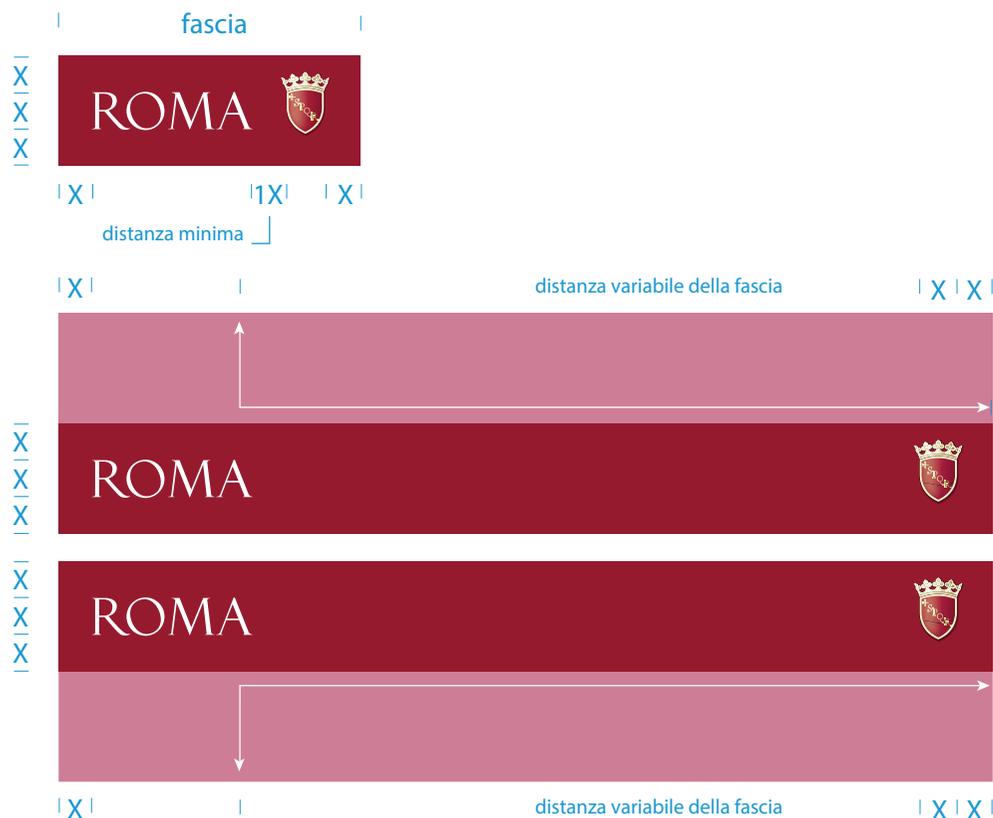
In tavola, tutte le misure sono espresse in millimetri.

Marchio/logo e leggibilità



| 5 | dimensione minima

Elasticità della fascia



3. Marchio/logo. Versione negativa su fascia verticale

Logotipo + Stemma + Fascia

È possibile utilizzare la versione verticale, in alternativa alla composizione orizzontale, per la realizzazione di ulteriori format.

Il rapporto tra Logo e Marchio rimane costante, mentre la distanza tra i due elementi è variabile in base all'estensione della fascia.

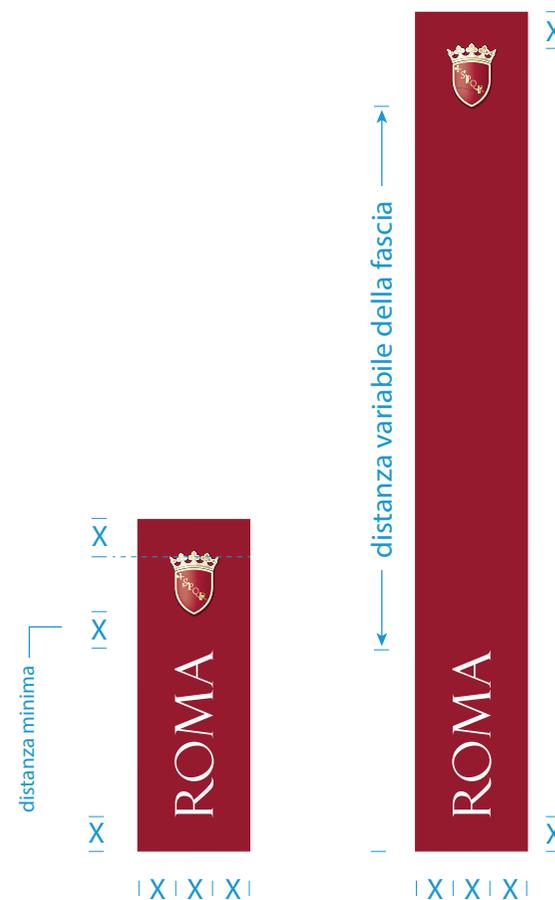
Per la riproduzione offset della versione a colori del Marchio/logo è necessaria la stampa in quadricromia. In stampa, la dimensione minima del Marchio/logo è definita dalla base dello stemma che non può essere inferiore a 5 mm.

Il Marchio/logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio/logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

In tavola, tutte le misure sono espresse in millimetri.



dimensione minima



Elementi Base
Marchio/logo Istituzionale

4. Marchio/logo. Versione 1 colore e leggibilità

Questa versione deve essere utilizzata esclusivamente per la riproduzione del Marchio/logo Roma Istituzionale con un colore di stampa, ad esempio:

- Primo foglio Fax
- Annunci o bandi su quotidiano
- Moduli o certificati
- Timbri

È possibile utilizzare la versione ad 1 colore nelle riproduzioni del marchio in serigrafia o nell'incisione.

La dimensione minima del Marchio/logo è definita dalla base dello stemma che non può essere inferiore a 5 mm. Nel caso in cui vi sia la necessità di utilizzare una base inferiore a 5 mm sarà necessario assicurarsi della effettiva leggibilità degli elementi minimi che compongono lo stemma.

In tavola, tutte le misure sono espresse in millimetri.



| 5 | dimensione minima



| 5 | dimensione minima

5. Marchio/logo. Versione positiva con specifica

Quando al Marchio/logo si aggiunge la specifica è necessario seguire alcuni criteri base di allineamento. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere in rapporto alle esigenze compositive.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial. Il rapporto tra la dimensione del Marchio/logo e la specifica è costante.

L'altezza della lettera "M" di Roma assolve una funzione ordinatrice. Utilizzando uno stemma con una base di 5 mm (base minima) il corpo tipografico della specifica sarà di 5 pt con un interlinea di 5,8 pt.

Si consiglia di disporre le specifiche su un massimo di tre righe di testo.

A

X

X

ROMA



Assessorato Scuola, Università, politiche della memoria, sport,
politiche della qualità della vita e partecipazione attiva dei cittadini.

B

X

X

ROMA



Assessorato Scuola, Università, politiche della memoria, sport,
politiche della qualità della vita e partecipazione attiva dei cittadini.

C

X

ROMA



1X

Assessorato Scuola, Università, politiche
della memoria, sport, politiche della qualità
della vita e partecipazione attiva dei cittadini.

6. Marchio/logo. Versione negativa su fascia con specifica positiva/negativa

Quando al Marchio/logo si aggiunge la specifica è necessario seguire alcuni criteri base di allineamento.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere in rapporto alle esigenze compositive.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial. Il rapporto tra la dimensione del Marchio/logo e la specifica è costante.

L'altezza della lettera "M" di Roma assolve una funzione ordinatrice per la specifica.

Utilizzando uno stemma con una base di 5 mm (base minima) il corpo tipografico della specifica sarà di 5 pt con un interlinea di 5,8 pt.

Si consiglia di disporre le specifiche su un massimo di tre righe di testo.



7. Marchio/logo. Versione verticale negativa su fascia con specifica positiva/negativa

Quando al Marchio/logo si aggiunge la specifica è necessario seguire alcuni criteri base di allineamento. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere in rapporto alle esigenze compositive.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial.

A.

Il rapporto tra la dimensione del Marchio/logo e la specifica è costante. Lo stemma di Roma assolve una funzione ordinatrice per la specifica. Utilizzando uno stemma con una base di 5 mm (base minima) il corpo tipografico della specifica sarà di 5 pt con un interlinea di 5,8 pt.

B.

La composizione B deve essere considerata un caso limite. Si consiglia di limitarne l'uso ai supporti aventi dimensioni tali da poter garantire una buona leggibilità della specifica.

Si consiglia di disporre le specifiche su un massimo di tre righe di testo.

A



B

Caso limite

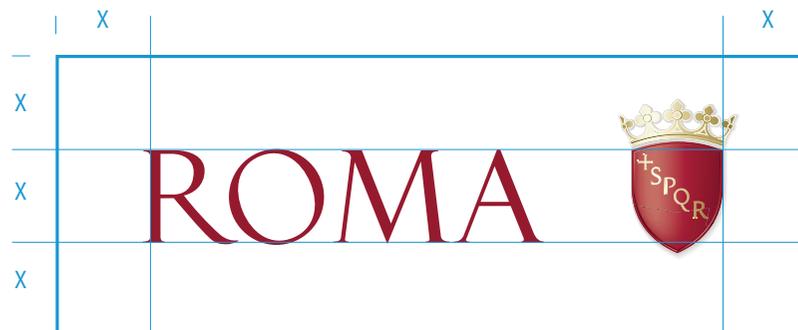


8. Marchio/logo. Area di rispetto per le versioni positiva/negativa

La leggibilità del Marchio/logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X per la versione positiva e $1/2X$ per la versione negativa, come riportato in figura.

Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto quando è possibile deve essere aumentato.



— Aree di rispetto

9. Marchio/logo. Convivenza con altri Marchi

Quando il Marchio/logo è accostato ad altri Marchi, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/logo e gli altri Marchi presenti va sempre considerata l'area di rispetto minima, quando è possibile questo spazio va ampliato.

Allineamento orizzontale



Allineamento verticale



10. Marchio/logo. Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati gli esempi più comuni di errato impiego del Marchio/logo Roma Istituzionale.



Modificare la composizione



Uso scorretto delle versioni del Marchio Logo



Differenti versioni



Ignorare le regole di allineamento tipografico



Utilizzare caratteri non istituzionali



Deformare o distorcere

Elementi Base

11. Colori Istituzionali

Alla base dell'identità visiva di Roma, vi è l'utilizzo costante dei colori Istituzionali e Relazionali:

- Bianco Istituzionale
- Nero Istituzionale
- Rosso Istituzionale
- Giallo Istituzionale

Quando i Marchi/logo sono riprodotti con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS (Pantone Matching System®) per la stampa a tinte piatte, i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole adesive, i codici RAL per la stampa a mezzo di vernici e i corrispondenti valori RGB per video e internet.

Bianco	CMYK 0, 0, 0, 0	RGB 255, 255, 255	RAL 9010	3M 100-20
--------	--------------------	----------------------	-------------	--------------

Nero				
Pantone® Black C	CMYK 0, 0, 0, 100	RGB 0, 0, 0	RAL 8019	3M 100-22

Rosso				
Pantone® 202 C	CMYK 0, 100, 61, 43	RGB 142, 0, 28	RAL 3004	3M 100-723

Giallo				
Pantone® 130 C	CMYK 0, 30, 100, 0	RGB 255, 179, 0	RAL 1033	3M 100-25

Rosso Rubino				
Pantone® Rubine Red C	CMYK 0, 100, 22, 5	RGB 221, 0, 104	RAL 4010	3M 100-454

Arancio				
Pantone® 1655 C	CMYK 0, 73, 100, 0	RGB 252, 76, 2	RAL 2008	3M 100-410

Verde				
Pantone® 605 C	CMYK 10, 5, 100, 10	RGB 222, 205, 0	RAL 1012	3M 100-1683

12. Caratteri tipografici Urbs

Il carattere lineare Urbs, disegnato da Inarea per la città di Roma, è da considerarsi un elemento primario del sistema di identità visiva e viene utilizzato nell'ambito della segnaletica e dell'editoria.

Urbs

Urbs Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áâëèìóòù

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:_^%#!?&

Urbs

Urbs Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áâëèìóòù

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:_^%#!?&

13. Caratteri tipografici Arial

Il carattere lineare Arial può essere utilizzato qualora il font Urbs non fosse presente come font di sistema.

È previsto nelle versioni Arial Regular, Arial Italic e Arial Bold.

L'Arial è presente sui sistemi operativi Macintosh, Windows e open source.

Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy áàéèìóòúù

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:_^%#!?&

Arial

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy áàéèìóòúù

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:_^%#!?&

Arial

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy áàéèìóòúù

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:_^%#!?&

14. Caratteri tipografici Times New Roman

Il carattere graziato Times New Roman può essere utilizzato qualora il font Urbs non fosse presente come font di sistema.

È previsto nelle versioni Times New Roman Regular, Times New Roman Italic, Times New Roman Bold.

Il times New Roman è presente sui sistemi operativi Macintosh, Windows e open source.

Times

Times New Roman Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áàèèìóòùù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:_°^%#!?&

New

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áàèèìóòùù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:_°^%#!?&*

Roman

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áàèèìóòùù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:_°^%#!?&**