

## AVVISO PUBBLICO

**Adesioni a partecipare alla selezione delle piattaforme e-commerce da pubblicare nel portale istituzionale di Roma Capitale.**

### 1. FINALITA' DELL'AVVISO

Dall'e-commerce può arrivare un'importante spinta al business che può aiutare le piccole imprese ad uscire dalla crisi, a seguito delle misure restrittive per arginare la pandemia di Covid-19. Tale Avviso ha lo scopo di raccogliere le adesioni per la pubblicazione dei link alle piattaforme di e-commerce di prossimità, nella sezione *RomaAiutaRoma* accessibile dalla home page del portale istituzionale di Roma Capitale, oppure tramite il seguente link <https://www.comune.roma.it/romaiutaroma/>, così da fungere da aggregatore online di piccoli esercizi commerciali e di artigiani di vicinato, rendendo meno gravose le restrizioni che l'attuale emergenza sanitaria comporta.

L'iniziativa ha lo scopo di dare vantaggi all'esercizio commerciale o artigianale che potrà così incrementare le vendite e al contempo fidelizzare la clientela e procurare vantaggi anche:

- alla clientela - che non sarà più costretta a recarsi presso il punto vendita per visionare prodotti, prezzi, ma potrà acquistare online ed eventualmente farsi recapitare tutto presso il proprio domicilio;
- al gestore della piattaforma e-commerce – infatti la pubblicazione della piattaforma e-commerce nel portale istituzionale di Roma Capitale incrementerà la visibilità di quest'ultima.

### 2. SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

L'Avviso è rivolto agli enti no-profit, alle associazioni datoriali e alle start-up/PMI innovative iscritte nel registro <http://startup.registroimprese.it/isin/home> o loro associazioni, il cui servizio clienti parli italiano e che preferibilmente abbia la sede in Roma o nelle sue vicinanze, per una migliore cura e assistenza nel processo di avvio dei negozi online.

In sede di compilazione della domanda di adesione, i soggetti sopra descritti dovranno dichiarare, ai sensi degli artt.46 e 47 del DPR.n.445/2000 di non essere destinatari di sentenze passate in giudicato che comportino l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici e di non avere riportato condanne definitive per reati contro la pubblica amministrazione e/o per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, di corruzione, di frode e di riciclaggio.

### 3. MODALITA' DELLA RICHIESTA DI AMMISSIONE E DI VALUTAZIONE

#### a. *Invio della richiesta di adesione*

La richiesta di adesione dovrà essere trasmessa al Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive di Roma Capitale all'indirizzo PEC [protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it](mailto:protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it) all'attenzione dell'Ufficio di Scopo "Progettazione e Innovazione Economica Urbana".

#### b. *Informazioni richieste*

##### *Estremi societari*

La richiesta di adesione dovrà riportare l'indirizzo web della piattaforma e-commerce, le generalità del rappresentante legale dell'impresa/associazione, i dati relativi all'impresa/associazione, come ad esempio il domicilio e la sede legale, la ragione sociale, la partita IVA/cod.fiscale, l'indirizzo email, e l'eventuale numero di iscrizione al REA e/o al registro delle imprese nonché l'eventuale codice Adecò.

##### *Nota tecnica*

La richiesta di adesione dovrà riportare anche una Nota Tecnica al fine di fornire una descrizione degli aspetti tecnici e funzionali della piattaforma e-commerce, così da permettere all'Amministrazione di dare delle valutazioni secondo i criteri riportati all'art.4.

#### c. *Valutazione*

Le richieste di ammissione delle piattaforme e-commerce nel portale istituzionale di Roma Capitale, verranno valutate dall'Amministrazione in relazione ai criteri all'art.2 nonché quelli riportati all'art.4.

d. *Dati personali*

Ai sensi e per gli effetti dell'art.3 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e ss.mm. (Codice della Privacy) si informa che i dati personali dei quali Roma Capitale entrerà in possesso a seguito del presente Avviso verranno trattati nel rispetto della normativa vigente, quindi secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza ed esclusivamente per le finalità inerenti l'Avviso; il trattamento verrà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali.

Le realtà selezionate saranno invitate ad una presentazione online delle proprie piattaforme in un evento organizzato dall'Assessorato Sviluppo Economico di Roma Capitale secondo modalità che saranno successivamente comunicate.

#### **4. CRITERI DI VALUTAZIONE TECNICI E FUNZIONALI**

Di seguito sono riportati i criteri di valutazione tecnici e funzionali con cui la piattaforma e-commerce verrà valutata:

*CRITERIO.1 – Raggiungibilità utilizzando differenti tipologie di terminali*

La piattaforma e-commerce B2C di tipo hosted (ospitata da terzi e non dal venditore) sarà oggetto di valutazione in base alla sua raggiungibilità/visibilità tramite differenti terminali (PC, tablet, mobile) con i sistemi operativi più diffusi come Android, Windows, IOS, OS.

*CRITERIO.2 – Facilità d'uso (user friendly)*

La facilità di uso della piattaforma e-commerce sarà oggetto di valutazione, in particolare verrà valutata:

1. la facilità di registrazione sulla piattaforma e-commerce;
2. la facilità di generazione del negozio on-line sulla suddetta piattaforma;
3. la facilità d'uso da parte dell'acquirente di poter acquistare i beni.

*CRITERIO.3 – Modalità di registrazione*

La registrazione, necessaria per l'ottenimento delle credenziali di accesso per usufruire della piattaforma online, sarà oggetto di valutazione. Verrà valutata la modalità di registrazione, le informazioni richieste e gli eventuali costi.

*CRITERIO.4 – Modalità di generazione e visualizzazione del negozio on-line*

La generazione del negozio online, resa necessaria per riportare le informazioni relative all'attività commerciale e ai prodotti/servizi venduti, sarà oggetto di valutazione. Verrà valutato tutto ciò che possa aiutare l'utente a scegliere con consapevolezza e semplicità.

*CRITERIO.5 – Tipologie di ricerca previste*

Saranno oggetto di valutazione anche le eventuali modalità di ricerca di un negozio online e di un determinato prodotto/servizio all'interno della piattaforma e-commerce, come ad esempio:

- la ricerca di negozi appartenenti a una stessa categoria
- la ricerca di negozi tramite geo-localizzazione e mappa
- la ricerca di negozi per tipologia di consegna
- la ricerca di negozi nei quali è venduto un determinato prodotto/servizio

*CRITERIO.6 – Modalità di inoltro dell'ordine di acquisto online*

Saranno oggetto di valutazione le diverse modalità di inoltro dell'ordine di acquisto di un prodotto/servizio. La valutazione terrà conto di quali modalità potranno essere utilizzate: se tramite la piattaforma, o tramite email, o whatsapp, o via telefono o tramite alcuni di questi. Al contempo, verrà anche valutato come la piattaforma e-commerce renda noto all'acquirente l'ordine eseguito e il riepilogo dei beni acquistati, l'importo da pagare e quando il bene verrà consegnato.

*CRITERIO.7 – Modalità di pagamento della merce acquistata e commissioni*

Saranno oggetto di valutazione anche le diverse modalità di pagamento offerte dalla piattaforma. Verranno valutate le diverse modalità di pagamento che potranno essere eseguite: se tramite

bonifico, o tramite carta di credito/bancomat, o tramite contrassegno, o tramite paypal, o tramite contanti. Sarà oggetto di valutazione anche l'eventuale costo delle commissioni sulla merce venduta.

#### *CRITERIO.8 – Modalità di consegna della merce e costi*

Sarà oggetto di valutazione della piattaforma e-commerce anche la modalità di ritiro/consegna della merce ordinata. La valutazione terrà conto se l'acquirente potrà ritirare l'acquisto presso l'esercizio commerciale oppure presso il proprio domicilio. Se prevista la consegna a domicilio, verrà valutato il grado di libertà di scelta del corriere, nonché il costo di spedizione.

#### *CRITERIO.9 – Gestione dei reclami*

Un'altra categoria di informazioni, di fondamentale importanza, su cui la piattaforma e-commerce verrà valutata sono quelle relative alla gestione dei reclami. Nell'eventualità che il bene acquistato presenti dei difetti, si valuterà se l'acquirente online è messo nella condizione di sapere a chi potrà rivolgersi e con quale tempistica potrà ottenere un riscontro.

#### *CRITERIO.10 – Sicurezza legale*

Saranno oggetto di valutazione della piattaforma e-commerce le seguenti informazioni messe a disposizione per gli utilizzatori:

1. la Privacy Policy (\*) – informazioni di come verranno trattati i dati personali degli utenti;
2. la Cookie Policy (\*\*)- informazioni delle tipologie dei *cookie* rilasciati dalla piattaforma;
3. le Condizioni Generali di Vendita – informazioni per apprendere i diritti e doveri relativi alla vendita online

(\*) Riguardo alla Privacy Policy con i decreti legislativi 69/2012 e 70/2012 vi è l'obbligo di richiedere all'utente il consenso al trattamento dei dati, al fine di poter proseguire con la navigazione. Il consenso sarà necessario richiederlo anche quando si intenda condividere i dati del proprio cliente con soggetti terzi.

(\*\*) Considerando che ogni piattaforma e-commerce utilizza *cookie*, dei file di testo che invia sul dispositivo dell'utente – computer, smartphone o tablet – inserendo delle informazioni, per essere poi ritrasmesse al sito in occasione di una visita successiva, per esempio per permettere il login al sito da parte dei consumatori registrati. E' probabile che questi vengano usati anche per altri scopi, come tracciare gli utenti durante la loro navigazione su internet e proporre loro banner pubblicitari, oppure per effettuare statistiche riferite alle visite alla piattaforma o per verificare l'andamento di campagne pubblicitarie.

A tal fine è indispensabile che Cookie Policy della piattaforma e-commerce indichi i *cookie* utilizzati e il loro scopo.

#### *CRITERIO.11 – Protocolli di sicurezza utilizzati per le transazioni*

Saranno oggetto di valutazione i protocolli utilizzati dalla piattaforma e-commerce al fine di preservare gli acquirenti da truffe e garantire la sicurezza di una connessione internet, proteggendo i dati sensibili scambiati fra due sistemi impedendo così crimini informatici sulle informazioni trasferite.

## **5. DURATA DELL'AVVISO**

Le richieste di adesione dovranno essere trasmesse entro 15 giorni dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Avviso. Le valutazioni di queste verranno eseguite progressivamente al loro arrivo.

## **6. DENOMINAZIONE E INDIRIZZI**

Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive di Roma Capitale all'indirizzo PEC [protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it](mailto:protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it) all'attenzione dell'Ufficio di Scopo "Progettazione e Innovazione Economica Urbana"

## **7. PUBBLICITA' DELL'AVVISO**

Il presente avviso è pubblicato sul portale istituzionale.