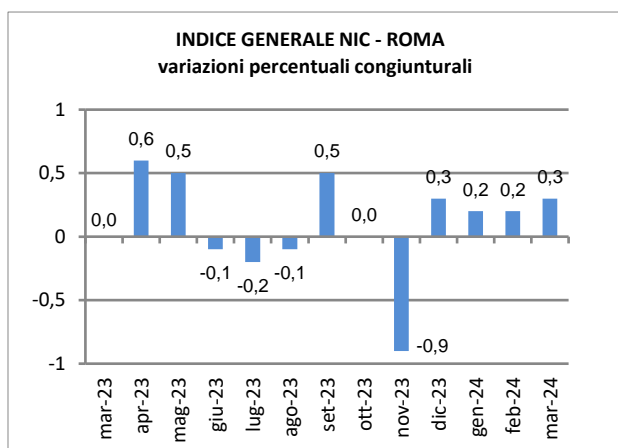
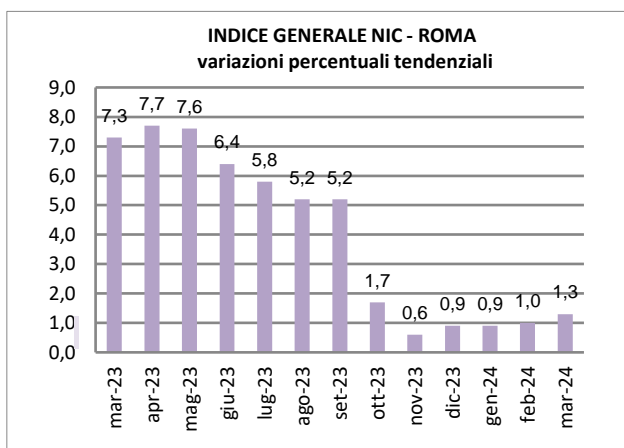


INDICE COMUNALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100

LA DINAMICA TENDENZIALE E CONGIUNTURALE

Nel mese di **MARZO 2024** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) relativo a Roma Capitale è pari a **118,2**. Tale indice ha registrato una variazione tendenziale (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) pari a **+1,3%** e una variazione congiunturale (rispetto al mese precedente) pari a **+0,3**.



RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2023 - 2024

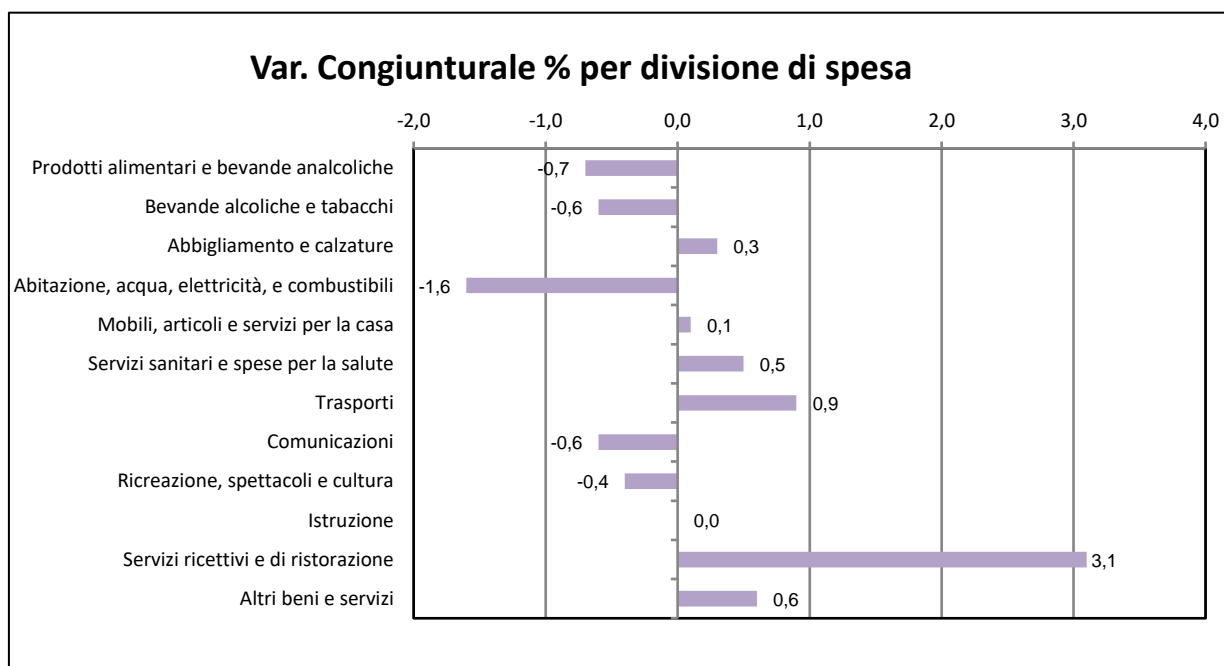
Mesi	2023			2024		
	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Indice	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	116,6	8,9	0,2	117,7	0,9	0,2
Febbraio	116,7	7,9	0,1	117,9	1,0	0,2
Marzo	116,7	7,3	0,0	118,2	1,3	0,3
Aprile	117,4	7,7	0,6			
Maggio	118,0	7,6	0,5			
Giugno	117,9	6,4	-0,1			
Luglio	117,7	5,8	-0,2			
Agosto	117,6	5,2	-0,1			
Settembre	118,2	5,2	0,5			
Ottobre	118,2	1,7	0,0			
Novembre	117,1	0,6	-0,9			
Dicembre	117,5	0,9	0,3			

Nota metodologica: Gli indici riportati sono espressi in base 2015=100.

Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100			
DIVISIONI DI SPESA		Indice NIC	Var. % Congiunturale
Indice generale		118,2	0,3
Indice generale senza tabacchi		118,3	0,3
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	131,3	-0,7
2	Bevande alcoliche e tabacchi	118,6	-0,6
3	Abbigliamento e calzature	105,7	0,3
4	Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	131,5	-1,6
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	114,0	0,1
6	Servizi sanitari e spese per la salute	107,4	0,5
7	Trasporti	121,4	0,9
8	Comunicazioni	77,5	-0,6
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	-0,4
10	Istruzione	85,3	0,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	120,3	3,1
12	Altri beni e servizi	114,2	0,6

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.
(r) dato revisionato

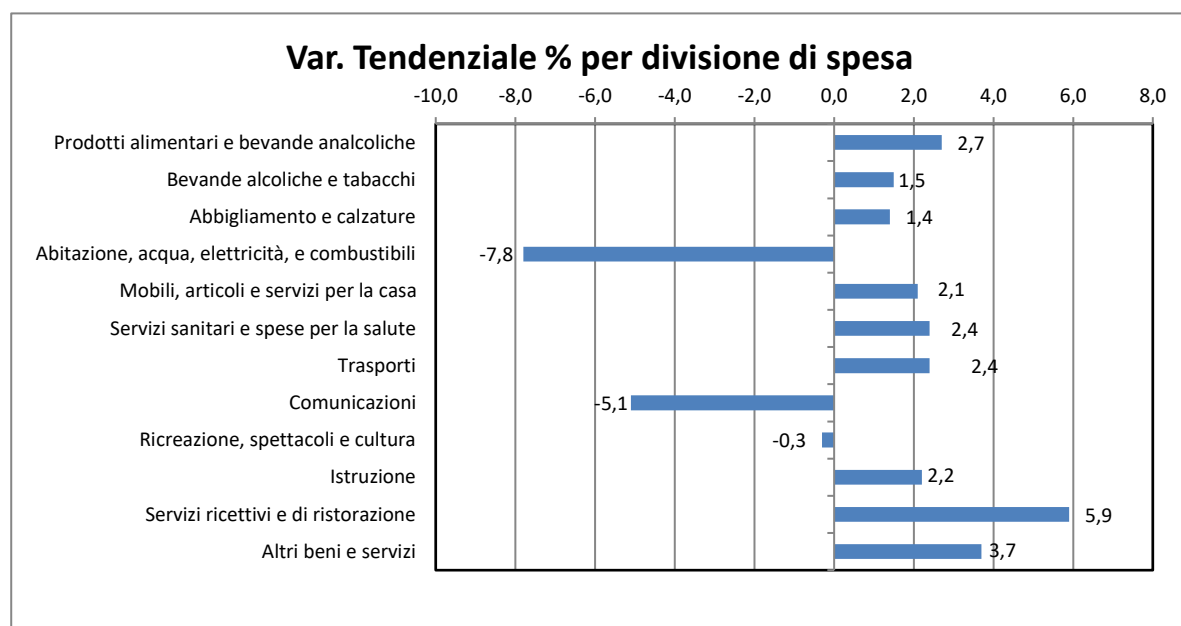
Riguardo alle maggiori variazioni congiunturali, nel mese di MARZO 2024 rispetto al mese precedente si registrano aumenti per le divisioni di spesa: "Servizi ricettivi e di ristorazione" +3,1% e "Trasporti" +0,9%. Invece, si rilevano flessioni per "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili" -1,6% e "Comunicazioni" -0,6% .



Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100			
DIVISIONI DI SPESA		Indice NIC	Var. % Tendenziale
Indice generale		118,2	1,3
Indice generale senza tabacchi		118,3	1,3
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	131,3	2,7
2	Bevande alcoliche e tabacchi	118,6	1,5
3	Abbigliamento e calzature	105,7	1,4
4	Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	131,5	-7,8
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	114,0	2,1
6	Servizi sanitari e spese per la salute	107,4	2,4
7	Trasporti	121,4	2,4
8	Comunicazioni	77,5	-5,1
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	-0,3
10	Istruzione	85,3	2,2
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	120,3	5,9
12	Altri beni e servizi	114,2	3,7

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Nel mese di MARZO 2024 le maggiori variazioni tendenziali riguardano i seguenti aggregati: "Servizi ricettivi e di ristorazione" +5,9 %, "Altri beni e servizi" +3,7% (in particolare gli apparecchi elettrici per la cura della persona, le assicurazioni sui mezzi di trasporto e la gioielleria e orologeria) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" +2,7%. Invece, si registrano flessioni per i due aggregati: "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili" -7,8% e "Comunicazioni" -5,1%.



Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100

(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,7	-0,7
	Pane e cereali	1,4	-0,1
	Carni	2,0	-0,2
	Pesci e prodotti ittici	0,2	0,1
	Latte, formaggi e uova	-1,1	-0,5
	Oli e grassi	26,3	0,2
	Frutta	8,4	-1,2
	Vegetali	0,8	-3,4
	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,6	-0,5
	Prodotti alimentari n.a.c.	2,1	-0,2
	Caffè, tè e cacao	2,5	-0,5
	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,8	0,5
	Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	-0,6
	Alcolici	-0,3	-2,5
	Vini	-0,6	-2,7
	Birre	2,7	-0,3
	Tabacchi	1,9	0,0
	Abbigliamento e calzature	1,4	0,3
	Indumenti	1,7	0,5
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1	-0,3
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,7	0,1
	Scarpe ed altre calzature	0,7	-0,4
	Riparazione e noleggio calzature	3,5	0,0
	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-7,8	-1,6
	Affitti reali per l'abitazione principale	3,6	0,3
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,1	0,4
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	5,9	0,2
	Fornitura acqua	15,6	0,0
	Raccolta rifiuti	0,0	0,0
	Raccolta acque di scarico	15,5	0,0
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-3,5	0,2
	Energia elettrica	-35,2	-5,4
	Gas	-12,5	-2,2
	Gasolio per riscaldamento	3,1	-1,2
	Combustibili solidi	-14,1	0,8

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100

(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Mobili, articoli e servizi per la casa	2,1	0,1
	Mobili e arredi	4,0	0,2
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	5,1	1,6
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,3	0,3
	Articoli tessili per la casa	2,8	0,6
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,0	1,2
	Piccoli elettrodomestici	-0,3	-2,2
	Riparazione di apparecchi per la casa	-0,2	0,0
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5	0,1
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,8	0,0
	Piccoli utensili ed accessori vari	2,8	0,1
	Beni non durevoli per la casa	0,7	-0,3
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,6	0,1
	Servizi sanitari e spese per la salute	2,4	0,5
	Prodotti farmaceutici	0,8	0,4
	Altri prodotti medicali	1,1	0,0
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,5	0,1
	Servizi medici	1,8	0,0
	Servizi dentistici	4,2	2,6
	Servizi paramedici	4,0	0,3
	Servizi ospedalieri	2,1	0,4
	Trasporti	2,4	0,9
	Automobili	2,5	0,1
	Motocicli e ciclomotori	0,9	-0,3
	Biciclette e monopattini	-2,2	0,5
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,1	0,3
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,0	0,2
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,7	0,3
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,3	0,9
	Trasporto passeggeri su rotaia	6,1	1,5
	Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
	Trasporto aereo passeggeri	15,4	17,5
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,2	0,5
	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
	Acquisto di altri servizi di trasporto	1,9	0,0
	Comunicazioni	-5,1	-0,6
	Servizi postali	5,2	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax	-18,0	-2,7
	Servizi di telefonia e telefax	0,7	0,1

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100			
(i)	Divisione di spesa e Classi di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,4
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5,9	-1,0
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,6	1,9
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,7	-1,6
	Supporti di registrazione	-1,1	-0,3
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,3	0,9
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,1	0,4
	Giochi, giocattoli e hobby	-2,0	-0,1
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,5	-0,3
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,6	-1,4
	Animali domestici e relativi prodotti	3,1	-0,6
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,8	0,1
	Servizi ricreativi e sportivi	-2,1	-0,7
	Servizi culturali	2,9	0,9
	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Libri	2,8	0,8
	Giornali e periodici	1,5	0,2
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,5	-0,3
	Pacchetti vacanza	4,7	-1,8
	Istruzione	2,2	0,0
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,5	0,0
	Istruzione secondaria	4,5	0,0
	Istruzione universitaria	1,9	0,0
	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	1,9	0,0
	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,9	3,1
	Ristoranti, bar e simili	3,7	0,2
	Mense	2,6	0,0
	Servizi di alloggio	14,0	13,7
	Altri beni e servizi	3,7	0,6
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,8	1,8
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	8,4	1,3
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	2,4	0,9
	Gioielleria ed orologeria	5,2	3,6
	Altri effetti personali	0,2	-0,5
	Assistenza sociale	3,5	0,0
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	3,8	0,0
	Servizi assicurativi connessi alla salute	4,1	0,1
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9,8	0,8
	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,2	-0,2
	Altri servizi n.a.c.	3,2	0,0

Nota - (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Dati definitivi - mese: MARZO 2024 - Anno base 2015 = 100

(i)	Tipologia di prodotto	Var. Tendenziale % (anno precedente)	Var. Congiunturale % (mese precedente)
	Beni	-0,7	-0,6
	Beni alimentari	2,6	-0,8
	Alimentari lavorati	2,7	-0,4
	Alimentari non lavorati	2,2	-1,3
	Beni energetici	-13,1	-1,9
	Altri energetici	-13,0	-2,1
	Energetici regolamentati	-13,5	0,6
	Tabacchi	1,9	0,0
	Altri beni	0,9	0,1
	Beni durevoli	-0,6	-0,1
	Beni non durevoli	2,5	0,0
	Beni semidurevoli	1,3	0,3
	Beni regolamentati	-3,0	0,4
	Altri beni regolamentati	3,8	0,4
	Beni non regolamentati	-0,7	-0,7
	Servizi	3,8	1,3
	Servizi non regolamentati	4,0	1,4
	Servizi regolamentati	2,5	0,0
	Servizi a regolamentazione locale	4,3	0,0
	Servizi a regolamentazione nazionale	0,4	0,0
	Servizi relativi all'abitazione	3,0	0,2
	Servizi relativi alle comunicazioni	0,9	0,1
	Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	4,7	2,4
	Servizi relativi ai trasporti	5,0	1,7
	Servizi vari	2,9	0,3
	Beni e servizi non regolamentati	1,4	0,3
	Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	2,3	-0,6
	Beni e servizi regolamentati	0,4	0,1
	Componente di fondo (core inflation)	2,8	0,6
	Indice generale esclusi energetici	2,7	0,4
	Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	2,9	0,9
	Alta frequenza d'acquisto	2,6	-0,2
	Media frequenza d'acquisto	0,0	0,9
	Bassa frequenza d'acquisto	1,1	0,0

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

I dati relativi a Roma comprendono sia dati rilevati dall'UCS di Roma Capitale e sia dati rilevati centralmente dall'Istat. Per esempio, la rilevazione dei cosiddetti prodotti "grocery" è eseguita in autonomia dall'Istat con tecnologie di data scanner.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.roma.it/web/it/roma-statistica-prezzi-al-consumo1.page>

Roma, martedì 16 aprile 2024

Glossario

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.