OSSERVATORIO CULTURALE
REPORT ANDAMENTO ATTIVITA' CULTURALI
ENTI E SPAZI CULTURALI
CONFRONTO ANNI 2020 – 2021
I SEMESTRE 2021 – I SEMESTRE 2022

ROMA

Dipartimento Attività Culturali

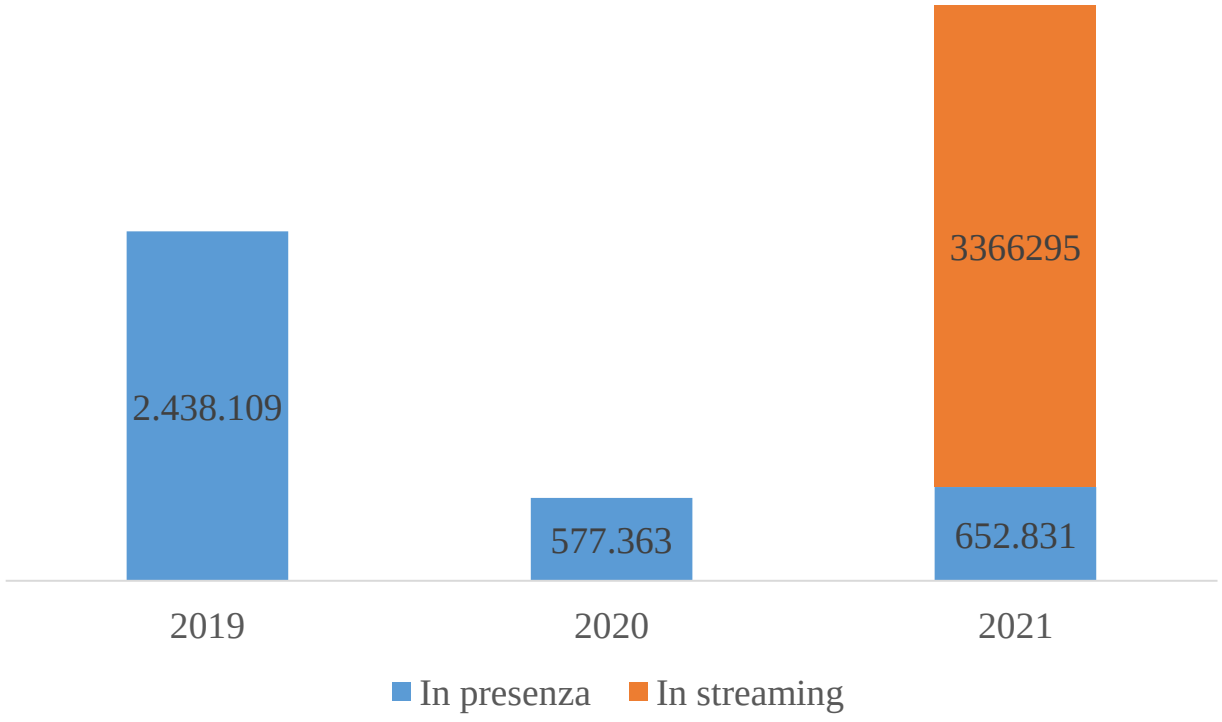
OSSERVATORIO CULTURALE

Il seguente report, realizzato dall'Ufficio Osservatorio Culturale del Dipartimento Attività Culturali, analizza e confronta i dati riferiti alle annualità 2020 e 2021, nonché al I semestre 2021 e al I semestre 2022, relativamente ai seguenti Enti e Spazi Culturali (abbreviati per ragioni di visualizzazione grafica):

- F. Accademia S. Cecilia - Fondazione Accademia Santa Cecilia;
- C. del Cinema - Casa del Cinema;
- F. Cinema per Roma - Fondazione Cinema per Roma;
- F.M.p.R. - Fondazione Musica per Roma;
- N. Cinema Aquila - Nuovo Cinema Aquila;
- F.T. Opera - Fondazione Teatro Opera;
- A.S. Palaexpo - Azienda Speciale Palaexpo;
- F. Romaeuropa – Fondazione Romaeuropa;
- Ass. T. di Roma - Associazione Teatro di Roma.

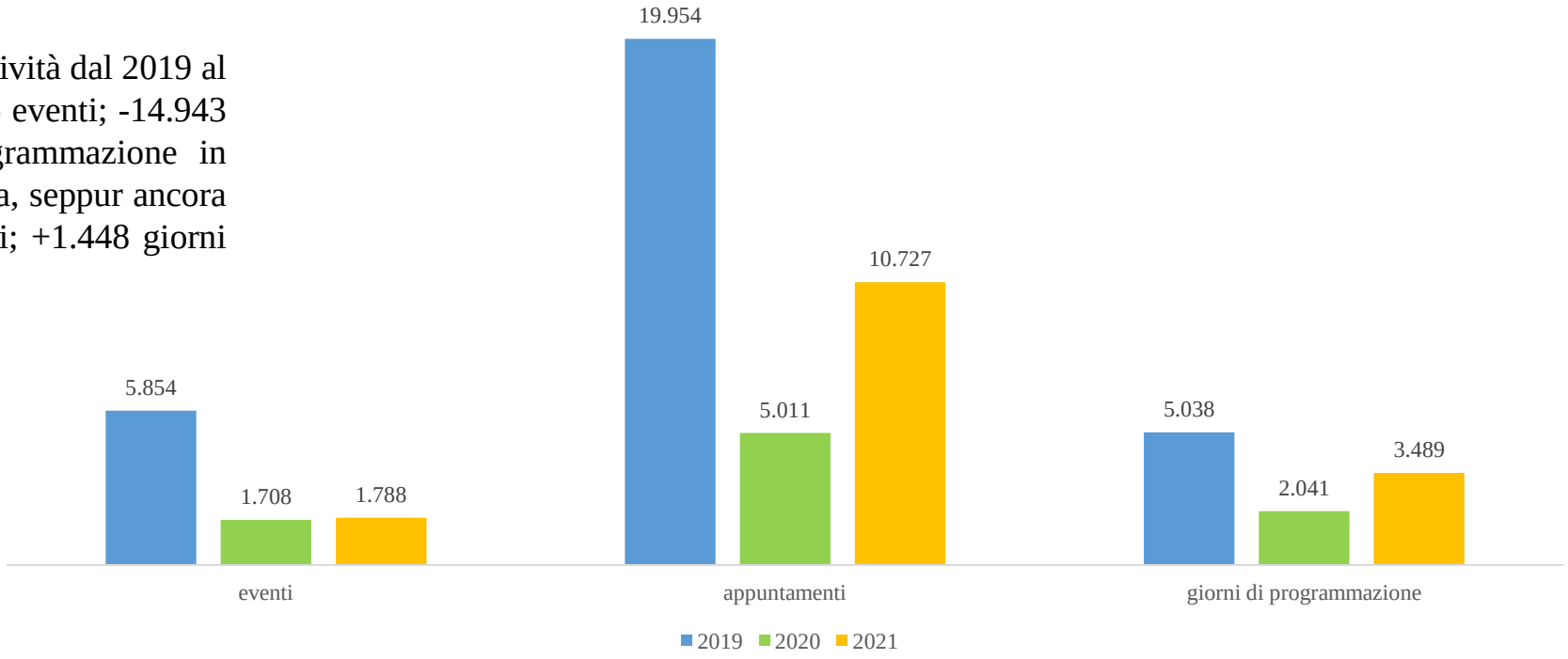
Numero presenze: confronto 2019 – 2020 – 2021 (v.a.)

Dall'analisi dei dati emerge che dal 2019 al 2020 le presenze sono diminuite drasticamente a causa della pandemia, passando da 2.438.109 a 577.363, mentre nel 2021 si è registrata una ripresa della partecipazione con 4.019.126 presenze, grazie soprattutto allo *streaming* (3.366.295, dato tracciato a partire dal 2021).



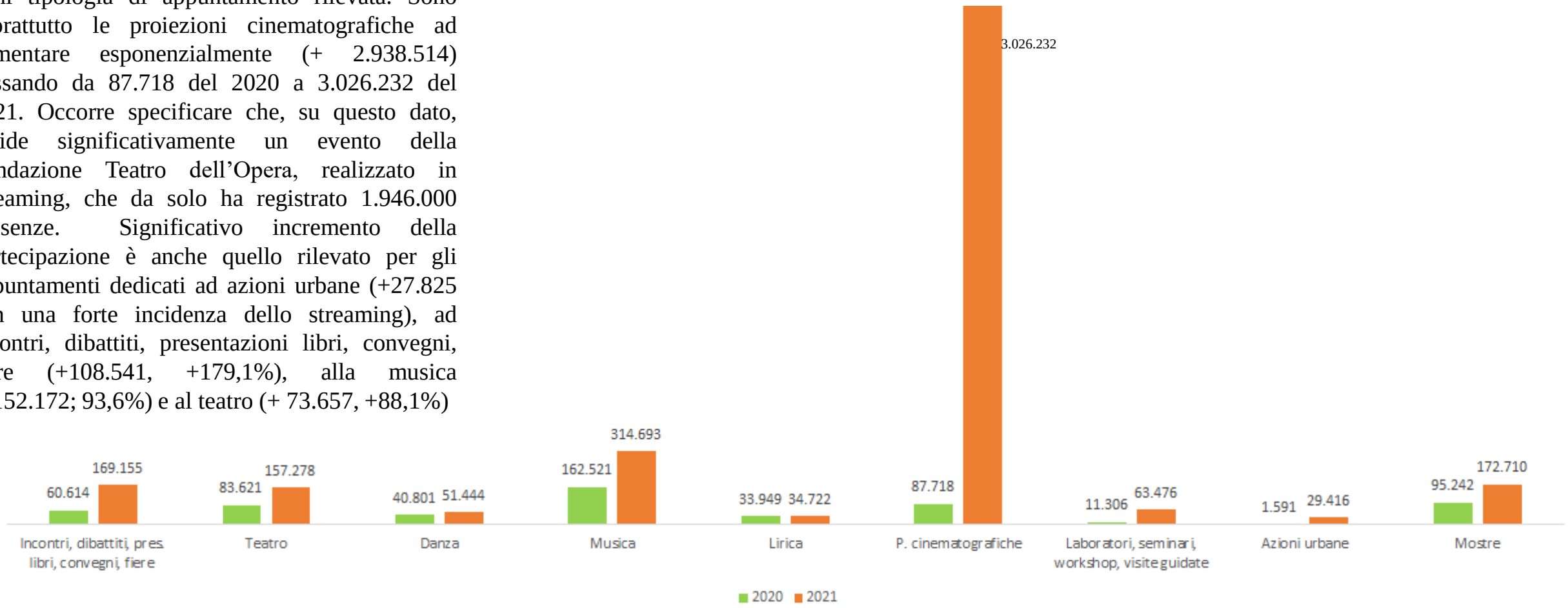
Numero eventi, appuntamenti, giorni di programmazione: confronto 2019 – 2020 – 2021 (v.a.)

A fronte di un significativo calo di tutte le attività dal 2019 al 2020 a causa del periodo pandemico (-4.146 eventi; -14.943 appuntamenti; quasi 3.000 giorni di programmazione in meno), il 2021 ha registrato segnali di ripresa, seppur ancora lievi (80 eventi in più; +5.716 appuntamenti; +1.448 giorni di programmazione).



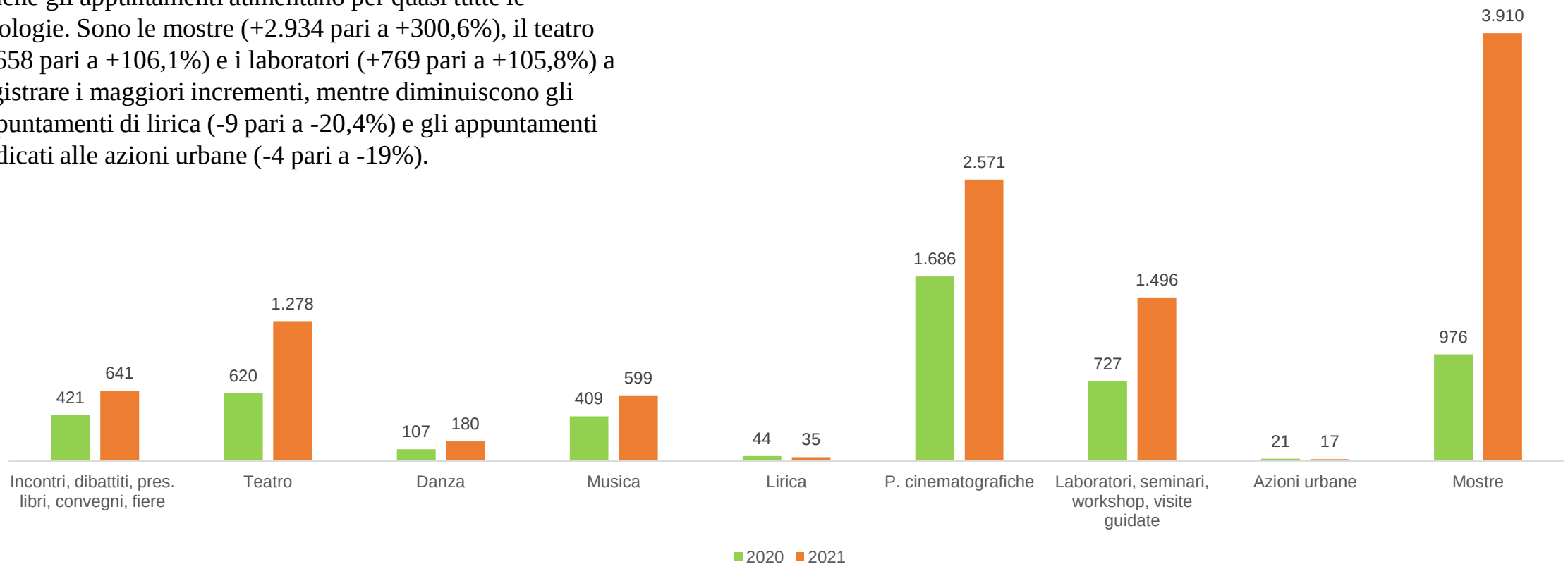
L'incremento delle presenze si riscontra anche per ogni tipologia di appuntamento rilevata. Sono soprattutto le proiezioni cinematografiche ad aumentare esponenzialmente (+ 2.938.514) passando da 87.718 del 2020 a 3.026.232 del 2021. Occorre specificare che, su questo dato, incide significativamente un evento della Fondazione Teatro dell'Opera, realizzato in streaming, che da solo ha registrato 1.946.000 presenze. Significativo incremento della partecipazione è anche quello rilevato per gli appuntamenti dedicati ad azioni urbane (+27.825 con una forte incidenza dello streaming), ad incontri, dibattiti, presentazioni libri, convegni, fiere (+108.541, +179,1%), alla musica (+152.172; 93,6%) e al teatro (+ 73.657, +88,1%)

Presenze per tipologia di appuntamento: confronto anni 2020-2021 (v.a.)



Appuntamenti per tipologia: confronto anni 2020-2021 (v.a.)

Anche gli appuntamenti aumentano per quasi tutte le tipologie. Sono le mostre (+2.934 pari a +300,6%), il teatro (+658 pari a +106,1%) e i laboratori (+769 pari a +105,8%) a registrare i maggiori incrementi, mentre diminuiscono gli appuntamenti di lirica (-9 pari a -20,4%) e gli appuntamenti dedicati alle azioni urbane (-4 pari a -19%).



Dettaglio Enti: confronto anni 2020-2021 (v.a.)

Analizzando nel dettaglio i dati per Ente emerge un quadro molto articolato.
Con riferimento alle presenze è la Fondazione Teatro dell'Opera – Teatro Costanzi - a registrare il maggior aumento (+2.908.131) grazie a un evento in *streaming* realizzato dalla Fondazione. Seguono la Fondazione Musica per Roma - Auditorium Parco della Musica – con +180.571 presenze, la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia (+77.550) e la Fondazione Roma Europa (+61.944).
Per gli eventi è il Nuovo Cinema Aquila a evidenziare un aumento nella loro realizzazione (+883), seguito dal Teatro di Villa Pamphilj, dal Teatro Biblioteca Quarticciolo e dal Teatro Tor Bella Monaca dell'Associazione Teatro di Roma (rispettivamente +76, +58 e +42).
Per quanto riguarda gli appuntamenti, le differenze maggiori, in valori assoluti, sono registrate per il Macro dell'Azienda Speciale Palaexpo (+2.045), seguito da Nuovo Cinema Aquila (+747) e dal Mattatoio sempre dell'Azienda Speciale Palaexpo (+461).
Con riferimento ai giorni di programmazione è la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia ad aumentare significativamente i suoi giorni (+175), seguita dal Teatro Tor Bella Monaca (+171), dal Macro (+166) e dal Mattatoio (+129).

ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

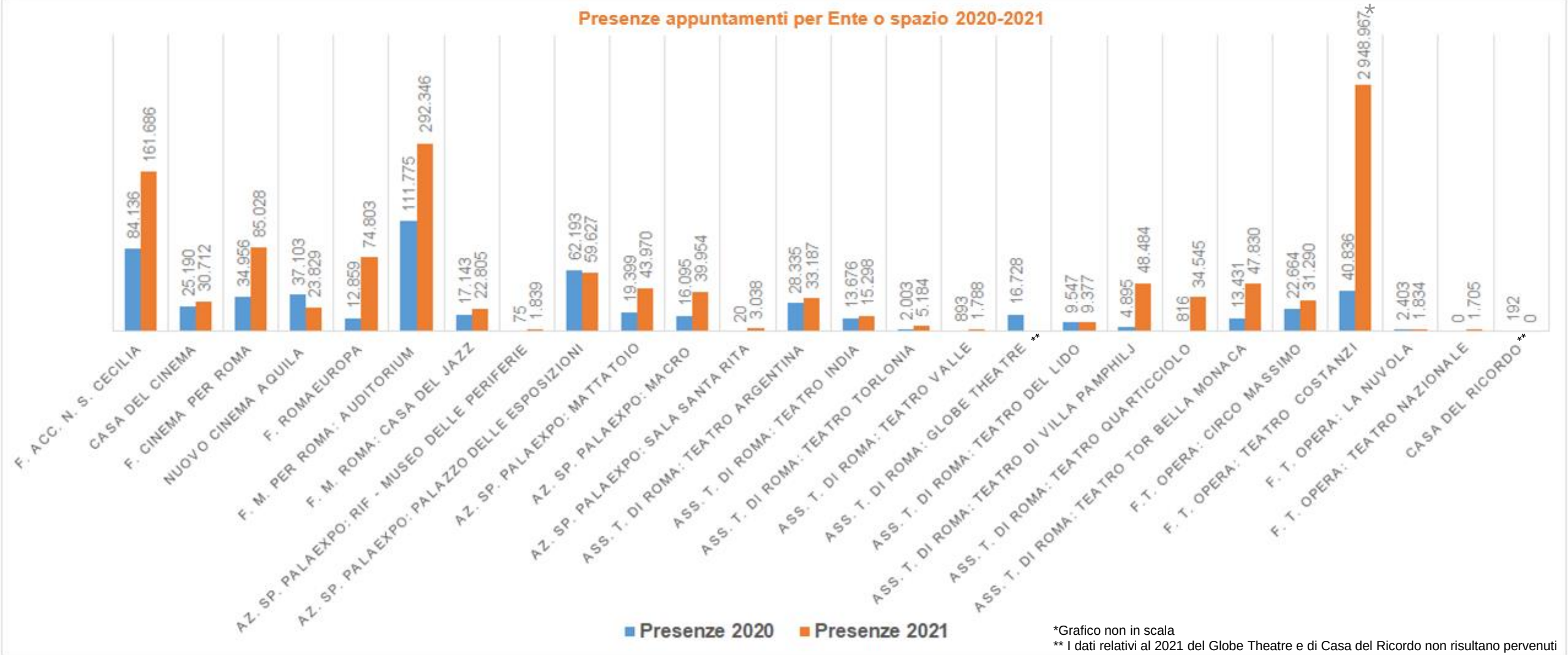


*Grafico non in scala

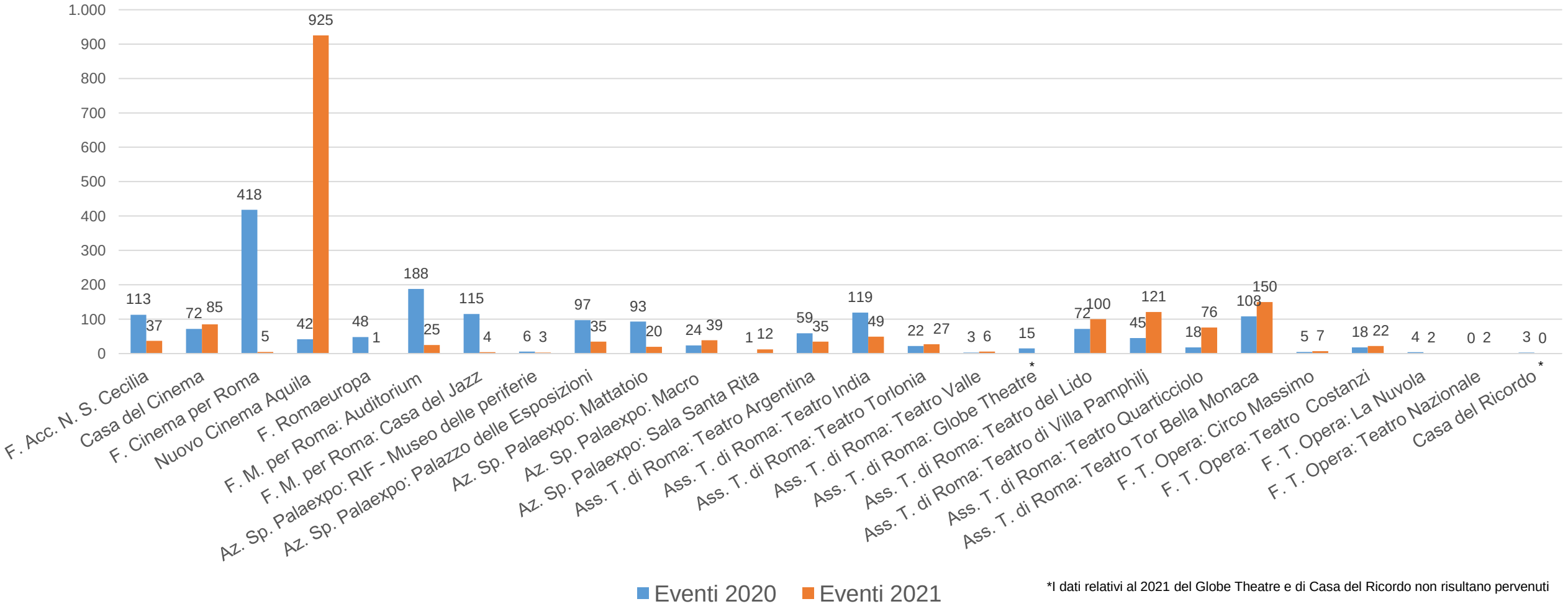
** I dati relativi al 2021 del Globe Theatre e di Casa del Ricordo non risultano pervenuti

ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

Eventi per Ente o spazio 2020 e 2021 (v.a.)



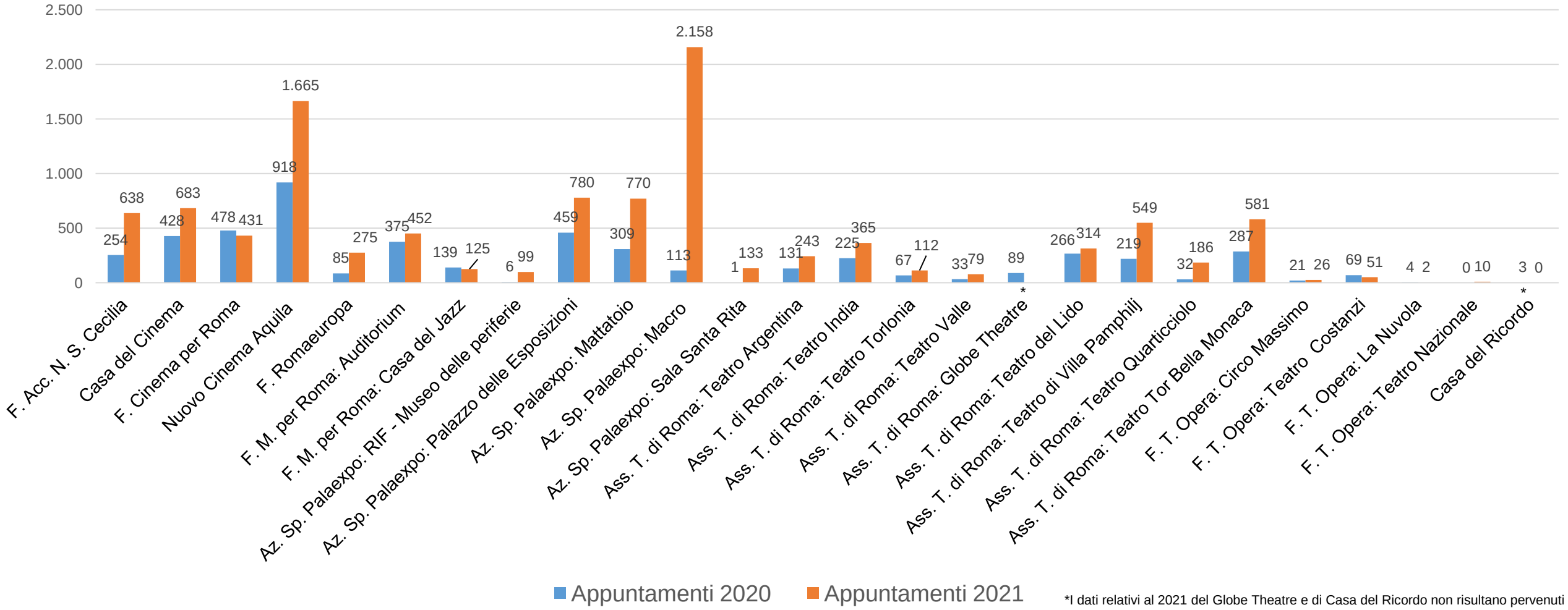
*I dati relativi al 2021 del Globe Theatre e di Casa del Ricordo non risultano pervenuti

ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

Appuntamenti per Ente o spazio 2020 e 2021



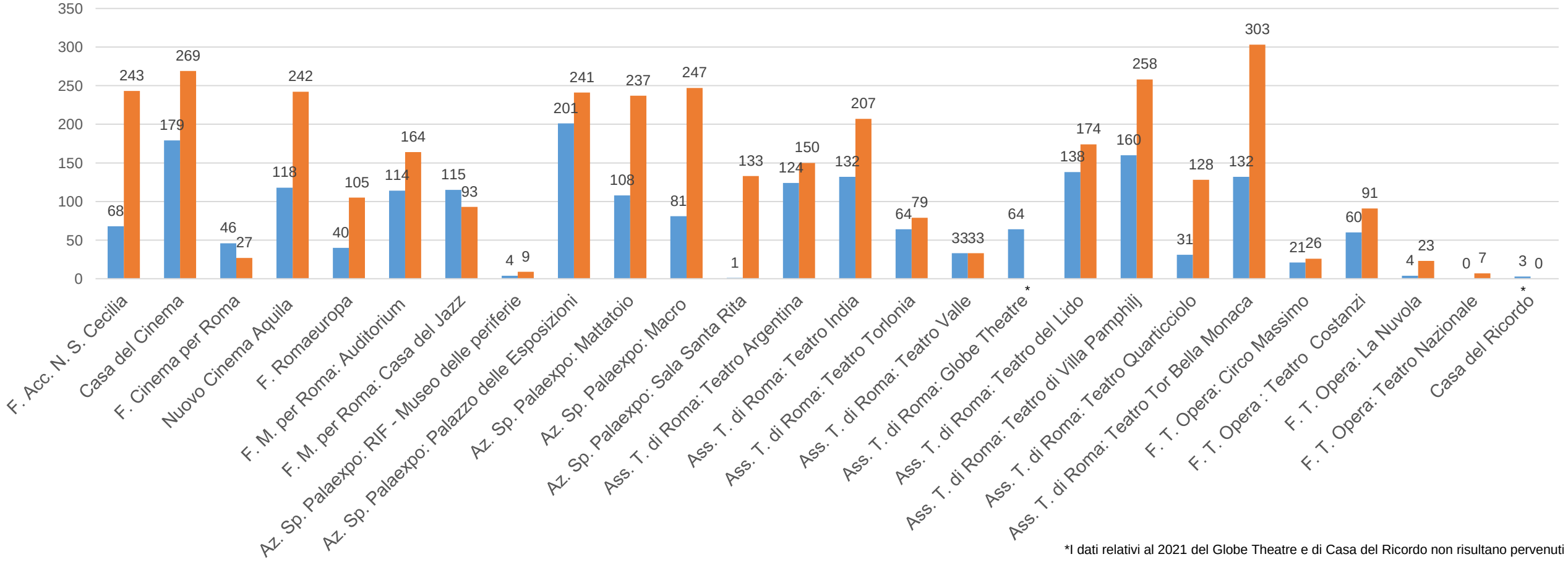
*I dati relativi al 2021 del Globe Theatre e di Casa del Ricordo non risultano pervenuti

ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

Giorni di programmazione per Ente o spazio 2020 e 2021



*I dati relativi al 2021 del Globe Theatre e di Casa del Ricordo non risultano pervenuti

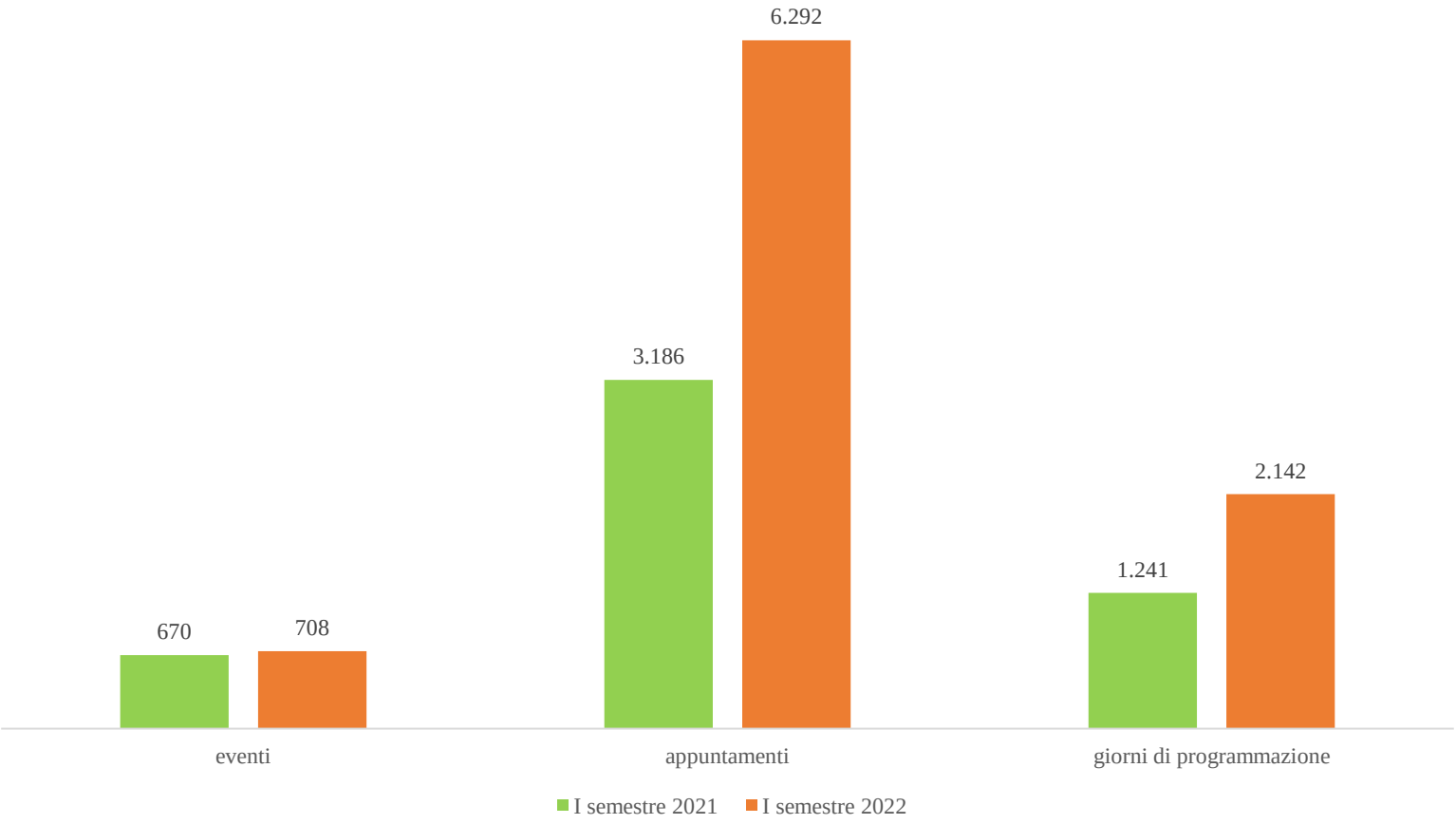
ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

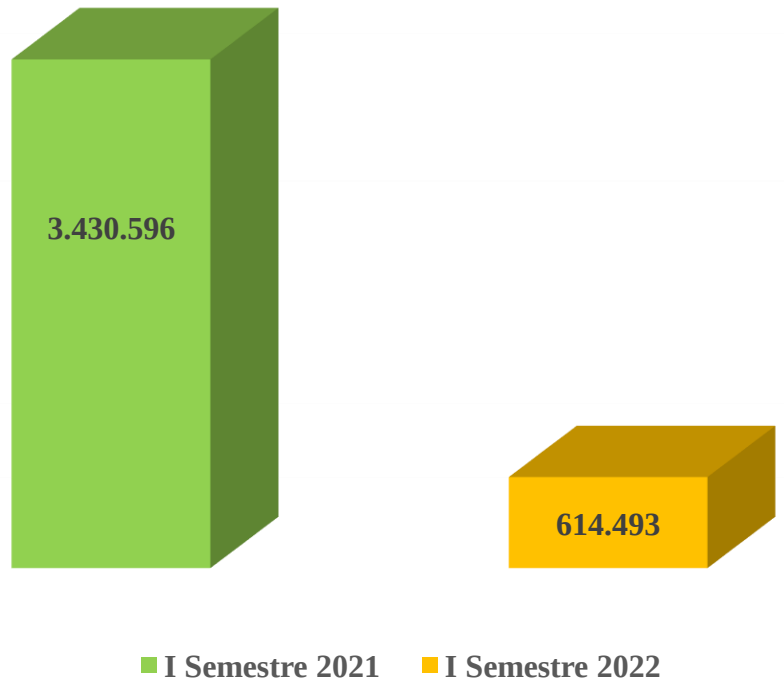
Numero eventi, appuntamenti, giorni di programmazione: confronto I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

Dal confronto si evince che nel I semestre 2022 si è registrata una ripresa delle attività - dopo il periodo pandemico - rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Gli eventi in più sono stati 38 per 3.106 appuntamenti in più e 901 giorni di programmazione in più



Confronto presenze:
I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

In contro tendenza risultano invece, le presenze del 2022 rispetto al 2021, complice una diminuzione significativa dello streaming da attribuire, presumibilmente, ad un rientro alla normalità dopo l'apice della fruizione online nel corso del periodo pandemico.
La flessione delle presenze è pari all'82,1% nel I semestre del 2022 (2.816.103 presenze in meno).

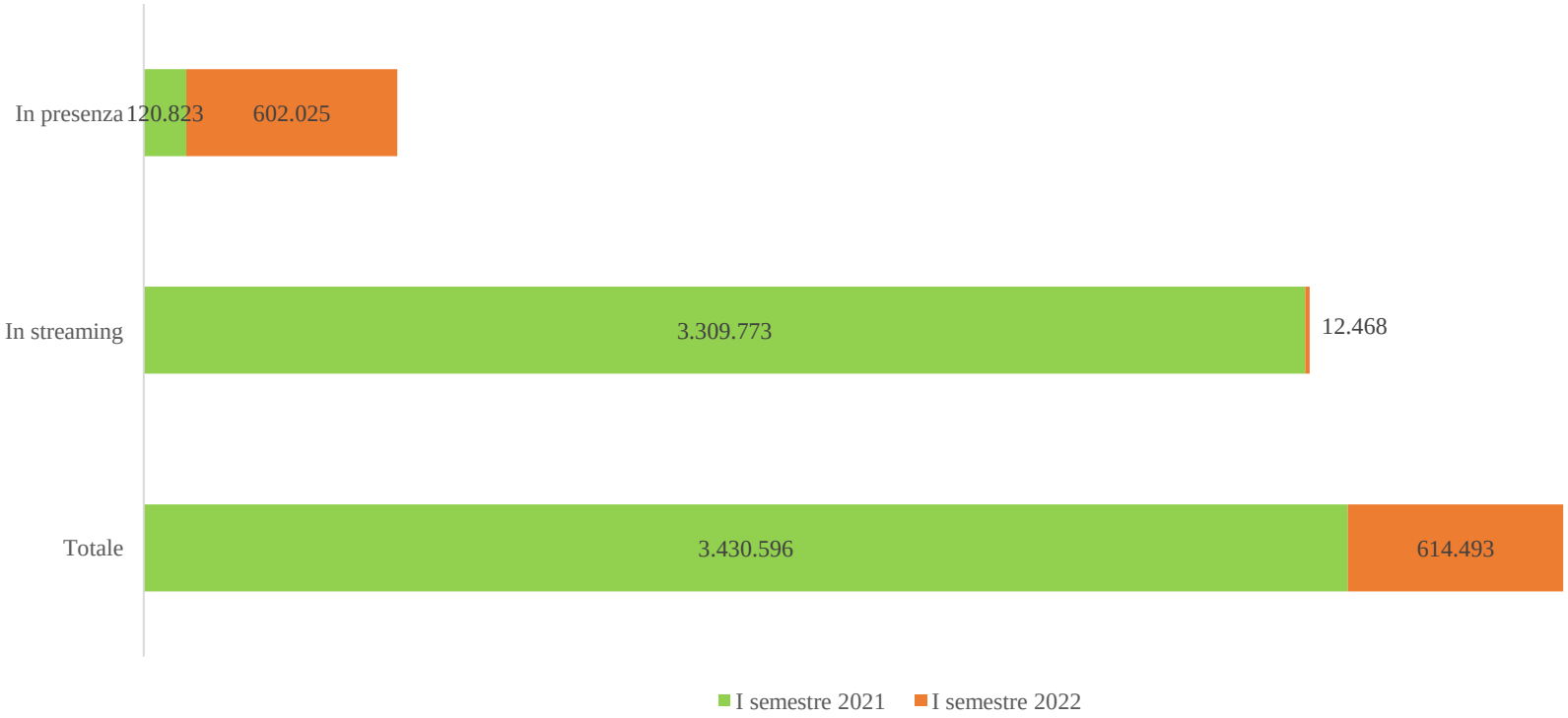


ROMA

Dipartimento Attività Culturali

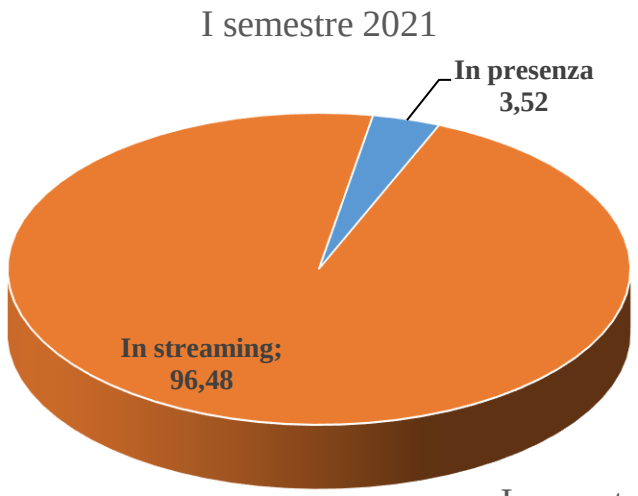
OSSERVATORIO CULTURALE

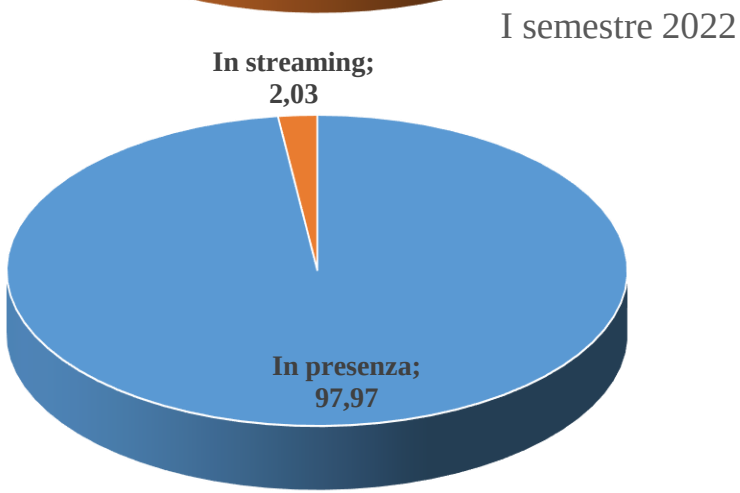
Confronto presenze per tipologia di fruizione: I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)



Confronto presenze per tipologia di fruizione: I semestre 2021 – I semestre 2022 (val.%)

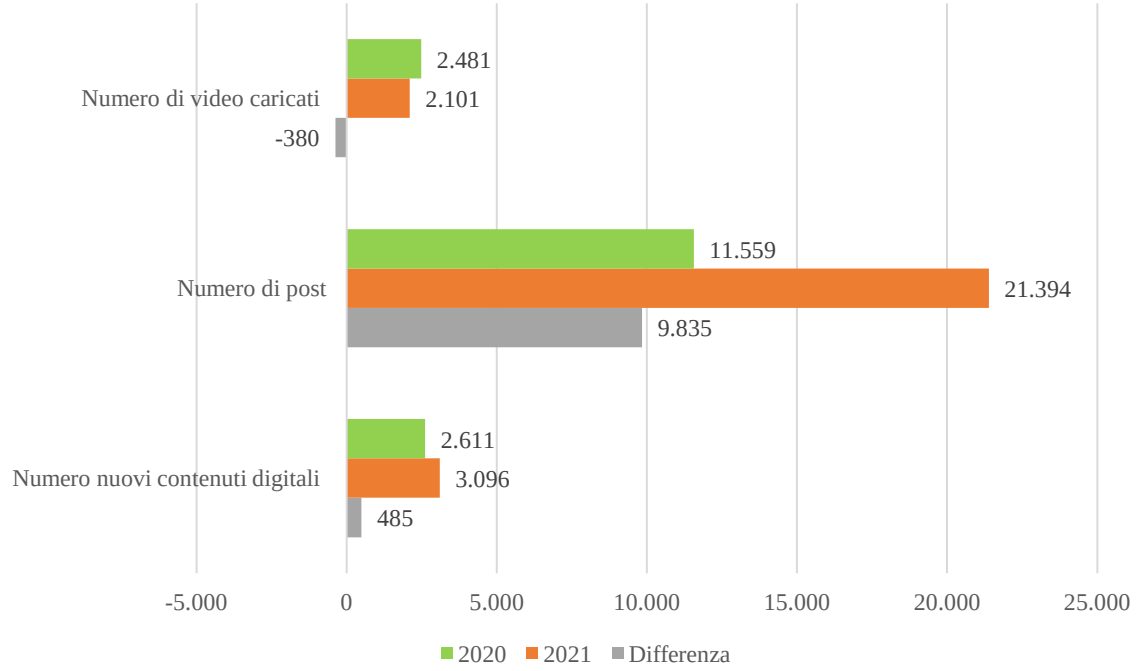
Dal confronto dei due semestri emerge chiaramente un'inversione di tendenza dal 2021 al 2022. Infatti, mentre nel I semestre 2021 l'incidenza delle presenze in *streaming* era pari quasi al 96,5%, nel I semestre dell'anno successivo tale valore risulta scendere drasticamente al 2,03%, portandosi ai valori delle presenze «in presenza» del I semestre 2021. Presumibilmente la fine del *lockdown*, e il venir meno di molte delle misure preventive, ha fatto registrare una voglia di ritorno alla normalità anche nella frequentazione di eventi e spettacoli.

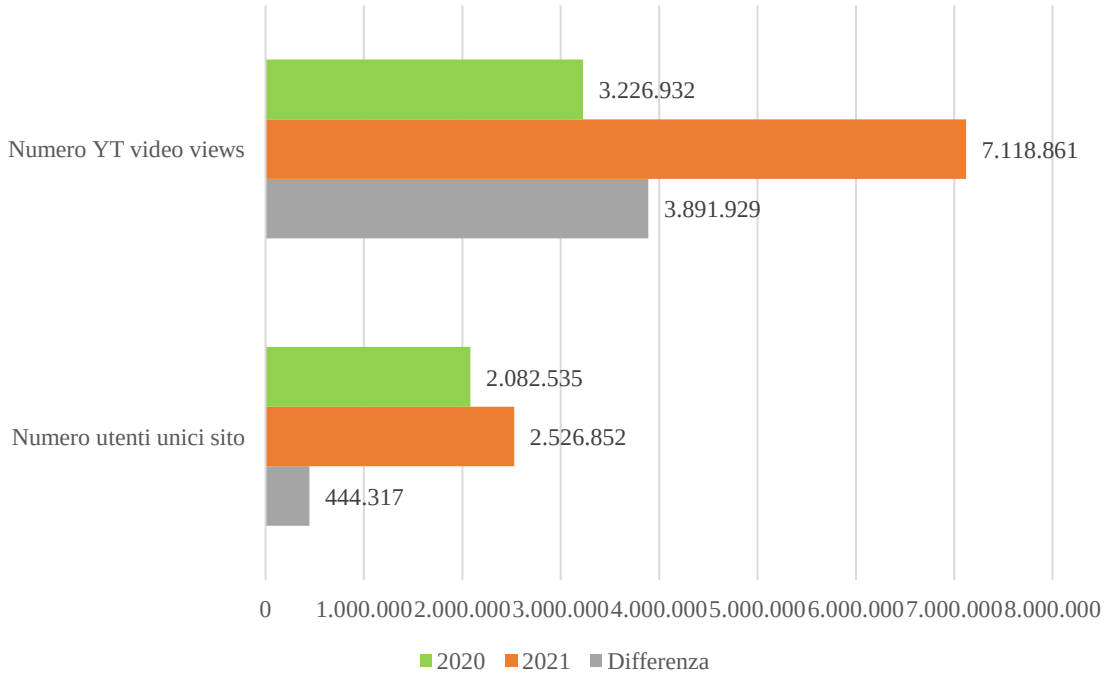




Online Data: confronto anni 2020-2021 per tipologia (v.a.)

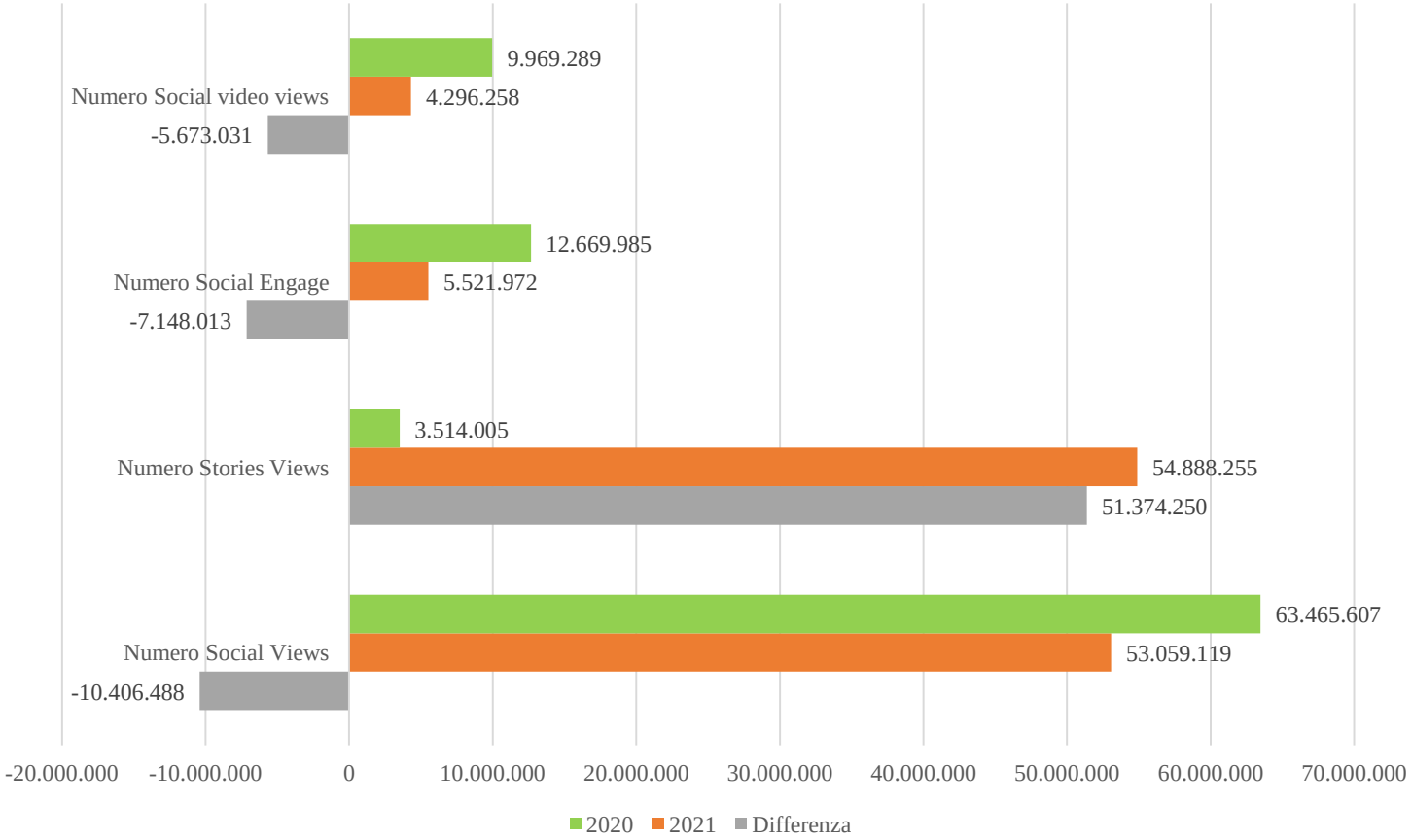
Il numero dei nuovi contenuti digitali pubblicati nel 2021 rispetto al 2020 è incrementato del +18,6%, come anche il numero di post da parte degli Enti (+85,1%). Stesso trend per il numero di utenti unici dei siti (ossia numero complessivo degli utenti che anche se accedono più volte dallo stesso device vengono conteggiati solo una volta +21,3%) e delle visualizzazioni dei video sulla piattaforma streaming Youtube (+120,6%). In controtendenza, invece, il numero di video caricati (-15,3%).





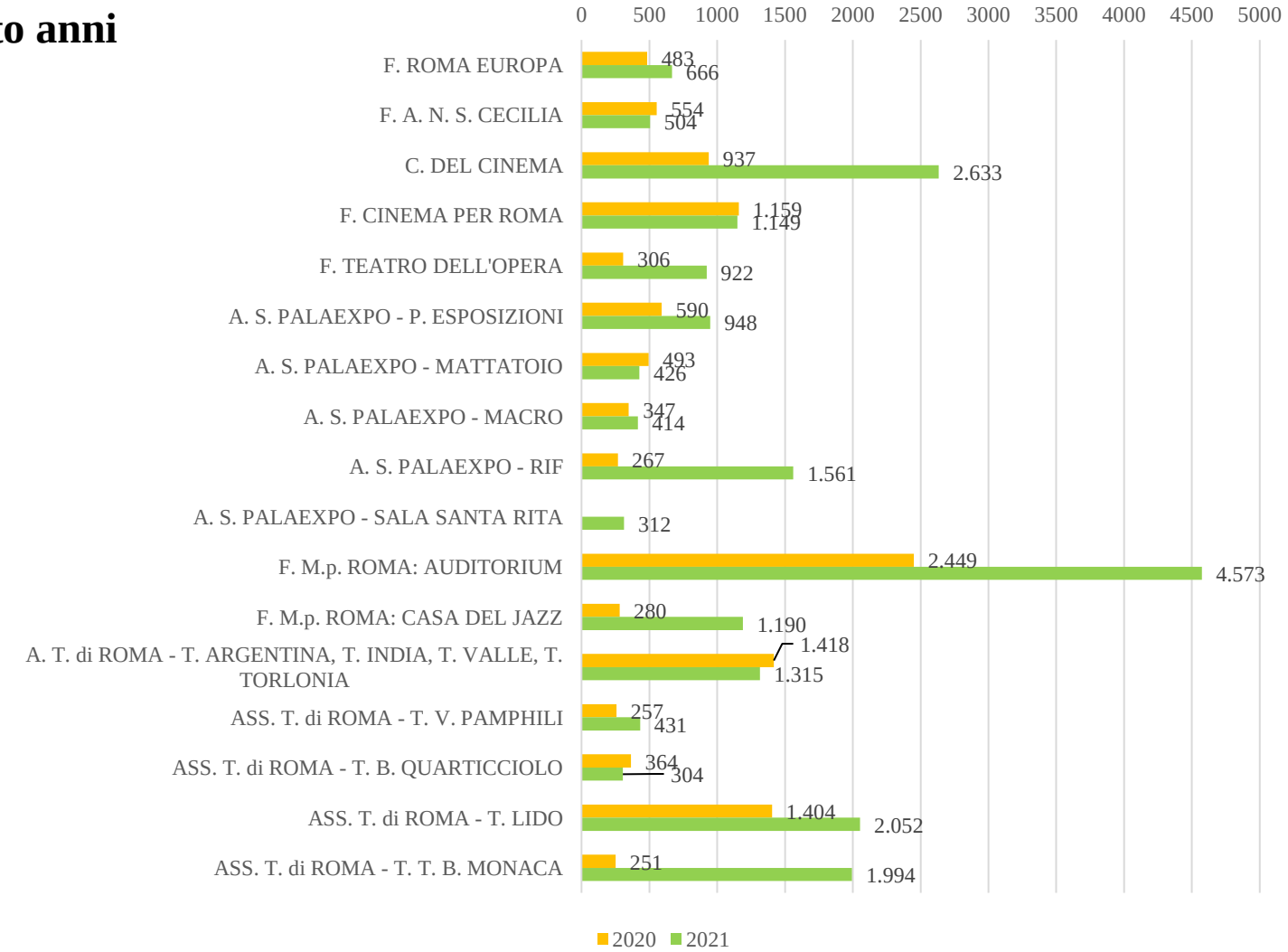
Online Data: confronto anni 2020-2021 per tipologia (v.a.)

Rispetto al 2020, aumenta significativamente anche il numero di visualizzazioni delle storie social, mentre sono in controtendenza il numero di visualizzazioni sociali (-16,4%), il numero di social engage (-56,4%) e il numero di visualizzazioni dei social video (-56,9%).



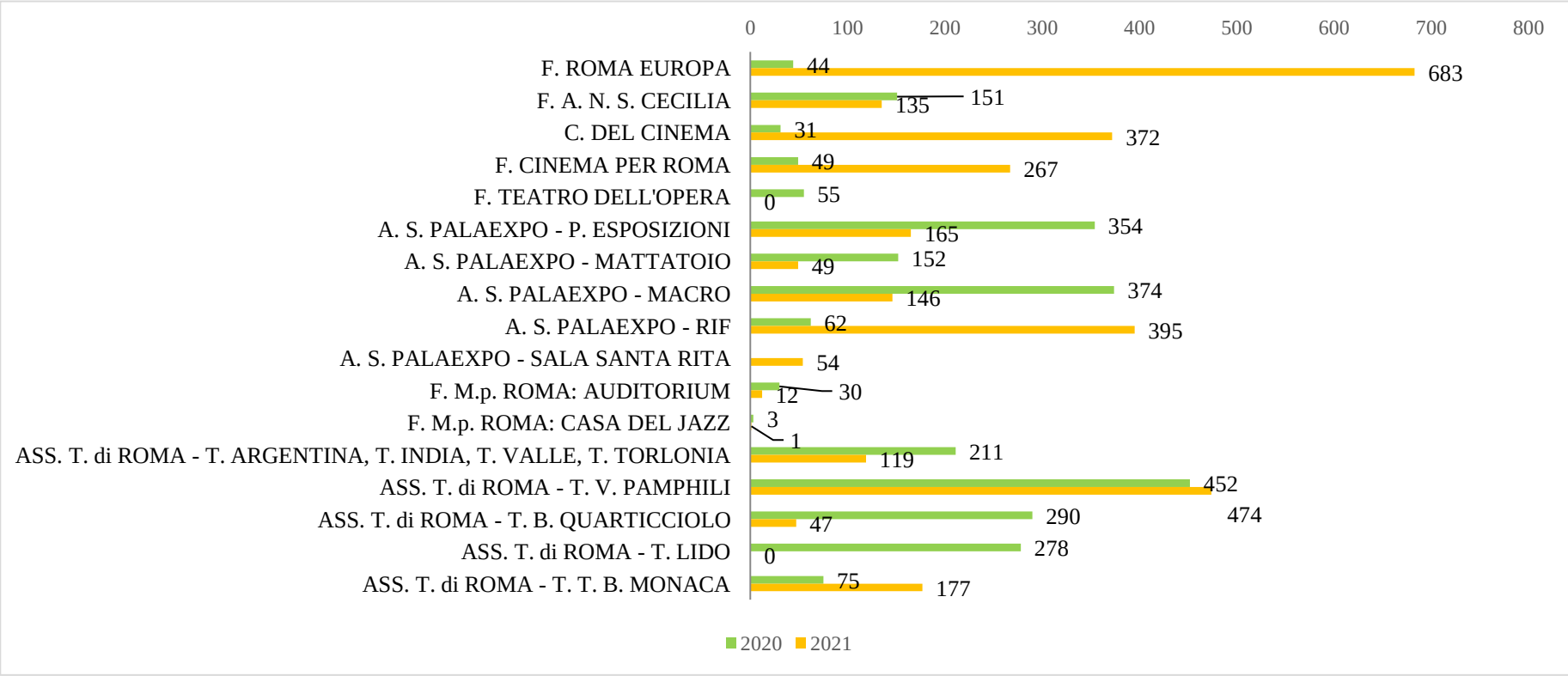
Online Data – Numero di post: confronto anni 2020-2021 per Ente (v.a.).

Riguardo il numero di post, tra coloro che hanno pubblicato di più troviamo la Fondazione Musica per Roma con l'Auditorium (+2.124), il Teatro Tor Bella Monaca con un incremento di attività di ben 8 volte (+1.743), la Casa del Cinema che triplica il numero dei post (+1.696), l'Azienda Speciale Palaexpo - Rif (+1.294) e la Fondazione Teatro dell'Opera (+616 numero di post). Questi valori fanno sì che nel 2021 si sia registrato un incremento del numero di post totali del +85%. Le flessioni per gli altri Enti si attestano da un minimo dell'1% circa (Fondazione Cinema per Roma) ad un massimo del -16,5% (Teatro Biblioteca Quarticciolo).



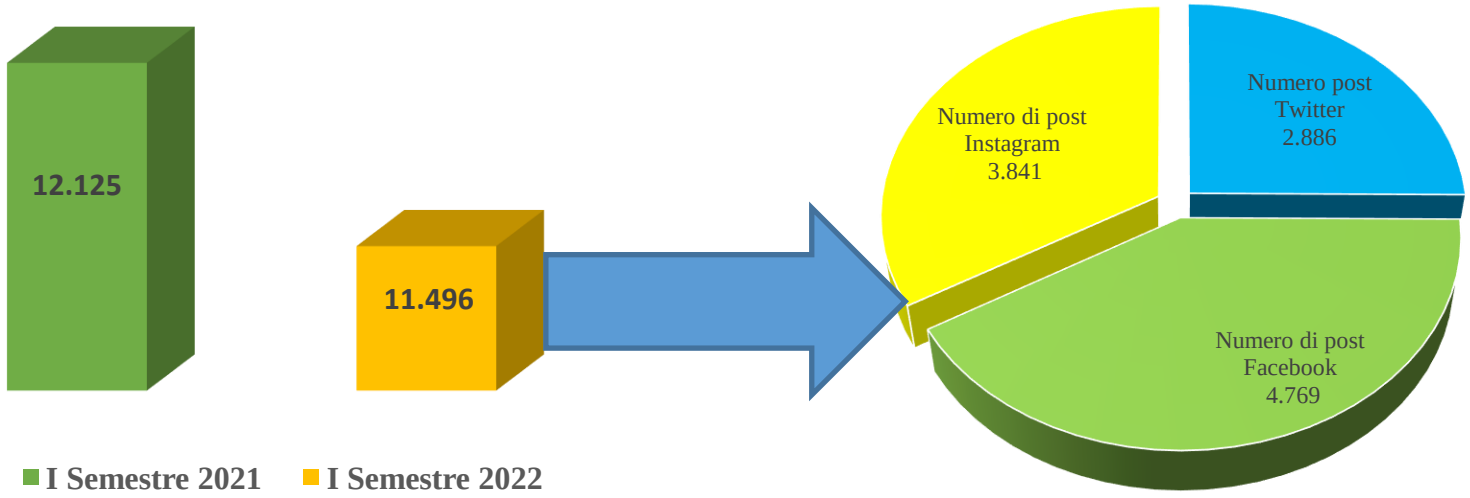
Online Data – Nuovi contenuti digitali: confronto anni 2020-2021 per Ente (v.a.).

Riguardo i singoli enti, c'è una flessione generalizzata di nuovi contenuti digitali rispetto al 2020. Sono in contro tendenza Fondazione Roma Europa (con una variazione di nuovi contenuti di +639), Casa del cinema (+341 contenuti), Azienda Speciale Palaexpo - RIF (+333), Fondazione Cinema per Roma (+218) e Associazione Teatro di Roma - Teatro Tor Bella Monaca (+102).



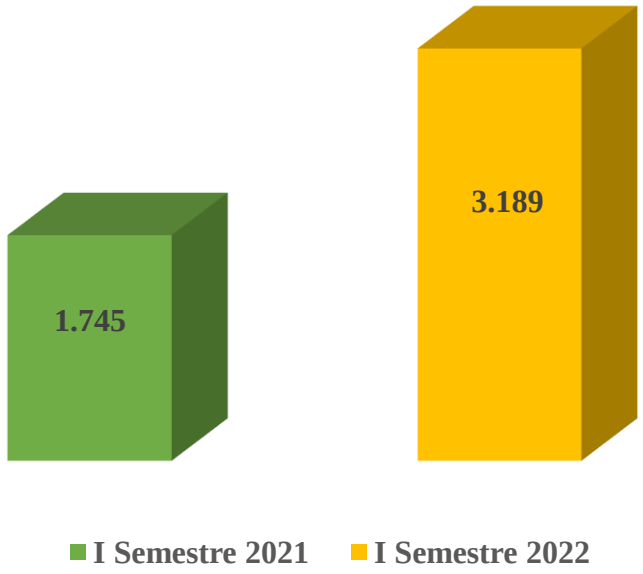
Confronto online – Numero di post: I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

In contro tendenza al dato precedente, nonostante un significativo incremento dei nuovi contenuti digitali, i post sono diminuiti del 5,2% (-629).
Analizzando il dato con quello precedente, emerge come gli Enti abbiano preferito non fare repost, ma inserire di volta in volta materiale nuovo.
Entrando nel dettaglio della tipologia dei post pubblicati (dato tracciato dal 2022), la maggior parte dei post sono stati pubblicati su Facebook (4.769), seguiti da quelli su Instagram (3.841) e da Twitter (2.886)



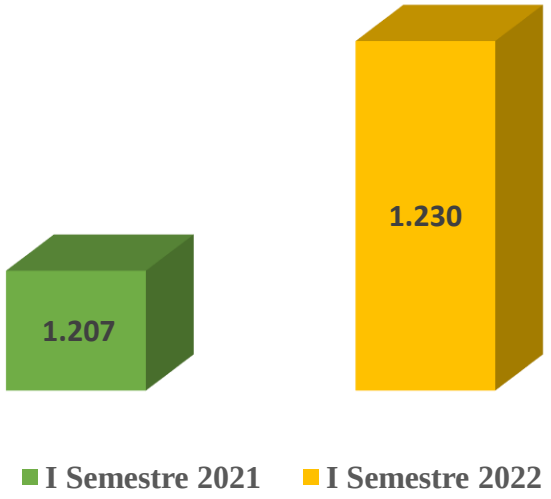
Confronto online data – Nuovi contenuti digitali: I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

I nuovi contenuti digitali, rispetto al 2021, presentano un aumento significativo dell'82,8%, che corrisponde a 1.444 nuovi contenuti digitali.



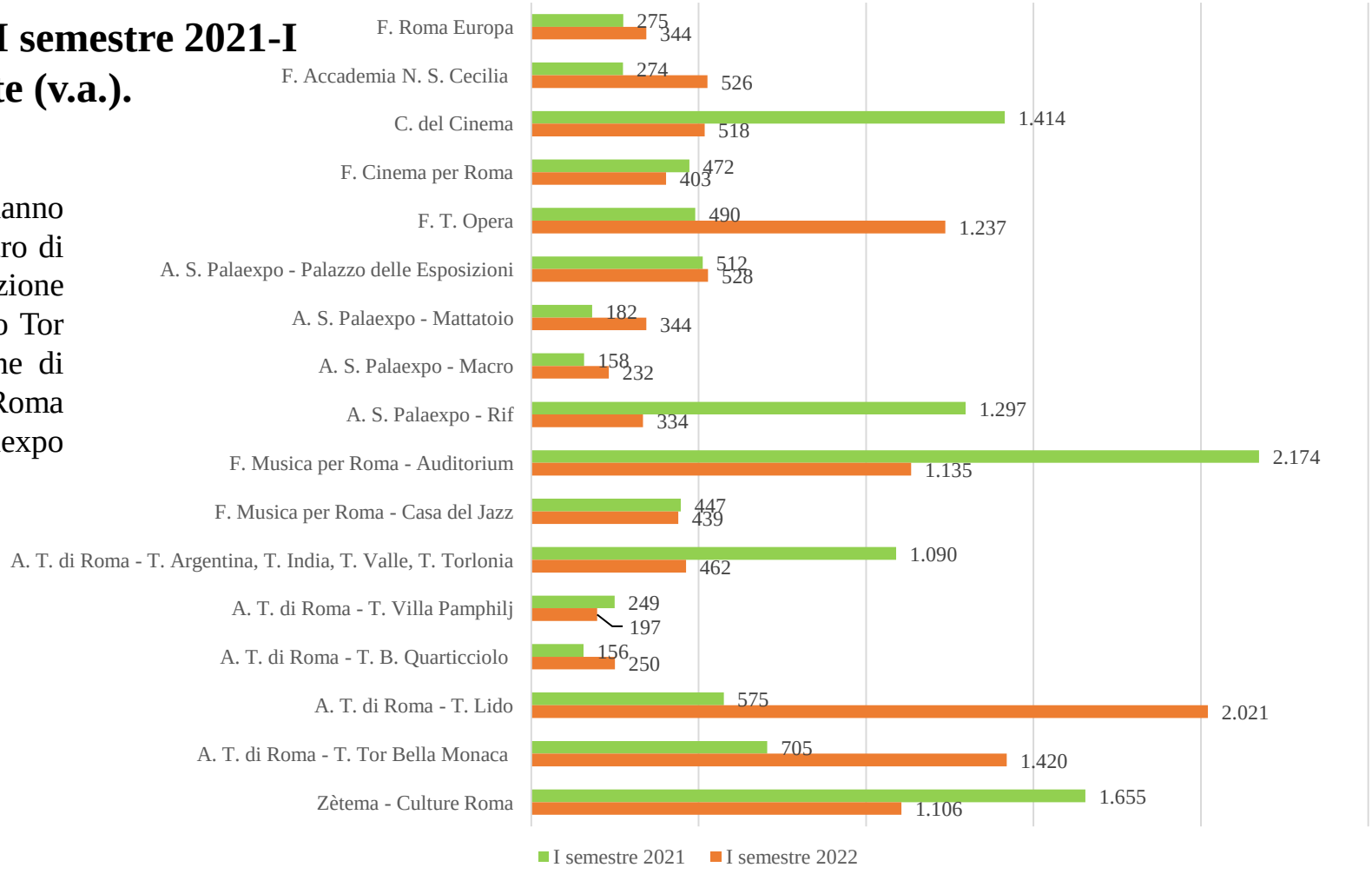
Confronto online – Numero di video caricati:
I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

Aumentano del quasi 2% anche i video caricati sulle piattaforme, con 23 video in più rispetto allo stesso periodo del 2021.



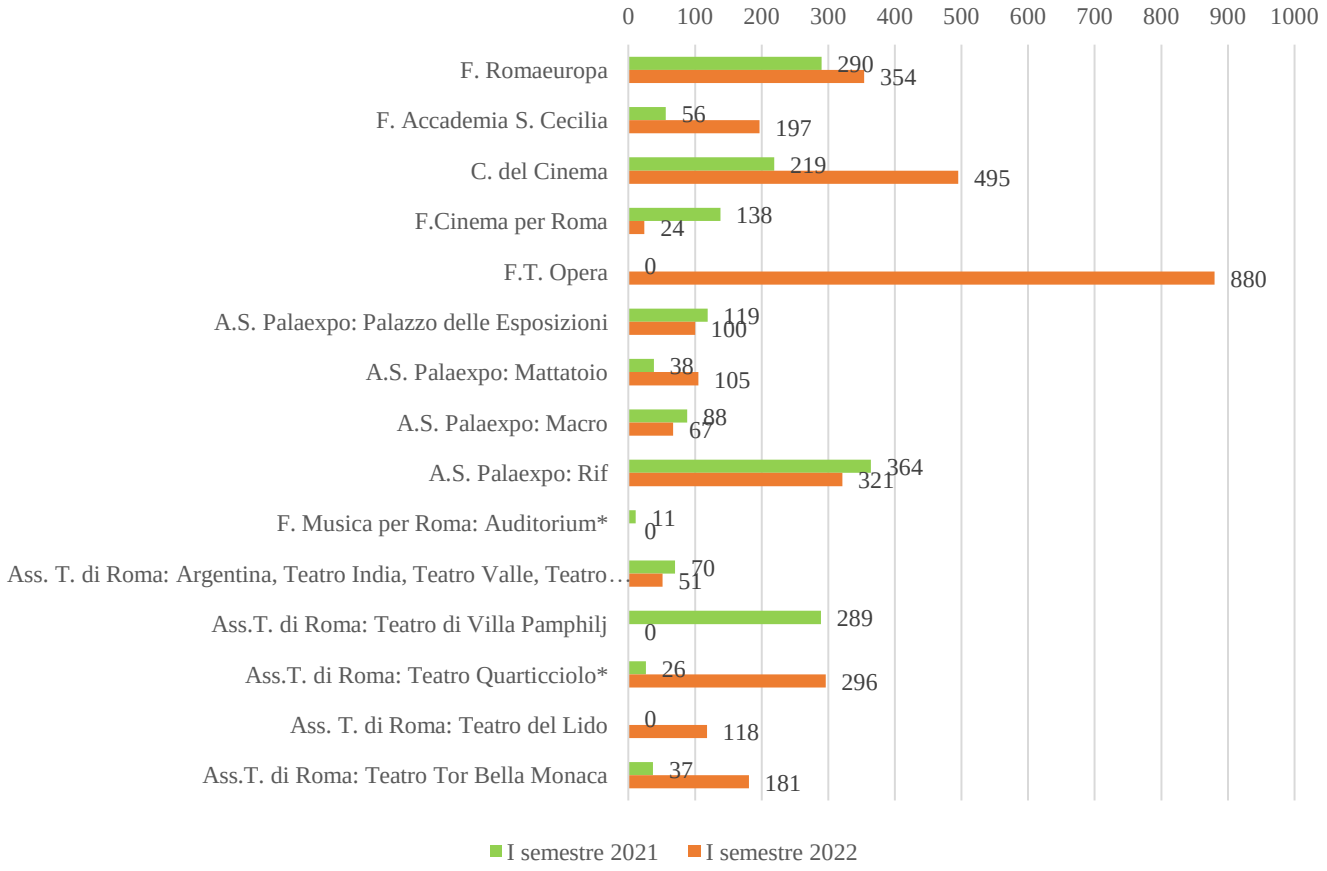
Online Data – Numero di post: I semestre 2021-I semestre 2022, per Ente (v.a.).

Riguardo il numero di post, tra coloro che hanno pubblicato di più dal troviamo l'Associazione Teatro di Roma con il Teatro del Lido (+1.446), Fondazione Teatro dell'Opera (+747 numero di post) e il Teatro Tor Bella Monaca (+715). Registrano una diminuzione di post pubblicati, invece, la Fondazione Musica per Roma per l'Auditorium (-1.039) e l'Azienda Speciale Palaexpo con il Museo delle Periferie (-963).



Confronto online – Numero nuovi contenuti digitali, per Ente: I semestre 2021 – I semestre 2022 (v.a.)

Riguardo i singoli enti, è la Fondazione Teatro dell'Opera a registrare il maggior numero di nuovi contenuti digitali (+880), seguita da Casa del Cinema (+276) e dal Teatro Biblioteca Quarticciolo (+270).



ROMA

Dipartimento Attività Culturali

OSSERVATORIO CULTURALE

Andamento attività culturali
Enti e Spazi Culturali
2020 – 2021
I semestre 2021 – I semestre 2022

Report elaborato da:
Osservatorio Culturale
del Dipartimento Attività Culturali di Roma Capitale