

Comunicazione multimediale L'evoluzione della comunicazione multimediale; tradizione vs novità: dalla tv alla rete. Casi di studio di successo.	merc 23 giu	ore 16 - 17:30
Grafica L'importanza del contenuto: dalla stampa al graphic design. Strumenti di grafica digitale. Estensioni e formati di immagine.	lun 28 giu	ore 16 - 17:30
Video Fondamenti di videomaking. Strumenti di videomaking. Produzione e post produzione.	merc 30 giu	ore 16 - 17:30
Audio Introduzione e strumenti per il sound design; Lavorare con il suono: produzione efficace di contenuti audio.	lun 5 lug	ore 16 - 17:30
Piattaforme multimediali Multimedialità online: le piattaforme più diffuse. La figura del multimedia content creator. Casi di studio di successo.	merc 7 lug	ore 16 - 17:30
Creazione e diffusione dei contenuti - Communities di contenuti: creare condividendo. Proteggere il proprio lavoro: l'importanza del diritto di autore.	lun 12 lug	ore 16 - 17:30
CV multimediali CV multimediali: portfolio e showreel di successo.	merc 14 lug	ore 16 - 17:30
Multimedia marketing Marketing multimediale: come promuovere i propri contenuti online. Monetizzazione e visibilità.	merc 21 lug	ore 16 - 17:30
Scenari futuri Strumenti professionali per la creazione di contenuti; Gli scenari futuri: AR e VR.	ven 23 lug	ore 16 - 17:30