

**COMUNE DI ROMA**  
**ASSESSORATO POLITICHE ECONOMICHE, FINANZIARIE E DI BILANCIO**  
**DIPARTIMENTO XV**  
**VI U.O. STATISTICA E CENSIMENTO**  
**Servizio Prezzi**

Roma, 31 ottobre 2007 ore 11:00

**ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER  
L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.)**  
**Ottobre 2007**

Nel mese di ottobre 2007 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo al Comune di Roma ha registrato una variazione del +0,3% rispetto al mese precedente, con una variazione annua del +2,3%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

**Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.**

<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)</b>	<b>VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)</b>
● <b>PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE</b>	+2,8	+0,6
● <b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	+2,2	-0,2
● <b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	+1,1	+0,1
● <b>ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI</b>	+2,8	+0,5
● <b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	+5,4	+0,1
● <b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	+0,5	-0,2
● <b>TRASPORTI</b>	+3,3	+0,3
● <b>COMUNICAZIONI</b>	-9,9	-0,9
● <b>RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA</b>	+0,8	-
● <b>ISTRUZIONE</b>	+2,4	+0,2
● <b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	+4,3	+1,5
● <b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	+2,3	-
<b>NIC</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,3</b>

I capitoli di spesa che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,5%)
- Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,6%)
- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,5%)
- Comunicazioni (-0,9%).

I gruppi di voci di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva più consistente sono risultati i seguenti: mense (+3,3%), alberghi ed altri servizi di alloggio (+3,2%), trasporti aerei (+2,5%), ortaggi (2%), energia elettrica (2%) e pane e cereali (+1,7%).

Sono invece diminuiti i pacchetti vacanze tutto compreso (-2,6%), le apparecchiature e materiale telefonico (-2,2%), i trasporti marittimi e per vie d'acque interne (-1,9%) e i pesci e prodotti ittici (-1,5%).

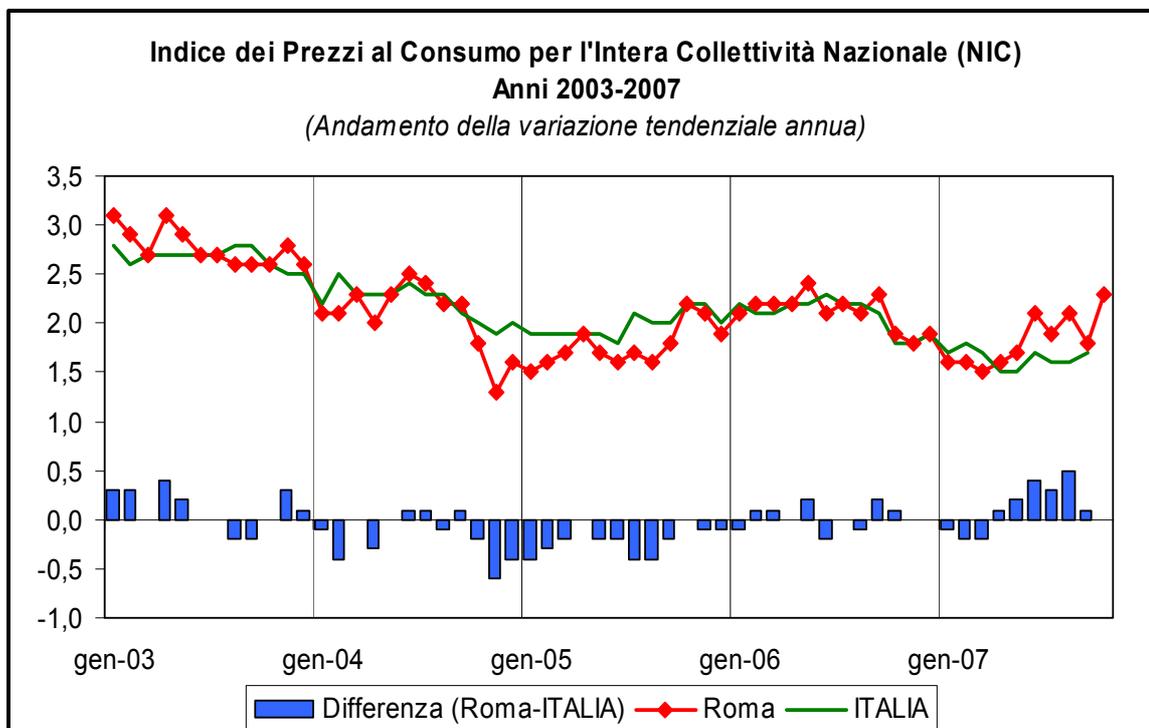
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per i seguenti gruppi di voci di prodotto: raccolta rifiuti (+16,2%), servizi medici ausiliari (+15%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+11,9%), acqua potabile (+10%), combustibili liquidi (+9,5%), trasporti ferroviari (+8,2%), istruzione primaria (+8%), apparecchiature e materiale telefonico (-17,4%), servizi telefonici (-8,7%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (-7,9%).

I primi dieci gruppi di voci di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultati i seguenti<sup>1</sup>:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Ristoranti, bar e simili	+0,37
Servizi pulizia e manutenzione casa	+0,30
Carburanti e lubrificanti	+0,25
Pane e cereali	+0,16
Manutenz. e riparaz. mezzi trasporto	+0,12
Ortaggi	+0,12
Acquisto automobile	+0,09
Alberghi ed altri servizi di alloggio	+0,08
Raccolta rifiuti	+0,08
Servizi telefonici	-0,19
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,92
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>+2,3</b>

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Alberghi ed altri servizi di alloggio	+0,09
Ristoranti, bar e simili	+0,06
Pane e cereali	+0,05
Carburanti e lubrificanti	+0,04
Ortaggi	+0,04
Energia elettrica	+0,03
Mense	+0,02
Carni	+0,02
Medicinali	-0,02
Pesci e prodotti ittici	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	-0,01
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>+0,3</b>

<sup>1</sup> I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



### Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	5,6	1,7
2	Carni	1,3	0,5
3	Pesci e prodotti ittici	0,9	-1,5
4	Latte, formaggi e uova	2,0	0,5
5	Olii e grassi	0,2	-0,2
6	Frutta	5,3	0,9
7	Ortaggi	6,7	2,0
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	1,5	0,4
9	Altri prodotti alimentari n.a.c.	1,6	0,3
10	Caffè, tè e cacao	3,4	0,3
11	Acque minerali e bevande analcoliche	0,2	0,2
<b>1</b>	<b>PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>
12	Liquori	1,8	-0,1
13	Vini	0,4	-1,2
14	Birre	1,6	0,9
15	Tabacchi	2,7	-
<b>2</b>	<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,2</b>
16	Vestiario	0,8	-
17	Altri articoli di abbigliamento	2,0	0,2
18	Servizi per l'abbigliamento	7,7	-
19	Scarpe ed altre calzature	-0,5	0,2
20	Riparazione calzature	6,4	-
<b>3</b>	<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
21	Affitti reali	1,9	0,7
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	4,2	-
23	Servizi di riparazione e manutenzione della casa	3,5	-
24	Acqua potabile	10,0	-
25	Raccolta rifiuti	16,2	-
26	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8	-
27	Energia elettrica	1,5	2,0
28	Gas	-3,4	-
29	Combustibili liquidi	9,5	1,4
<b>4</b>	<b>ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>
30	Mobili ed altri articoli di arredamento	2,7	-
31	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,4	-
32	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	3,1	-
33	Articoli tessili per la casa	2,6	0,1
34	Elettrodomestici	0,4	-0,1
35	Apparecchi domestici non elettrici	1,9	-
36	Riparazione di elettrodomestici	0,3	-
37	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	4,1	-

**Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)**

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
38	Strumenti ed attrezzi per la casa	0,7	0,2
39	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	5,3	-
40	Beni non durevoli per la casa	2,0	0,2
41	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	11,9	-
<b>5</b>	<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>
42	Medicinali	-2,2	-0,7
43	Altri prodotti farmaceutici	-1,9	0,2
44	Apparecchi e materiale sanitario	3,3	-
45	Servizi medici	1,6	-
46	Dentisti	2,1	-
47	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	2,3	-
48	Servizi medici ausiliari	15,0	-
49	Servizi ospedalieri	0,6	-
<b>6</b>	<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>
50	Acquisto automobile	1,5	0,2
51	Acquisto motocicli e ciclomotori	0,9	-
52	Acquisto biciclette	1,1	-
53	Trasferimento proprietà	2,8	-
54	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	-0,2	-
55	Carburanti e lubrificanti	6,5	1,0
56	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	3,1	-
57	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	2,8	-
58	Trasporti ferroviari	8,2	-
59	Trasporti stradali	1,2	-
60	Trasporti aerei	-2,1	2,5
61	Trasporti marittimi e per vie d'acque interne	5,9	-1,9
62	Servizi di trasloco	7,6	-
63	Trasporti urbani	-	-
<b>7</b>	<b>TRASPORTI</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>
64	Servizi postali	-	-
65	Apparecchiature e materiale telefonico	-17,4	-2,2
66	Servizi telefonici	-8,7	-0,8
<b>8</b>	<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-9,9</b>	<b>-0,9</b>
67	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	-5,5	-0,8
68	Apparecchi fotografici e cinematografici	-6,2	-0,6
69	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,9	-0,3
70	Supporti per registrazione suoni ed immagini	-7,6	-1,1
71	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,3	-
72	Altri beni durevoli	1,4	-0,2
73	Giochi e giocattoli	1,0	-
74	Articoli sportivi	-0,3	-
75	Fiori e piante	6,2	0,8
76	Animali	2,3	0,3

**Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)**

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
77	Servizi ricreativi e culturali	2,4	0,8
78	Palestre e centri sportivi	-1,2	0,1
79	Stabilimenti balneari	4,5	-
80	Discoteche e scuole di ballo	-2,8	-
81	Noleggio di prodotti audiovisivi	2,0	-
82	Canone TV	4,4	-
83	Altri servizi ricreativi e culturali	0,1	-
84	Libri	1,6	0,3
85	Giornali e periodici	3,2	-0,3
86	Articoli di cartoleria	7,2	-
87	Pacchetti vacanze tutto compreso	1,4	-2,6
<b>9</b>	<b>RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>
88	Istruzione primaria	8,0	-
89	Istruzione secondaria	5,4	-
90	Istruzione universitaria	1,4	1,4
91	Formazione professionale	2,6	-
92	Scuola dell'infanzia	1,2	-
<b>10</b>	<b>ISTRUZIONE</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
93	Ristoranti, bar e simili	4,4	0,7
94	Mense	6,7	3,3
95	Alberghi ed altri servizi di alloggio	2,9	3,2
<b>11</b>	<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>4,3</b>	<b>1,5</b>
96	Servizi per l'igiene personale	3,2	-
97	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,1	-0,5
98	Articoli per l'igiene personale	2,1	0,3
99	Oreficeria ed orologeria	7,1	0,5
100	Altri effetti personali n.a.c.	1,6	-
101	Spese di assistenza	0,8	-
102	Assicurazione sugli infortuni	1,7	-
103	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,2	-
104	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,2	-0,8
105	Professioni liberali	3,0	-
106	Fotocopie, inserzioni	4,9	-
107	Certificati	-	-
108	Spese per il culto	6,5	-
<b>12</b>	<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI  
Dott.ssa Novella Cecconi

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO  
Dott. Luca Lo Bianco