

FONTANA DI TREVÌ



ROMA

UNA NOVITÀ DECISIVA

Dal 1° febbraio entrerà in vigore un nuovo sistema tariffario per i musei e monumenti di Roma Capitale.

Una novità importante, che abbiamo studiato in questi mesi, e che ha l'obiettivo di favorire la **tutela**, promuovere l'**accessibilità**, sostenere la **valorizzazione** dei monumenti e siti museali della città



FONTANA DI TREVI

ROMA



Sarà introdotto **per i non residenti l'ingresso a pagamento** per la **Fontana di Trevi** e **5 musei** attualmente gratuiti: Villa di Massenzio, Museo Napoleonico, Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco, Museo Carlo Bilotti e Museo Pietro Canonica.

I residenti a Roma e nella Città Metropolitana potranno accedere gratuitamente sia alla Fontana di Trevi sia nei Musei Civici

Obiettivi:

- rafforzare il **senso di appartenenza** e il legame con il patrimonio culturale
- **incrementare la scoperta e la riscoperta del patrimonio culturale**, soprattutto in occasione di grandi iniziative cittadine (es. *Notte dei Musei* e *Musei in Musica*)

LA SITUAZIONE ATTUALE

MUSEI CIVICI OGGI

- Accesso tramite biglietto o **MIC Card per i residenti**
- La MIC è oggi principalmente uno **strumento di accesso**, non ancora di **fidelizzazione**

INGRESSI VISITATORI RESIDENTI A ROMA E NELLA CITTÀ METROPOLITANA (1 gennaio - 30 novembre 2025)

- Con biglietto a pagamento 43.616
- Con MIC Card 192.000
- TOTALE 235.616

MIC ATTIVE PER RESIDENTI (al 30 novembre)

- **69.288**



FONTANA
DI TREVÌ

ROMA



LA FONTANA DI TREVÌ

Dal 1 Gennaio all'8 Dicembre 2025: circa 9 milioni di visitatori gratuiti.

IPOSTESI VISITATORI ANNUI A PAGAMENTO: 5 MILIONI (riduzione 50%)

Biglietto: €2

Gratuito per i cittadini di Roma e della Città Metropolitana di Roma (a presentazione della CI), portatori handicap e accompagnatore, bambini 0-5 anni.

Orari: 9-22 (ultimo ingresso alle 21)

lunedì e venerdì ore 11.30-22; un lunedì ogni 15 gg ore 14-22.
per raccolta monete e manutenzione ACEA:

Dopo la chiusura della biglietteria, la Fontana sarà aperta gratuitamente al pubblico.

FONTANA
DI TREVI



PROGETTO BIGLIETTERIA

ROMA



FONTANA DI **TREVI**

ROMA



L'IMPATTO DELLA BIGLIETTAZIONE DELLA FONTANA DI TREVI

UNA LEVA PER SOSTENERE ROMA

€ 6,5 milioni annui

Maggiori risorse per il bilancio che verranno destinate a **manutenzione e decoro dei monumenti e delle piazze** e consentiranno di introdurre la **gratuità ai cittadini di Roma e della Città Metropolitana** nei Musei Civici

LA NUOVA MIC

Strumento per favorire la fruizione culturale

- La MIC diventa una **card di promozione e fidelizzazione**
- Vantaggi per i possessori:
 - **Prenotazioni dedicate**
 - **Saltafila**
 - **Scontistiche** per esposizioni temporanee (nel 2026 nei Musei in Comune sono già in programma oltre 40 mostre, tra cui “Robert Mapplethorpe. Le forme della bellezza” e “Il potere del ritratto: da Roma al Fayum”)
 - **Scontistiche** per supporti didattici, bookshop e caffetterie dei Musei Civici

Sarà prevista l'estensione ad **altre istituzioni culturali** partecipate da Roma Capitale (es. Teatro di Roma, Teatro dell'Opera di Roma, RomaEuropaFestival, Palazzo delle Esposizioni, Auditorium Parco della Musica)

Sarà proposta l'estensione anche a Fondazioni e musei privati; teatri, cinema e altri luoghi della cultura

Gli stessi benefici saranno garantiti anche ai **domiciliati** a Roma e nella Città Metropolitana e agli **studenti** delle Università pubbliche e private presenti nel territorio della Città Metropolitana di Roma.

FONTANA
DI TREVI



BIGLIETTERIA
MODALITÀ D'AQUISTO BIGLIETTI

ROMA



FONTANA DI **TREVI**

ROMA



BIGLIETTERIA: MODALITÀ ACQUISTO BIGLIETTI

Dall'analisi dei dati del primo anno di sperimentazione emerge un **numero di visitatori medio/g di 30.000, con picchi di 70.000.**

- Ipotizzando un tempo di emissione del biglietto di 30" e 10 postazioni di biglietteria, il numero di biglietti potenzialmente emessi in una giornata di 11 ore **è di 13.200.**

La soluzione per raggiungere il target è di utilizzare **più canali di vendita:**

- **vendita in loco solo con carte**, con biglietteria **Smartpos+**;
- **vendita online su piattaforma** dal sito www.fontanaditrevispqr.it;
- vendita **contante e carte presso tutte le biglietterie del Sistema Musei, i PIT, altri punti vendita (es. punti vendita Vivaticket tra cui PI.stop).**

Il doppio canale di vendita (in loco e remoto) prevedrà un'accoglienza con doppia fila (visitatori con biglietto e visitatori con biglietto preacquistato).



BIGLIETTERIA: ACQUISTO IN LOCO

Il pagamento avviene **esclusivamente con carta di credito/debito**, sia in modalità contactless sia attraverso inserimento del chip.

Il biglietto verrà poi verificato da un operatore con apposito scanner integrato al sistema di biglietteria elettronica.

Tempo di vendita stimato di 1 biglietto: 30''

FONTANA DI TREVÌ

ROMA



BIGLIETTERIA: METODI DI PAGAMENTO

TRADIZIONALI



VISA



Apple Pay

Google Pay

ALTERNATIVI

Alipay

BANCOMAT PAY

WeChat Pay





FONTANA DI **TREVI**

ROMA



BIGLIETTERIA: ACQUISTO ONLINE

Vendita online su www.fontanaditrevi.roma.it

I biglietti saranno open, utilizzabili in qualunque data.

Il biglietto non avrà prevendita.

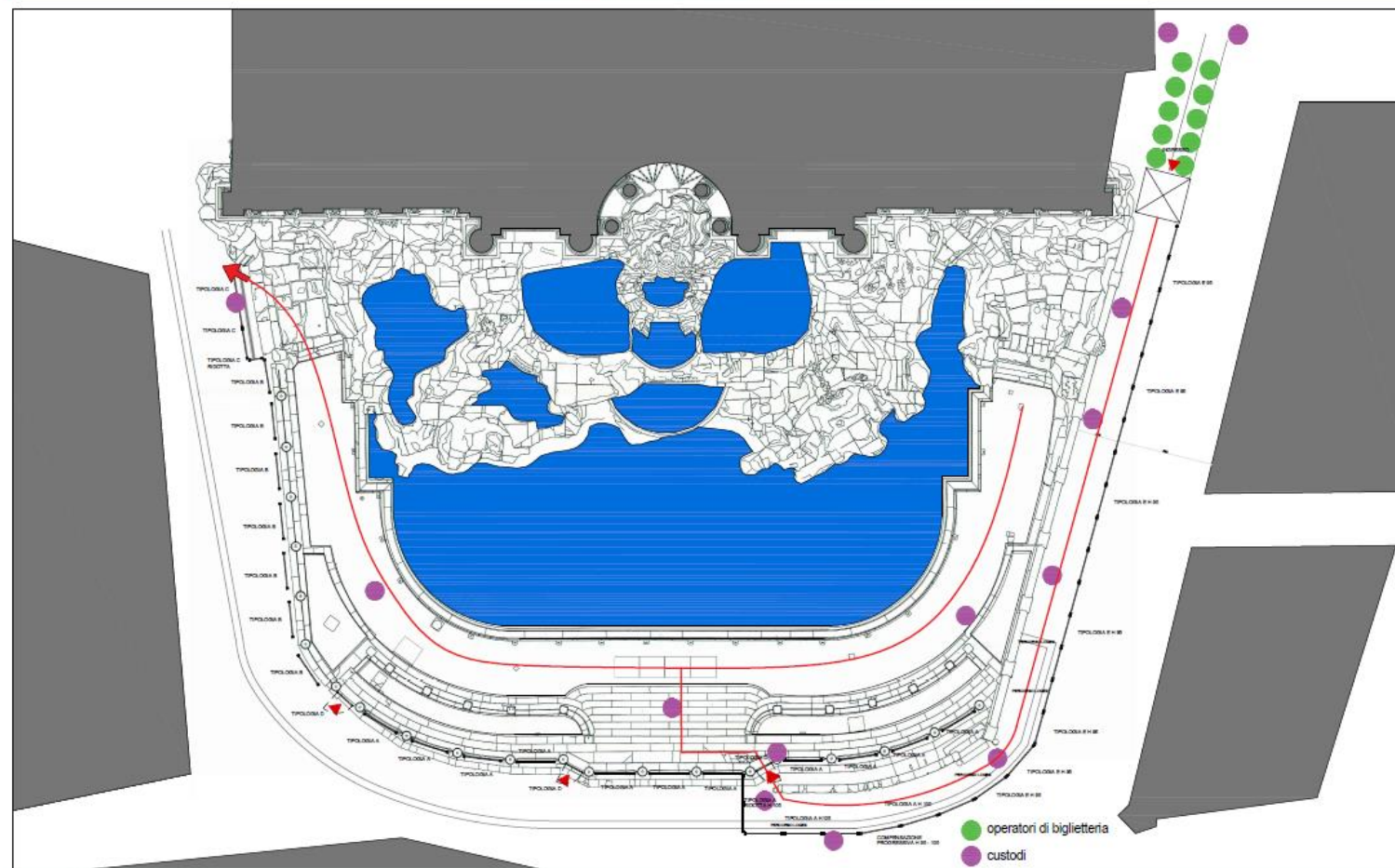
FONTANA DI TREVÌ

ROMA



SOVRINTENDENZA CAPITOLINA AI BENI CULTURALI
PROGETTO DI INSTALLAZIONE DI TRANSENNE A FONTANA DI TREVÌ

GESTIONE PUBBLICO: PERCORSO



PLANIMETRIA GENERALE - DISTRIBUZIONE TRANSENNE DI CHIUSURA E TRANSENNE DI CONTENIMENTO



ALLESTIMENTI: DELIMITAZIONE FONTANA

La Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale ha progettato una recinzione della Fontana che eviterà l'ingresso senza biglietto.

FONTANA
DI **TREVI**

ROMA



ALLESTIMENTI:
RECINZIONE
FONTANA





FONTANA DI **TREVI**

ROMA



ALLESTIMENTI: GESTIONE FILE E SEGNALETICA

L'accesso sarà gestito con tendiflex allestiti e disallestiti quotidianamente.

Verrà anche **progettata e realizzata una segnaletica** per identificare il punto di accesso, le file, e indicare le norme e le modalità di visita.