ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 30 novembre 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Novembre 2011

Nel mese di novembre 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del -0,2% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +3,9%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisioni.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	3,3	1,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	6,1	-
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	4,5	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	7,0	0,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,6	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,6	0,2
TRASPORTI	5,8	-0,5
COMUNICAZIONI	-1,5	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	-0,3	-0,7
ISTRUZIONE	1,9	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,9	-3,2
ALTRI BENI E SERVIZI	4,6	0,3
NIC	**3,9**	**-0,2**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Prodotti alimentari e Bevande analcoliche (+1,1%)
- Abitazione, Acqua, Energia elettrica e Combustibili (+0,7%)
- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (-3,2%)

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: frutta (+6,8%), Vegetali (+3,7%), Gasolio per riscaldamento (+3,4%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,9%).

Sono invece diminuiti: servizi di alloggio (-15,3%), trasporto aereo passeggeri (-13,0%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-7,1%), pacchetti vacanza (-

6,4%), supporti di registrazione (-5,8%) e apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,9%).

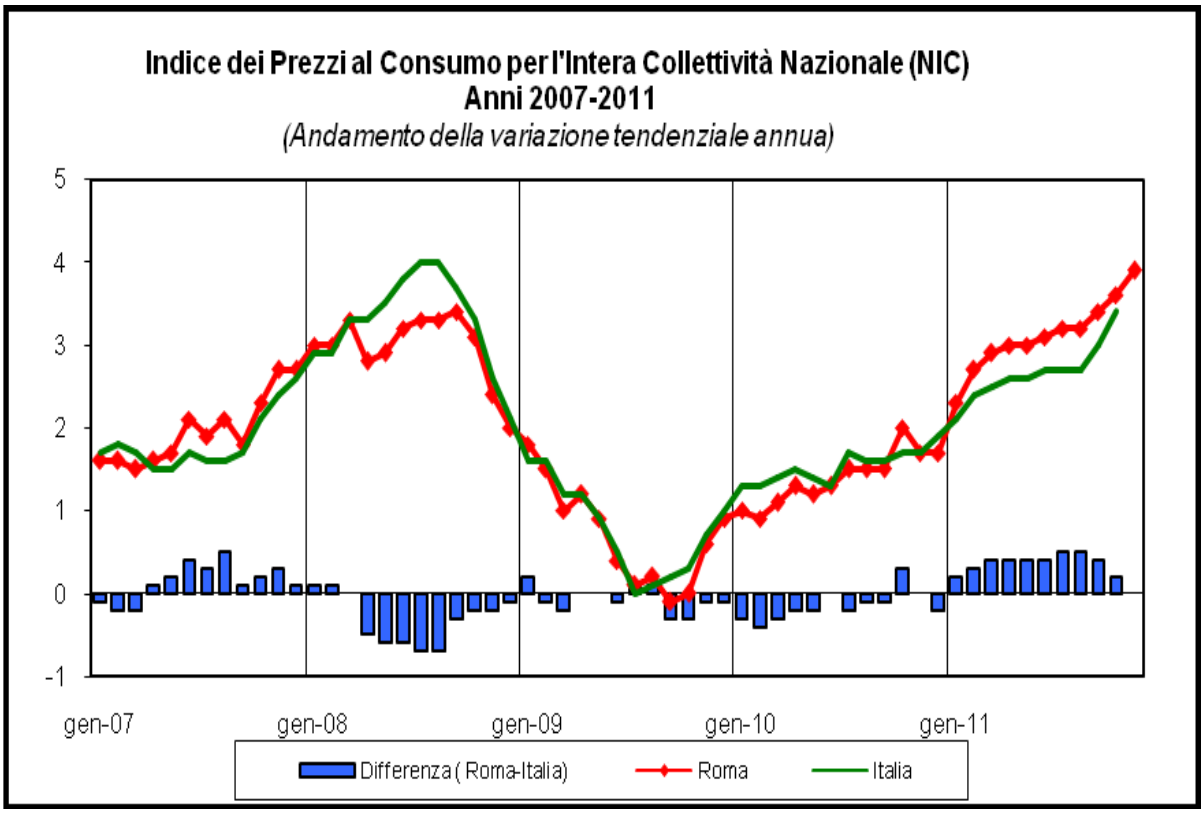
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+30,4%), gioielleria ed orologeria (+25,2%), gasolio per riscaldamento (+19,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+16,3%), caffè, tè e cacao (+14,8%), Gas (+11,8%), mense (+11,5%), raccolta rifiuti (+10,8%), apparecchi telefonici e telefax (-17,3%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (-13,5%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,58
Indumenti	+0,27
Gas	+0,25
Ristoranti, bar e simili	+0,25
Servizi di alloggio	+0,20
Automobili	+0,17
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,17
Gasolio per riscaldamento	+0,17
Tabacchi	+0,15
Gioielleria ed orologeria	+0,12
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,57
NIC	**+3,6**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Vegetali	+0,07
Frutta	+0,07
Affitti reali per l'abitazione principale	+0,05
Gasolio per riscaldamento	+0,03
Indumenti	+0,03
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,02
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	+0,02
Servizi di alloggio	-0,35
Trasporto aerei passeggeri	-0,10
Pacchetti vacanza	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	-0,01
NIC	**+0,8**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	3,1	0,5
2	Carni	1,8	0,2
3	Pesci e prodotti ittici	6,1	0,2
4	Latte, formaggi e uova	4,1	0,5
5	Oli e grassi	0,0	-0,5
6	Frutta	5,0	6,8
7	Vegetali	3,1	3,7
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	4,0	0,7
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,9	-0,1
10	Caffè, the e cacao	14,8	1,2
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	2,1	0,1
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	3,3	1,1
12	Alcolici	2,8	0,1
13	Vini	1,8	0,4
14	Birre	3,8	0,1
15	Tabacchi	7,1	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	6,1	-
16	Indumenti	5,4	0,5
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	1,1	-
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	4,0	-
19	Scarpe ed altre calzature	2,4	-0,1
20	Riparazione e noleggio calzature	1,0	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	4,5	0,4
21	Affitti reali per l'abitazione principale	3,5	1,5
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	4,5	0,5
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,1	0,5
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	10,8	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	-0,3	-
28	Energia elettrica	5,1	-
29	Gas	11,8	0,1
30	Gasolio per riscaldamento	19,9	3,4
31	Combustibili solidi	2,9	-
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	7,0	0,7
32	Mobili e arredi	1,9	0,4
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,8	0,1
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	2,9	1,0
35	Articoli tessili per la casa	5,4	0,2
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2	0,6
37	Piccoli elettrodomestici	-3,0	-0,3
38	Riparazione di apparecchi per la casa	2,4	1,7

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	2,9	0,1
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,8	1,2
41	Piccoli utensili ed accessori vari	2,8	0,5
42	Beni non durevoli per la casa	2,5	0,3
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,1	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	2,6	0,2
44	Prodotti farmaceutici	-2,4	-
45	Altri prodotti medicali	3,6	0,2
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,0	0,0
47	Servizi medici	4,8	0,7
48	Servizi dentistici	2,7	0,2
49	Servizi paramedici	-	-
50	Servizi ospedalieri	1,0	0,3
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	1,6	0,2
51	Automobili	3,2	0,3
52	Motocicli e ciclomotori	1,7	-
53	Biciclette	1,6	-0,4
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	3,4	0,3
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	16,3	0,7
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	4,2	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,1	-
58	Trasporto passeggeri su rotaia	4,6	-0,9
59	Trasporto passeggeri su strada	-	-
60	Trasporto aereo passeggeri	3,8	-13,0
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	30,4	-7,1
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,6	2,0
7	**TRASPORTI**	5,8	-0,5
64	Servizi postali	0,6	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-17,3	-1,3
66	Servizi di telefonia e telefax	2,2	0,1
8	**COMUNICAZIONI**	-1,5	-0,1
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-8,4	-1,3
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-6,7	-2,9
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-13,5	2,9
70	Supporti di registrazione	1,2	-5,8
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,2	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	-2,7
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1,1	-1,4
74	Giochi, giocattoli e hobby	-0,3	-0,2
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,9	0,1
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,7	0,3

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	1,7	0,5
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,8	-
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	-0,8
80	Servizi culturali	-	0,1
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,2	0,1
83	Giornali e periodici	2,8	-0,4
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	-1,0
85	Pacchetti vacanza	0,1	-6,4
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	-0,3	-0,7
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	0,2	-
88	Istruzione universitaria	1,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	3,1	0,3
10	**ISTRUZIONE**	1,9	-
90	Ristoranti, bar e simili	2,4	0,1
91	Mense	11,5	-
92	Servizi di alloggio	8,5	-15,3
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	3,9	-3,2
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,9	-
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,2	-0,3
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	1,5	0,1
96	Gioielleria ed orologeria	25,2	0,5
97	Altri effetti personali	1,2	0,1
98	Assistenza sociale	3,0	-
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	4,1	1,1
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	6,9	1,3
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,5	-
102	Altri servizi n.a.c.	4,0	0,2
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	4,6	0,3

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello