ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 30 giugno 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Giugno 2011

Nel mese di giugno 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,1% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +3,1%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisioni.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	3,0	-
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,2	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,1	0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,9	-0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,3	-
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,2	-
TRASPORTI	5,4	0,2
COMUNICAZIONI	-1,8	-0,7
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,6	0,4
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	4,7	0,5
ALTRI BENI E SERVIZI	3,1	0,2
NIC	**3,1**	**0,1**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (+0,5%)
- Ricreazione, Spettacolo e cultura (+0,4%)
- Comunicazioni (-0,7%)
- Abitazione, Acqua, Energia Elettrica e Combustibili (-0,1%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+10,8%), trasporto aereo passeggeri (+7,0%), pacchetti vacanza (+5,9%), supporti di registrazione (+5,5%), caffè, tè e cacao (+2,1%) e trasporto passeggeri su rotaia (+2,0%) .

Sono invece diminuiti: apparecchi telefonici e telefax (-4,5%), vegetali (-3,0%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,0%) e gasolio per riscaldamento (-2,0%).

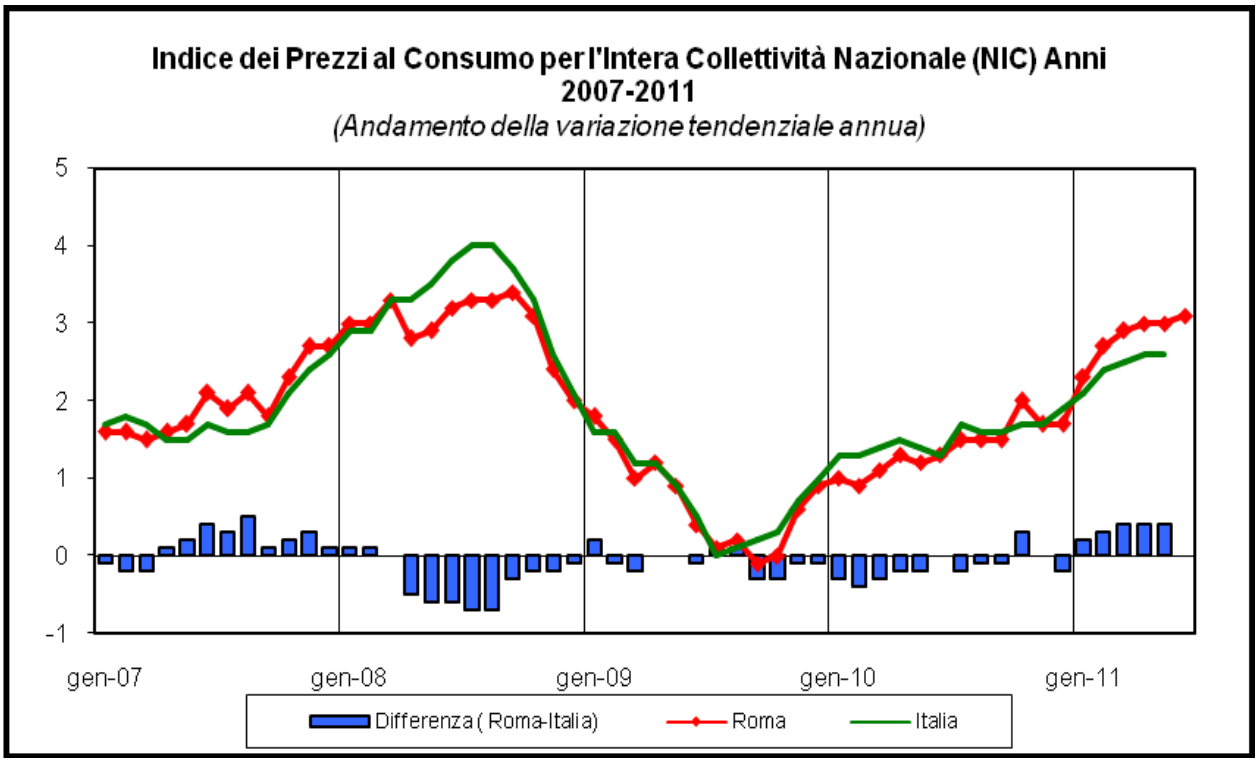
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+52,8%), frutta (+17,0%), gioielleria ed orologeria (+14,7%), trasporto aereo passeggeri (+13,9%), mense (+12,8%), gasolio per riscaldamento (+12,0%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+11,8%), caffè, tè e cacao (+9,3%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-17,3%) e apparecchi telefonici e telefax (-12,4%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,42
Ristoranti, bar e simili	+0,31
Servizi di alloggio	+0,20
Frutta	+0,17
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,15
Automobili	+0,14
Gas	+0,14
Trasporto aereo passeggeri	+0,11
Gasolio per riscaldamento	+0,10
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,27
NIC	**+3,1**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Trasporto aereo passeggeri	+0,06
Servizi di alloggio	+0,04
Scarpe e altre calzature	+0,02
Frutta	+0,02
Pacchetti vacanza	+0,02
Trasporto marittimo per vie d'acqua int	+0,01
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	-0,06
Vegetali	-0,06
Apparecchi telefonici e telefax	-0,02
Gasolio per riscaldamento	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,10
NIC	**+0,1**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	1,6	0,3
2	Carni	1,9	0,1
3	Pesci e prodotti ittici	3,3	0,2
4	Latte, formaggi e uova	3,2	0,2
5	Olii e grassi	-0,5	0,1
6	Frutta	17,0	1,7
7	Vegetali	1,1	-3,0
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,8	0,3
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,9	0,1
10	Caffè, the e cacao	9,3	2,1
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	1,9	0,6
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**3,0**	**-**
12	Alcolici	1,4	0,3
13	Vini	0,7	0,1
14	Birre	1,7	0,1
15	Tabacchi	2,5	-
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**2,2**	**0,1**
16	Indumenti	0,6	-0,1
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	2,5	-
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	1,7	0,2
19	Scarpe ed altre calzature	2,6	1,1
20	Riparazione e noleggio calzature	1,9	1,0
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**1,1**	**0,2**
21	Affitti reali per l'abitazione principale	1,7	-
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,1	0,7
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,5	-
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	-0,3	-
28	Energia elettrica	2,3	-
29	Gas	6,4	-
30	Gasolio per riscaldamento	12,0	-2,0
31	Combustibili solidi	-	-0,1
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	**3,9**	**-0,1**
32	Mobili e arredi	2,0	0,1
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,1	-
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	-0,1	-
35	Articoli tessili per la casa	4,3	0,1
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,9	-
37	Piccoli elettrodomestici	-0,6	-0,1
38	Riparazione di apparecchi per la casa	2,8	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	2,5	0,3
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1,9	-0,1
42	Beni non durevoli per la casa	1,4	0,2
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,1	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**2,3**	**-**
44	Prodotti farmaceutici	-1,8	-0,1
45	Altri prodotti medicali	2,7	0,3
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-	0,1
47	Servizi medici	3,0	-
48	Servizi dentistici	3,7	-
49	Servizi paramedici	-	-0,1
50	Servizi ospedalieri	0,4	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**1,2**	**-**
51	Automobili	2,5	0,1
52	Motocicli e ciclomotori	0,9	-
53	Biciclette	3,0	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	0,2	-
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	11,8	-1,7
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,7	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,8	-
58	Trasporto passeggeri su rotaia	6,3	2,0
59	Trasporto passeggeri su strada	-	0,1
60	Trasporto aereo passeggeri	13,9	7,0
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	52,8	10,8
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,6	0,6
7	**TRASPORTI**	**5,4**	**0,2**
64	Servizi postali	1,0	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-12,4	-4,5
66	Servizi di telefonia e telefax	0,8	0,1
8	**COMUNICAZIONI**	**-1,8**	**-0,7**
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-8,6	-1,2
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-4,5	-0,6
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-17,3	-3,0
70	Supporti di registrazione	3,8	5,5
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	0,3	0,3
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	-
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,2	-
74	Giochi, giocattoli e hobby	-4,6	1,6
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2	-0,3
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,8	-0,5

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	0,7	-0,2
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,8	-
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	0,3
80	Servizi culturali	-	0,1
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,9	0,1
83	Giornali e periodici	3	0,3
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,7	-
85	Pacchetti vacanza	3,6	5,9
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,6**	**0,4**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	2,5	-
10	**ISTRUZIONE**	**2,4**	**-**
90	Ristoranti, bar e simili	3,0	-
91	Mense	12,8	-
92	Servizi di alloggio	8,6	1,8
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**4,7**	**0,5**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,7	-
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,1	-0,4
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	1,0	0,3
96	Gioielleria ed orologeria	14,7	0,4
97	Altri effetti personali	-0,3	-
98	Assistenza sociale	1,6	-
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	5,0	-
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,3	0,6
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,4	0,3
102	Altri servizi n.a.c.	3,1	0,2
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**0,7**	**-0,2**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello