



AVVISO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA
per la realizzazione del tradizionale Albero di Natale in Piazza Venezia
in occasione delle festività natalizie 2019/2020

PREMESSA

Si rende noto che Roma Capitale ha intenzione di ricercare sul mercato proposte di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione del tradizionale Albero di Natale in Piazza Venezia in occasione delle festività natalizie 2019/2020.

Il presente Avviso è pubblicato ai sensi dell'art. 19 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 5, comma 1, del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019 (d'ora in poi Regolamento).

Il presente avviso è funzionale all'acquisizione di proposte di sponsorizzazione, esclusivamente tecniche, da comparare fra loro.

SINTESI DEI CONTENUTI ESSENZIALI DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione ha per oggetto la realizzazione, senza alcun costo per l'Amministrazione, del tradizionale "Albero di Natale di Roma" da collocare a Piazza Venezia, dall'8/12/2019 al 06/01/2020, il cui contenuto è sinteticamente specificato nella Scheda Tecnica (Allegato 1) parte integrante del presente avviso, a valere quale progetto operativo ai sensi dell'art. 4 comma 3 del Regolamento.

PROCEDURA

Eventuali soggetti pubblici o privati interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica da far pervenire, **a pena di esclusione**, in busta chiusa sigillata, entro il termine delle ore 18,00 del giorno 09 (nove) agosto 2019 a mezzo servizio postale o similare, o con consegna a mano all'Ufficio del Protocollo del Gabinetto della Sindaca, sito in Via del Campidoglio, 4, così indirizzata:

Roma Capitale - Gabinetto della Sindaca
III Direzione Grandi Eventi
Via del Campidoglio,1
00186 – Roma

c.a. del Direttore Dott. Francesco Paciello

Il plico dovrà recare all'esterno:

- la denominazione del soggetto promotore e il relativo indirizzo;
- la dicitura: "Avviso pubblico per sponsorizzazione Albero di Natale di Roma – scadenza 09/08/2019"

All'interno del plico dovranno essere inserite, a pena di esclusione:

- **la BUSTA A chiusa, sigillata e firmata contenente:**
 - la domanda di partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso redatta secondo il Modello (Allegato 2) parte integrante del presente Avviso;
 - la dichiarazione del possesso dei requisiti resa come da Modello (Allegato 3) parte integrante del presente Avviso;

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese con il Modello (Allegato 3) il promotore sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile e si procederà alle dovute comunicazioni all'ANAC.

- **la BUSTA B chiusa, sigillata e firmata contenente:**
 - la proposta di sponsorizzazione redatta come da Modello (Allegato 4) parte integrante del presente Avviso;

La proposta dovrà rispettare obbligatoriamente i criteri indicati sub 1), 2) e 3) nella Scheda Tecnica (Allegato 1).

La proposta di sponsorizzazione, se presentata da un soggetto in qualità di collettore di Sponsor, dovrà contenere anche l'indicazione dello Sponsor. Lo Sponsor dovrà rendere le medesime dichiarazioni di cui al Modello (Allegato 3).

Non è ammesso il cambio dell'indicazione dello Sponsor già comunicato.

Il nominativo dello Sponsor sarà valutato ai sensi dell'art. 14 in combinato disposto con gli artt. 5, comma 3, e 15 del Regolamento.

Eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute entro il termine suddetto saranno comparate fra loro e valutate da una Commissione appositamente costituita, ai sensi dell'art. 5 comma 2 del Regolamento, secondo i seguenti criteri:

n° item	Criteri valutativi	Punteggio max
1	Caratteristiche quali-quantitative dell'allestimento decorativo dell'Albero di Natale. a) Saranno valutate le componenti di addobbo, ivi compreso il puntale, sia nel numero sia nella combinazione (in caso di utilizzo di varie tipologie e dimensioni) ai fini dell'effetto scenico complessivo tale da non precludere la visibilità delle luci (punti max 8). b) Sarà valutata la quantità di luci, anche nell'uso degli effetti dinamici, nonché il programma di accensione in relazione alla capacità di variare l'effetto visivo/luminoso nel corso tempo (frazione di ora/giorno) (punti max 12).	20
2	Composizione progettuale del basamento. Sarà valutata la composizione grafica complessiva della pannellatura sia per quanto attiene al tipo di immagini proposte che ai colori utilizzati, anche in rapporto con l'addobbo e l'illuminazione, in relazione al minor impatto con il contesto monumentale della piazza.	10

3	<p>Eventuali elementi realizzativi aggiuntivi.</p> <p>a) La presenza di ulteriori allestimenti di scenografia natalizia sarà valutata in relazione alla capacità di consentire ai visitatori la fruizione dei luoghi garantendo al contempo il minor impatto con il contesto monumentale della piazza (punti max 9).</p> <p>b) Sarà valutata la presenza di funzioni d'interattività e condivisione dei contenuti con i visitatori nel rispetto del contesto monumentale della piazza (punti max 6).</p>	15
4	<p>Visibilità e promozione dello Sponsor.</p> <p>a) Sarà valutata la scelta grafica attraverso cui dare visibilità allo Sponsor nel basamento in relazione al minor impatto con il contesto monumentale della piazza (punti max 5).</p> <p>b) Sarà presa in considerazione l'ampiezza dello spazio di visibilità riservato ai loghi di Roma Capitale e la presenza di eventuali messaggi augurali (punti max 4).</p> <p>c) Sarà valutata la scelta stilistica del modo in cui sarà visibile l'eventuale brandizzazione delle sfere, in relazione al minor impatto con il contesto monumentale della piazza, e saranno preferite percentuali ridotte rispetto al massimo consentito (punti max 3).</p> <p>d) Sarà valutata la riduzione della superficie pubblicitaria occupata rispetto a quella massima consentita (punti max 8).</p>	20
5	<p>Valutazione scenografica complessiva.</p> <p>Sarà valutata l'armonizzazione complessiva di tutti gli elementi di cui ai precedenti punti 1, 2, 3 e 4 che determinano l'impatto complessivo dell'installazione nella piazza con riferimento alla necessità di assicurare il rispetto delle caratteristiche urbane, monumentali ed istituzionali dell'area di destinazione.</p>	20
6	<p>Piano di Comunicazione complessivo dell'iniziativa e Piano di Comunicazione specifico dell'evento inaugurale dell'8/12/2019</p> <p>a) Sarà valutato il contenuto del Piano di Comunicazione complessivo dell'iniziativa con particolare riferimento alle iniziative previste nel periodo di avvicinamento all'evento (punti max 10).</p> <p>b) Sarà valutato il contenuto del Piano di Comunicazione specifico dell'evento inaugurale dell'8/12/2019 (punti 5).</p> <p>(È ammesso l'uso del sito e dei social istituzionali di Roma Capitale in raccordo con gli Uffici competenti)</p>	15
Totale punti		100

A parità di punteggio totale finale costituisce titolo preferenziale l'esposizione dello sponsor su una superficie minore (Criterio 4d).

In caso di uguale superficie dello sponsor risulterà preferito il proponente che avrà riportato un punteggio più alto complessivo nel Criterio 1.

STIPULA DEL CONTRATTO

Le proposte di sponsorizzazione saranno vincolanti per i promotori per 60 (sessanta) giorni dalla scadenza del presente avviso.

La proposta di sponsorizzazione valutata migliore, come sopra, sarà approvata con le modalità di cui all'art. 5 comma 3 del Regolamento.

Lo Sponsor deve presentare i seguenti progetti:

- Progetto esecutivo tecnico dell'allestimento entro 10 (dieci) giorni inderogabili dall'aggiudicazione;

- Progetto esecutivo dell'addobbo entro 15 (quindici) giorni inderogabili dall'aggiudicazione;
- Progetto esecutivo del Piano di Comunicazione complessivo dell'iniziativa, compresa la grafica del basamento, e Piano di Comunicazione specifico dell'evento inaugurale dell'8/12/2019 entro 15 (quindici) giorni inderogabili dall'aggiudicazione.

Tutti i predetti Progetti sono sottoposti a parere vincolante dei competenti uffici. In caso di osservazioni da parte degli Uffici competenti, i Progetti dovranno essere adeguati entro il termine inderogabile di 7 (sette) giorni.

Tra le parti sarà sottoscritto digitalmente apposito atto di natura contrattuale, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento, conforme allo schema allegato parte integrante al presente atto (Allegato E).

TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati è effettuato nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs n. 51 del 18 maggio 2018 e dall'art. 24 del Regolamento.

Roma capitale potrà trattare i dati personali dei partecipanti alla presente procedura sia in formato cartaceo che elettronico, per finalità pubblica, di natura precontrattuale e contrattuale e per connessi eventuali obblighi di legge.

Il partecipante alla presente procedura è tenuto ad esprimere il consenso al trattamento dei dati personali sottoscrivendo l'apposita informativa allegata parte integrante al presente atto (Allegato D).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il Direttore della III Direzione Grandi Eventi del Gabinetto della Sindaca, Dott. Francesco Paciello.

Tel. 06.6710.4879 Fax 06.6710.3590

Email: eventicittadini.gabinetto@comune.roma.it

PEC: protocollo.gabinettosindaco@pec.comune.roma.it

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicata formulando le FAQ. Le risposte saranno fornite tramite pubblicazione sul sito web di Roma Capitale.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito web di Roma Capitale e all'Albo Pretorio on line.

Il presente Avviso non è vincolante per Roma Capitale.

Allegati parte integrante:

1_ Scheda Tecnica

2_ Modello domanda

3_ Modello dichiarazione requisiti (con relativi Allegati A, B, C, D, E)

4_ Modello proposta di sponsorizzazione

Data 05/07/2019

FIRMA

Il Direttore