

COMUNE DI ROMA
IV U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Servizio Prezzi

Roma, 23 dicembre 2004 ore 12:30

**ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER
L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.)**

Dicembre 2004

Nel mese di dicembre 2004 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale relativo al Comune di Roma ha registrato una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente, con una variazione annua dell'1,6%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

CAPITOLI	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)
● GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	0,2	-1,4
● BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	4,8	10,9
● ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-	1,5
● ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI	0,1	1,8
● MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	1,8
● SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1
● TRASPORTI	0,8	5,6
● COMUNICAZIONI	-0,4	-5,2
● RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-	0,6
● ISTRUZIONE	-	3,3
● ALBERGHI, RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI	-0,8	1,5
● ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	2,3
NIC	0,2	1,6

I capitoli di spesa che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Bevande alcoliche e tabacchi (+4,8%)
- Trasporti (+0,8%)
- Alberghi e pubblici esercizi (-0,8%)
- Comunicazioni (-0,4%).

I gruppi di voci di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva più consistente sono risultati i seguenti: trasporti aerei (+18,3%), tabacchi (+6,4%), fiori e piante (+2,7%), utensili e attrezzature da giardino (+1,9%), ortaggi (+1,3%) e servizi di riparazione e manutenzione della casa (+1,1%).

Sono invece diminuiti pacchetti vacanze tutto compreso (-4,2%), alberghi ed altri servizi di alloggio (-4,0%), apparecchiature e materiale telefonico (-1,7%), carburanti e lubrificanti (-1,3%).

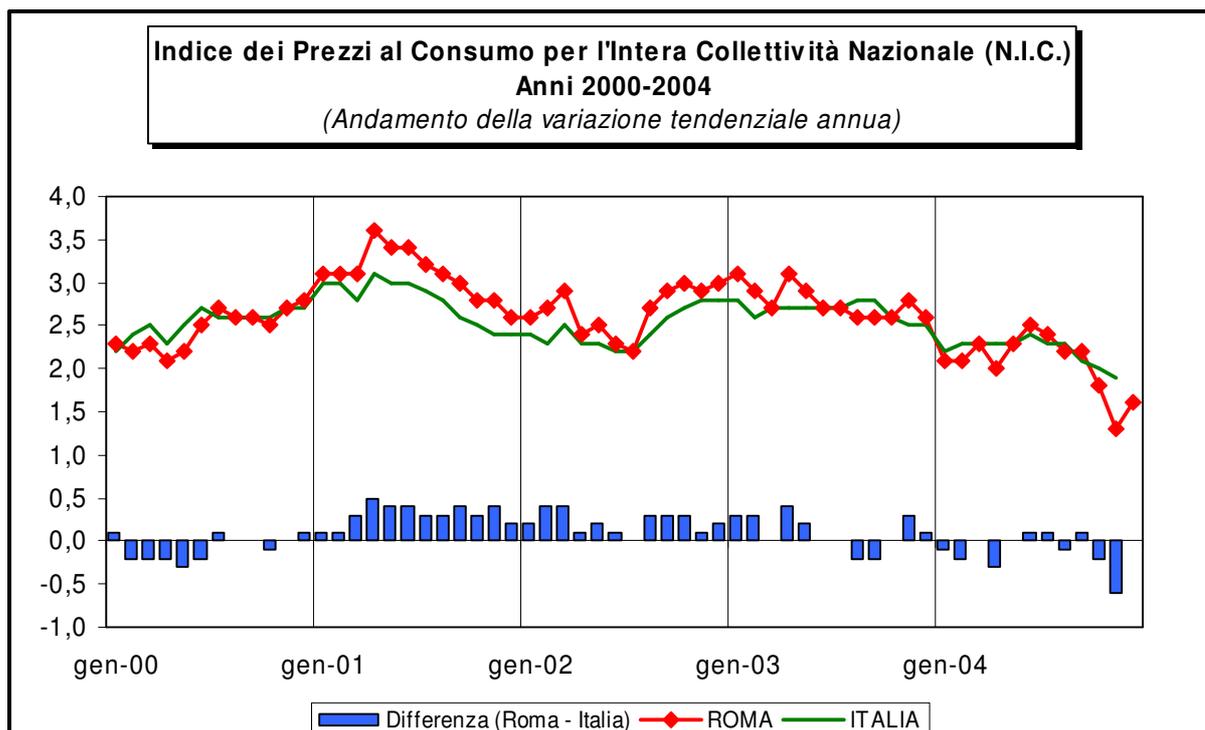
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per i seguenti gruppi di voci di prodotto: trasporti aerei (+33,7%), dentisti (+16%), combustibili liquidi (+15,3%), tabacchi (+13,9%), acqua potabile (+12,9%), raccolta rifiuti (+11,8%), professioni liberali (+11,8%), carburanti e lubrificanti (+10,2%), apparecchiature e materiale telefonico (-23,2%), ortaggi (-10,1%) .

I primi dieci gruppi di voci di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultati i seguenti¹:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Ristoranti, bar e simili	0,33
Carburanti e lubrificanti	0,32
Tabacchi	0,27
Trasporti aerei	0,26
Dentisti	0,20
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	0,12
Medicinali	-0,27
Ortaggi	-0,22
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-0,19
Apparecchiature e materiale telefonico	-0,17
Altri prodotti e arrotondamenti	0,95
COMPLESSIVO	1,6

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Trasporti aerei	0,14
Tabacchi	0,13
Ortaggi	0,03
Acquisto automobile	0,01
Servizi di riparazione e manutenzione della casa	0,01
Pesci e prodotti ittici	0,01
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-0,09
Carburanti e lubrificanti	-0,04
Apparecchiature e materiale telefonico	-0,01
Mense	-0,01
Altri prodotti e arrotondamenti	0,02
COMPLESSIVO	0,2

¹ I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto

N.	Gruppi ⁱ	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	0,1	-
2	Carni	-0,5	0,1
3	Pesci e prodotti ittici	1,0	0,7
4	Latte, formaggi e uova	0,8	-0,1
5	Olii e grassi	1,8	0,2
6	Frutta	-3,8	-0,5
7	Ortaggi	-10,1	1,3
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	0,8	-
9	Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,5	-
10	Caffè, the e cacao	0,3	0,1
11	Acque minerali e bevande analcoliche	-	-0,1
	GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	-1,4	0,2
12	Liquori	1,3	-0,1
13	Vini	1,4	-0,1
14	Birre	0,9	0,1
15	Tabacchi	13,9	6,4
	BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	10,9	4,8
16	Tessuti	1,3	-
17	Vestiario	1,3	-
18	Altri articoli di abbigliamento	1,4	-
19	Servizi per l'abbigliamento	0,8	-
20	Scarpe ed altre calzature	3,1	-0,2
21	Riparazione calzature	-4,8	-
	ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,5	-
22	Affitti reali dei locali	-0,4	-
23	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,2	-
24	Servizi di riparazione e manutenzione della casa	3,4	1,1
25	Raccolta rifiuti	11,8	-
26	Acqua potabile	12,9	-
27	Energia elettrica	-1,7	-
28	Gas	-2,9	-
29	Combustibili liquidi	15,3	0,1
	ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI	1,8	0,1
30	Mobili ed altri articoli di arredamento	2,3	-
31	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-	-
32	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	-	-
33	Articoli tessili per la casa	0,5	0,4
34	Elettrodomestici	0,5	-
35	Apparecchi domestici non elettrici	-0,5	-
36	Riparazione di elettrodomestici	2,4	-
37	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	3,8	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
38	Strumenti ed attrezzi per la casa	-	-0,5
39	Utensili e attrezzature per il giardino	5,1	1,9
40	Beni non durevoli per la casa	0,4	0,1
41	Servizi per la pulizia ordinaria della casa	1,7	-
	MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,8	0,1
42	Medicinali	-4,7	-
43	Altri prodotti farmaceutici	3,0	0,3
44	Apparecchi e materiale sanitario	0,4	0,2
45	Servizi medici	1,5	-
46	Dentisti	16,0	-
47	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	3,2	-
48	Servizi medici ausiliari	2,5	-
49	Servizi ospedalieri	1,1	-
	SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1
50	Acquisto automobile	0,8	0,4
51	Acquisto motocicli e ciclomotori	1,1	0,2
52	Acquisto biciclette	0,7	-
53	Trasferimento proprietà	1,0	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	2,4	-
55	Carburanti e lubrificanti	10,2	-1,3
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	4,0	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,7	-
58	Trasporti ferroviari	0,1	-
59	Trasporti stradali	0,4	-0,1
60	Trasporti aerei	33,7	18,3
61	Trasporti marittimi e per vie d'acque interne	1,3	-0,2
62	Servizi di trasloco	-0,8	-
63	Trasporti urbani	-	-
	TRASPORTI	5,6	0,8
64	Servizi postali	5,8	-
65	Apparecchiature e materiale telefonico	-23,2	-1,7
66	Servizi telefonici	-	-
	COMUNICAZIONI	-5,2	-0,4
67	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione	-1,3	-
68	Apparecchi fotografici e cinematografici	-2,6	-
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,4	-0,6
70	Supporti per la registrazione suoni e immagini	3,1	-
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,3	-0,3
72	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	-0,1	-0,5
73	Giochi e giocattoli	-2,3	-
74	Articoli sportivi	-	0,1

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
75	Fiori e piante	2,4	2,7
76	Animali	0,6	-
77	Servizi ricreativi e culturali	0,9	0,6
78	Palestre e centri sportivi	2,2	-
79	Stabilimenti balneari	2,1	-
80	Discoteche e scuole di ballo	0,3	-
81	Noleggio di prodotti audiovisivi	-	-
82	Canone TV	2,5	-
83	Altri servizi ricreativi e culturali	-0,1	-
84	Libri	1,3	-
85	Giornali e periodici	2,0	-
86	Articoli di cartoleria	1,3	-
87	Pacchetti vacanze tutto compreso	1,5	-4,2
	RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,6	-
88	Istruzione primaria	-	-
89	Istruzione secondaria	1,3	-
90	Istruzione universitaria	6,3	-
91	Formazione professionale	2,5	-
	ISTRUZIONE	3,3	-
92	Ristoranti, bar e simili	4,4	0,1
93	Mense	2,6	-1,0
94	Alberghi ed altri servizi di alloggio	-8,4	-4,0
	ALBERGHI, RISTORANTI E PUBBLICI ESERCIZI	1,5	-0,8
95	Servizi per l'igiene personale	1,5	-
96	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-	-
97	Articoli per l'igiene personale	1,2	-
98	Oreficeria ed orologeria	5,5	0,6
99	Altri effetti personali	1,0	-
100	Spese di assistenza	0,4	-
101	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,6	-
102	Servizi bancari	3,4	-
103	Servizi bancoposta	1,2	-
104	Professioni liberali	11,8	-
105	Fotocopie, inserzioni	2,4	-
106	Certificati	-	-
107	Spese per il culto	6,3	-
	ALTRI BENI E SERVIZI	2,3	0,1

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Novella Cecconi

DIRIGENTE IV U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott. Enrico D'Elia

ⁱ I prodotti inseriti nel paniere legato alla campagna "Roma Spende Bene" rientrano nei gruppi da 1 a 8, 10, 13, 24, 32, 40, 56, 95 e 97.