



Chiedi di **ANGELA**

Un messaggio in codice per contrastare la
violenza di genere





LO SCENARIO

La capitale assorbe il **74,6%** di tutti i casi di **violenza sulle donne** denunciati nel Lazio. Nel 2020, per effetto della pandemia, sono state **1.362 le donne supportate dai centri antiviolenza** con un **aumento del 18%** rispetto al 2019 stando ai dati del rapporto Acli «Cantiere Roma».

Il centro-Italia si conferma come la macroregione con maggior tasso di omofobia sulla popolazione: sono stati qui registrati oltre il **32,3%** degli episodi di violenza dell'ultimo anno, dei quali ben un terzo nella regione Lazio con concentrazione nella città di **Roma**.

Nel Lazio **tre adolescenti su quattro sono vittime di bullismo e cyberbullismo**: ben il **73%** del totale, tasso che supera gli oltre 25 punti percentuali il dato nazionale (47,7%).





L'INIZIATIVA

Da "Ask for Angela" a "Chiedi se c'è Angela".

Da Londra arriva a Ostia **"Ask for Angela"**: iniziativa che prevede una **formazione per attività commerciali** volto a **prevenire episodi di violenza, molestie e abusi**.

L'iniziativa è stata inizialmente promossa e realizzata da **Ascom Confcommercio Roma Litorale Sud** con la collaborazione della **Polizia di Stato del Municipio X** di Roma Capitale. **Oggi anche il Municipio IX si fa promotore di questa virtuosa attività.**

Gli operatori della attività commerciali diventano protagonisti attivi di un'opera di **sensibilizzazione e contrasto alla violenza di genere**, interrompendo, col loro intervento, una situazione di possibile pericolo o disagio.





IL TARGET

L'iniziativa è rivolta a tutte le attività commerciali dei territori dei municipi interessati.

Tali attività, che da sempre si contraddistinguono per l'accoglienza e la cura dei cittadini che vivono in un territorio, aderendo a quest'iniziativa confermano il loro **ruolo strategico all'interno della comunità**, diventando **promotrici di legalità e di tutela del tessuto sociale**.

"Ask for Angela" può essere esteso ad un **target giovanile** attraverso contest e attività di sensibilizzazione sull'argomento promossi nelle scuole.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

I PARTNER



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA



ASCOM
CONFCOMMERCIO ROMA
LITORALE SUD

**CONFCOMMERCIO ROMA e ASCOM CONFCOMMERCIO ROMA
LITORALE SUD**

Promotori e realizzatori del progetto

ROMA



Municipio Roma X

MUNICIPIO X e MUNICIPIO IX

Patrocinanti

ROMA

Municipio Roma IX EUR



POLIZIA DI STATO

Partner per i corsi di formazione

IISS CARLO URBANI
Istituto Istruzione Secondaria Superiore



IISS CARLO URBANI

Partner tecnico per la realizzazione del logo dell'iniziativa



**E LE ATTIVITÀ COMMERCIALI DEI MUNICIPI IX E X
ADERENTI AL PROGETTO**

GLI STRUMENTI

Gli operatori delle attività commerciali aderenti al progetto saranno **formati dalla Polizia di Stato** con dei corsi di formazione specifici volti ad illustrare le norme di comportamento in caso di attivazione della **parola d'ordine "C'È ANGELA?"**.

Terminato il corso riceveranno un attestato ed una **vetrofania** per indicare l'adesione all'iniziativa. La persona in difficoltà, individuata la vetrofania, potrà entrare e “chiedere di Angela”: questo sarà il messaggio in codice con cui l'operatore dell'attività commerciale **noterà il pericolo e fornirà assistenza immediata** rispettando le indicazioni ricevute durante la formazione.

L'obiettivo è di coinvolgere il maggior numero di attività commerciali **rafforzando la rete tra comunità imprenditoriale e residenti**.





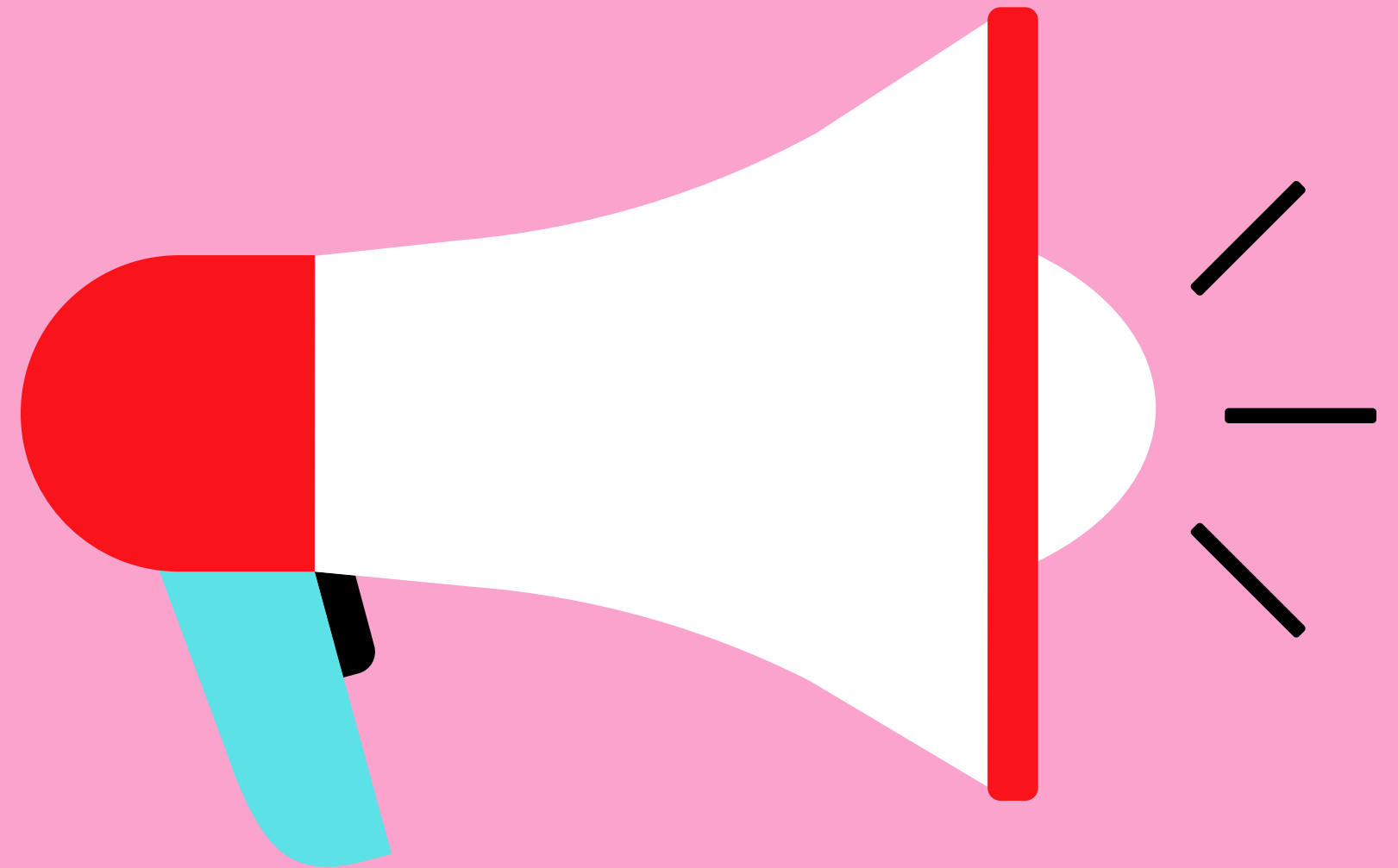
LA PROMOZIONE

Eventi e Campagna di Sensibilizzazione

A settembre partirà una **campagna di presentazione dell'iniziativa e di sensibilizzazione ad aderire come parte attiva**, rivolta alle attività commerciali del territorio dei municipi di Roma.

Il messaggio verrà veicolato attraverso i canali ufficiali di **Confcommercio Roma** e del **municipio** coinvolto, con l'ausilio dei **CAV (Centri Anti Violenza) del territorio**.

Una **conferenza stampa** ne illustrerà gli obiettivi e le fasi e verranno organizzati i **corsi di formazione** necessari al rilascio dell'attestato e alla consegna della vetrofania in accordo con la Questura di Roma.





CONTRIBUTI

Guarda il **video** di Ask For Angela



Leggi la **rassegna stampa**





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

CONTATTI

ASCOM CONFCOMMERCIO ROMA LITORALE SUD

Indirizzo

Piazzale della Posta, 2
00122 Ostia Lido – Roma

Tel: 06.5623356

Email: ostia@confcommercioroma.it

Orari di apertura

lunedì, martedì, giovedì
9:00-12:00

