ROMA
DIPARTIMENTO XV
VI U.O. - Statistica e Censimento
Servizio Prezzi

Comune di Roma

COMUNE DI ROMA
ASSESSORATO POLITICHE ECONOMICHE, FINANZIARIE E DI BILANCIO
DIPARTIMENTO XV
VI U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Servizio Prezzi

Roma, 05 febbraio 2008 ore 11:00

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.)
Gennaio 2008

Nel mese di gennaio 2008 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo al Comune di Roma ha registrato una variazione del +0,2% rispetto al mese precedente, con una variazione annua del +3,0%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

CAPITOLI	*VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)*	*VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)*
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	4,3	0,6
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,7	1,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,8	-
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	4,6	1,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	5,9	0,8
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,9	-
TRASPORTI	4,8	0,6
COMUNICAZIONI	-8,3	-0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,5	-0,7
ISTRUZIONE	2,4	-
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,4	-1,5
ALTRI BENI E SERVIZI	2,5	0,3
NIC	**3,0**	**0,2**

I capitoli di spesa che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,8%)
- Bevande alcoliche e tabacchi (+1,1%)
- Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,5%)
- Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,7%)

I gruppi di voci di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva più consistente sono risultati i seguenti: trasporti stradali (+14,2%), servizi ospedalieri (+5,8%), trasporti ferroviari (+5,2%), gas (+4,3%), energia elettrica (+3,5%), oreficeria ed orologeria (+3,4%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+2,6%).

Sono invece diminuiti i pacchetti vacanze tutto compreso (-12,5%), gli alberghi ed altri servizi di alloggio (-8,0%) e le apparecchiature e materiale telefonico (-3,4%).

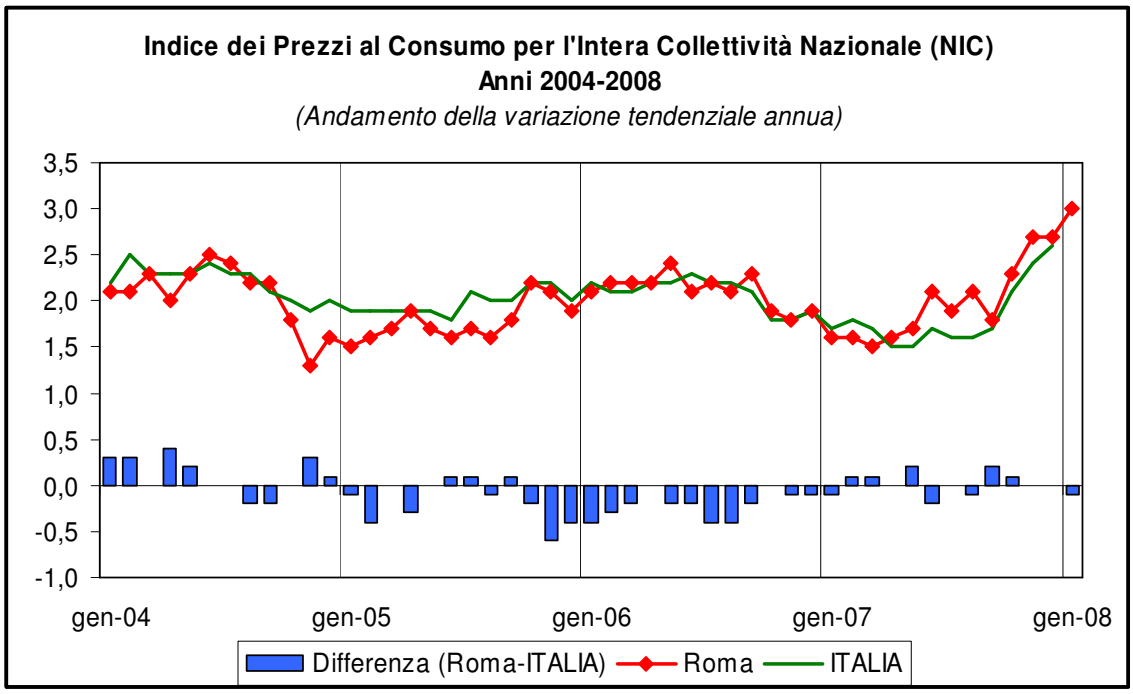
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per i seguenti gruppi di voci di prodotto: raccolta rifiuti (+16,2%), trasporti stradali (+15,5%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+14,7%), combustibili liquidi (+14,4%), carburanti e lubrificanti (+12,7%), servizi medici ausiliari (+11,1%), oreficeria ed orologeria (+11,2%), acqua potabile (+10,0%), apparecchiature e materiale telefonico (-12,6%) e apparecchi per il trattamento dell'informazione (-11,7%).

I primi dieci gruppi di voci di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultati i seguenti[1]:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti	+0,49
Ristoranti, bar e simili	+0,48
Servizi pulizia e manutenzione casa	+0,35
Pane e cereali	+0,21
Ortaggi	+0,16
Manutenz. riparazione mezzi trasporto	+0,11
Carni	+0,11
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-0,17
Servizi telefonici	-0,16
Medicinali	-0,12
Altri prodotti e arrotondamenti	+1,54
NIC	**+3,0**

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Gas	+0,07
Servizi pulizia e manutenzione casa	+0,06
Servizi ospedalieri	+0,05
Ristoranti, bar e simili	+0,05
Trasporti stradali	+0,05
Affitti reali	+0,04
Energia elettrica	+0,04
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-0,26
Medicinali	-0,04
Pacchetti vacanze tutto compreso	-0,04
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,18
NIC	**+0,2**

[1] I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	7,0	0,9
2	Carni	2,8	0,2
3	Pesci e prodotti ittici	3,1	2,0
4	Latte, formaggi e uova	4,2	0,8
5	Olii e grassi	1,0	0,2
6	Frutta	4,1	0,8
7	Ortaggi	9,2	1,3
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	1,4	0,1
9	Altri prodotti alimentari n.a.c.	2,1	0,6
10	Caffè, the e cacao	4,0	0,1
11	Acque minerali e bevande analcoliche	0,7	-
1	**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**	**4,3**	**0,6**
12	Liquori	2,4	0,2
13	Vini	2,3	0,4
14	Birre	3,2	0,5
15	Tabacchi	4,1	1,4
2	**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**	**3,7**	**1,1**
16	Vestiario	0,7	-
17	Altri articoli di abbigliamento	2,7	0,8
18	Servizi per l'abbigliamento	7,1	-
19	Scarpe ed altre calzature	-0,3	-
20	Riparazione calzature	2,1	-
3	**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**	**0,8**	**-**
21	Affitti reali	3,1	1,7
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,6	-
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,6	-
24	Acqua potabile	10,0	-
25	Raccolta rifiuti	16,2	-
26	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8	0,4
27	Energia elettrica	5,3	3,5
28	Gas	-0,1	4,3
29	Combustibili liquidi	14,4	0,5
30	Combustibili solidi	0,7	0,7
4	**ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA EL. E COMBUSTIBILI**	**4,6**	**1,8**
31	Mobili ed altri articoli di arredamento	2,4	0,2
32	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,0	-
33	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	3,1	-
34	Articoli tessili per la casa	1,9	0,1
35	Elettrodomestici	-0,1	-0,1
36	Apparecchi domestici non elettrici	1,7	-0,3
37	Riparazione di elettrodomestici	-0,4	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto *(segue)*

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
38	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	3,6	0,1
39	Strumenti ed attrezzi per la casa	0,7	0,2
40	Utensili e attrezzature per il giardino	5,5	0,4
41	Beni non durevoli per la casa	2,1	0,1
42	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	14,7	2,6
5	**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**	**5,9**	**0,8**
43	Medicinali	-4,1	-1,4
44	Altri prodotti farmaceutici	-1,1	0,2
45	Apparecchi e materiale sanitario	2,4	-
46	Servizi medici	4,1	0,1
47	Dentisti	2,8	0,1
48	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	1,0	-2,0
49	Servizi medici ausiliari	11,1	0,2
50	Servizi ospedalieri	7,0	5,8
6	**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**	**0,9**	**-**
51	Acquisto automobile	1,0	-
52	Acquisto motocicli e ciclomotori	1,2	-
53	Acquisto biciclette	-0,1	-
54	Trasferimento proprietà	2,3	0,6
55	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	1,4	-
56	Carburanti e lubrificanti	12,7	0,5
57	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	2,9	0,4
58	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	5,4	0,7
59	Trasporti ferroviari	7,6	5,2
60	Trasporti stradali	15,5	14,2
61	Trasporti aerei	8,5	0,6
62	Trasporti marittimi	2,8	0,1
63	Servizi di trasloco	3,1	-
64	Trasporti urbani	-	-
7	**TRASPORTI**	**4,8**	**0,6**
65	Servizi postali	-	-
66	Apparecchiature e materiale telefonico	-12,6	-3,4
67	Servizi telefonici	-8,1	
8	**COMUNICAZIONI**	**-8,3**	**-0,6**
68	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	-6,6	-0,6
69	Apparecchi fotografici e cinematografici	-9,3	-0,1
70	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-11,7	-2,1
71	Supporti per registrazione suoni e immagini	-8,3	-2,2
72	Riparazione di apparacchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,5	-
73	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,0	0,5
74	Giochi e giocattoli	3,3	-0,2
75	Articoli sportivi	-0,5	-0,3
76	Fiori e piante	8,7	0,4
77	Animali	2,1	0,3

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto *(segue)*

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
78	Servizi ricreativi e culturali	2,7	-1,5
79	Palestre e centri sportivi	-1,6	-
80	Stabilimenti balneari	4,5	-
81	Discoteche e scuole di ballo	0,4	-
82	Noleggio di prodotti audiovisivi	-0,5	-
83	Canone TV	2,3	1,7
84	Altri servizi ricreativi e culturali	-	-
85	Libri	1,1	-
86	Giornali e periodici	2,9	0,4
87	Articoli di cartoleria	5,7	0,2
88	Pacchetti vacanze tutto compreso	-6,3	-12,5
9	**RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA**	**0,5**	**-0,7**
89	Istruzione primaria	8,0	-
90	Istruzione secondaria	5,4	-
91	Istruzione universitaria	1,4	-
92	Formazione professionale	2,6	-
93	Scuola dell'infanzia	1,2	-
10	**ISTRUZIONE**	**2,4**	**-**
94	Ristoranti, bar e simili	5,0	0,5
95	Mense	3,3	-
96	Alberghi ed altri servizi di alloggio	-5,3	-8,0
11	**SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**	**2,4**	**-1,5**
97	Servizi per l'igiene personale	4,0	1,0
98	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2	-
99	Articoli per l'igiene personale	2,6	0,3
100	Oreficeria ed orologeria	10,2	3,4
101	Altri effetti personali	1,4	0,1
102	Spese di assistenza	0,5	-
103	Assicurazione sugli infortuni	1,7	-
104	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5	-1,3
105	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,1	-0,2
106	Professioni liberali	2,3	-
107	Fotocopie, inserzioni	-	-
108	Certificati	-	-
109	Spese per il culto	5,2	-
12	**ALTRI BENI E SERVIZI**	**2,5**	**0,3**

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott. Luca Lo Bianco