



Prot. QA/2023/0038557
del 31/07/2023

AVVISO PUBBLICO

finalizzato alla ricerca di *sponsor* per l'iniziativa

“Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva”

FESTIVITÀ NATALIZIE 2023/2024

approvato con Determinazione Dirigenziale n. rep. QA/257/2023 del 31 luglio 2023 – prot. n. QA/38516/2023

Si pubblica la Determinazione Dirigenziale rep. n. QA/257/2023 del 31 luglio 2023 – prot. n. QA/38516/2023, con la quale è stato approvato l'Avviso Pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor per l'iniziativa *“Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva”* - FESTIVITÀ NATALIZIE 2023/2024.

Pubblicata all'albo pretorio di Roma Capitale il 31 luglio 2023.

Scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione ore 12.00 del giorno 20 settembre 2023.

Il Direttore del Dipartimento
Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda
Patrizia Del Vecchio



Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO QA/257/2023 del 31/07/2023

NUMERO PROTOCOLLO QA/38516/2023 del 31/07/2023

OGGETTO: Approvazione dell'Avviso Pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor per l'iniziativa "Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva" - Festività natalizie 2023/2024.

IL DIRETTORE

PATRIZIA DEL VECCHIO

Responsabile del procedimento: Maria Papachristou

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

PATRIZIA DEL VECCHIO

PREMESSO CHE

Roma Capitale, al fine di realizzare i propri scopi istituzionali, promuove in tutti i periodi dell'anno una serie di eventi e manifestazioni volte a valorizzare la città e in particolare durante il periodo natalizio organizza e sostiene varie iniziative culturali, musicali, turistiche, di spettacolo e del tempo libero rivolte a cittadini e turisti;

con deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 71 del 13 settembre 2022 sono state fissate le linee di indirizzo per la realizzazione dell'iniziativa denominata *"Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva"* volta ad abbellire e rendere più attrattive le vie della città attraverso l'allestimento di installazioni luminose che armoniosamente contribuiscano a creare un'atmosfera natalizia in modo uniforme tra i vari territori municipali con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale;

tale finalità viene perseguita da parte dell'Amministrazione Capitolina mediante l'espletamento di una procedura pubblica volta alla ricerca di *sponsor* tecnici nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, dall'articolo 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, dal vigente codice dei contratti pubblici e del Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina del 7 marzo 2019, n. 23;

l'art. 2 comma 1 lettera d) del menzionato Regolamento definisce il contratto di sponsorizzazione come il contratto atipico, consensuale e a prestazioni corrispettive, *"mediante il quale Roma Capitale "sponsorizzato/a" offre, nell'ambito di proprie iniziative culturali, sociali, ricreative, sportive o altro, ad un soggetto, lo "sponsor" - che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro o a fornire una predeterminata prestazione, diretta o indiretta, in termini di lavori, servizi o forniture - in controprestazione la possibilità di pubblicizzare in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal contratto"* di sponsorizzazione;

è possibile ricorrere alla sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione in presenza di alcune condizioni così come indicate all'art. 3 della citata deliberazione: il perseguimento dell'interesse pubblico, l'esclusione di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata, il conseguimento di un corrispettivo in denaro ovvero un risparmio di spesa nella realizzazione da parte dell'Amministrazione Capitolina di un'iniziativa di pubblico interesse e, nel caso delle sole sponsorizzazioni tecniche, la garanzia di salvaguardia dell'integrità ante contratto della proprietà comunale interessata dalla strumento pubblicitario;

CONSIDERATO CHE

in attuazione del predetto provvedimento deliberativo, è stato predisposto l'Avviso Pubblico finalizzato alla ricerca di *sponsor* per l'iniziativa *"Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva"* - Festività natalizie 2023/2024 a mezzo del quale Roma Capitale intende acquisire proposte di sponsorizzazione a carattere tecnico, per l'installazione di luminarie che evocino la tematica natalizia in tutto il territorio cittadino in occasione delle festività natalizie 2023/2024 dal giorno 8 dicembre 2023 al giorno 7 gennaio 2024, esclusi i giorni necessari all'installazione e allo smontaggio delle strutture, con accensione non prima delle ore 16,00 e spegnimento non oltre le ore 24,00, fatta salva eventuale richiesta dell'Amministrazione di accensione anticipata e/o di spegnimento posticipato;

l'Amministrazione come controprestazione offre la possibilità di pubblicizzare, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili del soggetto proponente nel rispetto delle modalità che saranno individuate in apposito contratto mediante l'utilizzo di totem temporanei o altri manufatti identificativi, o allestire spazi promozionali in area da autorizzare;

la proposta dovrà riguardare la presentazione e la realizzazione a propria cura a spese di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio una via/piazza dell'Elenco strade Gruppo 1 (Aree principali) e di una per una via/piazza individuata nell'Elenco strade Gruppo 2 (Aree collegate) di cui all'Allegato 1 dello stesso avviso;

è consentito a un medesimo soggetto di presentare fino a due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse con la medesima o con una distinta progettualità;

la proposta di sponsorizzazione, valutata tenendo conto dei costi e del ritorno pubblicitario e di immagine, deve avere, a pena di esclusione, un valore non inferiore a € 50.000,00 oltre I.V.A. (euro cinquanta/100 oltre I.V.A.) per una coppia di Aree;

l'adozione e la pubblicazione dell'allegato Avviso Pubblico non costituiscono proposta contrattuale e non vincolano Roma Capitale ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni;

il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Maria Papachristou.

si attesta l'accertamento dell'assenza di segnalazioni di conflitto di interesse da parte del Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 6 bis della l. n. 241/90 e degli artt. 6 c. 2 e 7 del D.P.R. n. 62/2013;

si attesta il rispetto della regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs n. 267/2000;

il Decreto Legislativo n. 36/2023;

il Decreto Legislativo n. 33/2013;

il Decreto Legislativo n. 267/2000;

la Legge. n. 241/90;

lo Statuto di Roma Capitale approvato con D.A.C. n. 8/2013;

il Regolamento del Decentramento amministrativo approvato con D.C.C. n. 10/99;

il Regolamento del sistema integrato dei controlli interni approvato dal Commissario Straordinario con i poteri dell'Assemblea Capitolina con Deliberazione n. 37/2016;

il Regolamento degli Uffici e dei servizi approvato con D.G.C. n. 395/2022;

il Regolamento per la Disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23/2019 e in particolare l'art. 19, comma 4 del Regolamento il quale prevede che *“quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare dallo sponsor, ... è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero di fatturazione dello sponsor all'Amministrazione del valore del bene, del servizio o del lavoro soggetto ad I.V.A. e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di pari importo, soggetto ad I.V.A., per l'attività di sponsorizzazione”*;

la Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 71 del 13 novembre del 2022 - *“Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva”*.

la Deliberazione di Giunta Capitolina n. 134 del 20 aprile 2023 - *“Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni - Approvazione ambiti e aree di intervento”*;

la Mozione n. 71 approvata giorno 27 giugno 2023;

la Memoria di Giunta Capitolina n. 64 della seduta del 27 luglio 2023;

DETERMINA

per i motivi indicati in premessa:

1. di approvare l'avviso pubblico per la selezione di *sponsor* a cui affidare l'installazione di luminarie natalizie per la realizzazione dell'iniziativa *“Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva”* - Festività natalizie 2023/2024 che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto;
2. di provvedere alla pubblicazione del presente Avviso all'Albo Pretorio, sul sito web istituzionale di Roma Capitale e sulla pagina web del Dipartimento Grandi Eventi, Sport Turismo e Moda fino al 20 settembre 2023;
3. le domande di partecipazione dovranno pervenire a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 20 settembre 2023 al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: protocollo.grandieventisportturismoemoda@pec.comune.roma.it;
4. di provvedere con successivo atto alla nomina della Commissione per la valutazione delle proposte di sponsorizzazione.

Con la sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione, verranno regolati i rapporti con gli *sponsor* tecnici individuati.

Con successivo atto si provvederà alle iscrizioni contabili e a richiedere i codici identificativi di gara.

Si attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis della Decreto Legislativo n. 267/2000.

Si attesta il rispetto degli obblighi di trasparenza e pubblicità ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013.

Si attesta l'avvenuto accertamento della insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 della Legge n. 241/90 e degli art. 6 comma 2 e 7 del DPR n. 62/2013.

Avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al TAR del Lazio nel termine di 60 giorni o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla data di pubblicazione del presente atto.

IL DIRETTORE

PATRIZIA DEL VECCHIO



Elenco allegati

DESCRIZIONE
Check List _signed.pdf
ALLEGATO 1 Elenco strade Gruppo 1 e Gruppo 2 .pdf
ALLEGATO_A Assemblea_Capitolina_n._23-2019.pdf
ALLEGATO 2 MODALITA' DI INSTALLAZIONE.pdf
ALLEGATO 4BIS DICHIARAZIONI ESECUTORI.pdf
ALLEGATO 3C DOMANDA DI PARTECIPAZIONE COLLETTORI.pdf
ALLEGATO_B.1 Codice di comportamento DGC 141_2016.pdf
ALLEGATO 6 MODELLO RELAZIONE TECNICA .pdf
ALLEGATO 7 PIANO_ECONOMICO.pdf
ALLEGATO 8 Informativa - Gare d'appalto e proced. acquisiz. beni servizi lavori .pdf
ALLEGATO 3B DOMANDA DI PARTECIPAZIONE RAGGRUPPAMENTI.pdf
AVVISO PUBBLICO FESTIVITA' NATALIZIE 2023_2024.pdf
ALLEGATO 7BIS PIANO ECONOMICO.pdf
ALLEGATO 4 DICHIARAZIONI.pdf
ALLEGATO_C All_5_PATTO INTEGRITA' PIAO_2023_2025_sez_2.3 .pdf
ALLEGATO_B DECRETO_DEL_PRESIDENTE_DELLA_REPUBBLICA_81_2023 .pdf
ALLEGATO 5BIS MODELLO PROPOSTA ILLUSTRATIVA .pdf



DESCRIZIONE
ALLEGATO 6BIS MODELLO RELAZIONE TECNICA.pdf
ALLEGATO 3A DOMANDA DI PARTECIPAZIONE .pdf
ALLEGATO 9 FAC SIMILE CONTRATTO .pdf
Conflitto interessi .PDF
ALLEGATO 5 MODELLO PROPOSTA ILLUSTRATIVA .pdf

AVVISO PUBBLICO**finalizzato alla ricerca di *sponsor* per l'iniziativa*****“Natale a Roma, le luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva”*****FESTIVITÀ NATALIZIE 2023/2024****1. finalità e oggetto dell'avviso pubblico**

Roma Capitale, al fine di realizzare i propri scopi istituzionali, promuove in tutti i periodi dell'anno una serie di eventi e manifestazioni volte a valorizzare la città e in particolare durante il periodo natalizio organizza e sostiene varie iniziative culturali, musicali, turistiche, di spettacolo e del tempo libero rivolte a cittadini e turisti.

In particolare in ragione della vocazione turistica e culturale della città, l'Amministrazione Capitolina in esecuzione della Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 71 del 13 settembre 2022 avente ad oggetto *“Natale a Roma, le luci della ripresa per la città sostenibile ed inclusiva”*, intende procedere, in occasione delle festività natalizie 2023/2024, all'individuazione di proposte volte ad abbellire e rendere più attrattive le vie della città attraverso l'allestimento di installazioni luminose che armoniosamente contribuiscano a creare un'atmosfera natalizia in modo uniforme tra i vari territori municipali con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale.

Tale finalità viene perseguita da parte dell'Amministrazione Capitolina mediante l'espletamento di una procedura pubblica volta alla ricerca di *sponsor* nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, dall'articolo 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, dal codice dei contratti pubblici e dal Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina del 7 marzo 2019, n. 23 (di seguito denominato Regolamento).

Il presente avviso è funzionale all'acquisizione di proposte di sponsorizzazione esclusivamente tecniche da comparare tra loro.

In caso di esito positivo della summenzionata procedura pubblica, i rapporti tra Roma Capitale e il/i soggetto/i individuato/i saranno regolati con contratto di sponsorizzazione mediante il quale, a fronte delle prestazioni proposte, l'Amministrazione Capitolina offrirà al/ai suddetto/i soggetto/i la possibilità di pubblicizzare la propria immagine.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola Roma Capitale ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione. Roma Capitale, pertanto, si riserva di non procedere all'aggiudicazione dell'oggetto della sponsorizzazione, senza che il soggetto candidato come sponsor possa avanzare qualsivoglia pretesa.

Qualora alla scadenza dell'avviso pubblico non risultassero pervenute offerte l'Amministrazione di riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione. Tale possibilità è, altresì, consentita per le Aree che a seguito della conclusione della presente procedura non saranno oggetto di aggiudicazione.

2. oggetto delle proposte di sponsorizzazione

Roma Capitale intende acquisire proposte di sponsorizzazione a carattere tecnico, senza alcun costo per l'Amministrazione, per l'installazione in tutto il territorio cittadino di luminarie che evocino la tematica natalizia in occasione delle festività 2023/2024 dal giorno 8 dicembre 2023 al giorno 7 gennaio 2024, esclusi i giorni

necessari all'installazione e allo smontaggio delle strutture, con accensione non prima delle ore 16,00 e spegnimento non oltre le ore 24,00, fatta salva eventuale richiesta dell'Amministrazione di accensione anticipata e/o di spegnimento posticipato.

L'Amministrazione come controprestazione offre la possibilità di pubblicizzare, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili del soggetto proponente nel rispetto delle prescrizioni indicate al successivo articolo 9 mediante l'utilizzo di totem temporanei o altri manufatti identificativi, ovvero allestire spazi promozionali in area da autorizzare.

La proposta deve riguardare la presentazione e la realizzazione a propria cura e spese di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio una via/piazza dell'Elenco strade Gruppo 1 (di seguito indicate "Aree principali") e di una progettualità per una via/piazza individuata nell'Elenco strade Gruppo 2 (di seguito indicate "Aree collegate") di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente avviso (di seguito indicate "coppie di Aree").

Ciascun partecipante al presente Avviso Pubblico deve presentare una proposta di sponsorizzazione relativa a installazioni luminose da realizzarsi nell'Area principale e nell'Area collegata, che si caratterizzi per il medesimo concept grafico natalizio, nel rispetto di progettazioni coerenti, di equivalente entità e rilevanza per entrambe le Aree.

La presentazione di una proposta di sponsorizzazione per una sola Area è causa di esclusione.

Ciascun partecipante può presentare fino a due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse con la medesima o con una distinta progettualità.

Qualora un medesimo soggetto presenti due domande di partecipazione per la medesima coppia di Aree verrà presa in considerazione unicamente l'istanza inviata cronologicamente per ultima nei termini previsti dal presente Avviso Pubblico.

Uno stesso partecipante può essere aggiudicatario di due coppie di Aree.

Allo scopo di favorire la più ampia diffusione delle installazioni luminose, nel caso in cui pervengano più richieste di sponsorizzazione per Aree già individuate a seguito dell'approvazione della graduatoria, l'Amministrazione si riserva la possibilità di proporre al soggetto partecipante Aree alternative rimaste disponibili; in caso di mancata accettazione il soggetto sarà considerato rinunciatario alla candidatura proposta in adesione al presente Avviso.

La proposta di sponsorizzazione può prevedere attività collaterali finalizzate all'animazione del territorio.

I progetti relativamente alle proposte di sponsorizzazione sono subordinati all'approvazione della Soprintendenza Statale, della Sovrintendenza Capitolina e degli altri uffici competenti nel rispetto delle vigenti disposizioni normative e regolamentari e fermo restando l'acquisizione delle necessarie autorizzazioni per la loro realizzazione.

3. valore e durata della sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione, valutata tenendo conto dei costi e del ritorno pubblicitario e di immagine, deve avere, a pena di esclusione, un valore non inferiore € 50.000,00 oltre I.V.A. (euro cinquantamila/00 oltre I.V.A.) per una coppia di Aree.

4. soggetto responsabile della procedura

La struttura capitolina responsabile della procedura di sponsorizzazione è il Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda che assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.

5. soggetti destinatari

I soggetti destinatari del presente avviso pubblico sono soggetti pubblici o soggetti privati, purchè in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

I soggetti possono organizzarsi anche in forma riunita; in tal caso deve essere conferito mandato con rappresentanza ad uno dei soggetti, individuato quale “*capogruppo*”, e devono costituirsi secondo le modalità previste dalla normativa vigente prima dell’eventuale aggiudicazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (collettori di *sponsor*) - a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc. - purchè muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che, comunque, dovrà essere presentata prima dell’eventuale aggiudicazione.

6. requisiti di ammissibilità del soggetto proponente

Sono ammessi alla presente procedura pubblica i soggetti che:

- sono regolarmente costituiti secondo le previsioni normative riferite alla natura del soggetto;
- sono in possesso di partita I.V.A. e/o codice fiscale;
- sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal codice dei contratti pubblici;
- non incorrono nelle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- non incorrono in cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia vigente;
- non incorrono in ipotesi di incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi come disciplinata dall’articolo 53 comma 16-ter del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- non incorrano in ipotesi di conflitto di interesse ai sensi della normativa in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione;
- che non abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l’Amministrazione Capitolina;
- che non siano una forza politica e non svolgano attività partitiche in qualunque forma o che diano vita ad iniziative politiche;
- che non siano un’organizzazione sindacale.

Tali requisiti devono essere, altresì posseduti dall’eventuale soggetto esecutore, nonché dai singoli soggetti componenti il raggruppamento temporaneo di imprese, nonché dal soggetto collettore di *sponsor* e dallo *sponsor* individuato dal collettore.

7. cause di esclusione

Di seguito sono riportate le cause di esclusione dalla procedura di selezione di cui al presente Avviso Pubblico.

A. cause di esclusione concernenti le modalità di adesione e partecipazione all’avviso pubblico

1. il mancato rispetto dei termini previsti dall’articolo 13 lettera A) del presente Avviso Pubblico, per la presentazione della domanda di partecipazione e della documentazione richiesta a corredo;
2. la presentazione della documentazione richiesta in adesione al presente avviso con una modalità diversa dalla posta elettronica certificata;
3. la mancata presentazione della domanda di partecipazione;
4. la mancata produzione della proposta tecnica, contenente la relazione illustrativa e la relazione tecnica, e/o della proposta economica;
5. la mancata sottoscrizione della relazione illustrativa, contenuta nella proposta tecnica, e/o della proposta economica da parte del rappresentante legale, o anche di uno solo dei soggetti che partecipano al costituendo soggetto in forma riunita, o da parte dei singoli soggetti che intendono delegare o hanno delegato il collettore di *sponsor* nonché il collettore stesso in calce alla proposta di sponsorizzazione;
6. la mancata sottoscrizione della relazione tecnica, contenuta nella proposta tecnica, da parte del tecnico abilitato;

7. la presentazione di una proposta di sponsorizzazione, valutata tenendo conto dei costi e del ritorno pubblicitario e di immagine, avente un valore inferiore a € 50.000,00 oltre I.V.A.;
8. l'infuttuoso esito del soccorso istruttorio per decorso del termine o per inidoneità e/o incompletezza della documentazione integrativa prodotta;
9. la presentazione di una proposta di sponsorizzazione per una sola Area;
10. la presentazione di più di una proposta di sponsorizzazione da parte di uno stesso soggetto per la medesima coppia di aree;
11. la mancanza dei requisiti di ammissibilità del soggetto proponente, di cui all'articolo 6 del presente Avviso Pubblico, sia al momento della presentazione della domanda, che durante lo svolgimento della procedura;
12. l'avvenuto accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal soggetto promotore;

B. cause di esclusione concernenti le attività che svolgono i soggetti proponenti:

Sono esclusi i soggetti che nello svolgimento delle proprie attività non rispettino i principi definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, in particolare:

- rispettare il diritto a pari opportunità e trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
- rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure ai sensi della normativa vigente);
- rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).

Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Sono escluse le banche che risultano coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge n. 185/1990 e ss.mm.ii.

Sono escluse le sponsorizzazioni offerte da imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale (accertate con sentenze).

Sono escluse le organizzazioni che promuovono sale da gioco e giochi d'azzardo leciti.

C. cause di esclusione concernenti la proposta di sponsorizzazione:

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale.

Inoltre, l'Amministrazione a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) non sussistano le condizioni indicate all'art. 3 del Regolamento per la disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019 (perseguimento dell'interesse pubblico, esclusione di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa nella realizzazione da parte dell'Amministrazione Capitolina di un'iniziativa di pubblico interesse; la garanzia di salvaguardia dell'integrità ante contratto della proprietà comunale costituente ed interessata dallo strumento pubblicitario);
- b) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica di Roma Capitale e delle Società partecipate e quella dello *sponsor*;
- c) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
- d) ritenga di effettuare ulteriori verifiche a seguito di segnalazione di opportunità generale, avanzata dalla Commissione Etica.

8. impegni del soggetto sponsorizzato

L'Amministrazione Capitolina garantisce, ai soggetti selezionati e individuati quali *sponsor* delle installazioni di cui in oggetto:

- un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio nome/marchio/logo/ragione sociale, secondo modalità indicate al successivo articolo 9 all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da non disturbare la caratteristica essenziale di "arredo natalizio" nonché in armonia con le caratteristiche architettoniche degli spazi e luoghi utilizzati;
- pubblicizzazione, sui canali di comunicazione istituzionali, del marchio/logo/ragione sociale negli spazi dedicati alle festività natalizie 2023/2024;
- la visibilità del nome/marchio/logo/ragione sociale nella eventuale conferenza stampa di presentazione del progetto sponsorizzato e nelle eventuali conferenze stampa informative relative al palinsesto eventi natalizi promossi dall'Amministrazione;
- la facoltà di realizzare campagne di comunicazione istituzionali nell'ambito delle quali dar risalto alla partnership;
- l'esenzione dal canone per le occupazioni di suolo pubblico concernenti il montaggio e lo smontaggio delle strutture nonché gli spazi occupati dalle luminarie che non arrechino messaggi pubblicitari;
- per le occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati all'esposizione dei prodotti dello sponsor e degli eventuali totem temporanei identificativi delle iniziative nonché delle eventuali iniziative connesse volte all'animazione del territorio, l'applicazione, per il calcolo del canone di occupazione di suolo pubblico, della tariffa giornaliera individuata dal Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale per l'occupazione di suolo pubblico a carattere temporaneo per le "*Occupazioni di suolo pubblico per la realizzazione di manifestazioni politiche, culturali, sindacali, di volontariato, sportive e ricreative*" e il coefficiente moltiplicatore previsto per le "*Manifestazioni politiche, culturali, sindacali, di volontariato e sportive*", come previsto dalla citata Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 71/2022.

9. prescrizioni e concept grafico

Il ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio nome, logo, marchio, prodotti, servizi e simili del soggetto proponente deve avvenire nel rispetto delle seguenti modalità:

- a) il concept grafico dovrà necessariamente far riferimento all'iconografia legata alla festività natalizia;

- b) il nome, il logo, il marchio, prodotti o servizi dello *sponsor* non potranno essere il soggetto creativo della grafica delle installazioni luminose;
- c) la colorazione degli impianti luminosi nelle vie e/o piazze del Municipio I, dovrà essere realizzata nelle gradazioni del bianco, compreso il bianco dorato;
- d) la colorazione nelle vie e piazze dei Municipi diversi dal I potrà essere di un colore a scelta del soggetto proponente purché legata alla tradizione natalizia;
- e) nelle luminarie sospese potrà essere inserito, il logo o il marchio dello *sponsor* alle estremità della via mediante un pannello/allestimento luminoso di dimensioni non superiori a m 0,50 x 0,50; nel caso di vie di notevole lunghezza potrà essere presa in considerazione la possibilità di inserire il riferimento al logo anche a metà della lunghezza;
- f) negli allestimenti a terra nelle vie e piazze ricadenti nell'ambito del Municipio I potranno essere consentiti totem con i riferimenti allo *sponsor* posti alle estremità della strada;
- g) nelle Piazze di particolare rilevanza del Municipio I, qualora non sia possibile per la conformazione del luogo l'allestimento di luminarie sospese, i riferimenti per il ritorno di immagine dello *sponsor* saranno consentiti sugli allestimenti tecnici previsti a terra funzionali alla realizzazione della scenografia luminosa mediante l'apposizione del logo luminoso di dimensioni non superiori a m 0,50 x 0,50; qualora siano previste delle proiezioni, le stesse non potranno contenere immagini e/o messaggi pubblicitari.

La proposta allestitiva selezionata a seguito della presente procedura sarà comunque sottoposta all'esame della Soprintendenza Statale, della Sovrintendenza Capitolina e degli altri uffici competenti, nel rispetto delle normative vigenti, ai fini dell'adeguamento alle eventuali ulteriori prescrizioni che varranno impartite.

10. impegni dello sponsor

I soggetti selezionati e individuati quali *sponsor* sono tenuti alla prestazione dei servizi oggetto della sponsorizzazione tecnica. Gli stessi dovranno a propria cura e spese:

- rispettare le prescrizioni indicate al precedente articolo 9;
- rispettare le prescrizioni indicate nell'Allegato 2 concernenti le modalità di installazione delle luminarie;
- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere le installazioni luminose per la coppia di Aree oggetto della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;
- garantire che le luminarie siano accese dal giorno 8 dicembre 2023 al giorno 7 gennaio 2024 escluso il periodo di montaggio e smontaggio, fatta salva eventuale richiesta dell'Amministrazione di accensione anticipata e/o di spegnimento posticipato;
- garantire lo smontaggio di qualsiasi installazione entro e non oltre giorno 31 gennaio 2024;
- garantire che l'orario di accensione delle installazioni luminose non avvenga prima delle ore 16:00 e che lo spegnimento non avvenga oltre le ore 24:00;
- garantire una opportuna sorveglianza delle suddette installazioni;
- presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione Capitolina;
- versare il canone per l'occupazione di suolo pubblico ove dovuto;
- versare l'imposta pubblicitaria e gli oneri fiscali, ove dovuti;
- stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione, una polizza assicurativa di responsabilità civile che tenga indenne l'amministrazione da tutti i rischi derivanti dall'esecuzione della prestazione determinati da qualsiasi causa, comprensiva di polizza per responsabilità civile per danni causati a terzi (RCT), compreso il personale dell'Amministrazione, e responsabilità a cose per un massimale pari a € 3.000.000,00.

- stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione, ai fini della tutela monumentale una polizza assicurativa che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati, per un importo pari a € 3.000.000,00.
- stipulare, ove occorre, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione, ai fini della tutela di aree verdi polizza fideiussoria/assicurativa che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione pari all'importo richiesto dagli uffici competenti;
- farsi carico delle eventuali autorizzazioni degli organi competenti necessarie per la realizzazione della proposta di sponsorizzazione (a titolo esemplificativo: occupazione di suolo pubblico, certificato conformità impianti, Questura ecc.);
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti la realizzazione dell'installazione, compresi i costi per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica e quelli conseguenti la sponsorizzazione;
- sostenere le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti dalla normativa vigente derivanti dall'esecuzione del contratto;
- sollevare l'Amministrazione da ogni responsabilità civile per eventuali danni a cose e persone derivanti dall'installazione e dall'esercizio delle luminarie;
- prestare garanzia fideiussoria o deposito cauzionale a titolo di "garanzia definitiva" per un importo pari al 2% del valore della proposta di sponsorizzazione;
- impegnarsi, in caso di aggiudicazione, a non cedere ad altri soggetti terzi il diritto di utilizzare lo strumento pubblicitario oggetto del contratto;
- indicare i corrispettivi degli eventuali esecutori della sponsorizzazione;
- assegnare i lavori ad una ditta installatrice abilitata all'esercizio dell'attività in materia di elettricità ai sensi del D.M. 22 gennaio 2008, n. 37;
- presentare, agli uffici competenti dell'Amministrazione al termine dei lavori di installazione delle luminarie, la dichiarazione di conformità degli impianti al D.M. 37/2008 di avvenuta realizzazione a regola d'arte, il certificato di collaudo, la documentazione fotografica delle opere realizzate;
- garantire una squadra di pronto intervento;
- verificare il buono stato di conservazione e di funzionamento degli impianti e delle loro strutture di sostegno fino alla completa rimozione;
- effettuare tutti gli interventi necessari dalla data di inizio delle installazioni fino alla data di rimozione di tutte le strutture impegnando personale tecnico titolato e competente;
- adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dalle competenti autorità sin dal momento del rilascio dell'autorizzazione e fino alla rimozione di tutte le strutture, senza che questo possa comportare alcun onere per l'amministrazione;
- procedere all'immediata rimozione dell'impianto, in caso di conclusione anticipata del contratto di sponsorizzazione per inadempimento o in caso di recesso a norma di legge o in caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione derivanti da insussistenza delle condizioni di conformità alla normativa vigente e di sicurezza prescritte, o per sopravvenute esigenze di interesse pubblico, o a insindacabile giudizio dell'Amministrazione Capitolina;
- effettuare la pulizia dell'area al termine dell'allestimento;
- redigere e gestire il piano safety elaborato conformemente alle Linee Guida della Prefettura di Roma Capitale, ove necessario;
- assolvere al pagamento degli oneri relativi al codice unico di fatturazione elettronica, alla tracciabilità di cui alla legge 136/2010, alle modalità di pagamento, regime IVA applicabile e split payment;
- versare il contributo a favore dell'ANAC ove previsto;
- produrre il PASSOE a richiesta dell'Amministrazione.

11. proposta tecnica di sponsorizzazione

La proposta tecnica di sponsorizzazione deve essere articolata nelle seguenti parti, secondo lo schema di cui all'Allegato 5 del presente Avviso Pubblico:

RELAZIONE ILLUSTRATIVA:

A) Caratteristiche qualitative delle installazioni luminose

In merito alle caratteristiche qualitative delle installazioni luminose il soggetto proponente deve descrivere:

- dal punto di vista artistico e creativo la proposta di sponsorizzazione delle installazioni luminose;
- le caratteristiche di originalità della proposta allestitiva luminosa;
- le componenti caratterizzanti la tematica natalizia;
- la coerenza con il concept grafico natalizio;
- la coerenza del concept grafico natalizio tra le due Aree;

B) Caratteristiche tecnico-quantitative delle installazioni luminose

In merito alle caratteristiche tecnico-quantitative delle installazioni luminose il soggetto proponente deve descrivere:

- l'ampiezza complessiva della copertura;
- il numero e la qualità dei punti luce;
- l'uso di effetti dinamici;
- il programma di accensione in relazione alla capacità di variare l'effetto visivo/luminoso nel corso del tempo (frazione di ora/giorno);
- il cronoprogramma dei lavori, con indicazione delle fasi di montaggio e smontaggio delle luminarie;
- l'eco-sostenibilità e l'impatto complessivo dell'allestimento;
- le forme di risparmio energetico individuate (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: utilizzo di luci a led alimentate da pannelli fotovoltaici e accumulatori, luci crepuscolari alimentate da fonti rinnovabili);
- le strategie in linea con le normative ambientali di settore;
- l'utilizzo di tecnologie innovative.

C) Immagine dello *sponsor* in termini di visibilità e promozione

In merito all'immagine dello *sponsor* il soggetto proponente deve descrivere:

- la scelta grafica e stilistica attraverso cui dare visibilità allo *sponsor* (con favore per un ridotto impatto);
- l'ampiezza dello spazio di visibilità riservato ai loghi di Roma Capitale e la presenza di messaggi augurali;

D) Valutazione scenografica complessiva

In merito alla valutazione scenografica il soggetto proponente deve descrivere l'aspetto complessivo della proposta allestitiva.

E) Presenza di un partenariato di stakeholder che appoggi la proposta di sponsorizzazione

In merito alla presenza di un partenariato di stakeholder che appoggi il progetto deve descrivere la tipologia di soggetto/i individuati quali partner e alla capacità di coinvolgere il maggior numero di soggettività.

F) Iniziative connesse volte alla animazione del territorio

In merito alla presenza di eventuali iniziative di animazione del territorio deve indicare dettagliatamente le iniziative proposte con indicazione delle peculiarità caratterizzanti le stesse (carattere culturale/sociale/aggregativo), e l'indicazione della tipologia di attività, la durata, gli impatti sul territorio.

G) Piano di comunicazione

In merito al piano di comunicazione il soggetto proponente deve indicare:

- le strategie di marketing;
- le strategie di comunicazione off-line e on line con particolare riferimento alle principali piattaforme social;
- il content strategy;
- il piano dei canali di comunicazione utilizzati.

H) Valore economico della sponsorizzazione

In merito al valore economico della sponsorizzazione il soggetto proponente deve indicare il valore delle singole voci economiche, ivi compreso il corrispettivo degli esecutori, relative all'Area Principale e all'Area Collegata. Tali voci, nella loro complessità, non devono essere comunque inferiori all'importo minimo del valore della sponsorizzazione individuato dal presente avviso.

RELAZIONE TECNICA:

Nella quale sono indicati:

- le caratteristiche dimensionali e/o tipologiche: lunghezza in metri delle luminarie, il numero dei soggetti luminosi;
- le altezze dal suolo,
- le distanze dai balconi/davanzali,
- le strutture per il montaggio e lo smontaggio,
- le modalità di installazione e strutture di sostegno,
- le eventuali opere accessorie e/o spostamenti a salvaguardia degli impianti e/o elementi di arredo preesistenti,
- la tipologia dell'impianto di alimentazione,
- la localizzazione del contatore,
- la potenza richiesta,
- il tipo e colore degli elementi decorativi, delle dimensioni di ingombro della struttura e di ogni elemento utile alla esatta individuazione e caratterizzazione;
- la dichiarazione di conformità dell'impianto alla vigente normativa sull'impianto luminoso;
- la certificazione sulla conformità degli impianti e delle installazioni alla normativa CEI, con particolare riferimento alle soluzioni adottate contro il rischio di scariche dovute ad accidentale dispersione di corrente e tenuta delle funi e dei supporti, anche sottoposte a peso aggiuntivo;
- la dichiarazione che *"l'impianto luminoso che si intende collocare non arrecherà disturbo visivo agli utenti della strada né distrarrà l'attenzione degli automobilisti con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione"* come previsto dall'articolo 23 del Codice della strada;

12. documentazione richiesta.

Ai fini della partecipazione al presente avviso pubblico, i soggetti proponenti devono presentare quanto di seguito indicato:

1. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- a) domanda di partecipazione alla procedura selettiva di cui al presente avviso pubblico, redatta secondo il modello allegato, contenente, altresì, l'accettazione delle condizioni contenute nell'avviso, sottoscritta dal rappresentante legale, la presa visione dell'informativa privacy e dovrà essere presentata nel rispetto di quanto stabilito dal D.P.R. 642/1972 in ordine all'assolvimento dell'imposta di bollo del valore di € 16,00 (ALLEGATO 3A, 3B o 3C);
- b) copia dell'atto costitutivo e dello statuto del soggetto proponente;
- c) dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara il possesso dei requisiti indicati all'articolo 6 (Allegato 4 e in caso di soggetto esecutore diverso dal soggetto sponsor anche l'Allegato 4BIS);
- d) dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara ai sensi degli articoli 3 e 14 del Regolamento (Allegato 4):
- l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
 - di garantire la salvaguardia dell'integrità ante contratto della proprietà comunale costituente ed interessata dallo strumento pubblicitario;
 - che nello svolgimento delle proprie attività rispetta i principi definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, in particolare:
 - il diritto a pari opportunità e trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
 - il diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - i diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
 - il rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
 - il rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
 - il rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).
 - di non essere coinvolto a qualunque titolo nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).
 - di non promuovere sale da gioco e giochi d'azzardo leciti;
 - di non aver realizzato riduzioni collettive illegittime di personale (accertate con sentenze);
 - che la proposta di sponsorizzazione non ha ad oggetto:
 - pubblicità anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore;
 - pubblicità di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate,

- pubblicità di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale.

e) dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara di impegnarsi a rispettare le prescrizioni indicate all'articolo 10 (Allegato 4);

f) fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante, in corso di validità.

2. PROPOSTA TECNICA:

composta da relazione illustrativa e relazione tecnica:

d) la relazione illustrativa, sottoscritta dal legale rappresentante, della proposta di sponsorizzazione che dovrà contenere la descrizione (Allegato 5):

- del tema proposto per l'installazione luminosa; del contenuto artistico creativo, dell'attinenza con la tematica natalizia, della coerenza del concept grafico natalizio tra le due Aree;
- l'ampiezza della copertura delle vie illuminate, il numero e qualità dei punti luce, gli effetti luminosi, il programma di accensione, il cronoprogramma dei lavori, con indicazione delle fasi di montaggio e smontaggio delle luminarie, l'eco sostenibilità delle installazioni e l'impatto dell'allestimento, le forme di risparmio energetico individuate (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: utilizzo di luci a led alimentate da pannelli fotovoltaici e accumulatori, luci crepuscolari alimentate da fonti rinnovabili), strategie in linea con le normative ambientali di settore, l'utilizzo di tecnologie innovative;
- la descrizione puntuale delle modalità richieste per il ritorno di immagine dello *sponsor*, la scelta grafica e stilistica, l'ampiezza dello spazio di visibilità riservato ai loghi di Roma Capitale, la presenza di messaggi augurali, le dimensioni della superficie occupata a scopi pubblicitari;
- l'indicazione dell'eventuale presenza di partenariati di stakeholder con breve descrizione del soggetto partner, della tipologia di attività e del luogo dove la svolge;
- la descrizione delle eventuali attività connesse di animazione del territorio;
- il piano di comunicazione e di promozione dell'allestimento.

Nel caso in cui, un medesimo soggetto intenda presentare due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse, dovrà produrre due relazioni illustrative (Allegato 5bis).

e) la relazione tecnica sottoscritta dal tecnico abilitato con indicazione (Allegato 6):

- delle caratteristiche dimensionali e/o tipologiche: lunghezza in metri delle luminarie, il numero dei soggetti luminosi;
- le altezze dal suolo,
- le distanze dai balconi/davanzali,
- le strutture per il montaggio e smontaggio,
- le modalità di installazione e strutture di sostegno,
- eventuali opere accessorie e/o spostamenti a salvaguardia degli impianti e/o elementi di arredo preesistenti,
- tipologia dell'impianto di alimentazione,
- localizzazione del contatore,
- potenza richiesta,
- tipo e colore degli elementi decorativi, delle dimensioni di ingombro della struttura e di ogni elemento utile alla esatta individuazione e caratterizzazione;
- la dichiarazione di conformità dell'impianto alla vigente normativa sull'impianto luminoso;

- la certificazione sulla conformità degli impianti e delle installazioni alla normativa CEI, con particolare riferimento alle soluzioni adottate contro il rischio di scariche dovute ad accidentale dispersione di corrente e tenuta delle funi e dei supporti, anche sottoposte a peso aggiuntivo;
- dichiarazione che *“l'impianto luminoso che si intende collocare non arrecherà disturbo visivo agli utenti della strada né distrarrà l'attenzione degli automobilisti con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione”* come previsto dall'articolo 23 del Codice della strada;

Nel caso in cui, un medesimo soggetto intenda presentare due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse, dovrà produrre due relazioni tecniche (Allegato 6bis).

3. ELABORATI ILLUSTRATIVI TECNICI sottoscritti dal tecnico abilitato:

- un elaborato grafico riportante, su planimetria in scala adeguata (almeno 1:500) della Via o Piazza dell'Area principale, la localizzazione dei punti di occupazione ed i relativi ingombri sul soprasuolo pubblico;
- un elaborato grafico riportante, su planimetria in scala adeguata (almeno 1:500) della Via o Piazza dell'Area collegata, la localizzazione dei punti di occupazione ed i relativi ingombri sul soprasuolo pubblico;
- un rendering dei progetti illuminotecnici e un rendering della scenografia complessiva dell'Area Principale;
- un rendering dei progetti illuminotecnici e un rendering della scenografia complessiva dell'Area collegata.

Nel caso in cui, un medesimo soggetto intenda presentare due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse, dovrà produrre:

- gli elaborati grafici e i rendering per la coppia di Aree A;
- gli elaborati grafici e i rendering per la coppia di Aree B.

4. PROPOSTA ECONOMICA

f) il piano economico con l'indicazione del valore complessivo della sponsorizzazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: ideazione, montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti, sorveglianza, oneri, manodopera, etc.), con dettaglio delle singole voci di spesa, ivi compreso il corrispettivo degli esecutori (Allegato 7);

Nel caso in cui, un medesimo soggetto intenda presentare due proposte di sponsorizzazione relative a coppie di Aree diverse, dovrà produrre due proposte economiche (Allegato 7bis).

Per i soggetti già organizzati, o che intendano organizzarsi, in forma riunita:

- la domanda di partecipazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto individuato quale *“capogruppo”*;
- la documentazione di cui all'elenco precedente deve essere integrata con la copia dell'atto costitutivo del raggruppamento temporaneo o la dichiarazione dalla quale risulti l'impegno a costituire il raggruppamento temporaneo prima dell'eventuale aggiudicazione;
- la documentazione sub *b)*, *c)* e *d)* deve essere prodotta relativamente a ciascun soggetto partecipante.

Nel caso in cui il soggetto proponente sia un collettore di *sponsor* deve essere prodotta, oltre la documentazione di cui al presente articolo, la procura o l'impegno a munirsi di procura prima dell'eventuale aggiudicazione, nonché l'indicazione dello *sponsor*. Non è ammesso il cambio dell'indicazione dello Sponsor già comunicato.

Nel caso in cui il soggetto esecutore sia diverso dallo *sponsor*, l'esecutore deve presentare le dichiarazioni sostitutive di cui alle lettere c), e d) secondo il modello allegato 4BIS al presente Avviso Pubblico.

Tutte le dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese dal soggetto promotore o dal soggetto esecutore qualora diverso dallo *sponsor*, il candidato sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile e si procederà alle dovute comunicazione agli organi competenti.

13. termini e modalità di presentazione della proposta.

A) termini di presentazione della proposta

La domanda di partecipazione, sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente con firma digitale o con firma autografa e la prescritta documentazione di cui all'articolo 12, devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del 20 settembre 2023 esclusivamente a mezzo posta certificata all'indirizzo protocollo.grandieventisportturismoemoda@pec.comune.roma.it il cui oggetto dovrà riportare la dicitura: 'AVVISO PUBBLICO finalizzato alla ricerca di *sponsor* per l'iniziativa "Natale a Roma, le Luci della ripresa per una città sostenibile ed inclusiva - FESTIVITÀ NATALIZIE 2023/2024".

B) modalità di presentazione della proposta

Con riferimento alla modalità di trasmissione della domanda e della documentazione si riportano di seguito i parametri tecnici richiesti:

- Dimensione massima dell'allegato alla PEC → 35 MB;
- Limite minimo della risoluzione per i testi:100 d.p.i.; per le foto 150 d.p.i.
- Limite massimo della risoluzione per i testi 150 d.p.i.; per le foto 300 d.p.i.

Allo scopo di accertare il giorno e l'orario di presentazione della proposta, si farà riferimento al certificato di avvenuta consegna della P.E.C. (file DATICERT e file POSTA CERT).

La presentazione della domanda mediante comunicazione di posta elettronica certificata è a totale ed esclusivo rischio del richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della medesima, dovuta, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, a difficoltà di connessione e trasmissione, a lentezza dei collegamenti o a qualsiasi altro motivo, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Roma Capitale ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi altro motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza. In ogni caso, l'Amministrazione non risponde di eventuali ritardi e/o disguidi telematici di qualsiasi natura e causa o comunque imputabili a fatto di terzi.

Il presente Avviso Pubblico, pubblicato all'Albo pretorio on line di Roma Capitale, è disponibile altresì all'indirizzo web www.comune.roma.it nella sezione "Attualità" - "Tutti bandi, avvisi e concorsi" - Struttura "Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda",

14. Verifica di ammissibilità.

Gli uffici competenti procedono a verificare l'ammissibilità delle proposte alla procedura di selezione, sulla base di quanto previsto agli articoli 6, 7, punti A) e B) e 13 punto A) del presente Avviso Pubblico.

Le operazioni di verifica si svolgono sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle istanze.

In caso di carenze o irregolarità della documentazione, riscontrate dall'ufficio preposto nelle attività di verifica e che non costituiscano cause di esclusione ai sensi dell'articolo 7 del presente Avviso Pubblico, il soggetto richiedente sarà invitato dal Responsabile del Procedimento, tramite posta elettronica certificata, secondo quanto indicato al seguente articolo 23 (Pubblicità ed informazioni sull'Avviso Pubblico), a fornire le necessarie integrazioni o regolarizzazioni entro un termine non superiore a 5 giorni.

Il Dirigente competente, a seguito delle verifiche sull'ammissibilità, approva con determinazione dirigenziale l'elenco dei soggetti ammessi alla successiva fase di valutazione e di quelli eventualmente esclusi.

La determinazione dirigenziale sarà pubblicata all'Albo Pretorio on line di Roma Capitale, con valore di notifica, agli effetti di legge, nei confronti dei soggetti interessati, nonché sul sito istituzionale.

15. valutazione delle proposte di sponsorizzazione e formazione della graduatoria.

Esaurite le verifiche relative all'ammissibilità dei soggetti proponenti la Commissione procede alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione.

La valutazione delle proposte di sponsorizzazione pervenute in adesione al presente avviso pubblico è effettuata, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, da una Commissione all'uopo nominata ai sensi dell'articolo 5 comma 2 del Regolamento, che formula una graduatoria sulla base dei punteggi attribuiti alle proposte in ragione dei criteri e degli indicatori di seguito rappresentati, per un totale massimo di 100 punti.

Sono ritenute idonee le proposte di sponsorizzazione che ottengono un punteggio minimo pari a 60.

L'attribuzione del punteggio da parte della Commissione, entro il massimo previsto, deve essere associato ad un giudizio motivato che espliciti le ragioni del punteggio attribuito. La Commissione procede alla valutazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta di sponsorizzazione ritenuta ammissibile.

CRITERI	INDICATORI	PUNTI
a) caratteristiche qualitative delle installazioni luminose	<i>valutato in relazione a:</i> <ul style="list-style-type: none"> - contenuto artistico e creativo della proposta; originalità della proposta progettuale; - attinenza alla tematica natalizia; - coerenza al concept grafico natalizio; - la coerenza del concept grafico natalizio tra le due Aree; 	Fino a 20 punti
b) caratteristiche tecnico-quantitative delle installazioni luminose	<i>valutata in relazione a:</i> <ul style="list-style-type: none"> - ampiezza complessiva della copertura; - numero e qualità dei punti luce; - uso di effetti dinamici; - programma di accensione in relazione alla capacità di variare l'effetto visivo/luminoso nel corso del tempo (frazione di ora/giorno); - eco-sostenibilità e l'impatto complessivo dell'allestimento; - forme di risparmio energetico individuate (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: utilizzo di luci a led alimentate da pannelli fotovoltaici e accumulatori, luci crepuscolari alimentate da fonti rinnovabili); - strategie in linea con le normative ambientali di settore; - utilizzo di tecnologie innovative. 	Fino a 25 punti
c) immagine dello sponsor in termini di visibilità e promozione	<i>valutata in relazione alla:</i> <ul style="list-style-type: none"> - scelta grafica e stilistica attraverso cui dare visibilità allo sponsor con favore per un ridotto impatto; - ampiezza dello spazio di visibilità riservato ai loghi di Roma Capitale e la presenza di messaggi augurali. 	fino a 10 punti

d) valutazione scenografica complessiva	<i>valutata in relazione all'armonizzazione complessiva della proposta di installazione; alla spettacolarità dell'effetto complessivo.</i>	Fino a 10 punti
e) presenza di un partenariato di stakeholders che appoggi la proposta di sponsorizzazione	<i>valutata in relazione alla tipologia di soggetto/i individuati quali partner e alla capacità di coinvolgere il maggior numero di soggettività.</i>	fino a 5 punti
f) iniziative connesse volte alla animazione delle territorio	<i>valutate in relazione:</i> <ul style="list-style-type: none"> - al valore culturale/sociale/aggregativo delle eventuali iniziative proposte; - alla tipologia di attività, - la durata, - gli impatti sul territorio. 	fino a 5 punti
g) piano di comunicazione	<i>valutato in relazione alle strategie di marketing, alle strategie di comunicazione off-line e on line con particolare riferimento alle principali piattaforme social, al content strategy, al piano dei canali di comunicazione utilizzati.</i>	fino a 10 punti
h) valore economico della sponsorizzazione	<i>valutato in relazione:</i> <ul style="list-style-type: none"> - alla congruità del piano economico rispetto alla proposta di sponsorizzazione presentata, tenendo conto del valore delle singole voci economiche, ivi compreso il corrispettivo degli esecutori, relative all'Area Principale e all'Area Collegata; - alla congruità del servizio offerto rispetto al valore del ritorno di immagine quantificato in relazione al pregio della coppia di Aree. <p><i>Le voci sopra indicate, nella loro complessità, non dovranno essere comunque inferiori all'importo minimo del valore della sponsorizzazione individuato dal presente avviso.</i></p>	fino a 15 punti
tot		100 punti

In caso di parità di punteggio è preferito il soggetto proponente che ha riportato il punteggio più alto sul criterio di cui alla lettera b) - caratteristiche tecnico-quantitative delle installazioni luminose;

In caso di uguale punteggio per il criterio di cui alla lettera b) è preferito il soggetto proponente che ha riportato il punteggio più alto sul criterio di cui alla lettera a) - caratteristiche qualitative delle installazioni luminose

In caso di uguale punteggio per il criterio di cui alla lettera a) risulterà preferito il soggetto proponente che ha riportato il punteggio più alto sul criterio di cui alla lettera h) - valore economico della sponsorizzazione.

La Commissione, formula una graduatoria unica delle proposte pervenute con l'indicazione della coppia di Aree per ogni soggetto, che trasmette al Responsabile del Procedimento per la predisposizione dei conseguenti atti.

Qualora siano pervenute più richieste di sponsorizzazione per medesime Aree il Responsabile del procedimento si riserva di proporre, in ordine di graduatoria, Aree alternative che non sono state oggetto di alcuna proposta di sponsorizzazione o per le quali non sia risultato idoneo alcun soggetto. Tale proposta è soggetta ad accettazione, la mancata accettazione equivale a rinuncia alla candidatura proposta in adesione al presente Avviso Pubblico.

Il Direttore del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda procederà con determinazione dirigenziale alla presa d'atto della graduatoria così come individuata dalla Commissione, e come integrata ai sensi del precedente comma, che sarà pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di Roma Capitale con valore di notifica, agli effetti di legge, ai soggetti interessati nonché sul sito istituzionale.

Qualora la Commissione non individui alcuna proposta di sponsorizzazione idonea per una coppia di aree, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione.

16. verifiche e aggiudicazione

A seguito della pubblicazione della presa d'atto della graduatoria individuata dalla Commissione, gli uffici preposti procederanno con le verifiche del possesso dei requisiti dei soggetti risultati idonei, alla sottoposizione delle proposte alla Soprintendenza Statale e alla Sovrintendenza Capitolina.

Con determinazione dirigenziale del Direttore del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda saranno individuati, a seguito dell'esito positivo delle suddette verifiche, i soggetti aggiudicatari e le corrispondenti proposte di sponsorizzazione nel rispetto del combinato disposto degli articoli 5, comma 3, 14 e 15 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del successivo contratto di sponsorizzazione.

17. contratto di sponsorizzazione

Al termine delle procedure previste nel presente Avviso Pubblico, l'Amministrazione stipula in forma scritta il contratto di sponsorizzazione con il soggetto individuato quale *sponsor*. (Allegato 8)

Nel contratto di sponsorizzazione sono individuati l'oggetto e le finalità del contratto, il corrispettivo contrattuale e i corrispettivi degli esecutori; obblighi a carico dello *sponsor*; obblighi a carico dell'Amministrazione Capitolina; le modalità di pubblicizzazione del nome/logo/marchio dello *sponsor*; la durata, le penali in caso di inadempimento; la garanzia definitiva; le prescrizioni in materia di controversie e di spese contrattuali, la disciplina della risoluzione e della facoltà di recesso, le modalità con cui l'Amministrazione esercita i controlli, la decadenza nell'ipotesi in cui vengano meno i requisiti di ammissibilità di cui al presente avviso.

La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso fino allo smontaggio delle strutture che comunque dovrà avvenire entro e non oltre il giorno 31 gennaio 2024.

Lo *sponsor* è tenuto a provvedere alle installazioni luminose senza aver nulla a pretendere dall'Amministrazione Capitolina al di fuori di quanto previsto al precedente articolo 8.

18. autorizzazioni e concessione alla realizzazione delle installazioni luminose.

Ai fini del rilascio delle autorizzazioni necessarie alla realizzazione delle installazioni luminose, nonché della concessione di occupazione di suolo pubblico lo *sponsor* dovrà farsi carico di tutti gli adempimenti presso gli uffici competenti, nonché di tutti gli eventuali oneri derivanti dagli stessi.

Qualora, a seguito dell'espressione dei pareri degli uffici competenti in merito alla proposta di sponsorizzazione approvata con la Determinazione dirigenziale di cui all'articolo 15, emerga la necessità di apportare delle modifiche tecniche alla proposta di sponsorizzazione, il soggetto individuato quale *sponsor* dovrà adeguare la documentazione alle richieste dei suddetti uffici.

19. attività di comunicazione

Tutti gli strumenti di comunicazione, compresi i prodotti per i canali web e social e i prodotti audiovisivi (ad es. spot promozionali, video-documentazione), realizzati dai soggetti beneficiari, dovranno riportare i marchi istituzionali, gli elementi grafici e testuali indicati dai competenti uffici dell'Amministrazione Capitolina e secondo le modalità prescritte, al fine di garantire la riconoscibilità dell'Amministrazione Capitolina.

Tutti i layout degli strumenti di comunicazione e i comunicati stampa dovranno essere preventivamente approvati dagli uffici dell'Amministrazione Capitolina e redatti tenendo ben distinte l'area visiva destinata al ritorno di immagine dello *sponsor* e quella destinata a Roma Capitale.

Il soggetto beneficiario dovrà trasmettere con completezza, tempestività e costante aggiornamento i dati, informazioni e materiali richiesti dai competenti Uffici di Comunicazione, indispensabili per assicurare una completa ed affidabile comunicazione e promozione nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale realizzata dall'Amministrazione.

20: aspetti fiscali

I soggetti che verranno individuati come *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente.

In conformità a quanto previsto dall'articolo 19, comma 4 del Regolamento il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione ovvero a fatturazione dello sponsor all'amministrazione del valore della fornitura soggetta a IVA e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di un pari importo, soggetta a IVA per l'attività di sponsorizzazione.

La fattura dovrà essere emessa in forma elettronica con l'annotazione "*split payment*" ai sensi dell'articolo 17-ter del D.P.R. n. 633/1972.

21. trattamento dei dati personali

In attuazione del Regolamento 679/2016/UE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati – di seguito "Regolamento" o "GDPR") ed in conformità rispetto a quanto previsto dal D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di Protezione dei Dati Personali", come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018, Roma Capitale, con sede in Roma, Palazzo Senatorio, via del Campidoglio 1, PEC: protocollo.gabinettosindaco@pec.comune.roma.it, riveste la qualità di Titolare del trattamento dei dati.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è allegata al presente Avviso Pubblico (Allegato 7).

Si informa, in ogni caso, che i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto del Regolamento e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta Roma Capitale.

L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

I dati di contatto del Data Protection Officer/Responsabile della Protezione dei dati individuato dal Titolare sono i seguenti: rpd@comune.roma.it, comunque, reperibili sul sito istituzionale dell'Ente.

22. responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5, della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii. ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"), Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Maria Papachristou.

23. Pubblicità ed informazioni sull'Avviso Pubblico

La pubblicità del presente Avviso Pubblico sarà garantita mediante:

- a) pubblicazione, a decorrere dall'emissione e sino alla scadenza, all'Albo Pretorio on line Roma Capitale di cui al portale istituzionale www.comune.roma.it;
- b) pubblicazione all'indirizzo www.comune.roma.it nella sezione "Attualità" -- "Tutti bandi, avvisi concorsi" -- Struttura "Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda".

L'esito del presente Avviso Pubblico verrà pubblicizzata con le stesse modalità.

Ogni altra informazione di carattere generale relativa all'Avviso Pubblico sarà pubblicata sul www.comune.roma.it nella sezione "Attualità" -- "Tutti bandi, avvisi concorsi" -- Struttura "Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda".

Inoltre, ogni comunicazione riguardante specificatamente il singolo soggetto partecipante sarà resa, da parte dell'Amministrazione, all'indirizzo di posta elettronica certificata (P.E.C.) comunicata dal soggetto proponente.

L'indirizzo PEC dell'Amministrazione Capitolina valido ai fini delle eventuali comunicazioni è: protocollo.grandieventisportturismoemoda@pec.comune.roma.it.

Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate al predetto all'indirizzo di posta certificata (P.E.C.) protocollo.grandieventisportturismoemoda@pec.comune.roma.it o all'indirizzo e-mail: lucidinatale.dipgestem@comune.roma.it fino a 5 giorni prima della scadenza dell'avviso pubblico.

Sul suddetto sito internet istituzionale saranno resi disponibili gli allegati al presente Avviso Pubblico.

24. Allegati

Fanno parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

Allegato A - *"Regolamento per la Disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni"* approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019";

Allegato B - DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 13 giugno 2023, n. 81 – *"Regolamento concernente modifiche al decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 recante: "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165"*;

Allegato B.1 - *"Codice di comportamento dei dipendenti di Roma Capitale"* approvato con Deliberazione della Giunta capitolina n. 141 del 30 dicembre 2016;

Allegato C - Patto di integrità di Roma Capitale (Allegato n. 5 alla sottosezione 2.3) del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025, approvato con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 154 del 4 maggio 2023);

Allegato 1 - Elenco strade Gruppo 1 e Elenco strade Gruppo 2

Allegato 2 - Modalità di installazione delle luminarie

Allegato 3A - Modello di domanda di partecipazione (soggetto singolo);

Allegato 3B - Modello di domanda di partecipazione (soggetti costituendi/costituiti in R.T.I./A.T.I.);

Allegato 3C - Modello di domanda di partecipazione (soggetto collettore di Sponsor);

Allegato 4 - Modello delle dichiarazioni del soggetto proponente (soggetti singoli; soggetti costituiti/costituendi in R.T.I./A.T.I., soggetti collettori e relativo soggetto individuato quale sponsor);

Allegato 4BIS - Modello delle dichiarazioni del soggetto esecutore;

Allegato 5 - Modello di proposta tecnica_relazione illustrativa per i soggetti partecipanti che presentato la proposta di sponsorizzazione per una coppia di Aree;

Allegato 5 BIS - Modello di proposta tecnica_relazione illustrativa per i soggetti partecipanti che presentato le proposte di sponsorizzazione per due coppie di Aree;

Allegato 6 - Modello di proposta tecnica_relazione tecnica per i soggetti partecipanti che presentato la proposta di sponsorizzazione per una coppia di Aree;

Allegato 6 BIS - Modello di proposta tecnica_relazione tecnica per i soggetti partecipanti che presentato la proposta di sponsorizzazione per due coppie di Aree;

Allegato 7- Modello di proposta economica_schema del piano economico per i soggetti partecipanti che presentato la proposta di sponsorizzazione per una coppia di Aree;

Allegato 7BIS - Modello di Piano Economico_schema del piano economico per i soggetti partecipanti che presentato le proposte di sponsorizzazione per due coppie di Aree diverse

Allegato 8 - Informativa Privacy;

Allegato 9 - Fac simile di Contratto di sponsorizzazione.

Roma, 31 luglio 2023

Il Direttore del
Dipartimento Grandi Eventi, Sport,
Turismo e Moda
Patrizia Del Vecchio