

## **GREEN SPONSOR**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE VERDI DI COMPETENZA DEL MUNICIPIO I CENTRO**

Con il presente avviso pubblico, il Municipio I Centro intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti pubblici, di rilevanza pubblica o privati che intendano proporsi come sponsor per realizzare interventi di riqualificazione di aree verdi di competenza Municipale secondo quanto previsto dall'Art. 19 comma 2 del Codice degli Appalti:

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici, di rilevanza pubblica e privati ad offrirsi come sponsor per svolgere attività di cura del verde pubblico municipale.

#### **1 - Oggetto**

Costituiscono oggetto del presente bando la sponsorizzazione per interventi di riqualificazione delle aree verdi del Municipio I Centro, di cui all'elenco allegato, nonché aiuole, rotonde e spartitraffico.

#### **2 - Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione o collaborazione**

Soggetti legittimati a presentare proposte di intervento sono individuati in singoli, associazioni, cooperative sociali, comitati di quartiere, condomini, imprese pubbliche e private, organi di diritto privato, pubblico o di rilevanza pubblica.

Sono esclusi i soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in situazione di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione di rifiutare le "sponsorizzazioni inaccettabili" sulla base dei criteri di cui all'art. 6 della Deliberazione C.C. . 214/2004.

### **3 - Tipologie di convenzione**

Il Municipio Roma I Centro valuterà le proposte di sponsorizzazioni appartenenti alle seguenti tipologie:

- a) proposta tecnica di riqualificazione e/o manutenzione per una o più aree verdi, mediante presentazione di un progetto degli interventi da realizzare; a seguito dei quali sarà consentito, per un tempo determinato, installare il cartello di sponsorizzazione (sponsor tecnico)
- b) disponibilità economica per sostenere la realizzazione di interventi per la riqualificazione straordinaria di aree verdi, la visibilità dello sponsor sarà concessa mediante installazione permanente di targa di sponsorizzazione di dimensioni da definire (sponsor finanziario).

### **5 - Modalità e termini di presentazione**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire alla Direzione Tecnica – Ufficio Verde Pubblico del Municipio Roma I Centro - Via Petroselli n.50 – 00186 Roma.

Le proposte dovranno in ogni caso riportare:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, email;
- b) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione;
- c) l'indicazione dell'area verde con gli elaborati grafici e tecnici eventualmente necessari;

- d) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- e) l'importo della sponsorizzazione;

Le proposte, in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione Municipale, dovranno pervenire in busta chiusa riportante il nome del mittente e la dicitura "AVVISO PUBBLICO – GREEN SPONSOR – MUNICIPIO ROMA I CENTRO".

## **6 - Valutazione delle proposte**

La U.O.T. municipale verifica la fattibilità tecnica dell'intervento e l'inesistenza di alcuna forma di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata, in accordo con gli Uffici competenti dell'amministrazione Capitolina ed eventualmente della Soprintendenza di Stato.

La Giunta municipale, con propria deliberazione, previo parere non vincolante della Commissione consiliare competente, approverà le singole proposte sotto il profilo del perseguimento degli interessi pubblici e della coerenza con i programmi di intervento previsti sul territorio, dando mandato ai competenti Uffici Municipali di predisporre il relativo contratto.

## **7 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione o collaborazione**

I rapporti tra il Municipio Roma I Centro e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente, lo schema tipo dei quali è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante, salvo la facoltà, su accordo tra le parti, di inserimento di altri elementi.

Restano a carico dello sponsor o del partner le spese relative a imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

## **8 - Elenco delle aree verdi oggetto di proposta di sponsorizzazione**

### **Arredo stradale**

1. Santa Maria delle Grazie mq 70
2. Piazza Bainsizza mq 373
3. Via Tommaso Gulli mq 432
4. Via Muggia mq 609
5. Via Achille Papa mq 875
6. Via Vittor Pisani mq 879
7. P.le dei Partigiani mq 900
8. Viale del Vaticano(3) mq 1.511
9. Piazzale degli Eroi mq 1.722
10. P.le Ostiense (capolinea tram) mq 2.185
11. Viale Vaticano (2) mq 2.536
12. Viale vaticano (1) mq 2.683

### **Aree di sosta**

13. P.le Ammiraglio Bergamini mq 246
14. Piazza dei Quiriti mq 1.221
15. Via Lepanto mq 1.410
16. Largo Chiarini mq 2.129
17. Piazza Prati degli Strozzi mq 2.344
18. Viale degli Ammiragli mq 2.834
19. Piazza Risorgimento mq 3.100
20. Via Pomponazzi mq 246
21. Giardino Pertica v. A. Volta mq 1500
22. L.go Vittime del Terrorismo mq 130
23. P.zza del Fante mq 3.090

**Proposta di Deliberazione che si sottopone all'approvazione della Giunta del Municipio Roma I Centro**

**Oggetto:** Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per interventi di riqualificazione delle aree verdi di competenza del Municipio I Centro – Green Sponsor

**IL DIRETTORE DELLA  
DIREZIONE TECNICA  
Chiara Cecilia Cuccaro**

**LA PRESIDENTE  
Sabrina Alfonsi**

**Premessa**

Nel mese di Aprile 2017 il Municipio I Centro, in ottemperanza della Delibera della Giunta Capitolina 362/2015, acquisiva venti aree verdi fino ad allora di competenza Comunale.

Successivamente entrava a far parte del patrimonio municipale il Giardino Pertica, Piazzale Vittime del Terrorismo e Piazza del Fante.

Il Codice degli Appalti all'art. 19 così disciplina i contratti di sponsorizzazione:

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.
2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture,

	<p>ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.</p> <p>E' interesse del Municipio I Centro ricorrere a tale istituto per interventi di riqualificazione o di miglioria delle aree verdi di competenza municipale e delle aiuole, rotonde e spartitraffico presenti sul territorio.</p> <p>A tal fine e a prescindere dal valore economico dell'intervento, la Giunta del Municipio I Centro intende procedere con un avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni, ferme restando eventuali proposte sotto soglia che dovessero giungere nelle more della pubblicazione dell'avviso pubblico.</p>
--	--

**PARERI RESI AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART.49 DEL D.LGS. N.267/2000**

Parere tecnico del responsabile dell'Ufficio	Parere della Ragioneria Generale	Parere del Direttore

Considerato che in data 7.3.2018 il Direttore della Direzione Tecnica Arch. Chiara Cecilia Cuccaro ha espresso il parere di seguito integralmente riportato: "Ai sensi e per gli effetti dell'art.49 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267 e ss.mm.ii., si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione indicata in oggetto".

F.to Arch. Chiara Cecilia Cuccaro

Visto il TUEL approvato con D.Lgs n. 267 del 18/08/2000;

Visto lo Statuto di Roma Capitale approvato con deliberazione dell'Assemblea Capitolina n.8 del 7.3.2013;

**LA GIUNTA DEL MUNICIPIO ROMA I CENTRO**

per quanto sopra esposto

**D E L I B E R A**

di approvare l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per interventi di riqualificazione delle aree verdi di competenza del Municipio I Centro – Green Sponsor