ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 29 aprile 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Aprile 2011

Nel mese di aprile 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,7% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +3,0%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisioni.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,8	-0,2
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,2	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,9	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	4,2	1,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,2	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,1	-0,1
TRASPORTI	5,6	1,8
COMUNICAZIONI	-1,4	-0,9
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	-	0,2
ISTRUZIONE	2,2	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,8	1,9
ALTRI BENI E SERVIZI	3,4	0,2
NIC	**3,0**	**0,7**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (+1,9%)
- Trasporti (+1,8%)
- Comunicazioni (-0,9%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+31,7%), trasporto aereo passeggeri (+24,2%), servizi di alloggio (+9%), giochi, giocattoli e hobby

(+4,8%), energia elettrica (+3,8%), pacchetti vacanza (+3,7%) supporti di registrazione (+2,9%) e trasporto passeggeri su rotaia (+2,8%).

Sono invece diminuiti: apparecchi telefonici e telefax (-5,1%) e vegetali (-3,2%).

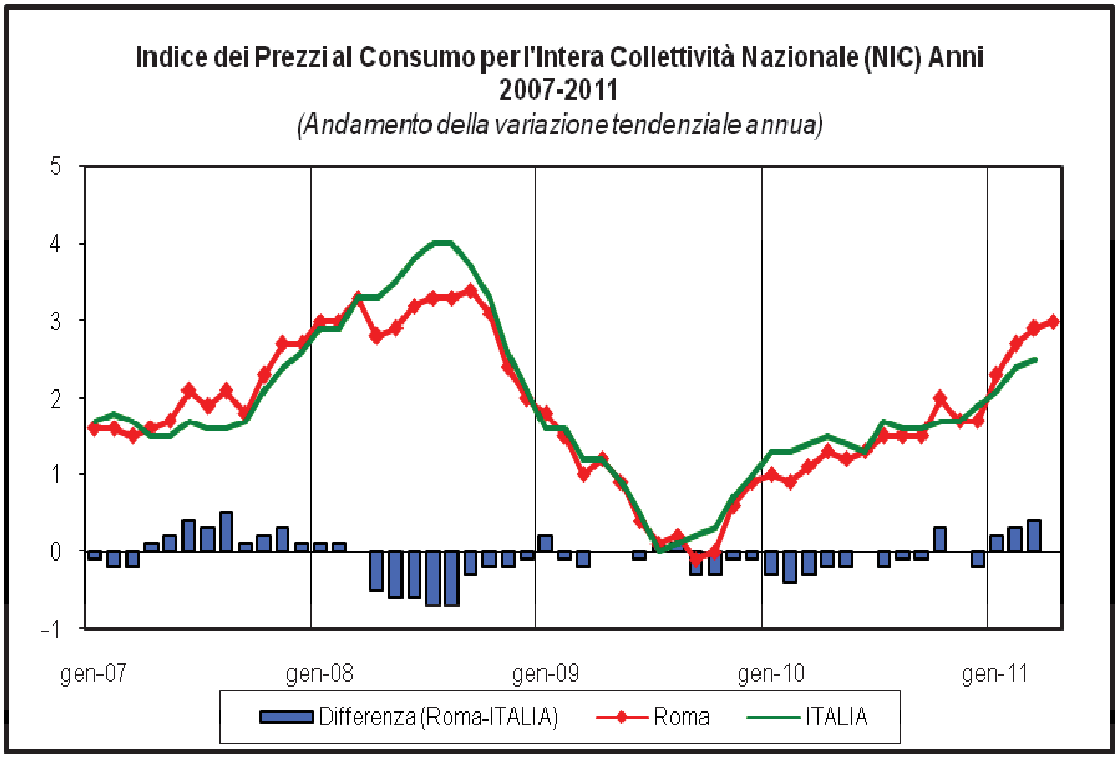
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+65,1%), gasolio per riscaldamento (+18,0%), gioielleria ed orologeria (+17,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+14,3%), mense (+12,8%), frutta (+9,5%), gas (+6,4%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-14,6%), apparecchi telefonici e telefax (-9,0%) e giochi, giocattoli e hobby (-8,3%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,51
Ristoranti, bar e simili	+0,32
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,15
Gasolio per riscaldamento	+0,15
Gas	+0,14
Automobili	+0,14
Servizi di alloggio	+0,11
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Frutta	+0,10
Vegetali	+0,09
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,20
NIC	**+3,0**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Servizi di alloggio	+0,21
Trasporto aereo passeggeri	+0,19
Carburanti e lubrificanti mezzi tras. priv	+0,05
Energia elettrica	+0,05
Gas	+0,04
Trasporto maritt. per vie d'acqua interne	+0,04
Ristoranti, bar e simili	+0,02
Vegetali	-0,06
Apparecchi telefonici e telefax	-0,03
Frutta.	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,20
NIC	**+0,7**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	1,2	0,4
2	Carni	2,0	0,2
3	Pesci e prodotti ittici	2,2	0,9
4	Latte, formaggi e uova	2,4	0,5
5	Olii e grassi	-0,2	0,2
6	Frutta	9,5	-2,1
7	Vegetali	5,0	-3,2
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,8	0,2
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,6	0,2
10	Caffè, the e cacao	5,8	1,9
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	1,3	0,2
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**2,8**	**-0,2**
12	Alcolici	1,3	0,3
13	Vini	0,5	0,1
14	Birre	1,2	0,4
15	Tabacchi	2,5	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**2,2**	**0,1**
16	Indumenti	0,5	-0,4
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	0,8	0,1
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	1,8	0,6
19	Scarpe ed altre calzature	1,9	0,7
20	Riparazione e noleggio calzature	0,9	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**0,9**	**-0,1**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	0,9	-
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,2	0,6
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	4,2	-
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	0,9	-
28	Energia elettrica	2,3	3,8
29	Gas	6,4	2,0
30	Gasolio per riscaldamento	18,0	1,2
31	Combustibili solidi	0,1	-
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**4,2**	**1,0**
32	Mobili e arredi	2,0	0,3
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,5	-
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	-0,5	-
35	Articoli tessili per la casa	3,3	0,5
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-
37	Piccoli elettrodomestici	0,4	-
38	Riparazione di apparecchi per la casa	0,7	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	1,9	0,4
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1,8	0,4
42	Beni non durevoli per la casa	1,2	0,2
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,2	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**2,2**	**0,2**
44	Prodotti farmaceutici	-1,3	-0,7
45	Altri prodotti medicali	2,0	0,5
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-	0,2
47	Servizi medici	3,2	-
48	Servizi dentistici	2,2	0,4
49	Servizi paramedici	-	0,3
50	Servizi ospedalieri	0,4	0,1
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**1,1**	**-0,1**
51	Automobili	2,5	0,3
52	Motocicli e ciclomotori	1,3	0,1
53	Biciclette	3,0	0,2
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	0,6	0,3
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	14,3	1,5
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,7	0,2
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,1	0,4
58	Trasporto passeggeri su rotaia	3,9	2,8
59	Trasporto passeggeri su strada	-	-
60	Trasporto aereo passeggeri	2,7	24,2
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	65,1	31,7
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	0,7
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	-	-
7	**TRASPORTI**	**5,6**	**1,8**
64	Servizi postali	1,0	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-9	-5,1
66	Servizi di telefonia e telefax	0,5	0,1
8	**COMUNICAZIONI**	**-1,4**	**-0,9**
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-6,1	-1,5
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-3,4	-1,9
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-14,6	-2,5
70	Supporti di registrazione	2,8	2,9
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	-0,1
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,2	-0,5
74	Giochi, giocattoli e hobby	-8,3	4,8
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,0	0,3
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2	-2,8

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	1,0	0,2
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,8	0,9
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	-0,6
80	Servizi culturali	-	0,1
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,7	0,2
83	Giornali e periodici	2,0	1,9
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,0	-
85	Pacchetti vacanza	1,8	3,7
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**-**	**0,2**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	1,7	0,3
10	**ISTRUZIONE**	**2,2**	**-**
90	Ristoranti, bar e simili	3,1	0,2
91	Mense	12,8	-
92	Servizi di alloggio	4,6	9,0
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**3,8**	**1,9**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,4	0,2
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,9	0,2
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	0,7	-0,1
96	Gioielleria ed orologeria	17,9	1,7
97	Altri effetti personali	-0,4	-
98	Assistenza sociale	1,8	-0,2
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,7	-
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,7	-
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,1	0,1
102	Altri servizi n.a.c.	2,9	0,4
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**3,4**	**0,2**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello