ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 01 marzo 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Febbraio 2011

Nel mese di febbraio 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,5% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +2,7%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,6	0,3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	-
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,2	1,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,0	1,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,9	0,2
TRASPORTI	4,5	0,5
COMUNICAZIONI	- 0,7	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,7	0,1
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	4,1	-
ALTRI BENI E SERVIZI	3,1	0,3
NIC	**2,7**	**0,5**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,3%)
- Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%)
- Comunicazioni (-0,1%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: fornitura acqua (+15,8%), raccolta acque di scarico (+7,4%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+7,0%), trasporto aereo passeggeri

(+3,2%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+2,5%), gasolio per riscaldamento (+2,1%), gioielleria ed orologeria (+1,7%) e frutta (+1,6%).

Sono invece diminuiti: giochi, giocattoli e hobby (-4,6%) e supporti di registrazione (-2,5%).

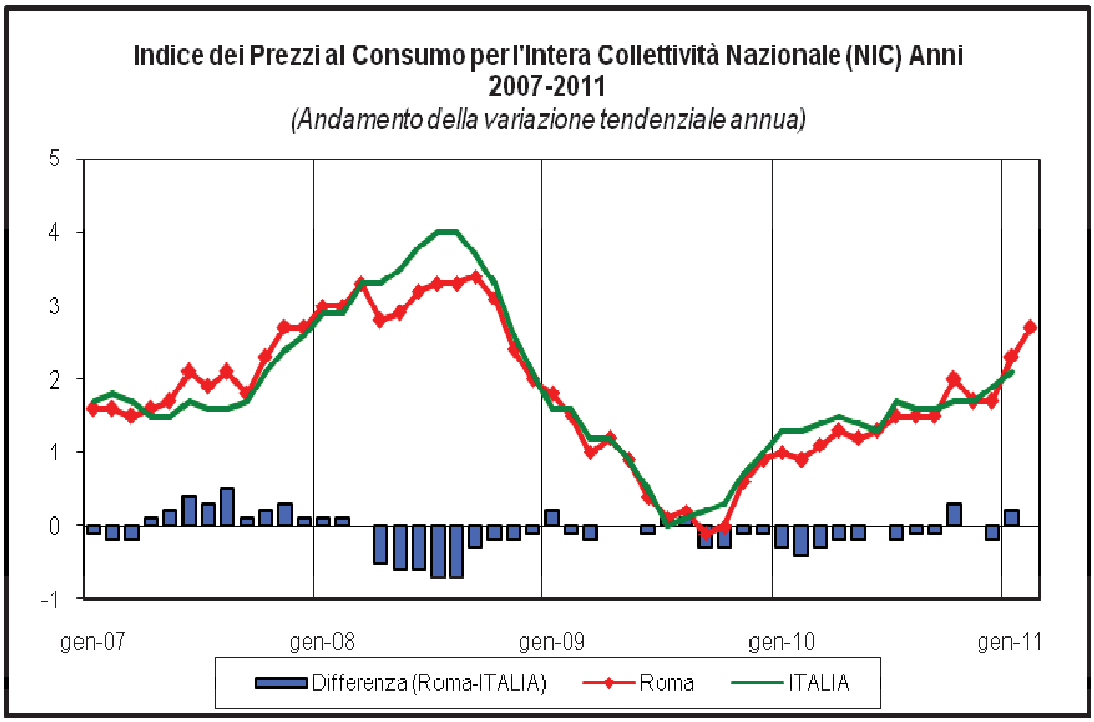
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+26,3%), gasolio per riscaldamento (+18,4%), gioielleria ed orologeria (+17,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+15%), mense (+12,8%), vegetali (+9,3%), servizi di alloggio (+8,2%), frutta (+7,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-8%) e trasporto aereo passeggeri (-7,9%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,53
Ristoranti, bar e simili	+0,30
Servizi di alloggio	+0,19
Vegetali	+0,18
Gasolio per riscaldamento	+0,15
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,14
Gas	+0,14
Automobili	+0,13
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Gioielleria ed orologeria	+0,08
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,75
NIC	**+2,7**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Fornitura acqua	+0,09
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,08
Ristoranti, bar e simili	+0,04
Carburanti e lubrificanti mezzi tras. priv	+0,03
Trasporto aereo passeggeri	+0,03
Gasolio per riscaldamento	+0,02
Automobili	+0,02
Frutta	+0,02
Servizi di alloggio	-0,03
Giochi, giocattoli e hobby	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,23
NIC	**+0,5**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	0,8	0,4
2	Carni	1,3	-0,1
3	Pesci e prodotti ittici	2,0	-0,4
4	Latte, formaggi e uova	1,7	0,3
5	Olii e grassi	-0,5	0,1
6	Frutta	7,2	1,6
7	Vegetali	9,3	0,6
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,4	0,4
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,1	0,3
10	Caffè, the e cacao	2,6	0,3
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	2,4	1,6
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**0,6**	**0,3**
12	Alcolici	0,9	0,3
13	Vini	0,3	-
14	Birre	2,5	-
15	Tabacchi	2,5	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**2,1**	**-**
16	Indumenti	0,6	0,1
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	1,2	0,1
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	1,5	0,3
19	Scarpe ed altre calzature	1,2	0,2
20	Riparazione e noleggio calzature	0,9	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**0,7**	**0,1**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	0,8	-
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,1	0,3
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	4,4	1,5
24	Fornitura acqua	-	15,8
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	7,4
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	1,2	-
28	Energia elettrica	-4,1	-
29	Gas	6,7	0,3
30	Gasolio per riscaldamento	18,4	2,1
31	Combustibili solidi	0,1	0,2
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**3,2**	**1,3**
32	Mobili e arredi	1,5	0,2
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,5	-
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	3,3	-
35	Articoli tessili per la casa	1,8	0,6
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,0	-
37	Piccoli elettrodomestici	0,6	-
38	Riparazione di apparecchi per la casa	1,4	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	1,5	0,5
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	0,9	0,2
42	Beni non durevoli per la casa	1,0	-
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,2	2,5
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**2,0**	**1,2**
44	Prodotti farmaceutici	-1,4	0,3
45	Altri prodotti medicali	1,9	0,3
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,7	0,1
47	Servizi medici	2,9	0,2
48	Servizi dentistici	1,4	-
49	Servizi paramedici	-	-
50	Servizi ospedalieri	-	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**0,9**	**0,2**
51	Automobili	2,4	0,3
52	Motocicli e ciclomotori	1,6	0,2
53	Biciclette	2,2	0,8
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	0,8	-0,5
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	15,0	0,8
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,5	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,7	-
58	Trasporto passeggeri su rotaia	2,0	0,5
59	Trasporto passeggeri su strada	-	0,1
60	Trasporto aereo passeggeri	-7,9	3,2
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	26,3	7
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	0,3
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	-1,5	-
7	**TRASPORTI**	**4,5**	**0,5**
64	Servizi postali	1,0	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-3,3	-0,5
66	Servizi di telefonia e telefax	0,1	-
8	**COMUNICAZIONI**	**-0,7**	**-0,1**
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-5,7	0,8
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-2,0	1,3
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,0	0,1
70	Supporti di registrazione	-3,0	-2,5
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,1	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	0,3
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	2,7	-
74	Giochi, giocattoli e hobby	-4,6	-4,6
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4	0,1
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,7	1,6

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3	-0,1
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,3	-
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	0,3
80	Servizi culturali	-	0,7
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,6	-0,6
83	Giornali e periodici	0,7	0,6
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,0	-0,3
85	Pacchetti vacanza	6,4	0,4
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,7**	**0,1**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	1,8	-
10	**ISTRUZIONE**	**2,4**	**-**
90	Ristoranti, bar e simili	2,9	0,4
91	Mense	12,8	-
92	Servizi di alloggio	8,2	-1,3
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**4,1**	**-**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,3	1,1
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,4	-0,2
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	1,0	0,1
96	Gioielleria ed orologeria	17,1	1,7
97	Altri effetti personali	-0,4	-0,2
98	Assistenza sociale	1,9	-
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,4	-
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,9	-0,3
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,4	-0,2
102	Altri servizi n.a.c.	2,6	0,2
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**3,1**	**0,3**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello