

INDICE COMUNALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100

L'emergenza sanitaria Covid-19 e la compilazione degli indici dei prezzi al consumo

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

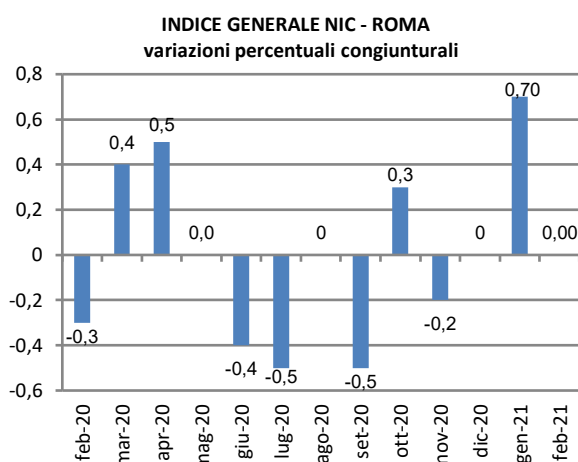
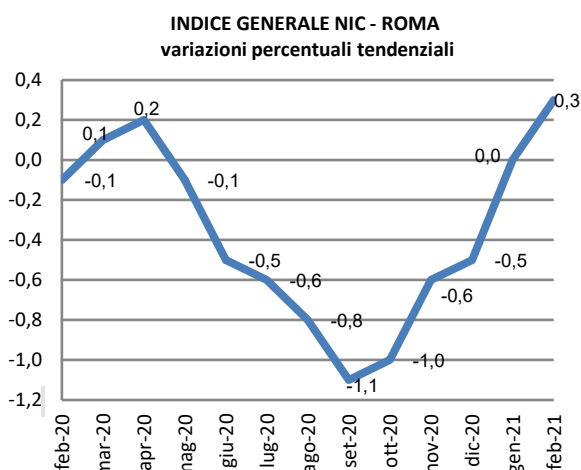
L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

INDICE COMUNALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100

LA DINAMICA TENDENZIALE E CONGIUNTURALE

Nel mese di **Febbraio 2021** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) relativo a Roma Capitale è pari a **102,2**. Tale indice ha registrato una **variazione tendenziale** (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) pari a **+0,3** e una **variazione congiunturale** (rispetto al mese precedente) pari a zero.



RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2020 - 2021

Mesi	2020			2021		
	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	102,2	0,4	0,2	102,2	0,0	0,7
Febbraio	101,9	-0,1	-0,3	102,2	0,3	0,0
Marzo	102,3	0,1	0,4			
Aprile	102,8	0,2	0,5			
Maggio	102,8	-0,1	0,0			
Giugno	102,4	-0,5	-0,4			
Luglio	101,9	-0,6	-0,5			
Agosto	101,9	-0,8	0,0			
Settembre	101,4	-1,1	-0,5			
Ottobre	101,7	-1,0	0,3			
Novembre	101,5	-0,6	-0,2			
Dicembre	101,4	-0,5	0,0			

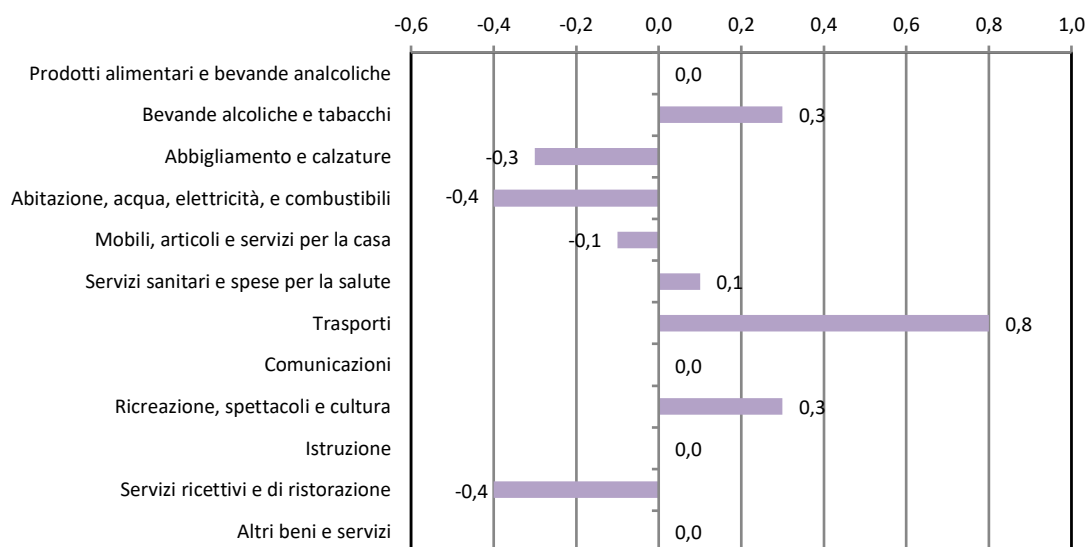
Nota metodologica: Gli indici riportati sono espressi in base 2015=100.

Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100

DIVISIONI DI SPESA		Indice NIC	Var. % Congiunturale
Indice generale		102,2	0,0
Indice generale senza tabacchi		102,0	0,1
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,5	0,0
2	Bevande alcoliche e tabacchi	110,6	0,3
3	Abbigliamento e calzature	100,4	-0,3
4	Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	100,8	-0,4
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	101,1	-0,1
6	Servizi sanitari e spese per la salute	102,2	0,1
7	Trasporti	103,8	0,8
8	Comunicazioni	84,2	0,0
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	0,3
10	Istruzione	82,0	0,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	99,7	-0,4
12	Altri beni e servizi	105,6	0,0

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

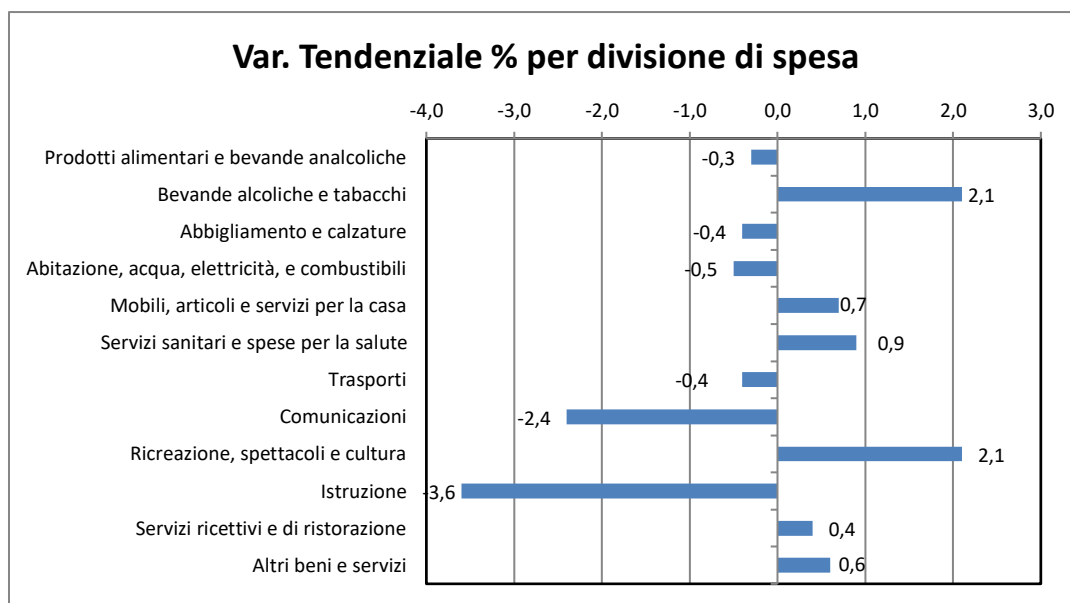
*Riguardo alle maggiori variazioni congiunturali, nel mese di **Febbraio 2021** rispetto al mese precedente si registra un aumento per la seguente di spesa "Trasporti" +0,8 % . Invece, sono in diminuzione le divisioni "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili" e "Servizi ricettivi e di ristorazione" con -0,4%.*

Var. Congiunturale % per divisione di spesa


Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100			
DIVISIONI DI SPESA		Indice NIC	Var. % Tendenziale
Indice generale		102,2	0,3
Indice generale senza tabacchi		102,0	0,2
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,5	-0,3
2	Bevande alcoliche e tabacchi	110,6	2,1
3	Abbigliamento e calzature	100,4	-0,4
4	Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	100,8	-0,5
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	101,1	0,7
6	Servizi sanitari e spese per la salute	102,2	0,9
7	Trasporti	103,8	-0,4
8	Comunicazioni	84,2	-2,4
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	2,1
10	Istruzione	82,0	-3,6
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	99,7	0,4
12	Altri beni e servizi	105,6	0,6

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

*Riguardo alle maggiori variazioni tendenziali, nel mese di **Febbraio 2021** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, si registrano incrementi per le seguenti divisioni di spesa: "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Ricreazione, spettacoli e cultura" +2,1%. In calo risultano le seguenti divisioni: "Istruzione" -3,6% e "Comunicazioni" -2,4%.*



Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100			
(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,0
	Pane e cereali	0,6	-0,8
	Carni	-0,9	0,6
	Pesci e prodotti ittici	-0,6	0,2
	Latte, formaggi e uova	-0,7	-0,4
	Oli e grassi	-0,7	0,6
	Frutta	0,7	0,8
	Vegetali	-1,4	0,7
	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,3	-0,6
	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,4	-0,7
	Caffè, tè e cacao	1,3	-0,5
	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,0	-1,3
	Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	0,3
	Alcolici	-1,0	-0,1
	Vini	-0,9	0,4
	Birre	0,0	-0,3
	Tabacchi	3,4	0,4
	Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,3
	Indumenti	0,3	-0,2
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,4	0,1
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,3	0,0
	Scarpe ed altre calzature	-3,2	-1,1
	Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	-0,4
	Affitti reali per l'abitazione principale	-2,2	-1,7
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,5	0,0
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,0	0,1
	Fornitura acqua	5,5	0,0
	Raccolta rifiuti	2,8	0,0
	Raccolta acque di scarico	6,6	0,0
i	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,2	-0,3
	Energia elettrica	2,3	0,4
	Gas	-4,3	0,0
	Gasolio per riscaldamento	-7,4	2,5
	Combustibili solidi	-0,9	-1,4
Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.			

Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100			
(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	-0,1
	Mobili e arredi	1,6	0,2
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,6	0,0
	Articoli tessili per la casa	-1,9	0,3
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2	2,2
	Piccoli elettrodomestici	1,9	0,9
	Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,7	0,0
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,6	0,0
	Piccoli utensili ed accessori vari	0,9	0,0
	Beni non durevoli per la casa	0,4	-1,8
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,7	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,1
	Prodotti farmaceutici	0,9	0,2
	Altri prodotti medicali	-0,3	-0,4
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2	0,2
	Servizi medici	1,3	0,0
	Servizi dentistici	-1,3	0,7
	Servizi paramedici	1,2	0,0
	Servizi ospedalieri	1,3	0,0
	Trasporti	-0,4	0,8
	Automobili	1,8	0,1
	Motocicli e ciclomotori	1,0	0,1
	Biciclette	1,2	-0,2
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,5	0,0
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-4,7	1,8
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,9	0,0
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1	0,0
	Trasporto passeggeri su rotaia	14,9	0,6
	Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
i	Trasporto aereo passeggeri	1,1	6,2
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-4,8	-0,1
	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
	Acquisto di altri servizi di trasporto	2,2	0,0
	Comunicazioni	-2,4	0,0
	Servizi postali	0,9	0,7
	Apparecchi telefonici e telefax	-12,0	-0,5
	Servizi di telefonia e telefax	-0,2	0,2

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.


Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100

(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	0,3
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,0	3,6
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	10,4	5,4
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	18,8	-1,3
	Supporti di registrazione	-5,3	2,2
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,6	0,0
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1,2	0,0
	Giochi, giocattoli e hobby	1,0	-0,2
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,6	-1,9
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,1	0,7
	Animali domestici e relativi prodotti	-0,6	-0,7
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,0	1,0
i	Servizi ricreativi e sportivi	1,2	0,4
	Servizi culturali	-0,3	-0,5
	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Libri	2,1	0,0
	Giornali e periodici	0,7	0,5
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	0,1
i	Pacchetti vacanza	1,1	1,9
	Istruzione	-3,6	0,0
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,0	0,0
	Istruzione secondaria	0,0	0,0
	Istruzione universitaria	-13,9	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione	0,6	0,0
	Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	-0,4
	Ristoranti, bar e simili	0,2	-0,1
	Mense	-2,6	0,0
i	Servizi di alloggio	1,0	-2,0
	Altri beni e servizi	0,6	0,0
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3	0,1
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,4	1,0
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,4	-0,9
	Gioielleria ed orologeria	4,7	-0,7
	Altri effetti personali	-0,5	-0,2
	Assistenza sociale	1,3	0,0
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,2	0,0
	Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,7	0,0
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-5,8	0,2
	Altri servizi finanziari n.a.c.	6,3	1,1
	Altri servizi n.a.c.	0,3	0,0

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



Dati definitivi - mese: Febbraio 2021 - Anno base 2015 = 100			
(i)	Tipologia di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Beni	-0,1	0,2
	Beni alimentari	-0,3	0,0
	Alimentari lavorati	0,1	-0,5
	Alimentari non lavorati	-0,9	0,6
	Beni energetici	-3,1	0,9
	Altri energetici	-3,6	1,4
	Energetici regolamentati	-2,2	0,0
	Tabacchi	3,4	0,4
	Altri beni	0,8	-0,1
	Beni durevoli	2,2	0,2
	Beni non durevoli	0,7	-0,5
	Beni semidurevoli	-0,3	-0,2
	Beni regolamentati	-0,6	0,1
	Altri beni regolamentati	1,9	0,1
	Beni non regolamentati	-0,1	0,1
	Servizi	0,6	-0,1
	Servizi non regolamentati	0,4	-0,1
	Servizi regolamentati	1,1	-0,2
	Servizi a regolamentazione locale	1,9	-0,4
	Servizi a regolamentazione nazionale	0,1	0,0
	Servizi relativi all'abitazione	-0,1	-0,6
	Servizi relativi alle comunicazioni	-0,1	0,2
	Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	0,4	-0,2
	Servizi relativi ai trasporti	0,3	0,4
	Servizi vari	1,1	0,2
	Beni e servizi non regolamentati	0,2	0,0
	Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	-0,3	-0,1
	Beni e servizi regolamentati	0,5	-0,1
	Componente di fondo (core inflation)	0,7	-0,1
	Indice generale esclusi energetici	0,5	-0,1
	Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	0,6	-0,1
	Alta frequenza d'acquisto	-0,4	0,0
	Media frequenza d'acquisto	0,5	0,0
	Bassa frequenza d'acquisto	1,3	0,1
Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.			

I dati relativi a Roma comprendono sia dati rilevati dall'UCS di Roma Capitale e sia dati rilevati centralmente dall'Istat. Per esempio, la rilevazione dei cosiddetti prodotti "grocery" è eseguita in autonomia dall'Istat con tecnologie di data scanner.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.roma.it/web/it/roma-statistica-prezzi-al-consumo1.page>

Roma, martedì 16 marzo 2021

Glossario

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.