ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 30 settembre 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Settembre 2011

Nel mese di settembre 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,3% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +3,4%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisioni.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,0	0,5
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,9	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	2,0	1,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	5,2	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,5	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,7	0,6
TRASPORTI	6,0	-2,1
COMUNICAZIONI	-1,9	-0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	1,7	0,1
ISTRUZIONE	2,7	1,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	4,1	3,1
ALTRI BENI E SERVIZI	3,8	1,1
NIC	**3,4**	**0,3**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (+3,1%)
- Abbigliamento e Calzature (+1,0%)
- Comunicazioni (-0,3)
- Trasporti (-2,1%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: giochi, giocattoli e hobby (+14,6%), servizi di alloggio (+13,6%), gioielleria ed orologeria (+7,5%), supporti di registrazione (+4,7%), scuola

dell'infanzia ed istruzione primaria (+3,9%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (+3,1%) .

Sono invece diminuiti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-39,6%), trasporto aereo passeggeri (-25,7%) pacchetti vacanza (-17,4%) e apparecchi telefonici e telefax (-4,0%).

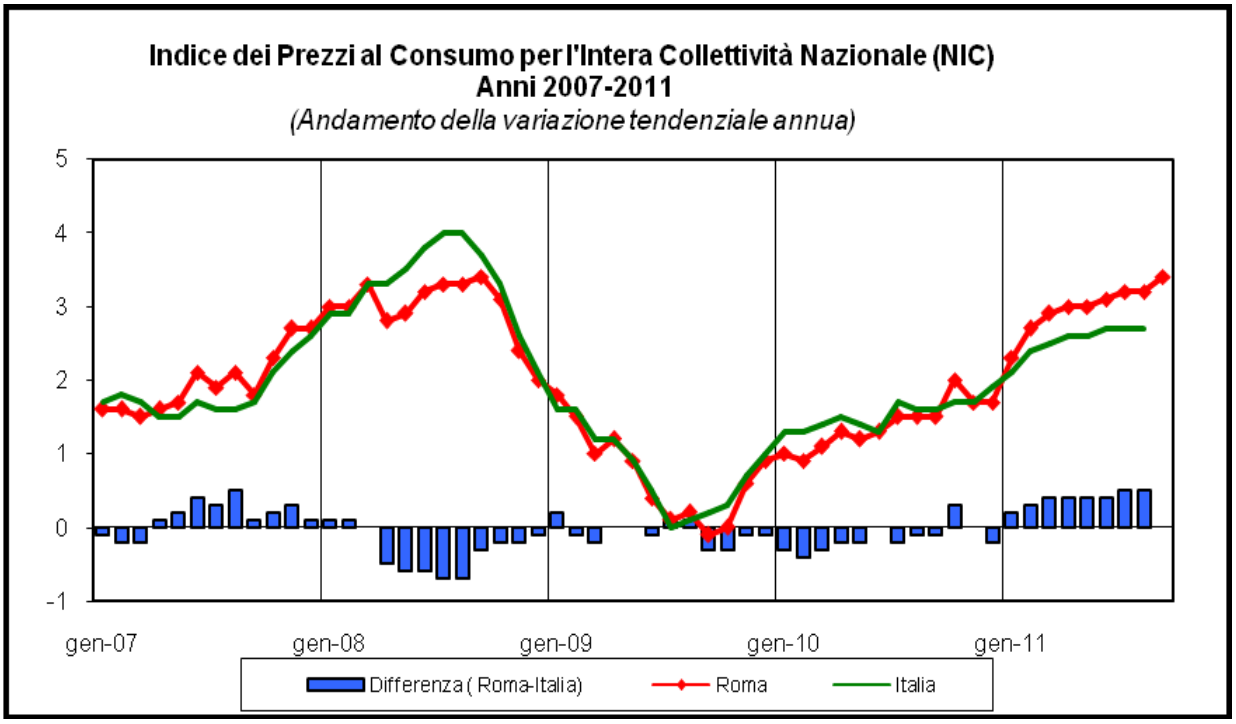
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+49,7%), gioielleria ed orologeria (+23,2%), gasolio per riscaldamento (+16,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+15,4%), giochi, giocattoli e hobby (+15,2%), mense (+12,8%), supporti di registrazione (+13,6%), caffè, tè e cacao (+12,2%), apparecchi telefonici e telefax (-16,7%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (-14,9%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,55
Ristoranti, bar e simili	+0,28
Servizi di alloggio	+0,17
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,17
Gas	+0,16
Gasolio per riscaldamento	+0,14
Automobili	+0,11
Gioielleria ed orologeria	+0,11
Indumenti	+0,11
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,51
NIC	**+3,4**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Servizi di alloggio	+0,31
Indumenti	+0,09
Ristoranti, bar e simili	+0,05
Giochi, giocattoli e hobby	+0,05
Servizi paramedici	+0,04
Gioielleria ed orologeria	+0,03
Trasporto aerei passeggeri	-0,20
Trasporto marittimo per vie d'acqua int	-0,05
Pacchetti vacanze	-0,05
Servizi ricreativi e sportivi	-0,03
Altri prodotti e arrotondamenti	0,05
NIC	**+0,3**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	2,2	-
2	Carni	2,1	-
3	Pesci e prodotti ittici	5,2	-
4	Latte, formaggi e uova	3,6	-
5	Olii e grassi	0,1	-
6	Frutta	-1,7	-
7	Vegetali	-1,4	-
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	2,9	-
9	Prodotti alimentari n.a.c.	2,3	-
10	Caffè, the e cacao	12,2	-
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	2,3	-
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	2,0	0,5
12	Alcolici	2,3	-
13	Vini	1,0	-
14	Birre	2,5	-
15	Tabacchi	4,5	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	3,9	0,1
16	Indumenti	2,1	-
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	1,9	-
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	2,5	-
19	Scarpe ed altre calzature	1,5	-
20	Riparazione e noleggio calzature	1,9	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	2,0	1,0
21	Affitti reali per l'abitazione principale	1,1	-
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,7	-
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,3	-
24	Fornitura acqua		-
25	Raccolta rifiuti	10,8	-
26	Raccolta acque di scarico		-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	-0,3	-
28	Energia elettrica	4,5	-
29	Gas	7,3	-
30	Gasolio per riscaldamento	16,9	-
31	Combustibili solidi	0,2	-
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	5,2	0,1
32	Mobili e arredi	2,0	-
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,2	-
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	1,8	-
35	Articoli tessili per la casa	5,3	-
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,6	-
37	Piccoli elettrodomestici	-1,0	-
38	Riparazione di apparecchi per la casa	2,8	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	2,9	-
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1,7	-
42	Beni non durevoli per la casa	2,1	-
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,1	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	2,5	0,2
44	Prodotti farmaceutici	-2,2	-
45	Altri prodotti medicali	2,7	-
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,1	-
47	Servizi medici	3,7	-
48	Servizi dentistici	2,9	-
49	Servizi paramedici		-
50	Servizi ospedalieri	0,5	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	1,7	0,6
51	Automobili	2,0	-
52	Motocicli e ciclomotori	0,9	-
53	Biciclette	2,1	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	0,6	-
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	15,4	-
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	4,2	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,5	-
58	Trasporto passeggeri su rotaia	6,1	-
59	Trasporto passeggeri su strada		-
60	Trasporto aereo passeggeri	10,4	-
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	49,7	-
62	Trasporto multimodale passeggeri		-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,2	-
7	**TRASPORTI**	6,0	-2,1
64	Servizi postali	0,5	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-16,7	-
66	Servizi di telefonia e telefax	1,8	-
8	**COMUNICAZIONI**	-1,9	-0,3
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-7,0	-
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-3,5	-
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-14,9	-
70	Supporti di registrazione	13,6	-
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	0,0	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto		-
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7	-
74	Giochi, giocattoli e hobby	15,2	-
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,2	-
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,7	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	1,2	-
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,4	-
79	Servizi ricreativi e sportivi		-
80	Servizi culturali		-
81	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	-
82	Libri	0,2	-
83	Giornali e periodici	3,8	-
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,5	-
85	Pacchetti vacanza	4,8	-
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	1,7	0,1
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		-
87	Istruzione secondaria	0,2	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	3,2	-
10	**ISTRUZIONE**	2,7	1,0
90	Ristoranti, bar e simili	2,7	-
91	Mense	11,2	-
92	Servizi di alloggio	7,3	-
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	4,1	3,1
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,5	-
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,2	-
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	1,0	-
96	Gioielleria ed orologeria	23,2	-
97	Altri effetti personali	0,4	-
98	Assistenza sociale	3,2	-
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	2,2	-
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,2	-
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,6	-
102	Altri servizi n.a.c.	3,3	-
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	3,8	1,1

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello