ROMA CAPITALE

Dipartimento Partecipazioni e controllo Gruppo
Roma Capitale – Sviluppo economico locale
U.O. Statistica e Censimento – Marketing territoriale
Servizio Prezzi

ROMA CAPITALE
DIPARTIMENTO PARTECIPAZIONI E CONTROLLO GRUPPO ROMA CAPITALE - SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO – MARKETING TERRITORIALE
SERVIZIO PREZZI
Roma, 29 luglio 2011 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.) - Luglio 2011

Nel mese di luglio 2011 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo a Roma ha registrato una variazione del +0,1% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +3,2%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisioni.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

DIVISIONI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,1	-0,9
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,1	1,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,1	-
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	4,3	0,9
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,4	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	-
TRASPORTI	6,0	1,4
COMUNICAZIONI	-1,9	-0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,5	0,3
ISTRUZIONE	2,5	0,1
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	5,1	-1,0
ALTRI BENI E SERVIZI	3,1	0,1
NIC	**3,2**	**0,1**

Le divisioni che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Trasporti (+1,4%)
- Bevande alcoliche e tabacchi (+1,0%)
- Servizi Ricettivi e di Ristorazione (-1,0%)
- Prodotti alimentari e Bevande analcoliche (-0,9%).

Le classi di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultate le seguenti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+17,4%), trasporto aereo passeggeri (+14,7%), pacchetti vacanza (+8,5%), gas (+3,2%), altri servizi finanziari (+2,5%) e energia elettrica (+2,0%) .

Sono invece diminuiti: frutta (-9,9%), servizi di alloggio (-5,2%) apparecchi telefonici e telefax (-4,2%) e giochi, giocattoli e hobby (-4,2%).

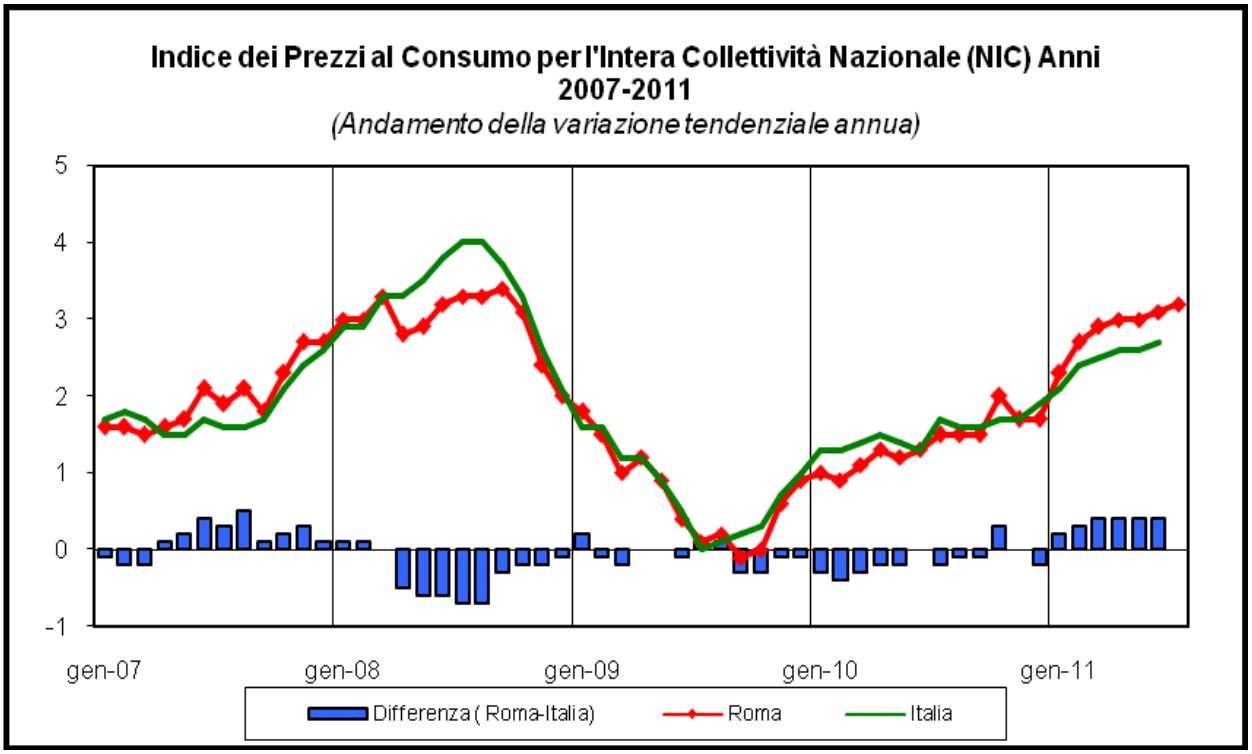
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per le seguenti classi di prodotto: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+33,1%), gioielleria ed orologeria (+16,4%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+13,6%), trasporto aereo passeggeri (+13,4%), gasolio per riscaldamento (+13,2%), mense (+12,8%), servizi di alloggio (+11,2%), caffè, tè e cacao (+9,8%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-17,3%) e apparecchi telefonici e telefax (-15,8%).

Le prime dieci classi di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultate le seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,48
Ristoranti, bar e simili	+0,31
Servizi di alloggio	+0,26
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,19
Gas	+0,16
Automobili	+0,12
Gasolio per riscaldamento	+0,11
Trasporto aereo passeggeri	+0,11
Servizi pulizia e manut. della casa	+0,10
Apparecchi telefonici e telefax	-0,08
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,75
NIC	**+3,2**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Trasporto aereo passeggeri	+0,12
Gas	+0,07
Carburanti e lubrificanti mezzi tras.priv.	+0,06
Manut. e ripar. mezzi trasporto priv.	+0,03
Tabacchi	+0,03
Energia elettrica	+0,03
Trasporto marittimo per vie d'acqua int	+0,02
Servizi di alloggio	-0,12
Frutta	-0,10
Vegetali	-0,03
Altri prodotti e arrotondamenti	-
NIC	**+0,1**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	1,7	0,1
2	Carni	1,8	-
3	Pesci e prodotti ittici	2,9	0,2
4	Latte, formaggi e uova	3,3	0,3
5	Olii e grassi	-0,6	-0,1
6	Frutta	6,3	-9,9
7	Vegetali	-0,6	-1,6
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	2,1	0,3
9	Prodotti alimentari n.a.c.	1,9	-
10	Caffè, the e cacao	9,8	0,5
11	Acque minerali,bevande analcoliche succhi frutta e verdura	2,2	0,1
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**2,1**	**-0,9**
12	Alcolici	1,8	0,2
13	Vini	0,8	0,2
14	Birre	1,5	-
15	Tabacchi	3,7	1,3
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	3,1	1,0
16	Indumenti	0,6	-
17	Altri articoli e accessori di abbigliamento	2,6	-
18	Servizi di lavanderia , riparazione e noleggio abiti	1,7	-
19	Scarpe ed altre calzature	2,6	-0,1
20	Riparazione e noleggio calzature	1,9	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	1,1	-
21	Affitti reali per l'abitazione principale	1,1	-
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,3	1,3
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,4	-0,1
24	Fornitura acqua	-	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Raccolta acque di scarico	-	-
27	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	-0,3	-
28	Energia elettrica	4,5	2,0
29	Gas	7,3	3,2
30	Gasolio per riscaldamento	13,2	0,2
31	Combustibili solidi	0,1	0,1
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENER. EL. GAS E ALTRI COMB.**	4,3	0,9
32	Mobili e arredi	2,2	0,1
33	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,4	0,3
34	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	-0,1	-
35	Articoli tessili per la casa	4,3	-
36	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,0	-
37	Piccoli elettrodomestici	-0,7	-0,5
38	Riparazione di apparecchi per la casa	2,8	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
39	Cristalleria, stoviglie ed utensili domestici	2,5	-
40	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,3	-
41	Piccoli utensili ed accessori vari	1,8	0,1
42	Beni non durevoli per la casa	1,3	0,1
43	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,1	-
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	2,4	0,1
44	Prodotti farmaceutici	-2,4	-0,6
45	Altri prodotti medicali	2,5	-
46	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-	-
47	Servizi medici	3,6	0,5
48	Servizi dentistici	3,7	-
49	Servizi paramedici	-	0,3
50	Servizi ospedalieri	0,4	-
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	1,3	-
51	Automobili	2,2	-
52	Motocicli e ciclomotori	0,9	0,1
53	Biciclette	2,9	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp. priv	-0,3	-0,1
55	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	13,6	1,7
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	4,6	0,7
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,1	0,2
58	Trasporto passeggeri su rotaia	6,3	-
59	Trasporto passeggeri su strada	-	-
60	Trasporto aereo passeggeri	13,4	14,7
61	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	33,1	17,4
62	Trasporto multimodale passeggeri	-	-
63	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,2	-0,4
7	**TRASPORTI**	6,0	1,4
64	Servizi postali	1,0	-
65	Apparecchi telefonici e telefax	-15,8	-4,2
66	Servizi di telefonia e telefax	1,4	0,5
8	**COMUNICAZIONI**	-1,9	-0,3
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduz. suoni e imm.	-9,5	-1,5
68	Apparecchi fotografici,cinematografici e strumenti ottici	-4,9	-0,8
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-17,3	0,4
70	Supporti di registrazione	1,6	-0,3
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	0,3	-
72	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-	-
73	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,2	-
74	Giochi, giocattoli e hobby	-4,1	-4,2
75	Articoli sportivi , per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,8	0,1
76	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,0	-1,7

Variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotto *(segue)*

N.	Classi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Animali domestici e relativi prodotti	0,8	-
78	Servizi veterinari e altri servizi per animali	2,2	-
79	Servizi ricreativi e sportivi	-	1,7
80	Servizi culturali	-	0,6
81	Giochi, lotterie e scommesse	-	-
82	Libri	0,2	-0,7
83	Giornali e periodici	2,4	0,1
84	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,8	0,1
85	Pacchetti vacanza	3,4	8,5
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,5**	**0,3**
86	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-	-
87	Istruzione secondaria	-	-
88	Istruzione universitaria	3,0	-
89	Corsi di istruzione e di formazione	2,9	0,4
10	**ISTRUZIONE**	**2,5**	**0,1**
90	Ristoranti, bar e simili	3,0	0,1
91	Mense	12,8	-
92	Servizi di alloggio	11,2	-5,2
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**5,1**	**-1,0**
93	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,0	-0,6
94	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1	1,0
95	Altri appar. non elettrici, art.e prod. per la cura della persona	0,5	-0,1
96	Gioielleria ed orologeria	16,4	1,3
97	Altri effetti personali	-0,2	0,1
98	Assistenza sociale	1,8	-
99	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,8	-
100	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,2	0,1
101	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,1	2,5
102	Altri servizi n.a.c.	2,4	0,3
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**3,1**	**0,1**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello