ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO COMUNE DI ROMA - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 04 febbraio 2011 ore 11:00

Nota introduttiva

Gli indici dei prezzi al consumo, a partire da quelli riferiti al mese di gennaio 2011, sono elaborati e diffusi secondo nuove modalità derivanti da importanti revisioni e innovazioni introdotte dall'Istituto nazionale di statistica nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità dell'informazione statistica prodotta.

Tali innovazioni riguardano, in modo differenziato, l'intero sistema degli indici elaborati e diffusi mensilmente dall'Istat: gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), gli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e gli indici dei prezzi al consumo armonizzati (IPCA).

In relazione agli indici dei prezzi al consumo interessati alla diffusione comunale si informa che, a partire dai dati riferiti al mese di gennaio 2011, tali indici sono elaborati e diffusi:

- secondo una nuova struttura di classificazione derivante dalla revisione operata ai livelli inferiori di aggregazione della classificazione della spesa per consumi COICOP. La nuova struttura prevede complessivamente cinque livelli di aggregazione le cui denominazioni sono state uniformate a quelle internazionali. Per gli indici NIC e FOI, il primo livello della classificazione considera 12 divisioni; il secondo è costituito da 43 gruppi e il terzo è formato da 102 classi di prodotto; le 102 classi si suddividono ulteriormente in 230 sottoclassi di prodotto e, quest'ultime, in 319 segmenti di consumo. I segmenti di consumo, sono a loro volta rappresentati da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati posizioni rappresentative, scelti sulla base di una pluralità di fonti e tra le tipologie maggiormente consumate.

- con nuova base di riferimento (2010=100); l'aggiornamento della base assicura una maggiore accuratezza nella misura dell'inflazione. Allo scopo di garantire la comparabilità temporale tra le serie espresse nella nuova base di riferimento e quelle espresse nella base utilizzata fino a dicembre 2010, sono resi disponibili i corrispondenti coefficienti di raccordo, pari alla media (divisa per 100) dell'anno 2010 espressa nella base precedente. Il confronto con gli indici elaborati con la precedente base di riferimento deve essere sempre effettuato con l'ausilio di tali coefficienti che sono stati calcolati per tutti i livelli della classificazione COICOP per i quali è possibile il raccordo con gli indici calcolati secondo la struttura classificatoria e la base di riferimento precedenti.

- secondo una nuova metodologia di rilevazione dei prezzi e di calcolo degli indici riferiti ai prodotti appartenenti ai gruppi *Frutta*, *Vegetali*, *Abbigliamento* e *Calzature*, in ottemperanza al Regolamento (CE) n. 330/2009 sulle norme minime per il trattamento dei

prodotti stagionali nell'IPCA (tali norme sono state applicate anche per il calcolo degli indici NIC e FOI). Sulla base di tale norma sono stati definiti stagionali quei prodotti che, in alcuni periodi dell'anno, risultano non acquistabili o acquistabili in volumi modesti e irrilevanti dai consumatori; è stato quindi adottato un calendario annuale che definisce tali prodotti, per ciascun mese, "in stagione" oppure "fuori stagione" determinandone o meno la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo. Contestualmente, è stata adottata una nuova metodologia di calcolo dei relativi indici e la stima degli indici dei prezzi dei prodotti "fuori stagione" è effettuata sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento stesso.

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Gennaio 2011

Nel mese di gennaio 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,6% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +2,4%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,3	1,0
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	-
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	2,4	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,2	0,9
TRASPORTI	3,9	0,5
COMUNICAZIONI	0,1	-
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,9	- 0,5
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,8	1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	2,9	0,5
NIC	**2,4**	**0,6**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3%)
- Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%)
- Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,5%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: mense (+10,9%), vegetali (+6,2%), servizi di alloggio (+4,8%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,6%) e gasolio per riscaldamento (+3,2%).

Sono invece diminuiti: trasporto aerei passeggeri (-15,2%), pacchetti vacanza (-6,7%), giochi, giocattoli e hobby (-5,7%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-5,4%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,8%).

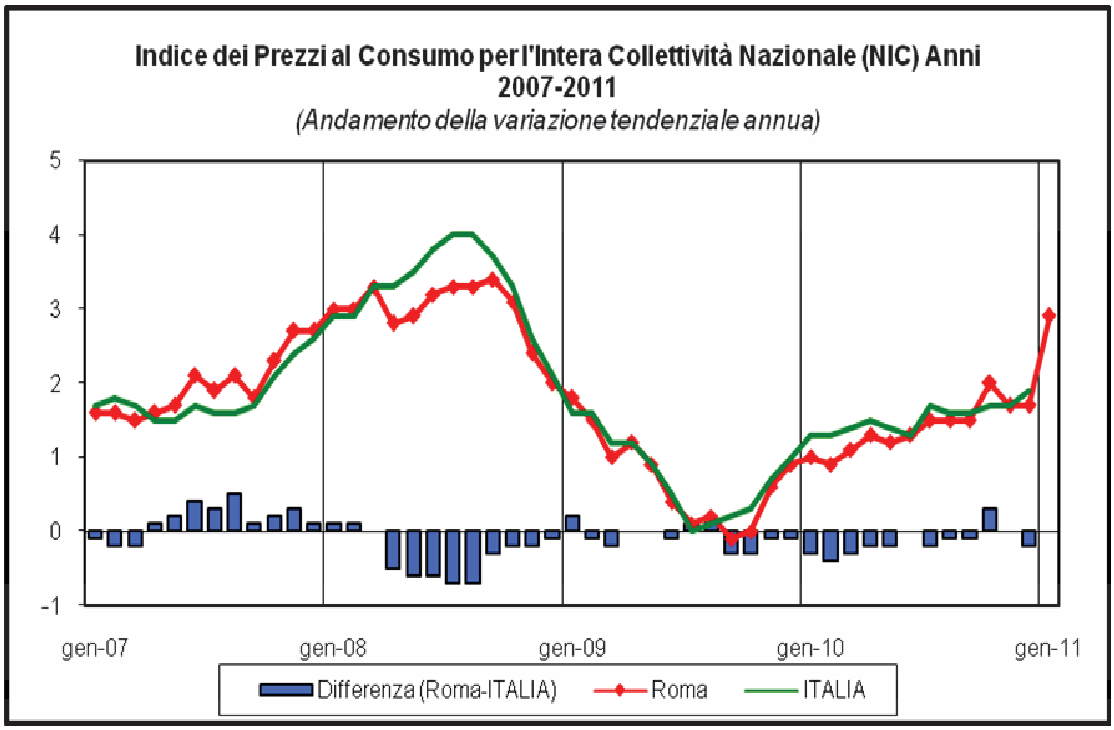
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporti marittimi e per vie d'acqua interne (+26,3%), gioielleria ed orologeria (+16,3%), gasolio per riscaldamento (+15,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+14,4%), mense (+12,8%), vegetali (+8,5%), servizi di alloggio (+7,7%), riparazione di mobili, arredamenti e rivestimenti per pavimenti (+6,8%), trasporti aerei passeggeri (-18,4%) e apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione suoni (-7,4%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,51
Ristoranti, bar e simili	+0,27
Servizi di alloggio	+0,18
Vegetali	+0,16
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,14
Gas	+0,14
Gasolio per riscaldamento	+0,13
Automobili	+0,12
Assicurazione sui mezzi di trasporto	+0,08
Trasporto aereo passeggeri	-0,15
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,82
NIC	**+2,4**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,16
Vegetali	+0,12
Servizi di alloggio	+0,11
Mense	+0,05
Prodotti farmaceutici	+0,04
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,03
Servizi medici	+0,03
Gasolio per riscaldamento	+0,03
Assicurazione sui mezzi di trasporto	+0,02
Trasporto aereo passeggeri	-0,12
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,13
NIC	**+0,6**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	0,5	-
2	Carni	1,6	0,1
3	Pesci e prodotti ittici	2,6	0,8
4	Latte, formaggi e uova	1,5	0,2
5	Olii e grassi	-0,1	0,1
6	Frutta	3,4	1,6
7	Vegetali	8,5	6,2
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,3	0,2
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1	0,4
10	Caffè, the e cacao	1	0,9
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	0,4	-0,1
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**2,3**	**1**
12	Alcolici	0,4	-
13	Vini	0,3	-
14	Birre	2,7	0,2
15	Tabacchi	2,5	0,1
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**2,1**	**0,1**
16	Indumenti	0,5	-
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	1,7	0,1
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	2,2	-
19	Scarpe ed altre calzature	1	-
20	Riparazione e noleggio calzature	1,2	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**0,7**	**-**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	1,2	0,3
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,8	-0,1
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,2	-0,1
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	1,3	-
28	Energia elettrica	-4,1	-0,8
29	Gas	6,5	0,4
30	Gasolio per riscaldamento	15,1	3,2
31	Combustibili solidi	-0,1	0,1
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**2,4**	**0,3**
32	Mobili e arredi	1,3	-
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,2	0,9
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	6,8	-
35	Articoli tessili per la casa	1,7	0,3
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-0,1
37	Piccoli elettrodomestici	0,4	-0,1
38	Riparazione di apparecchi per la casa	1,4	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	1,3	-
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-0,3
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1	-
42	Beni non durevoli per la casa	1,4	0,1
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,7	0,6
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**1**	**0,3**
44	Prodotti farmaceutici	-0,8	1,3
45	Altri prodotti medicali	¤ 2,4	-
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5	-0,3
47	Servizi medici	3,1	1,6
48	Servizi dentistici	1,6	-
49	Servizi paramedici	-	-
50	Servizi ospedalieri	-	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**1,2**	**0,9**
51	Automobili	2,2	0,1
52	Motocicli e ciclomotori	1,6	0,2
53	Biciclette	1,4	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	1,8	-
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	14,4	4,6
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,5	0,8
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,1	1,5
58	Trasporto passeggeri su rotaia	1,6	1,3
59	Trasporto passeggeri su strada	-	-
60	Trasporto aereo passeggeri	-18,4	-15,2
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	26,3	-5,4
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	5,5	-
7	**TRASPORTI**	**3,9**	**0,5**
64	Servizi postali	1	0,4
65	Apparecchi telefonici e telefax	3,3	-1,3
66	Servizi di telefonia e telefax	-0,4	0,3
8	**COMUNICAZIONI**	**0,1**	**-**
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-7,4	-
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-4,8	-0,2
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,2	-3,8
70	Supporti di registrazione	-1,7	-0,8
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,1	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	-
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	2,7	-
74	Giochi, giocattoli e hobby	-0,5	-5,7
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1	0,1
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,4	-0,5

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3	0,2
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,3	0,8
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	-
80	Servizi culturali	-	-
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	1,1	-0,3
83	Giornali e periodici	0,9	1,7
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,3	0,4
85	Pacchetti vacanza	6,4	-6,7
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,9**	**-0,5**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	1,9	-
10	**ISTRUZIONE**	**2,4**	**-**
90	Ristoranti, bar e simili	2,6	0,1
91	Mense	12,8	10,9
92	Servizi di alloggio	7,7	4,8
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**3,8**	**1,3**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	-0,1
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	1	0,2
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	1,4	-
96	Gioielleria ed orologeria	16,3	1,8
97	Altri effetti personali	-0,3	-
98	Assistenza sociale	1,3	0,7
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,4	2
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	6	1,6
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,6	-1,1
102	Altri servizi n.a.c.	2,7	0,6
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**2,9**	**0,5**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello