

Dipartimento Partecipazione, Comunicazione e Pari Opportunità
Direzione Modelli e Strumenti di Comunicazione, Chiamaroma 060606
Campagne di comunicazione, Radio e Social Media
Ufficio Progettazione e gestione campagne di comunicazione

Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO GE/133/2019 del 10/10/2019

NUMERO PROTOCOLLO GE/6159/2019 del 10/10/2019

Oggetto: Determina a contrarre, ai sensi dell'art 32 comma 2 del dlgs 50/2016 per la scelta di un operatore economico a mezzo Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e successivo affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, per la “Progettazione e ideazione grafiche per campagne di comunicazione istituzionale”. Importo complessivo a base di gara: € 25.164,93 per imponibile e € 5.536,07 di IVA al 22% per un totale di € 30.701 IVA inclusa. CIG: Z0D29DD2BE

IL DIRETTORE

CINZIA MARANI

Responsabile procedimento: Ilaria Argentino

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

CINZIA MARANI

(D.lgs 267/2000) Visto di regolarità contabile e attestazione di copertura finanziaria.

FABIO VITAGLIANO

PREMESSO CHE

il Dipartimento Partecipazione, Comunicazione e Pari Opportunità – Direzione Modelli e Strumenti di Comunicazione – ChiamaRoma 060606 ha il compito di garantire una corretta e continua informazione alla cittadinanza delle attività svolte dall'Amministrazione;

questa attività viene svolta attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione per i quali, spesso, è necessaria una ideazione grafica;

Roma Capitale intende avvalersi di un soggetto partner, che avrà il compito di supportare l'Ente nella progettazione grafica di alcune campagne istituzionali;

per questo l'amministrazione intende affidare il servizio mediante affidamento diretto previa consultazione di tre operatori art. 36 comma 2 lettera a) e comma 6 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm., per l'espletamento del servizio di "Progettazione e ideazione grafica per campagne di comunicazione istituzionale" per il periodo 2019 – 2021 tramite ricorso al mercato elettronico di Consip ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs. 50/2016;

che il comma 2 dell'art. 32 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 statuisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano a contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

che la deliberazione della Giunta Comunale n. 342 del 22 ottobre 2008, ha approvato il programma di ottimizzazione degli acquisti del Comune di Roma ai fini del contenimento della spesa pubblica, mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e di sistemi di e-procurement, di cui al D.P.R. 4 aprile 2002, n. 101;

che non risulta attiva sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione una convenzione Consip, per il servizio di "Progettazione e ideazione grafica per campagne di comunicazione istituzionale";

che gli operatori verranno consultati tramite trattativa diretta utilizzando sul MEPA il catalogo del bando Servizi Progettazione Grafica;

che, ai sensi dell'art. 51, comma 1 del D.Lgs 50/2016, il presente appalto non è suddiviso in lotti in quanto tale suddivisione non risulta funzionale per l'espletamento del servizio;

che ai sensi dell'art. 106 comma 12 D.Lgs 50/2016, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante potrà imporre l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario;

che il costo complessivo del servizio soggetto, è pari a € 30.700,00 (di cui € 25.164,00 per imponibile e € 5.536,00 di IVA al 22%) per un periodo decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto fino alla fine delle attività richieste e comunque non oltre il 31 dicembre 2021;

Si procederà all'affidamento del servizio all'offerta ritenuta più rispondente alle finalità e obiettivi previsti nella richiesta di offerta.

che è stato nominato quale Responsabile Unico del Procedimento il F.P.C.I Ilaria Argentino con DD n.118 del 19/09/19 prot. GE/5512/2019;

che in attuazione dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e degli artt. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. 62/2013, è stata accertata l'assenza di dichiarazioni rese, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dal Direttore e dal R.U.P., segnalanti eventuali conflitti d'interesse;

Vista la documentazione esibita in atti;

Visto 192 del D.lgs. 267/2000;
 Visto il D. Lgs del 18/04/2016 n.50 e ss.mm.ii;
 Viste le Linee guida ANAC n.4;
 Vista la Check List;
 per le motivazioni indicate in premessa

DETERMINA

Di avviare una procedura ai sensi dell'art 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 per la scelta di un operatore eco-nomico a mezzo Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e successivo affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, per la “Progettazione e ideazione grafiche per campagne di comunicazione istituzionale”.

Di fissare un importo a base d’asta del servizio: € 30.700,00 (di cui € 25.164,93 per imponibile e € 5.536,07 di IVA al 22%): € 20.700 per il 2019, € 5.000 per il 2020 ed € 5.000 per il 2021, IVA inclusa;

di procedere all’avvio della procedura di affidamento del servizio all’offerta ritenuta più rispondente alle finalità e obiettivi previsti nella richiesta di offerta;

di impegnare la somma di: € 30.700,00 (di cui € 25.164,93 per imponibile e € 5.536,07 di IVA al 22%) per il servizio di cui sopra.

La spesa di € 30.700,00 (di cui € 25.164,93 per imponibile e € 5.536,07 di IVA al 22%): grava sul Bilancio 2019-2021 di Roma Capitale, Centro di Costo 1CO, Capitolo/Articolo 1306084/412 come di seguito specificato:

Anno 2019 € 20.700,00 impegno n.....
 Anno 2020 € 5.000,00 impegno n.....
 Anno 2021 € 5.000,00 impegno n.....

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo Articolo	Piano Finanziario	Missione Programma	Soggetto	Importo
----------------	-----------	-------------------	-------------------	--------------------	----------	---------

Nuovo impegno	2019	1306084 / 412 SERVIZI INFORMATIVI SULL'ATTIVITA' DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE - 1CO - UFFICIO PER LA COMUNICAZIONE	1.03.02.16.999	01 01	20.700,00
		CIG	Z0D29DD2BE		
		CUP			

Nuovo impegno	2020	1306084 / 412 SERVIZI INFORMATIVI SULL'ATTIVITA' DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE - 1CO - UFFICIO PER LA COMUNICAZIONE	1.03.02.16.999	01 01	5.000,00
		CIG	Z0D29DD2BE		
		CUP			

Nuovo impegno	2021	1306084 / 412 SERVIZI INFORMATIVI SULL'ATTIVITA' DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE - 1CO - UFFICIO PER LA COMUNICAZIONE	1.03.02.16.999	01 01	5.000,00
		CIG	Z0D29DD2BE		
		CUP			

Spazio Riservato alla Ragioneria Generale:

IMPEGNI N 2019/23041
2020/3285
2021/1865

**IL DIRETTORE
CINZIA MARANI**

Elenco Allegati

DESCRIZIONE
GE20180002814-088408213.pdf
CIG.pdf
check_list.pdf