ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO COMUNE DI ROMA - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 01 marzo 2011 ore 11:00

RETTIFICA

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Gennaio 2011

A SEGUITO DI ULTERIORI VERIFICHE EFFETTUATE SUI DATI RILEVATI, GLI INDICI LE CUI VARIAZIONI SONO EVIDENZIATE IN NERETTO, RELATIVI AL MESE DI GENNAIO 2011 (comunicato stampa n.° 01 del 04/02/2011), SONO STATI RETTIFICATI

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	**2,5**	**1,2**
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	-
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	**2,3**	**0,2**
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	**0,9**	**0,6**
TRASPORTI	3,9	0,5
COMUNICAZIONI	0,1	-
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,9	- 0,5
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,8	1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	2,9	0,5
NIC	**2,3**	**0,5**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3%)
- Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,2%)
- Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,5%).

Roma Capitale
Via della Greca, 5 - 00186 Roma
tel +39 06 67103554 – fax 06/67104262
www.romastatistica.it

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	0,5	-
2	Carni	1,6	0,1
3	Pesci e prodotti ittici	2,6	0,8
4	Latte, formaggi e uova	1,5	0,2
5	Olii e grassi	-0,1	0,1
6	Frutta	4,5	2,7
7	Vegetali	8,9	6,6
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,3	0,2
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1	0,4
10	Caffè, the e cacao	1	0,9
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	0,4	-0,1
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**2,5**	**1,2**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	1,1	0,2
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,8	-0,1
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,2	-0,1
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	1,3	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	-4,1	-0,8
28	Energia elettrica	6,5	0,4
29	Gas	15,1	3,2
30	Gasolio per riscaldamento	-0,1	0,1
31	Combustibili solidi	1,1	0,2
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**2,3**	**0,2**
44	Prodotti farmaceutici	-1,8	0,3
45	Altri prodotti medicali	2,4	-
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5	-0,3
47	Servizi medici	3,1	1,6
48	Servizi dentistici	1,6	-
49	Servizi paramedici	-	-
50	Servizi ospedalieri	-	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**0,9**	**0,6**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello