

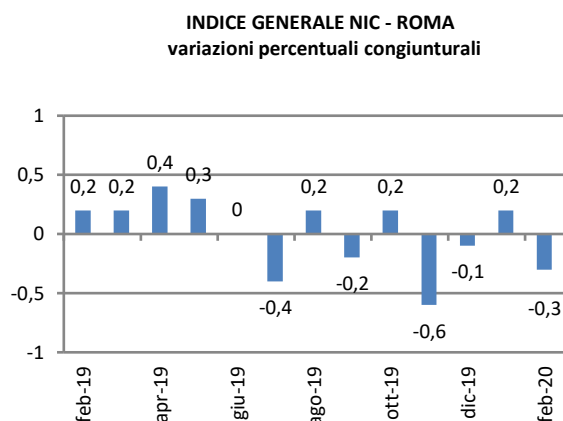
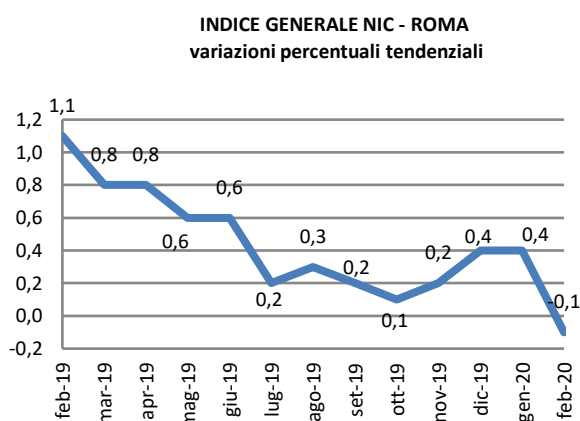
## INDICE COMUNALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100

### LA DINAMICA TENDENZIALE E CONGIUNTURALE

Nel mese di **Febbraio 2020** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) relativo a Roma Capitale è pari a **101,9**.

Tale indice ha registrato una **variazione tendenziale** (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) di **-0,1%** e una **variazione congiunturale** (rispetto al mese precedente) pari a **-0,3%**.



### RIEPILOGO INDICE NIC – ROMA CAPITALE - ANNI 2019 - 2020

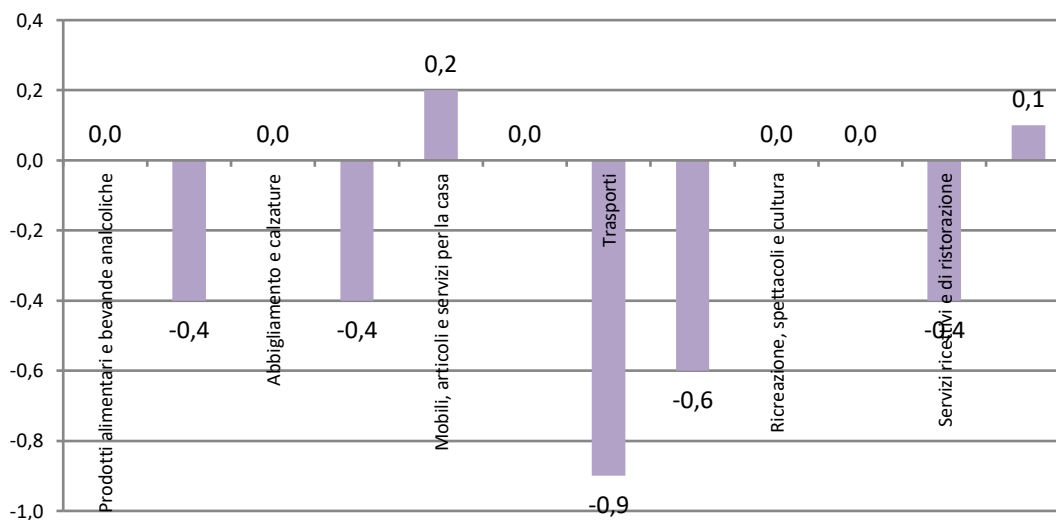
| Mesi      | 2019   |                        |                          | 2020   |                        |                          |
|-----------|--------|------------------------|--------------------------|--------|------------------------|--------------------------|
|           | Indice | Variazione tendenziale | Variazione congiunturale | Indice | Variazione tendenziale | Variazione congiunturale |
| Gennaio   | 101,8  | 1,0                    | 0,2                      | 102,2  | 0,4                    | 0,2                      |
| Febbraio  | 102,0  | 1,1                    | 0,2                      | 101,9  | -0,1                   | -0,3                     |
| Marzo     | 102,2  | 0,8                    | 0,2                      |        |                        |                          |
| Aprile    | 102,6  | 0,8                    | 0,4                      |        |                        |                          |
| Maggio    | 102,9  | 0,6                    | 0,3                      |        |                        |                          |
| Giugno    | 102,9  | 0,6                    | 0,0                      |        |                        |                          |
| Luglio    | 102,5  | 0,2                    | -0,4                     |        |                        |                          |
| Agosto    | 102,7  | 0,3                    | 0,2                      |        |                        |                          |
| Settembre | 102,5  | 0,2                    | -0,2                     |        |                        |                          |
| Ottobre   | 102,7  | 0,1                    | 0,2                      |        |                        |                          |
| Novembre  | 102,1  | 0,2                    | -0,6                     |        |                        |                          |
| Dicembre  | 102,0  | 0,4                    | -0,1                     |        |                        |                          |

**Nota metodologica:** Gli indici riportati sono espressi in base 2015=100.

| Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100 |   |              |                      |
|--|---|--------------|----------------------|
| DIVISIONI DI SPESA   |   | Indice NIC   | Var. % Congiunturale |
| Indice generale  |   | 101,9        | -0,3                 |
| Indice generale senza tabacchi                               |   | 101,8        | -0,2                 |
| 1  | Prodotti alimentari e bevande analcoliche             | 105,8        | 0,0                  |
| 2  | <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                   | <b>108,3</b> | <b>-0,4</b>          |
| 3  | Abbigliamento e calzature                             | 100,8        | 0,0                  |
| 4  | <b>Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili</b> | <b>101,3</b> | <b>-0,4</b>          |
| 5  | <b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>         | <b>100,4</b> | <b>0,2</b>           |
| 6  | Servizi sanitari e spese per la salute                | 101,3        | 0,0                  |
| 7  | <b>Trasporti</b>                                      | <b>104,2</b> | <b>-0,9</b>          |
| 8  | <b>Comunicazioni</b>                                  | <b>86,3</b>  | <b>-0,6</b>          |
| 9  | Ricreazione, spettacoli e cultura                     | 99,4         | 0,0                  |
| 10   | Istruzione  | 85,1         | 0,0                  |
| 11   | <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>            | <b>99,3</b>  | <b>-0,4</b>          |
| 12   | Altri beni e servizi                                  | 105,0        | 0,1                  |

Riguardo alle maggiori variazioni congiunturali, nel mese di **Febbraio 2020**, rispetto al mese precedente, si registra un incremento pari a **+0,2%** per i "Mobili, articoli e servizi per la casa"; mentre risultano in diminuzione le seguenti divisioni: "Trasporti" con **-0,9%**, "Comunicazioni" con **-0,6%**, "Bevande alcoliche e tabacchi", "Servizi ricettivi e di ristorazione" e "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili" con **-0,4%**.

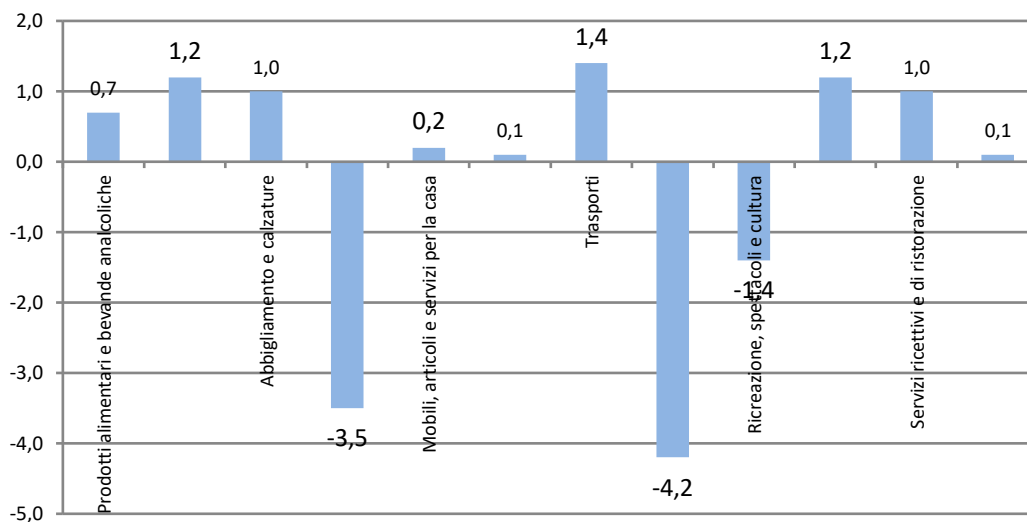
### Var. Congiunturale % per divisione di spesa



| Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100 |   |              |                    |
|--|---|--------------|--------------------|
| DIVISIONI DI SPESA   |   | Indice NIC   | Var. % Tendenziale |
| Indice generale  |   | 101,9        | -0,1               |
| Indice generale senza tabacchi                               |   | 101,8        | 0,0                |
| 1  | Prodotti alimentari e bevande analcoliche             | 105,8        | 0,7                |
| 2  | <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                   | <b>108,3</b> | <b>1,2</b>         |
| 3  | Abbigliamento e calzature                             | 100,8        | 1,0                |
| 4  | <b>Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili</b> | <b>101,3</b> | <b>-3,5</b>        |
| 5  | Mobili, articoli e servizi per la casa                | 100,4        | 0,2                |
| 6  | Servizi sanitari e spese per la salute                | 101,3        | 0,1                |
| 7  | <b>Trasporti</b>                                      | <b>104,2</b> | <b>1,4</b>         |
| 8  | <b>Comunicazioni</b>                                  | <b>86,3</b>  | <b>-4,2</b>        |
| 9  | <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>              | <b>99,4</b>  | <b>-1,4</b>        |
| 10   | <b>Istruzione</b>                                     | <b>85,1</b>  | <b>1,2</b>         |
| 11   | Servizi ricettivi e di ristorazione                   | 99,3         | 1,0                |
| 12   | Altri beni e servizi                                  | 105,0        | 0,1                |

Riguardo alle maggiori variazioni tendenziali, nel mese di **Febbraio 2020**, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, si registrano incrementi pari a +1,4 % per i "Trasporti", +1,2% per le "Bevande alcoliche e tabacchi" e per l' "Istruzione"; in calo risultano le seguenti divisioni: "Comunicazioni" con -4,2%, "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili" con -3,5%, "Ricreazione, spettacoli e cultura" con -1,4%.

### Var. Tendenziale % per divisione di spesa





| <b>Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100</b> |   |   |
|---|---|---|
| <b>Divisione di spesa e Classi di prodotto</b>                      | <b>Var. Tendenziale %<br/>(anno precedente)</b> | <b>Var. Congiunturale %<br/>(mese precedente)</b> |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                           | 0,7   | 0,0   |
| Pane e cereali  | 0,7   | -0,2  |
| Carni   | 1,5   | 0,1   |
| Pesci e prodotti ittici   | 0,9   | -0,8  |
| Latte, formaggi e uova  | 0,8   | -0,2  |
| Oli e grassi  | -0,8  | -1,9  |
| Frutta  | 4,6   | 2,2   |
| Vegetali  | -2,4  | 0,4   |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci                     | 0,3   | -0,8  |
| Prodotti alimentari n.a.c.  | -0,2  | -0,4  |
| Caffè, tè e cacao   | -1,5  | -0,6  |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura     | -0,5  | -0,2  |
| Bevande alcoliche e tabacchi  | 1,2   | -0,4  |
| Alcolici  | 2,0   | -0,3  |
| Vini  | 0,8   | -1,0  |
| Birre   | -0,6  | -1,5  |
| Tabacchi  | 1,5   | 0,1   |
| Abbigliamento e calzature   | 1,0   | 0,0   |
| Indumenti   | 1,6   | 0,0   |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento      | 1,1   | 0,0   |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti                 | 1,7   | 0,0   |
| Scarpe ed altre calzature   | -1,6  | 0,1   |
| Riparazione e noleggio calzature                                    | 1,4   | 0,0   |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili                       | -3,5  | -0,4  |
| Affitti reali per l'abitazione principale                           | -0,5  | 0,0   |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa            | -0,7  | 0,5   |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa                | -1,1  | 0,0   |
| Fornitura acqua   | 3,7   | 3,7   |
| Raccolta rifiuti  | 0,0   | 0,0   |
| Raccolta acque di scarico   | -7,6  | -7,6  |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c.                               | 1,2   | 0,0   |
| Energia elettrica   | -6,0  | -1,5  |
| Gas   | -9,5  | 0,0   |
| Gasolio per riscaldamento   | 0,0   | -1,4  |
| Combustibili solidi   | -1,0  | 0,0   |

| <b>Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100</b> |   |   |
|---|---|---|
| <b>Divisione di spesa e Classi di prodotto</b>                      | <b>Var. Tendenziale %<br/>(anno precedente)</b> | <b>Var. Congiunturale %<br/>(mese precedente)</b> |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                              | 0,2   | 0,2   |
| Mobili e arredi   | 0,8   | 0,2   |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti                          | 1,8   | 1,6   |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti          | -0,4  | 0,0   |
| Articoli tessili per la casa  | -1,1  | 0,2   |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non                         | 0,9   | 2,2   |
| Piccoli elettrodomestici  | -5,3  | -0,4  |
| Riparazione di apparecchi per la casa                               | 1,7   | 0,0   |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici                        | 0,8   | -0,2  |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino          | -1,5  | 0,4   |
| Piccoli utensili ed accessori vari                                  | -0,2  | 0,0   |
| Beni non durevoli per la casa                                       | 0,5   | 0,1   |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa                 | 0,1   | 0,0   |
| Servizi sanitari e spese per la salute                              | 0,1   | 0,0   |
| Prodotti farmaceutici   | -0,1  | 0,0   |
| Altri prodotti medicali   | 0,6   | 0,1   |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                              | 0,4   | 0,0   |
| Servizi medici  | 1,2   | 0,0   |
| Servizi dentistici  | -1,1  | -0,8  |
| Servizi paramedici  | 0,1   | 0,2   |
| Servizi ospedalieri   | -0,4  | 0,0   |
| Trasporti   | 1,4   | -0,9  |
| Automobili  | 1,4   | 0,0   |
| Motocicli e ciclomotori   | 1,2   | -0,1  |
| Biciclette  | 0,4   | -0,3  |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati        | 0,1   | -0,2  |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati            | 1,3   | -1,6  |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati               | 1,3   | 0,3   |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati                | -0,1  | 0,2   |
| Trasporto passeggeri su rotaia                                      | 0,7   | -0,4  |
| Trasporto passeggeri su strada                                      | 0,5   | 0,0   |
| Trasporto aereo passeggeri  | 8,1   | -9,5  |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne                       | 9,4   | 1,3   |
| Trasporto multimodale passeggeri                                    | 0,1   | 0,0   |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                              | 1,2   | 1,1   |
| Comunicazioni   | -4,2  | -0,6  |
| Servizi postali   | 1,3   | 0,0   |
| Apparecchi telefonici e telefax                                     | -10,4   | -1,7  |
| Servizi di telefonia e telefax                                      | -2,8  | -0,1  |

| <b>Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100</b>           |   |   |
|---|---|---|
| <b>Divisione di spesa e Classi di prodotto</b>                                | <b>Var. Tendenziale %<br/>(anno precedente)</b> | <b>Var. Congiunturale %<br/>(mese precedente)</b> |
| Ricreazione, spettacoli e cultura   | -1,4  | 0,0   |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini     | -19,6   | 0,5   |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici                   | -6,1  | -0,9  |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                               | -4,5  | 0,2   |
| Supporti di registrazione   | -6,0  | -8,5  |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto                                      | 2,4   | 0,0   |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto                 | 2,0   | 0,2   |
| Giochi, giocattoli e hobby  | -1,3  | 0,1   |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto             | -2,5  | -0,4  |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori                                     | 2,7   | 0,6   |
| Animali domestici e relativi prodotti   | -1,0  | -0,1  |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici                      | 1,5   | -0,2  |
| Servizi ricreativi e sportivi   | 2,6   | 0,4   |
| Servizi culturali   | 1,3   | -0,1  |
| Giochi, lotterie e scommesse  | 0,0   | 0,0   |
| Libri   | 0,0   | -1,2  |
| Giornali e periodici  | 0,8   | 0,1   |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno                                 | 0,7   | 0,1   |
| Pacchetti vacanza   | -7,8  | 1,4   |
| Istruzione  | 1,2   | 0,0   |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria                                   | 0,7   | 0,0   |
| Istruzione secondaria   | 0,0   | 0,0   |
| Istruzione universitaria  | 1,9   | 0,0   |
| Corsi d'istruzione e di formazione  | 1,5   | 0,0   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione   | 1,0   | -0,4  |
| Ristoranti, bar e simili  | 1,9   | 0,1   |
| Mense   | 3,1   | 0,3   |
| Servizi di alloggio   | -2,4  | -2,2  |
| Altri beni e servizi  | 0,1   | 0,1   |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza                             | 1,0   | 0,2   |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                                | -1,7  | -0,6  |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -1,5  | -0,4  |
| Gioielleria ed orologeria   | 6,3   | 0,1   |
| Altri effetti personali   | 2,9   | -0,1  |
| Assistenza sociale  | -1,6  | 0,0   |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione                                  | -0,1  | 0,0   |
| Servizi assicurativi connessi alla salute                                     | 2,2   | 2,1   |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto  | -7,2  | 0,9   |
| Altri servizi finanziari n.a.c.   | 3,8   | 0,0   |
| Altri servizi n.a.c.  | 0,5   | 0,0   |



| <b>Dati definitivi - mese: Febbraio 2020 - Anno base 2015 = 100</b>                            |   |   |
|--|---|---|
| <b>Tipologia di prodotto</b>   | <b>Var. Tendenziale %<br/>(anno precedente)</b> | <b>Var. Congiunturale %<br/>(mese precedente)</b> |
| Beni   | -0,3  | -0,2  |
| Beni alimentari  | 0,6   | -0,1  |
| Alimentari lavorati  | 0,5   | -0,4  |
| Alimentari non lavorati  | 0,8   | 0,4   |
| Beni energetici  | -3,7  | -1,2  |
| Altri energetici   | 0,0   | -1,7  |
| Energetici regolamentati   | -9,0  | 0,0   |
| Tabacchi   | 1,5   | 0,1   |
| Altri beni   | 0,1   | 0,0   |
| Beni durevoli  | -0,4  | 0,0   |
| Beni non durevoli  | 0,1   | 0,2   |
| Beni semidurevoli  | 0,6   | -0,2  |
| Beni regolamentati   | -5,5  | 0,3   |
| Altri beni regolamentati   | 0,6   | 0,7   |
| Beni non regolamentati   | 0,3   | -0,3  |
| Servizi  | 0,2   | -0,3  |
| Servizi non regolamentati  | 0,4   | -0,2  |
| Servizi regolamentati  | -0,3  | -0,4  |
| Servizi a regolamentazione locale  | -0,7  | -0,8  |
| Servizi a regolamentazione nazionale   | 0,3   | 0,0   |
| Servizi relativi all'abitazione  | -0,4  | -0,3  |
| Servizi relativi alle comunicazioni  | -2,7  | -0,2  |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona                                      | 0,6   | -0,2  |
| Servizi relativi ai trasporti  | 0,2   | -0,7  |
| Servizi vari   | 0,7   | 0,0   |
| Beni e servizi non regolamentati   | 0,3   | -0,3  |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona  | 0,5   | -0,1  |
| Beni e servizi regolamentati   | -2,6  | -0,1  |
| Componente di fondo (core inflation)   | 0,3   | -0,2  |
| Indice generale esclusi energetici   | 0,4   | -0,1  |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 0,3   | -0,1  |
| Alta frequenza d'acquisto  | 1,0   | -0,1  |
| Media frequenza d'acquisto   | -1,0  | -0,3  |
| Bassa frequenza d'acquisto   | -0,2  | 0,0   |

I dati relativi a Roma comprendono sia dati rilevati dall'UCS di Roma Capitale e sia dati rilevati centralmente dall'Istat. In particolare, la rilevazione dei cosiddetti prodotti "grocery" è eseguita in autonomia dall'Istat con tecnologie di data scanner.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.roma.it/web/it/roma-statistica-prezzi-al-consumo.page>

**Roma, lunedì 16 marzo 2020**

## Glossario

**NIC:** indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.