

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE IN PARTICOLARE A ROTATORIE E AREE DI PERTINENZA LIMITROFE O CONNESSE ALLA RETE VIARIA - ANNI 2020-2021****PREMESSA**

1. Ai sensi dell'art. 19 del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. e del vigente Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019, è possibile fare ricorso a forme di sponsorizzazione per attività di valorizzazione del patrimonio di Roma Capitale.
2. Con deliberazione n. 92 del 17 maggio 2019, la Giunta Capitolina ha autorizzato il Dipartimento Tutela Ambientale – Direzione Gestione Territoriale Ambientale e del Verde - a porre in essere gli adempimenti necessari per dare avvio alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno della valorizzazione e manutenzione del verde pubblico capitolino lungo le arterie stradali (per gli anni 2019/2021), approvando l'elenco delle aree verdi (con le relative schede tecniche) oggetto della sponsorizzazione.
3. In ossequio a quanto disposto, il Dipartimento per la Tutela Ambientale ha proceduto a pubblicare un Avviso Pubblico prot. n. QL/53665 del 10.07.2019 per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno della valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale in particolare a rotatorie e aree di pertinenza limitrofe o connesse alla rete viaria per gli anni 2019-2021", con scadenza 20 settembre prorogata al 21 ottobre 2019.
4. Il Dipartimento Tutela Ambientale, al termine dei lavori della Commissione, ha provveduto ad assegnare le aree in funzione delle offerte ritenute idonee.
5. Dando seguito al buon esito della procedura, l'Amministrazione Capitolina ha intenzione di procedere alla pubblicazione di un nuovo Avviso pubblico, per la ricerca di sponsorizzazioni tecniche a sostegno della valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale in particolare a rotatorie e aree di pertinenza limitrofe o connesse alla rete viaria - anni 2020-2021.
6. Per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto di natura consensuale atipico e a prestazioni corrispettive mediante il quale Roma Capitale "sponsorizzato/a" offre ad un altro soggetto "Sponsor" – che si obbliga a fornire una predeterminata prestazione, diretta o indiretta in termini di lavori, servizi e forniture – in controprestazione la possibilità di pubblicizzare in appositi e predeterminati spazi il proprio nome, marchio, attività, o i propri prodotti, servizi e simili, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine, nei modi previsti dal "contratto".
7. Sono pertanto da tenersi distinte e non regolamentate dal presente avviso, ancorché presentabili, le altre proposte di collaborazione di soggetti privati, a servizi, attività, forniture,

iniziative e lavori svolti dalla Città, che non si configurano come contratti di sponsorizzazione in quanto prive dello scopo della promozione di immagine del proponente quale corrispettivo; esse possono configurarsi come donazioni, adozioni di aree verdi di cui alla deliberazione di Giunta Capitolina n. 207 del 9 luglio 2014 e altre prestazioni concrete di pubblica utilità.

#### **ART. 1 SOGGETTO PROMOTORE**

Roma Capitale, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

#### **ART. 2 SOGGETTI DESTINATARI**

La procedura di sponsorizzazione è rivolta ad Aziende, Società, Enti, Associazioni legalmente costituite o soggetti privati in possesso dei requisiti di moralità di cui all'art. 80 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., riconosciuti per contrarre con la pubblica amministrazione.

#### **ART. 3 OGGETTO DELL'AVVISO**

1. Dando seguito a quanto stabilito con la sopra citata Deliberazione della Giunta Capitolina n. 92 del 17 maggio 2019, con il presente Avviso Pubblico, Roma Capitale intende procedere alla ricerca, mediante procedura ad evidenza pubblica, di soggetti esterni privati o pubblici (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, che intendano proporsi come *Sponsor* per attività di valorizzazione e manutenzione del verde pubblico lungo le arterie stradali, al fine realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.

2. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 119 del Decreto Legislativo 267/2000, dell'art. 19 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019.

3. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come *Sponsor*. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata minima di 2 anni.

#### **Art. 4 CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

1. La sponsorizzazione riguarderà attività di valorizzazione e cura del verde pubblico lungo le arterie stradali, in particolare delle rotatorie e aree di pertinenza limitrofe o connesse alla rete viaria, di cui all'**Allegato A** (Elenco aree – Schede descrittive) già approvato con la Deliberazione della Giunta Capitolina n. 92 del 17 maggio 2019, aggiornato a seguito della conclusione dei lavori della Commissione.

2. Lo sponsor effettuerà, a propria cura e spese, gli interventi per la valorizzazione dell'area, secondo le indicazioni fornite nell' **Allegato B** (Linee guida progettazione), ovvero per la manutenzione del verde pubblico, in osservanza delle disposizioni di cui all' **Allegato C** (Disciplinare per la manutenzione) del presente Avviso.

3. Sono ammesse solo sponsorizzazioni tecniche, consistenti in forme di partenariato estese alla realizzazione degli interventi di valorizzazione e manutenzione del verde pubblico lungo le arterie stradali a cura e spese dello Sponsor. A tal fine, lo *Sponsor* stesso potrà proporsi per la realizzazione dell'attività di cui al comma 1 direttamente ovvero avvalendosi di terzi, per le medesime finalità. In ogni caso si applicano le disposizioni di cui all'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

4. Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico e non sarà possibile rivendicare su di esse alcun titolo di uso esclusivo.

5. Quale corrispettivo per le prestazioni, lo *Sponsor* otterrà un ritorno di immagine, per tutta la durata del contratto, attraverso:

- l'installazione sull'area oggetto dell'intervento di impianti informativi relativi al/ai soggetto/soggetti associati che sponsorizza/sponsorizzano, strutturati secondo le indicazioni e le specifiche tecniche ed in numero stabilito riportate nell'**Allegato D** (Prescrizioni tecniche degli impianti informativi);
- visibilità dell'iniziativa sul sito internet di Roma Capitale;
- apposizione del nome/marchio/logo su eventuale materiale informativo di Roma Capitale;
- pubblicità dell'iniziativa a mezzo conferenza stampa organizzata da Roma Capitale.

6. Le attività di valorizzazione e manutenzione del verde pubblico e l'apposizione delle targhe espositive dovranno essere conformi a quanto stabilito dalla normativa vigente, in particolare alle disposizioni previste dal codice della strada, ed inoltre dovranno rispettare le seguenti prescrizioni:

- non ostacolare la visuale ai veicoli che percorrono la rotatoria;
- non ostacolare la visibilità nei bracci di entrata e uscita dalle rotatorie e nelle svolte delle aree spartitraffico;
- non ostacolare la visibilità negli attraversamenti pedonali ove presenti;
- non oscurare la vista dei segnali stradali e degli altri veicoli nella rotatoria;
- non incoraggiare l'attraversamento dei pedoni, in caso di isola centrale non valicabile della rotatoria;
- canalizzare i pedoni ed i ciclisti sui percorsi di loro competenza.

#### **ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

1. La/e proposta/e di sponsorizzazione, redatta/e in forma scritta, in lingua italiana, dovrà/dovranno pervenire a Roma Capitale secondo le modalità di seguito riportate:

- a mezzo posta raccomandata indirizzata a Dipartimento Tutela Ambientale, Direzione Gestione Territoriale Ambientale e del Verde - Piazza Porta Metronia 2, Roma (a tal fine farà fede la data del timbro postale);
- con consegna a mano, ovvero a mezzo agenzie di recapito autorizzate, presso il Dipartimento Tutela Ambientale, Ufficio Protocollo, Piazza di Porta Metronia 2, Roma, secondo i seguenti orari di apertura al pubblico: lunedì-venerdì dalle ore 8.00 alle ore 12.30; giovedì 14,00-16,00;

- a mezzo posta elettronica certificata al seguente recapito PEC [protocollo.tutelaambientale@pec.comune.roma.it](mailto:protocollo.tutelaambientale@pec.comune.roma.it).

2. Il presente avviso ha una **durata di 2 anni** dalla sua pubblicazione; la sua scadenza è fissata per le **ore 12:00 del giorno 31 dicembre 2021**.

3. Ai fini della concessione delle aree e della redazione dei contratti di sponsorizzazione, le candidature pervenute saranno oggetto di **valutazione bimestrale** da parte di apposita Commissione, che provvederà ad esaminare le richieste pervenute entro le scadenze previste al 28 febbraio, 30 aprile, 30 giugno, 31 agosto, 31 ottobre, 31 dicembre. La Commissione, a conclusione dei lavori di competenza, procederà all'assegnazione progressiva delle aree oggetto di richiesta, in funzione delle domande pervenute nei 2 mesi precedenti.

4. L'Elenco delle Aree oggetto di sponsorizzazione - di cui all'Allegato A - sarà aggiornato nei primi 10 giorni successivi alla scadenza di ogni periodo, con provvedimento a cura del Direttore della Direzione Gestione Territoriale Ambientale e del Verde, che terrà conto delle domande pervenute nel bimestre appena concluso e delle ulteriori aree che l'Amministrazione deciderà progressivamente di inserire nella procedura oggetto del presente Avviso. L'Elenco aggiornato delle Aree oggetto di sponsorizzazione sarà pubblicato sul sito istituzionale di Roma Capitale - Dipartimento Tutela Ambientale al seguente indirizzo: [https://www.comune.roma.it/web/it/bandi-e-concorsi.page?struttura=dip\\_lm](https://www.comune.roma.it/web/it/bandi-e-concorsi.page?struttura=dip_lm)

In riferimento ad aree già oggetto di richiesta, nelle more dell'aggiornamento periodico dell'Elenco, le domande *medio tempore* pervenute saranno momentaneamente congelate in attesa della conclusione dell'iter valutativo della Commissione.

5. La/e domanda/e dovrà/dovranno essere recapitata/e all'intero di plico/plichi sigillato/i e recare la dicitura "*Proposta di sponsorizzazione tecnica a sostegno della valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale in particolare a rotatorie e aree di pertinenza limitrofe o connesse alla rete viaria per gli anni 2020 - 2021*" e, **a seguire, l'indicazione dell'area, del Municipio e del relativo numero di scheda, così come riportati nell'Allegato A** (Elenco aree - Schede descrittive), oggetto della proposta di sponsorizzazione.

6. In caso di proposte di sponsorizzazione multiple (con riferimento ad aree differenti), da parte del medesimo soggetto, sarà necessario presentare un plico sigillato diverso per ciascuna proposta.

7. Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

**A. Istanza di sponsorizzazione**, compilata utilizzando lo specifico modulo predisposto dall'Amministrazione Capitolina - **Allegato E** (Modello di istanza) - sottoscritta dal soggetto proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore dell'istanza. Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni:

- dati identificativi del soggetto proponente con indicazione di: sede legale e operativa, nome e cognome del legale rappresentante, attività prevalente esercitata, recapiti telefonici e e-mail;

- indicazione e dati (nome e cognome, qualifica, numero di telefono e indirizzo e-mail) di un referente per l'iniziativa, eventualmente contattabile da parte di Roma Capitale nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta di sponsorizzazione;
- denominazione dell'area oggetto della proposta di sponsorizzazione, tra quelle indicate nell'**Allegato A** (Elenco aree – Schede descrittive);
- il tipo di intervento proposto e se lo stesso verrà realizzato direttamente dallo sponsor o a mezzo terzi. In questo secondo caso dovranno essere forniti anche i dati identificativi del soggetto esecutore dell'intervento.

L'istanza dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 attestante:

- di essere a conoscenza e di accettare tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e pertanto di non avere impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- di accettare il "Protocollo di Integrità di Roma Capitale", approvato con Deliberazione della Giunta Capitolina n. 40 del 27 febbraio 2015, e modificato con il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per il triennio 2019-2012, novellato con D.G.C. n. 13 del 31 gennaio 2019, impegnandosi a rispettarne integralmente i contenuti;
- l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni;
- l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- l'assenza di situazioni che possano arrecare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione;
- l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri impianti informativi e dalle proprie finalità, a pena di immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento di propaganda, pubblicità, messaggi e immagini di cui all'art. 6 punto 6 del presente avviso;
- l'impegno a veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi;
- l'impegno ad una sponsorizzazione per un periodo minimo di almeno due anni o l'eventuale offerta in aumento;
- l'impegno a eseguire direttamente gli interventi previsti dalla sponsorizzazione ovvero di affidare l'esecuzione a ditte terze. Solo in quest'ultimo caso l'istanza dovrà contenere altresì: **I.** l'impegno a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e, pertanto, prive di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché, qualora applicabile, ditte

- qualificate ai sensi della legge 154/2016 art. 12; **II.** l'impegno a richiedere a tali ditte il possesso di adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotte durante l'esecuzione del contratto; **III.** l'impegno a portare a conoscenza dell'Amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditte che effettueranno gli interventi, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;
- la dichiarazione di essere in possesso di adeguata polizza d'assicurazione (manleva) per danni a persone o cose durante l'esecuzione del contratto ovvero l'impegno a stipularla entro il termine di 10 giorni dall'accettazione della proposta di sponsorizzazione;
  - l'impegno a presentare, in ossequio a quanto disposto all'art. 17, comma 2, lett. g) del sopra richiamato Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni di Roma Capitale, la garanzia definitiva, rilasciata sotto forma di cauzione o fidejussione, secondo le modalità di all'art. 93 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., nella misura del 2% dell'importo contrattuale;
  - l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e s.m.i.;
  - l'autorizzazione al trattamento dei dati personali in conformità alla normativa vigente.

**B. Relazione descrittiva della proposta progettuale** oggetto della sponsorizzazione, corredata da:

- elaborati grafici in scala adeguata;
- documenti progettuali degli interventi previsti nella proposta di lavori e/o servizi manutentivi elaborati secondo l'Allegato B (Linee guida progettazione) e l'Allegato C (Disciplinare per la manutenzione);
- proposta di ubicazione degli impianti illustrativi di cui all'Allegato D (Prescrizioni tecniche degli impianti informativi);
- stima del costo dei lavori e/o servizi manutentivi della proposta sviluppata secondo l'Allegato B (Linee guida progettazione) e l'Allegato C (Disciplinare per la manutenzione);
- durata del contratto di sponsorizzazione - minimo anni 2 (due) – con evidenza degli ulteriori periodi cui si riferisce la proposta di sponsorizzazione.

**8.** La proposta di sponsorizzazione dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e nei relativi Allegati e dovrà altresì illustrare:

- a. le modalità tecnico-operative di cui il proponente intende avvalersi per l'esecuzione dell'intervento di valorizzazione e/o manutenzione del verde pubblico;
- b. l'elaborato grafico, in 2 copie, dell'impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

**9.** Roma Capitale si riserva di effettuare le verifiche necessarie sulle dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000.

**10.** Le attività proposte dovranno essere coerenti con i documenti di programmazione di Roma Capitale (Programma triennale dei lavori pubblici e programma biennale degli acquisti di Beni e Servizi).

11. Al fine di acquisire tutte le informazioni necessarie, e allo scopo di realizzare una corretta predisposizione dei progetti, è possibile contattare previamente il responsabile del procedimento, come meglio identificato all'articolo 9.

12. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsor* e per lo *Sponsee* fino alla avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

## **ART. 6 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

1. Le proposte pervenute verranno valutate con cadenza bimestrale da una Commissione appositamente costituita con futuri atti amministrativi.

2. In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), dei seguenti elementi:

- la qualità dell'intervento proposto;
- il pregio tecnico;
- le caratteristiche estetiche e funzionali;
- le caratteristiche ambientali e paesaggistiche;
- la rapidità di esecuzione degli interventi, in caso di lavori di valorizzazione dell'area.

3. Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, la Commissione aggiudicherà il contratto di sponsorizzazione seguendo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa valutata sulla base dei seguenti criteri:

- a) Valore economico della sponsorizzazione (punteggio max 30)
- b) Durata della sponsorizzazione (punteggio max 40)
- c) Eventuali aree aggiuntive, limitrofe al sito oggetto della sponsorizzazione, incluse nella proposta (punteggio max 30).

4. L'Amministrazione si riserva la facoltà di fare domanda al proponente in merito ad eventuali informazioni integrative e/o di chiedere agli stessi soggetti possibili modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

5. L'Amministrazione si riserva la facoltà di escludere le istanze di sponsorizzazione recanti ulteriori elementi pubblicitari che possano richiamare in qualsiasi maniera lo *sponsor*, anche in forma indiretta.

6. L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ravvisi motivi di inopportunità o non ritenuta coerenza con le finalità dell'iniziativa.

7. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- pubblicità lesive della dignità delle persone;
- immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

8. Qualora l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### **ART. 7 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

1. Il rapporto tra l'Amministrazione Capitolina e gli *Sponsor* sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso a cura e spese dello sponsor, come da **Allegato F** (Schema del contratto di sponsorizzazione).

2. La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula. Il contratto verrà stipulato dal Direttore della Direzione Gestione Territoriale Ambientale e del Verde.

3. Il proponente, si impegna ad accettare lo stato dei luoghi oggetto della proposta e a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Capitolina nella lettera di comunicazione formale di accoglimento della proposta.

4. Lo Sponsor si impegna a riconsegnare, alla scadenza del contratto di sponsorizzazione, l'area priva di manufatti che ne alterino la sua configurazione originaria e a rimuovere gli impianti informativi posizionati nel periodo di vigenza del contratto.

5. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

#### **ART. 8 ASPETTI FISCALI**

1. Ai fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nel Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019. Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo spese di pubblicità, sono interamente deducibili dal reddito (ex art.108 c.2. del D.P.R. 917/1986).

2. La stipula del contratto di sponsorizzazione tecnica prevede la garanzia di visibilità del marchio/logo/ragione e, di conseguenza, l'obbligo da parte del soggetto aggiudicatario di emettere fattura soggetta ad IVA per l'importo oggetto della prestazione effettuata. L'Amministrazione provvederà alla contestuale emissione di fattura soggetta ad IVA di pari importo per la visibilità concessa. L'importo oggetto della fatturazione dovrà corrispondere alla cifra preventivata dal soggetto in fase di presentazione dell'offerta.

#### **ART. 9 OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE PER AREE NON INDICATE NELL'ALLEGATO A (Elenco aree – Schede descrittive)**

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) in possesso dei requisiti di moralità di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., potranno presentare all'Amministrazione proposte di sponsorizzazione tecnica anche per aree non indicate nell'Allegato A. Tali ulteriori proposte, qualora ottengano il gradimento dell'Amministrazione Capitolina, potranno essere



affidate direttamente ai sensi dell'art. 7 commi 1 e 2 del vigente Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni se di importo inferiore a euro 40.000,00 (IVA esclusa), ovvero inserite in un nuovo Avviso se di importo superiore a euro 40.000,00 (IVA esclusa).

#### **ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- il titolare del trattamento dati è Roma Capitale, e Responsabile del trattamento dati è il Direttore del Dipartimento Tutela Ambientale - Direzione Gestione Territoriale Ambientale e del Verde;
- i dati sono trattati in conformità alle norme vigenti;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003;
- i dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

#### **ART. 11 RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento è l'Arch. Roberto Vannelli e-mail [roberto.vannelli@comune.roma.it](mailto:roberto.vannelli@comune.roma.it).

#### **ART. 12 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni e chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo [protocollo.tutelaambientale@pec.comune.roma.it](mailto:protocollo.tutelaambientale@pec.comune.roma.it) c.a. Arch. Roberto Vannelli.

#### **ART. 13 CONTROVERSIE**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Roma.

#### **ALLEGATI:**

- A) Elenco aree - Schede descrittive;
- B) Linee guida progettazione;
- C) Disciplinare per la manutenzione;
- D) Prescrizioni tecniche degli impianti informativi;
- E) Modello di istanza;
- F) Schema del contratto di sponsorizzazione.

Il Responsabile del Procedimento  
Arch. Roberto Vannelli



Direttore  
Dipartimento Tutela Ambientale  
Gestione Territoriale Ambientale e del Verde

