

FONDAZIONE PER L'ATTRAZIONE ROMA & PARTNERS

12.07.2023

Fondazione Roma & Partners

Una Fondazione pubblico-privata per accrescere l'attrazione internazionale di Roma

Aperta all'ingresso di altri soci

Fondazione di partecipazione not-for-profit

Promossa dal Comune di Roma con Aeroporti di Roma e Camera di Commercio di Roma

Finanziata da soci, partners e con entrate interne

SMART DMO fondata sulle tecnologie digitali



OBIETTIVI

01 ACCRESCERE L'ESPERIENZA DEL VIAGGIO
E DEL SOGGIORNO A ROMA

02 ACCRESCERE LA PERCEZIONE DI
VALORE DI ROMA

03 ACCRESCERE IL SENSO DI ENGAGEMENT DEI
BIG PLAYERS DELLA CITTÀ

04 ACCRESCERE IL NETWORK
INTERNAZIONALE DI ROMA

05 ACCRESCERE LE CAPACITA' DI
GOVERNO E MONITORAGGIO DELLA
CITTA'

OBIETTIVI

01

**ACCRESCERE L'ESPERIENZA DEL VIAGGIO
E DEL SOGGIORNO A ROMA**

**— RENDERE FACILE E IMMEDIATA
L'INFORMAZIONE SULLA CITTA'**

**— INTEGRARE L'INFORMAZIONE DA PIÙ FONTI:
TRASPORTI, MUSEI, RISTORAZIONE, ECC.**

**— OFFRIRE CANALI DI INFORMAZIONE E DI
VENDITA PARALLELI A QUELLI DEI BIG
PLAYER GLOBALI**

**— VALORIZZARE LE OFFERTE DI ARTIGIANI,
PICCOLI PRODUTTORI E PLAYER DEL
TURISMO ATTRAVERSO UN CONTATTO
DIRETTO CON I VISITATORI**

OBIETTIVI

02 ACCRESCERE LA PERCEZIONE DI VALORE DI ROMA

— MIGLIORARE LA REPUTAZIONE GLOBALE DI ROMA

— AFFERMARE IL VALORE DELLA CITTA' NELLA CONTEMPORANEITA'

— RAFFORZARE ROMA COME PUNTO DI DIBATTITO GLOBALE: AI, LIFE SCIENCES, INDUSTRIE CREATIVE, FINTECH, SPORT.

— RENDERE ROMA PRESENTE SUI MEDIA GLOBALI PIU' IMPORTANTI

OBIETTIVI

03

**ACCRESCERE IL SENSO DI ENGAGEMENT DEI
BIG PLAYERS DELLA CITTÀ**

**UNIRE PLAYER PUBBLICI E PRIVATI DI
ROMA SU SPECIFICI PROGETTI E SU
SPECIFICI TEMI**

**DETERMINARE UNA SPINTA AFFINCHÉ OGNI
BIG PLAYER ROMANO SI SENTA IMPEGNATO
SULL'IMMAGINE E SUL FUTURO DELLA CITTÀ**

**CREARE FORME DI PARTENARIATO LEGGERO,
CHE PERMETTA A TUTTI GLI STAKEHOLDER
DEL TURISMO DI PARTECIPARE A ROMA & CO.**

**SOLLECITARE L'IDEA CHE SOGGETTI PUBBLICI
E PRIVATI DEBBANO FINANZIARE INSIEME LA
CRESCITA DELL'ATTRAZIONE DI ROMA**

OBIETTIVI

04

**ACCRESCERE IL NETWORK
INTERNAZIONALE DI ROMA**



**STABILIRE RELAZIONI COSTANTI DI
ALTO LIVELLO SUL PIANO
INTERNAZIONALE**



**CREARE O SOLLECITARE ACCORDI CON
SINGOLE ISTITUZIONI D'ECCELLENZA DI
IMPORTANTI PAESI DEL MONDO**



**CREARE O SOLLECITARE ACCORDI DI
PROMOZIONE CONGIUNTA SU TEMI SPECIFICI
CON ALTRE CITTÀ ITALIANE**



**COSTRUIRE UNO STABILE NETWORK
DI COLLEGAMENTO SUI MEDIA
INTERNAZIONALI**

OBIETTIVI

05

ACCRESCERE LE CAPACITA' DI
GOVERNO E MONITORAGGIO DELLA
CITTA'

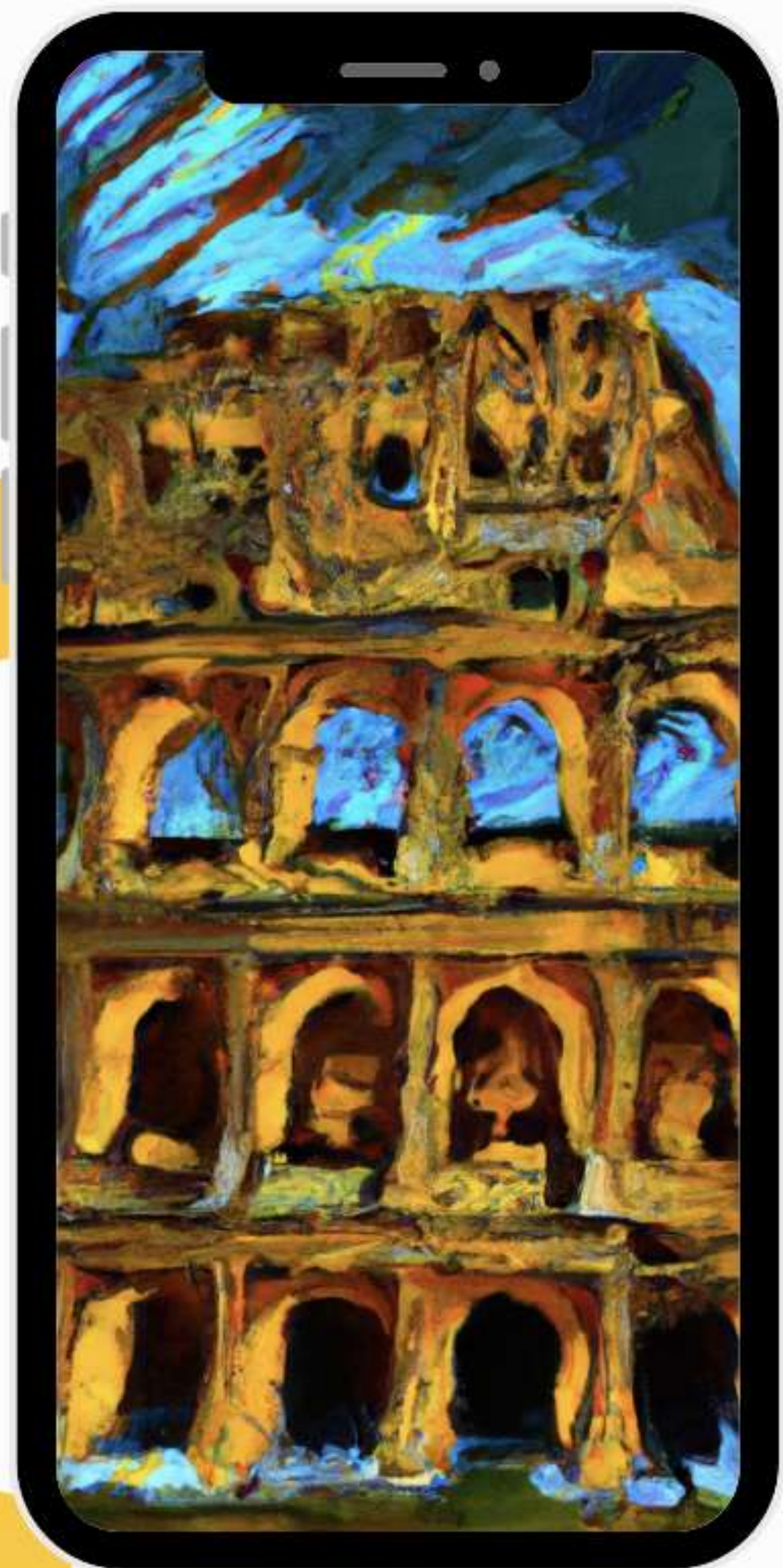
— MONITORAGGIO DELL'IMMAGINE DI
ROMA E DEL SUO BRAND

— OFFRIRE ANALISI CONSUNTIVE E PREDITTIVE
SULL'ANDAMENTO DEL TURISMO A ROMA

— UTILIZZARE IL "DATA ROOM" CENTRALE DEL
COMUNE PER INDIRIZZARE I COMPORTAMENTI
TURISTICI

— OTTIMIZZARE I FLUSSI TURISTICI IN
RELAZIONE AI TRASPORTI, ALLA RACCOLTA
DEI RIFIUTI E ALLA PRESSIONE ANTROPICA

COME



Migliorare il posizionamento internazionale



Riunire le forze dell'attrazione



Migliorare l'esperienza di viaggio a Roma



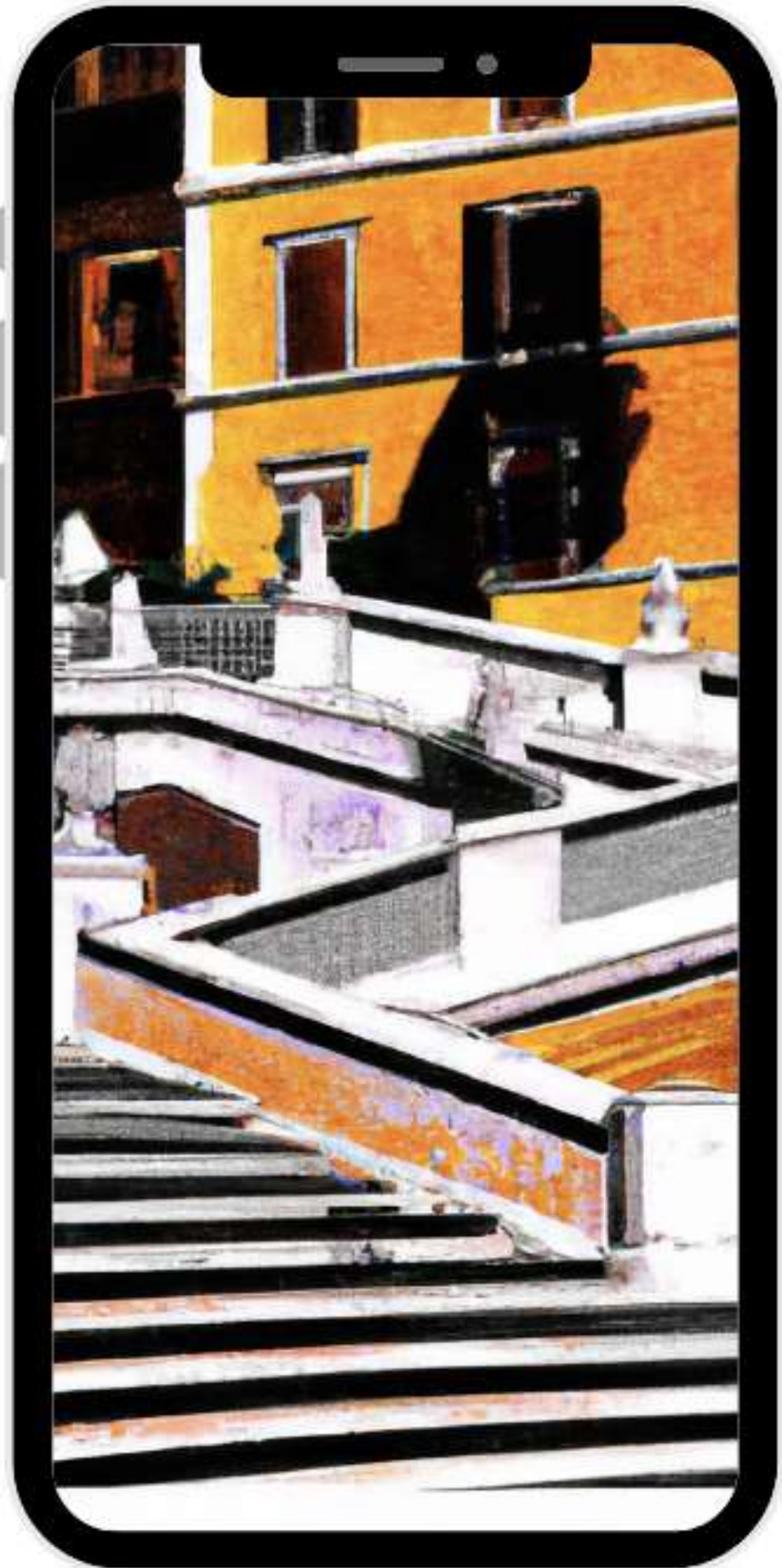
Migliorare il posizionamento internazionale



- **Lobbying culturale**
- **Presenza sui media internazionali**
- **accordi con istituzioni internazionali**



Riunire le forze dell'attrazione



- **Lavorare per missioni specifiche**
- **Il protagonismo di tutti: la membership**
- **Riunire gli stakeholders dell'attrazione**

Migliorare l'esperienza di viaggio a Roma



L'assistente virtuale intelligente

- Il mondo della *instant economy*
- Tutta la città in tempo reale
- Informazioni dirette dei player dell'attrazione

2025

ASSISTENTE VIRTUALE INTELLIGENTE

"ChatGPT" dell'ospitalità



● itinerari in tempo reale

● itinerari 24/48/72 ore

● pianificatore itinerari

● linguaggio naturale

● informazioni verificate

● eventi *at a glance*

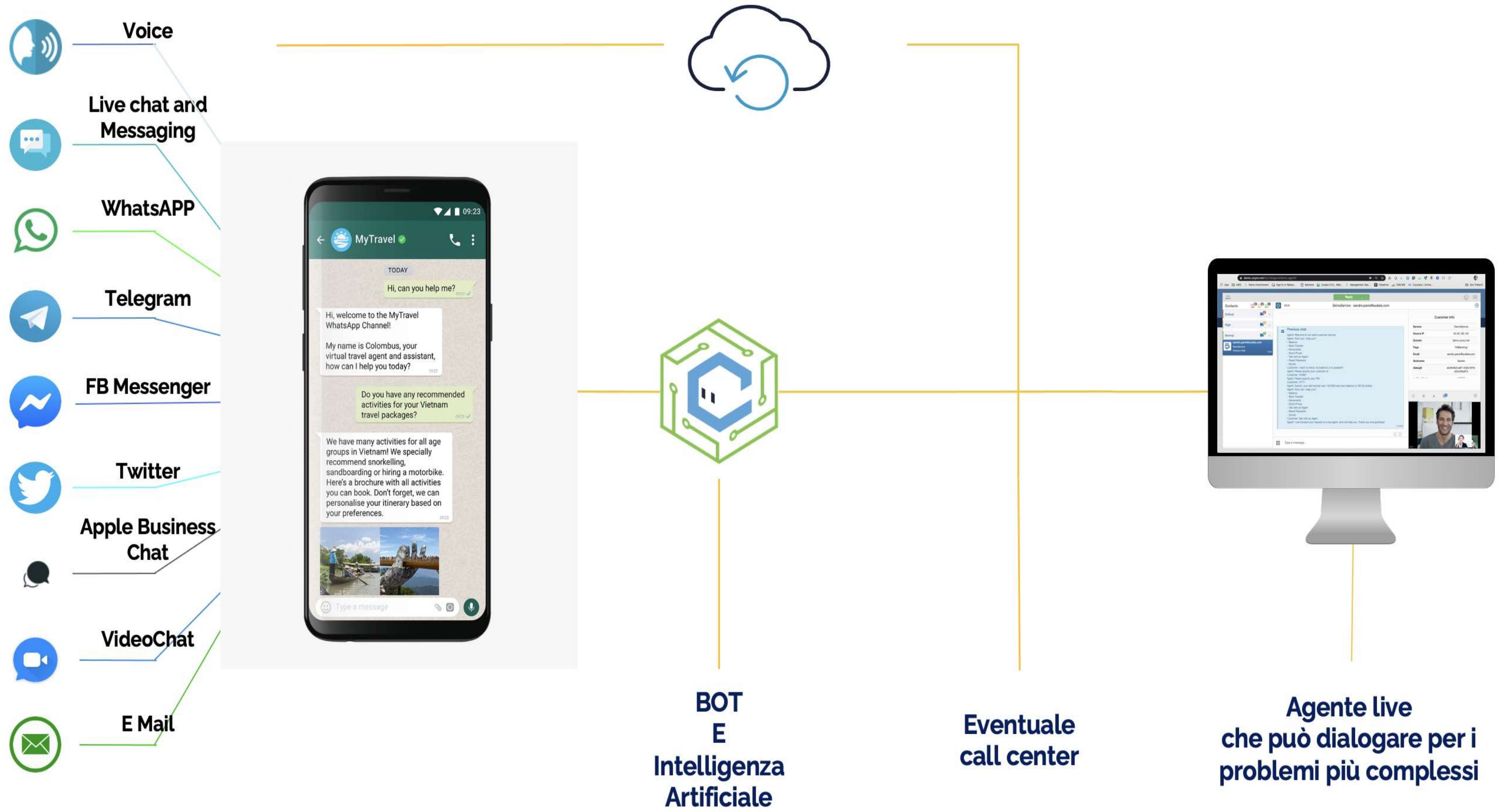
● protagonisti piccoli *player*

● liberi dai *big players*

● informazioni dirette



L'ASSISTENTE VIRTUALE



Il flusso di conversazione arriva dalle fonti principali che già l'utente usa, il robot avvia una conversazione, comprende il senso della domanda e attinge alle sue fonti per restituire la risposta migliore e più aderente al profilo del turista, e così facendo affina la conoscenza della scala di preferenze dell'utente.

FORME DI FINANZIAMENTO

Convenzione Comune di Roma



Finanziamenti specifici: Unesco | PNRR



Grant e progetti congiunti con soci e partners



Merchandising e valorizzazione logo turistico



DIAGRAMMA TEMPORALE

