

DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE
DIREZIONE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE - CHIAMAROMA 060606
Campagne
UFFICIO PROGETTAZIONE E GESTIONE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO GE/85/2017 del 12/07/2017

NUMERO PROTOCOLLO GE/4051/2017 del 12/07/2017

Oggetto: Aggiornamento elenco degli operatori economici da interpellare per l'affidamento dei servizi e forniture per le esigenze legate alle attività di comunicazione del Dipartimento Comunicazione istituito con DD 112/2015.

IL DIRETTORE

PIER LUIGI BOZZOLI

Responsabile procedimento: Alberto Ferrone

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

PIER LUIGI BOZZOLI

PREMESSO CHE

~che con determinazione dirigenziale n. 61 del 24/03/2015, integrata con determinazione dirigenziale n. 76 del 14/05/2015 - è stata disposta la costituzione di un Albo dei fornitori per le esigenze legate alle attività di comunicazione facenti capo alla ex U.O. Campagne di Comunicazione (attuale Direzione Campagne di comunicazione - Chiamaroma 060606) dello scrivente Dipartimento;

che con determinazione dirigenziale n. 112 del 04/09/2015 è stato istituito l'Albo dei fornitori, da ultimo aggiornato con Determinazione Dirigenziale n. 75 del 19 giugno 2017;

che tale Albo è suddiviso in quattro categorie:

- acquisto di spazi pubblicitari;
- distribuzione e produzione di materiali informativi;
- indagini di ascolto;
- deposito e registrazione marchi;

CONSIDERATO CHE

~che la società di seguito elencata ha inviato la manifestazione d'interesse:

- soc. Pierrestampa S.r.l. per la categoria acquisto di spazi pubblicitari", acquisita da codesto Dipartimento al prot. GE 3082 del 24/05/2017;

che sono stati espletati i relativi controlli in ordine ai requisiti di carattere generale;

Ritenuto

che sussistono, pertanto, le condizioni per dar corso alla procedura d'iscrizione all'Albo dei fornitori del Dipartimento Comunicazione della " Pierrestampa S.r.l

Visti:

- la Direttiva di Giunta Capitolina RC 1287 del 20/01/2015;
- i documenti esibiti in atti;
- attestato l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e degli artt. 6 commi 2 e 7 del D.P.R. n. 62/2013, come da attestazione prot. GE 4016 del 11/7/2017, resa dal responsabile del procedimento;

DETERMINA

~~~ di aggiornare l'Albo dei fornitori (istituito con determinazione dirigenziale 112/2015 e da ultimo aggiornato con DD 75/2017) da interpellare per le esigenze legate alle attività di comunicazione, inserendovi la società "Pierrestampa S.r.l.:"

nella categoria “Acquisto spazi pubblicitari”;

- di dare atto, per l'effetto, che l'Albo dei fornitori - a seguito di tale aggiornamento - risulta complessivamente così composto:

relativamente all'avviso per l'acquisto di spazi pubblicitari:

1. Manzoni & c. S.p.a.
2. Waymedia S.r.l.
3. Around Family
4. Radio Popolare Roma
5. Handy Systems Cooperativa Sociale Onlus
6. APA S.r.l.
7. EdiWeb Roma S.r.l.
8. Citynews S.p.a.
9. Radio Roma Nord S.r.l.
10. Q S.r.l.
11. Igp Decaux S.p.a.
12. CNB Comunicazione S.r.l.
13. Media One S.r.l.
14. Globo Records S.r.l.
15. Speed S.p.a. - Società Pubblicità Editoriale e digitale
16. Clan Communication S.r.l.
17. Best Event Group S.r.l.
18. A&C Advertising & Communication S.r.l.
19. Piemme S.p.a.
20. Enne & Be Consulting S.r.l.
21. Comunicazione 2000 S.r.l.
22. RCS Mediagroup S.p.a.
23. Dimensione Advertising S.r.l.
24. Publiemme S.r.l.
25. Formula Brand di Luigi Patruno
26. The Media Company Group S.r.l.
27. ID Idee Digitali S.r.l.
28. Comunicando Leader S.r.l.
29. Sport Network S.r.l.
30. Geb Software S.r.l.
31. Vidion S.r.l.
32. Jungle S.r.l.
33. Pierrestampa S.r.l.

relativamente all'avviso per distribuzione e produzione di materiali informativi:

1. Salehi Consulting S.r.l.
2. Fercam S.p.a.
3. Merulla S.D.P S.r.l.
4. Geb Software S.r.l.
5. Comunicazione 2000 S.r.l.;
6. Formula Brand di Luigi Patruno
7. Waymedia S.r.l.

relativamente all'avviso per indagini di ascolto:

1. Questback Roma

relativamente all'avviso per il servizio di deposito e registrazione marchi:

1. Studio Ferrario S.r.l.
2. Jacobacci & Partners S.p.a.
3. Cantaluppi & Partners S.r.l.
4. Società Italiana Brevetti S.p.A.

- di procedere alla pubblicazione sull'Albo Pretorio della presente determinazione;

- di procedere alla pubblicazione sul sito internet Dipartimentale dell'elenco dei soggetti ammessi a far parte dell'Albo fornitori a seguito dell'aggiornamento disposto con il presente provvedimento.

Il presente atto non comporta oneri aggiuntivi per l'Amministrazione.

**IL DIRETTORE  
PIER LUIGI BOZZOLI**

Elenco Allegati

| DESCRIZIONE                              |
|------------------------------------------|
| DD_N_2015_61.pdf                         |
| DD_N_2015_76.pdf                         |
| DD_N_2015_112.pdf                        |
| DD_N_2017_75.pdf                         |
| Man_int_Pierrestampa_srl_GE2017_3082.pdf |
| DD_N_2015_61_ALLEGATI.pdf                |
| GE20170004016-071211386.pdf              |