ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 31 marzo 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Marzo 2011

Nel mese di marzo 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,5% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +2,9%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,8	0,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	-
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,9	0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,5	0,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,2	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	-
TRASPORTI	4,9	1,2
COMUNICAZIONI	-0,5	-
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,1	-0,5
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	5,1	1,8
ALTRI BENI E SERVIZI	3,3	0,3
NIC	**2,9**	**0,5**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (+1,8%)
- Trasporti (+1,2%)
- Ricreazione, Spettacolo e Cultura (-0,5%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: trasporto aereo passeggeri (+12,7%), servizi di alloggio (+9%), gasolio per riscaldamento (+4,8%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto

privati (+3,2%), caffè tè e cacao (+1,7%) e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+1,5%).

Sono invece diminuiti: apparecchi per il trattamento dell'informazione (-6,9%), supporti di registrazione (-2,8%), giornali e periodici (-1,9%) e vegetali (-1,3%).

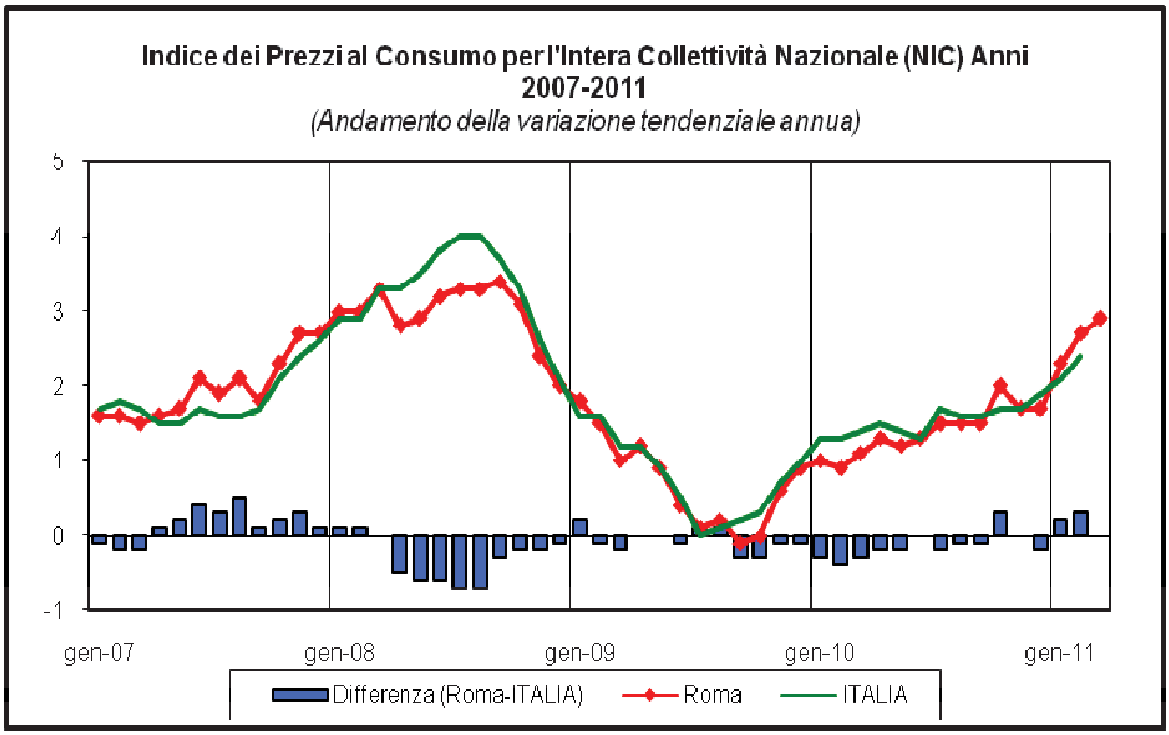
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+42,9%), gasolio per riscaldamento (+20,2%), gioielleria ed orologeria (+17,5%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+15%), servizi di alloggio (+13,2%), mense (+12,8%), frutta (+8,6%), vegetali (+8,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-13,9%) e giochi, giocattoli e hobby (-8,2%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,53
Ristoranti, bar e simili	+0,31
Servizi di alloggio	+0,30
Gasolio per riscaldamento	+0,17
Gas	+0,16
Vegetali	+0,16
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,15
Automobili	+0,14
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Frutta	+0,09
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,80
NIC	**+2,9**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Servizi di alloggio	+0,21
Carburanti e lubrificanti mezzi tras. priv	+0,11
Trasporto aereo passeggeri	+0,10
Gasolio per riscaldamento	+0,04
Gas	+0,01
Ristoranti, bar e simili	+0,01
Indumenti	+0,01
Vegetali	-0,02
Giornali e periodici	-0,01
Apparecchi per il trattamento dell'inform.	-0,01
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,05
NIC	**+0,5**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	1,0	0,2
2	Carni	1,6	0,2
3	Pesci e prodotti ittici	2,2	0,6
4	Latte, formaggi e uova	1,8	0,2
5	Olii e grassi	-0,8	-0,5
6	Frutta	8,6	0,7
7	Vegetali	8,2	-1,3
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,7	0,3
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,3	0,2
10	Caffè, the e cacao	4,2	1,7
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	0,9	0,2
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**2,8**	**0,1**
12	Alcolici	1,3	0,4
13	Vini	0,5	0,1
14	Birre	2,2	0,1
15	Tabacchi	2,5	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**2,1**	**-**
16	Indumenti	0,6	0,2
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	1,1	-0,1
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	1,5	-
19	Scarpe ed altre calzature	1,2	0,1
20	Riparazione e noleggio calzature	0,9	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**0,9**	**0,2**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	0,9	0,2
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,1	-
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	4,3	0,1
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	0,9	-0,3
28	Energia elettrica	-4,1	-
29	Gas	7,4	0,6
30	Gasolio per riscaldamento	20,2	4,8
31	Combustibili solidi	0,1	-
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**3,5**	**0,5**
32	Mobili e arredi	1,7	0,2
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,5	-
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	-0,5	0,6
35	Articoli tessili per la casa	2,5	0,8
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-0,2
37	Piccoli elettrodomestici	0,6	-
38	Riparazione di apparecchi per la casa	1,4	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	1,7	0,3
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1,4	0,5
42	Beni non durevoli per la casa	1,3	0,3
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,2	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**2,2**	**0,2**
44	Prodotti farmaceutici	-0,6	-0,2
45	Altri prodotti medicali	1,5	-
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,2
47	Servizi medici	3,3	0,4
48	Servizi dentistici	1,8	0,4
49	Servizi paramedici	-	-0,1
50	Servizi ospedalieri	0,3	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**1,3**	**-**
51	Automobili	2,5	0,1
52	Motocicli e ciclomotori	1,2	-
53	Biciclette	2,8	0,9
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	0,7	-
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	15,0	3,2
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,6	0,2
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,2	-0,3
58	Trasporto passeggeri su rotaia	1,1	-0,7
59	Trasporto passeggeri su strada	-	0,1
60	Trasporto aereo passeggeri	-5,0	12,7
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	42,9	1,5
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	-	-
7	**TRASPORTI**	**4,9**	**1,2**
64	Servizi postali	1,0	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-3,8	-0,9
66	Servizi di telefonia e telefax	0,3	0,2
8	**COMUNICAZIONI**	**-0,5**	**-**
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-5,1	-0,5
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-1,7	0,8
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-13,9	-6,9
70	Supporti di registrazione	-4,6	-2,8
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-	0,1
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	0,4
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,4	0,7
74	Giochi, giocattoli e hobby	-8,2	-1,3
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2	0,3
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,5	-0,9

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3	0,3
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	1,9	-0,4
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	0,4
80	Servizi culturali	-	-
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,6	-0,1
83	Giornali e periodici	-0,6	-1,9
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,3	0,3
85	Pacchetti vacanza	3,9	1,3
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,1**	**-0,5**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	1,8	-
10	**ISTRUZIONE**	**2,4**	**-**
90	Ristoranti, bar e simili	3,0	0,1
91	Mense	12,8	-
92	Servizi di alloggio	13,2	9,0
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**5,1**	**1,8**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,3	-
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,7	-0,2
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	0,9	0,1
96	Gioielleria ed orologeria	17,5	0,7
97	Altri effetti personali	-0,2	0,3
98	Assistenza sociale	2,4	0,5
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,7	0,1
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,7	0,1
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,2	0,1
102	Altri servizi n.a.c.	2,9	0,3
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**3,3**	**0,3**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello