



ALL. A)

## AVVISO PUBBLICO

**Oggetto: assegnazione degli spazi pubblicitari su aree private o di proprietà non comunale da utilizzare con mezzi privati**

### **Art. 1 – Oggetto**

Il presente avviso ha per oggetto l'avvio del procedimento per il rilascio di autorizzazioni ad installare mezzi privati per l'esposizione pubblicitaria su beni privati o di proprietà non comunale ai sensi dell'art. 8 della Deliberazione Assemblea Capitolina n. 141/2020.

### **Art. 2 – Durata dell'autorizzazione.**

Le autorizzazioni hanno durata pari al titolo di disponibilità dell'area e comunque non superiore ad anni 10 (dieci).

### **Art. 3 – Tipologia di impianti e formati ammessi.**

Sono quelli previsti dalla Deliberazione Assemblea Capitolina n. 141/2020.

### **Art. 4 – Superficie autorizzabile – limite oggettivo.**

Si indica di seguito la superficie massima autorizzabile per ogni singolo Municipio:

Municipio I: mq. 37,70  
Municipio II: mq. 307,89  
Municipio III: mq. 0,00  
Municipio IV: mq. 181,34  
Municipio V: mq. 0,00  
Municipio VI: mq. 237,90  
Municipio VII: mq. 0,00  
Municipio VIII: mq. 285,57  
Municipio IX: mq. 396,90  
Municipio X: mq. 1.208,40



Municipio XI: mq. 0,00

Municipio XII: mq. 0,00

Municipio XIII: mq. 0,00

Municipio XIV: mq. 163.15

Municipio XV: mq. 0,00

## **Art. 5 – Limite soggettivo all'autorizzazione.**

Al fine di assicurare parità di condizioni di accesso ed assicurare la libera concorrenza, non è ammesso il rilascio di più di cinque autorizzazioni per impresa e, comunque, per massimo 500 mq. complessivi.

## **Art. 6 – Soggetti partecipanti e requisiti di partecipazione.**

Fermo restando le prescrizioni di cui all'art. 8 della DAC n. 141/2020, possono partecipare al presente avviso pubblico le imprese in possesso dei seguenti requisiti, a pena di esclusione:

1. Iscrizione alla C.C.I.A.A. o ad analogo registro professionale di stato aderente all'U.E. per la categoria di attività inerente l'oggetto dell'avviso;
2. Non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni di cui agli artt. 94 e ss. del D.lgs n. 36/2023;
3. Non trovarsi nelle cause impeditive previste dall'art. 67 del D.Lgs. 159/2011;
4. Non avere a proprio carico, condanne o altri provvedimenti che comportino la perdita o la sospensione della capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
5. Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori, nonché al pagamento delle imposte, tasse ed importi dovuti all'Amministrazione in base alla Deliberazione Assemblea Capitolina n. 141/2020. Sono riconosciute esclusivamente eventuali somme vantate a credito in virtù di sentenze in cui l'impresa è parte o derivanti dall'applicazione di Deliberazioni Capitoline.
6. Non aver installato in aree pubbliche, private o di proprietà non comunale impianti abusivi visibili dalla pubblica via. Per impianti abusivi s'intendono impianti non censiti nella Nuova Banca Dati oppure cessati ai sensi della Deliberazione Giunta Capitolina n. 425/13 e non rimossi spontaneamente.

## **Art. 7 – Presentazione e contenuto dell'istanza.**

Le istanze finalizzate al rilascio delle autorizzazioni all'installazione dei mezzi pubblicitari in questione sono redatte sugli appositi modelli di domanda di cui agli allegati 1 (tipologia non led) e 2



(tipologia led) parti integranti del presente avviso ed indirizzate a Roma Capitale – Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive – Direzione Sportelli Unici – U.O. Affissioni e Pubblicità mediante pec, a pena di esclusione, all'indirizzo [protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it](mailto:protocollo.attivitaproduttive@pec.comune.roma.it) a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso all'Albo Pretorio on line e sul sito web dell'Amministrazione.

Le istanze, una per ogni impianto, verranno esaminate in ordine cronologico di arrivo sulla base della data e dell'ora di ricezione della pec, ai sensi dell'art. 8 comma 1 della Deliberazione Assemblea Capitolina n. 141/2020.

Le domande dovranno essere corredate di tutti gli allegati previsti dai modelli di cui sopra.

I diritti d'istruttoria ed il bollo devono essere versati per ciascuna domanda.

## **Art. 8 – Modalità di assegnazione delle autorizzazioni.**

Le autorizzazioni, esaminate nell'ordine cronologico di cui sopra, saranno assegnate sulla base dei risultati dell'istruttoria e fino all'esaurimento dei mq. disponibili per ciascun Municipio.

Le domande istruite positivamente ma non autorizzabili per incapienze degli spazi disponibili nel Municipio di riferimento saranno collocate in graduatoria per la durata di anni 3 (tre), in caso di eventuali disdette, rinunce o decadenze sopravvenute.

## **Art. 9 – Mezzi pubblicitari in aree private o di proprietà non comunale già autorizzati ed inseriti nella Nuova Banca Dati.**

I mezzi pubblicitari già inseriti nella Nuova Banca Dati e, quindi, già muniti di Codice Identificativo sono tenuti alla presentazione della domanda secondo il modello allegato al presente avviso (allegato 3), ai fini del mantenimento dell'autorizzazione nel rispetto della disciplina vigente.

## **Art. 10 – Obblighi del soggetto autorizzato.**

Il soggetto autorizzato è tenuto agli obblighi previsti dall'art. 12 della Deliberazione Assemblea Capitolina n. 141/2020;

## **Art. 11 – Disposizioni finali.**

Alla scadenza del termine previsto nell'autorizzazione, il soggetto autorizzato potrà presentare istanza di rinnovo; diversamente, gli impianti pubblicitari installati dovranno essere rimossi.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rimanda alle vigenti Deliberazioni di Assemblea e di Giunta Capitolina in tema di esposizione pubblicitaria.

# ROMA

Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive  
Direzione S.U.A.P.



## **Art. 12 – Responsabile del procedimento.**

Responsabile del procedimento è il dirigente sottoscritto che si avvale del supporto della Società Aequarema.

ROMA, 31//01/2024

Il Direttore di Direzione  
Dott. Aldo Latini