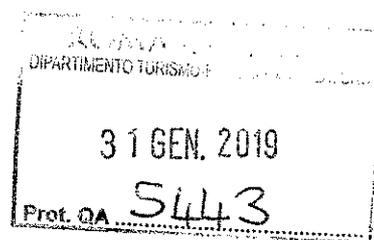


ROMA



Dipartimento Turismo – Formazione Professionale e Lavoro  
Il Direttore



## **Calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero - Anno 2019**

Deliberazione di Giunta Capitolina n.1 del 8 gennaio 2019

### **AVVISO PUBBLICO**

per la presentazione di manifestazioni di interesse per la partecipazione degli operatori turistici

Agosto 2007, n. 13 "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 4  
(Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento  
amministrativo) e successive modifiche

## INDICE

Articolo 1	Oggetto dell' Avviso Pubblico
Articolo 2	Manifestazioni nazionali ed internazionali Soggetti beneficiari
Articolo 3	Soggetti beneficiari
Articolo 4	Requisiti richiesti
Articolo 5	Regime "de minimis"
Articolo 6	Termini e modalità di presentazione delle istanze
Articolo 7	Istruttoria e criteri di ammissibilità delle istanze
Articolo 8	Conclusione dell'istruttoria
Articolo 9	Penali
Articolo 10	Controlli
Articolo 11	Informativa ai sensi del D.Lgs n. 196/2003
Articolo 12	Pubblicazione
Allegato schema	Istanza

**Articolo 1**  
**Oggetto dell'Avviso Pubblico**

Roma Capitale, con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 1 dell'8 gennaio 2019 ha approvato il Calendario delle iniziative e delle manifestazioni di particolare rilevanza per la promozione turistica di Roma Capitale, che si svolgeranno in Italia e all'estero, per l'anno 2019, individuate secondo il calendario predisposto dall'Enit e condiviso con la Regione Lazio.

L'obiettivo è quello di sostenere la competitività delle imprese turistiche al fine di garantire lo sviluppo dell'attrattività dei singoli territori e fidelizzare mercati nazionali e internazionali già solidi nonché di rafforzare l'immagine su quelli emergenti e potenziali.

Il presente Avviso Pubblico è finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse, da parte degli operatori turistici operanti nel territorio di Roma Capitale, per iscriversi a partecipare alle iniziative del 2019, inserite nel calendario, e fornire indicazioni a Roma Capitale, utili per la quantificazione degli spazi da prenotare, nonché per le attività da svolgere, collegate alla partecipazione alle iniziative e manifestazioni previste nel calendario 2019.

Con il presente Avviso Pubblico, infatti, gli operatori esprimono il proprio interesse a partecipare alle iniziative e alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, previste nel Calendario, ed effettuano la prenotazione con diritto di prelazione.

La partecipazione alle manifestazioni promozionali costituisce un'agevolazione indiretta che sarà concessa, agli operatori turistici, nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al regolamento C.E. 1998/2006.

**Articolo 2**  
**Manifestazioni nazionali ed internazionali**

Le Fiere, Borse del Turismo e Workshop inseriti nel calendario per il 2019, cui Roma Capitale intende partecipare, a sostegno degli operatori turistici di Roma sono:

**FIERE**

EVENTO	DATA	LEISUR E	MICE	LUXURY	NOTE	SITO WEB
<b>BIT</b> Borsa Internazionale del Turismo	Milano, 10-12 febbraio	X			Come nel 2018 si terrà a Fieramilanocity, nel centro di Milano; domenica 10 febbraio sarà aperta a tutti e nelle giornate dell'11 e del 12 febbraio sarà riservata ai professionisti del settore.	bit.fieramilano.it
<b>TTG</b> travel experience	Rimini, ottobre	X			TTg-travel experience è il principale marketplace del turismo B2B in Italia. Settore Travel&Hospitality.	<a href="http://www.ttgicontri.it">www.ttgicontri.it</a>

<b>ACE Art Cities Exchange</b>	Roma, novembre	X			ACE è più grande networking business to business del turismo nella Capitale, nonché la più importante borsa turistica italiana dedicata alle Città d'Arte.	<a href="http://www.artcitiesexchange.com">www.artcitiesexchange.com</a>
<b>BTO Buy Tourism online</b>	Firenze, marzo				BTO è un evento-conference, expo, seminario, dibattito, organizzati in due giorni dedicati a tutti gli operatori della filiera turistica.	<a href="http://www.buytourisonline.com">www.buytourisonline.com</a>
<b>Didactica Firenze</b>	Firenze, 10-12 ottobre	X			Didacta Italia è la fiera più importante sul mondo della scuola. E' patrocinato dal Miur, dal Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dall'Ambasciata della Repubblica Federale Tedesca in Italia, dal Centro Italo-Tedesco Villa Vigoni, da Unioncamere e da Assocamerestero.	<a href="http://www.fieradidacta.indire.it">www.fieradidacta.indire.it</a>
<b>ILTM* International Luxury Travel Market</b>	Cannes, dicembre			X	La maggior fiera dedicata al settore dei viaggi di lusso.	<a href="http://www.iltm.com">www.iltm.com</a>

<b>CITM</b>	SHANGAI, novembre	x			CITM, patrocinata dal Ministero della Cultura e Turismo cinese, nasce nel 1998 e si conferma, a distanza di vent'anni, quale la più grande fiera turistica dell'Asia Pacifica.	<a href="http://www.citm.com.cn/zh_en/index.html">www.citm.com.cn/zh_en/index.html</a>
<b>ITB CHINA</b>	SHANGAI, maggio	X			ITB China è un BB di tre giorni dedicato esclusivamente al mercato cinese.oltre 800 top buyers cinesi.	<a href="http://www.itb-china.com">www.itb-china.com</a>
<b>ILT M</b>	Singapore	X			Il principale evento di viaggio di lusso nell' Asia pacifica.	<a href="http://www.itbasia.com">www.itbasia.com</a>
<b>TTM CHINA</b>	Chengdu, settembre	X			Una tre giorni di B2B nel cuore della Cina interamente dedicata al turismo cinese sia incoming che outgoing.	<a href="http://www.ttmchina.com.cn">http://www.ttmchina.com.cn</a>
<b>IAM Italia Amore mio</b>	Tokyo, aprile	X			Organizzata dalla camera di commercio italiana in Giappone, IAM è l'evento di promozione turistica dell'Italia in Giappone.6 giornate dedicate alle eccellenze del made in Italy con oltre 60 ospiti d'eccezione	<a href="http://www.italia-amore-mio.com">www.italia-amore-mio.com</a>

<b>Tourism Expo Japan</b>	Tokyo, settembre	X			E' dedicata al mercato asiatico.	<a href="http://www.t-expo.jp/en/">http://www.t-expo.jp/en/</a>
<b>IMEX AMERICA</b>	Las Vegas, ottobre		X		La maggior fiera americana per il settore MICE.	<a href="http://www.imexamerica.com">www.imexamerica.com</a>
<b>ATM Arabian Travel Market</b>	Dubai, 28 aprile-1 maggio 2019	X			L'ATM di Dubai è la principale fiera turistica del Medio Oriente. Dura quattro giorni, registra oltre 28.000 persone tra buyers e visitatori e propone ben 2800 prodotti turistici e destinazioni.	<a href="http://www.arbiantravelmarket.wtm.com">www.arbiantravelmarket.wtm.com</a>
<b>WTE</b>	Roma, 26-28 settembre 2019	X			Obiettivo del Salone mondiale dei siti e città patrimonio mondiale Unesco è quello non solo di valorizzare e promuovere i siti e le città Patrimonio dell'Umanità Unesco, ma anche di offrire un'occasione di riflessione e si confronto sulle politiche per il turismo, a partire proprio dal brand Unesco.	<a href="http://www.wtunesco.com">www.wtunesco.com</a>

## WORKSHOP

EVENTO	DATA	LEISURE	MICE	LUXURY	NOTE
ITW di Berlino	Berlino, 5 marzo	X			Giunto alla 66 <sup>a</sup> edizione, ITW di Berlino ha raccolto in tutte le passate edizioni un consenso unanime da parte dei buyers e dei sellers, sia per la quantità degli incontri che per la qualità della manifestazione.
ITW di New York	New York, 24 ottobre	X			13 <sup>a</sup> edizione del workshop di procommercializzazione di Roma sul mercato USA.
ACE	Roma, 24-27 novembre	X			L'unico importante appuntamento di promo commercializzazione del prodotto turistico legato alle grandi città d'arte che si tiene a Roma.

### Articolo 3 Soggetti beneficiari

Possono presentare le istanze di manifestazione di interesse per la partecipazione alle iniziative di cui all'Articolo 2, gli operatori turistici singoli o associati ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'Articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 concernente "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche."

### Articolo 4 Requisiti richiesti

I soggetti che intendono presentare le istanze di manifestazione di interesse di cui al presente Avviso pubblico devono possedere i seguenti requisiti, in conformità della direttiva dell'Assessore Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro prot.n. QHH/3707 del 23/01/2019 :

1. imprese singole o associate (ovvero le imprese turistiche, così come definite dall' Articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m.);
2. avere sede legale e/o operativa nel Comune di Roma e/o core business di incoming su Roma;
3. essere in regola con il pagamento del contributo di soggiorno nel caso di strutture ricettive;
4. essere in regola con la dichiarazione Documento Unico di Regolarità Contributiva- DURC;
5. non avere contenziosi con l'Amministrazione Capitolina;
6. essere iscritti alla Camera di Commercio.

Tali requisiti dovranno essere posseduti sia al momento della presentazione delle richieste di partecipazione, sia al momento di realizzazione degli eventi<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Possono fare richiesta le piccole e medie imprese, secondo i parametri riportati nell'allegato 1, art. 2 del Regolamento CE n. 800/2008, che di seguito si riportano:

- Microimprese: numero max di occupati = meno di 10; Max Fatturato o Attivo Bilancio € 2.000.000
- Piccole Imprese: numero max di occupati = meno di 50; Max Fatturato o Attivo Bilancio € 10.000.000
- Medie Imprese: numero max di occupati = meno di 250; Max Fatturato: € 50.000.000 o Attivo Bilancio € 43.000.000

## **Articolo 5** **Regime “de minimis”**

La partecipazione alle manifestazioni promozionali di iniziativa regionale in Italia e all'estero, da parte di un'impresa, a titolo gratuito o attraverso il corrispettivo di un importo forfettario, costituirà un vantaggio economico indiretto che sarà concesso a favore dell'impresa stessa in base al regime “de minimis” (Reg. CE n.1998/2006, Reg. CE n. 1857/2006, Reg. (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013).

L'agevolazione concessa corrisponderà al costo dell'acquisto dello spazio espositivo<sup>2</sup>, suddiviso per il numero degli operatori presenti, a seconda della tipologia della manifestazione.

A conclusione delle manifestazioni previste dal Calendario per il 2019, Roma Capitale darà comunicazione, a ciascun beneficiario, dell'ammontare dell'aiuto indiretto concesso all'impresa medesima, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti “de minimis”.

## **Articolo 6** **Termini e modalità di presentazione delle richieste**

Le richieste di partecipazione alle iniziative contenute nel calendario delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero 2019 dovranno essere inviate a Roma Capitale, entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso, a mezzo Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo: **protocollo.turismo@pec.comune.roma.it**.

L'adesione alle manifestazioni fieristiche deve necessariamente essere corredata da:

1. istanza di partecipazione Allegato A compilato in tutte le sue parti secondo il modello allegato;
2. una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale che si intende presentare.

Le istanze che perverranno oltre il termine sopra indicato, saranno comunque prese in considerazione, tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo e fino ad esaurimento degli spazi e dei posti resisi disponibili.

---

<sup>2</sup> Il regime di aiuti relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato UE agli aiuti d'importanza minore (cd. “de minimis”) alle imprese, di cui alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle imprese (Regolamento CE n.1998/2006 emanato dalla Commissione Europea il 20 dicembre 2006 e pubblicato sulla G.U. U.E n. 379 del 28 dicembre 2006), consente all'impresa di ottenere aiuti a qualsiasi titolo, complessivamente non superiori a € 200.000,00 nell'ultimo triennio (art. 2.2 del Reg. 1998/2006) decorrente dalla concessione del primo aiuto in regime “de minimis”. Se l'impresa richiedente ha ottenuto, aiuti riconducibili alla categoria “de minimis” d'importo complessivamente inferiore a € 200.000,00, tale limite quindi non potrà essere superato durante il periodo che copre l'esercizio finanziario interessato e i due esercizi precedenti per effetto della concessione del contributo richiesto. L'aiuto si considera erogato nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso. Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto «de minimis» o dall'obiettivo perseguito ed a prescindere dal fatto che l'aiuto concesso dallo Stato membro sia finanziato interamente o parzialmente con risorse di origine comunitaria. Sono escluse:

- a) le imprese che rientrano nel campo di esclusione di cui all'art.11 del Reg. CE n. 1998/2006 della Commissione di data 15 dicembre 2006 (cd. Regolamento “de minimis”);
- b) le imprese in difficoltà al momento della concessione dell'aiuto, conformemente a quanto previsto dal Regolamento (CE) n. 1998/2006. In applicazione di detto Regolamento CE n. 1998/2006, per imprese in difficoltà si intendono quelle definite al punto 2.1 degli Orientamenti comunitari sugli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà pubblicate sulla G.U.U.E. n. C 244 dell'1.10.2004;
- c) le imprese che abbiano ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune;

Gli aiuti «de minimis» non sono cumulabili con altri aiuti relativamente alla medesima iniziativa se tale cumulo dà luogo a un'intensità d'aiuto superiore a quella fissata, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione della Commissione.

## **Articolo 7**

### **Istruttoria e criteri di ammissibilità delle richieste**

L'istruttoria delle richieste sarà effettuata dall'Ufficio Promozione Turistica del Dipartimento Turismo — Formazione e Lavoro di Roma Capitale entro il termine di venti giorni dal ricevimento delle richieste.

La valutazione delle richieste di partecipazione avverrà sulla base dell'ordine d'arrivo — entro i termini e le modalità di cui al precedente articolo 6 - e ai criteri richiesti, in riferimento al prodotto turistico oggetto della manifestazione. L'ammissione è definita sulla base delle richieste pervenute e della loro coerenza alla proposta di business inerente le aree tematiche specifiche declinate per le singole fiere/workshop; al fine di garantire la massima partecipazione degli operatori di settore, e con l'obiettivo di garantire anche la corretta rotazione dei candidati, saranno previsti criteri di priorità per i nuovi soggetti aderenti alle iniziative fieristiche.

Lo spazio e i posti disponibili per gli operatori turistici in ciascun evento fieristico sarà suddiviso tra i richiedenti la cui domanda di partecipazione sarà ritenuta ammissibile.

L'ammissione prevede i seguenti servizi:

1. possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale durante l'evento;
2. -usufruire di spazi comuni (non è prevista l'assegnazione di spazi in uso esclusivo da personalizzare);
3. usufruire di uno spazio dedicato per be2be con i buyers;
4. tessere di accesso agli spazi fieristici e/o di workshop.

## **Articolo 8**

### **Conclusione istruttoria**

Successivamente alla fase istruttoria di verifica delle candidature pervenute, la Direzione Turismo provvederà ad inviare a ciascun soggetto richiedente una e-mail con l'esito dell'istanza presentata e con richiesta di conferma della partecipazione attraverso il versamento con bonifico della somma di seguito indicata;

**La conferma è obbligatoria per la partecipazione e la stessa impegna inderogabilmente il richiedente a garantire la partecipazione all'evento fieristico.**

**In caso di mancata partecipazione all'evento confermato, il soggetto verrà escluso dalla partecipazione alle manifestazioni successive.**

**Gli operatori, a fronte della loro adesione alle manifestazioni fieristiche, si impegnano a fornire alla Direzione Turismo informazioni quantitative e qualitative sulle relazioni e gli sviluppi dei contatti intercorsi tramite un questionario debitamente predisposto e consegnato al termine di ciascun evento.**

Nel caso in cui l'operatore turistico intenda rinunciare alla partecipazione allo specifico evento fieristico, ne dovrà dare tempestiva comunicazione, a firma del legale rappresentante, entro e non oltre il termine di 5 giorni dalla data di ricezione della comunicazione da parte del Dipartimento Turismo — Formazione e Lavoro di Roma Capitale, tramite Posta Elettronica Certificata a: protocollo.turismo@pec.comune.roma.it.

Nei casi di mancata o parziale o ritardata trasmissione della documentazione sopra indicata, l'impresa sarà ritenuta rinunciataria alla partecipazione.

I posti che si renderanno disponibili a seguito di rinunce e/o disdette, saranno assegnati ad altri operatori turistici, sulla base dell'ordine d'arrivo delle istanze e della rappresentatività del soggetto richiedente, in riferimento al prodotto turistico.

Alla conclusione dell'istruttoria, ai soggetti che risulteranno co-espositori con Roma Capitale sarà richiesto un rimborso per le spese sostenute dall'Amministrazione per un importo minimo di € 300,00 fino ad un massimo di € 500,00.

#### **Articolo 9 Penali**

La mancata partecipazione alle manifestazioni, per un massimo di due eventi, per le quali i soggetti interessati hanno dato adesione e non ne hanno comunicato disdetta, non consentirà agli stessi la partecipazione alle manifestazioni previste nel successivo calendario delle iniziative per l'anno 2019.

#### **Articolo 10 Controlli**

Il Dipartimento Turismo — Formazione e Lavoro procederà con il controllo a campione al fine di verificare la regolarità delle autodichiarazioni rese dai soggetti beneficiari anche in ordine alla concessione dell'aiuto ai sensi dell'art. 3 del regolamento (CE) 15 dicembre 2006, n. 1998/2006 ("de minimis").

#### **Articolo 11 Informativa ai sensi del D.Lgs n. 196/2003**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che il trattamento dei dati personali, forniti dai soggetti partecipanti all'Avviso Pubblico nel corso della procedura amministrativa e finalizzato unicamente all'espletamento della procedura stessa, avverrà a cura delle persone preposte al procedimento, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire tali finalità.

Il conferimento dei dati richiesti è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e il possesso delle qualità richieste e, pertanto, la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione al personale dipendente dell'Amministrazione regionale per ragioni di servizio e a tutti i soggetti aventi titolo ai sensi della Legge n. 241/1990 e s.m.i.

In relazione ai suddetti dati, ai soggetti partecipanti all'Avviso Pubblico, sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, ovvero, quando vi sia interesse, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione o il blocco dei dati, nonché di opporsi al loro trattamento, per motivi legittimi, rivolgendo le richieste al Titolare o al Responsabile del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati personali è il Dipartimento Turismo — Formazione e Lavoro di Roma Capitale, nella persona del Direttore del medesimo Dipartimento, domiciliato, per la carica, presso la sede di via di San Basilio 51, 00187, Roma.

#### **Articolo 12 Pubblicazione**

Il presente Avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Lazio, nell'Albo Pretorio on line di Roma Capitale e reso disponibile sul sito istituzionale [www.comune.roma.it](http://www.comune.roma.it) e sul sito [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it).