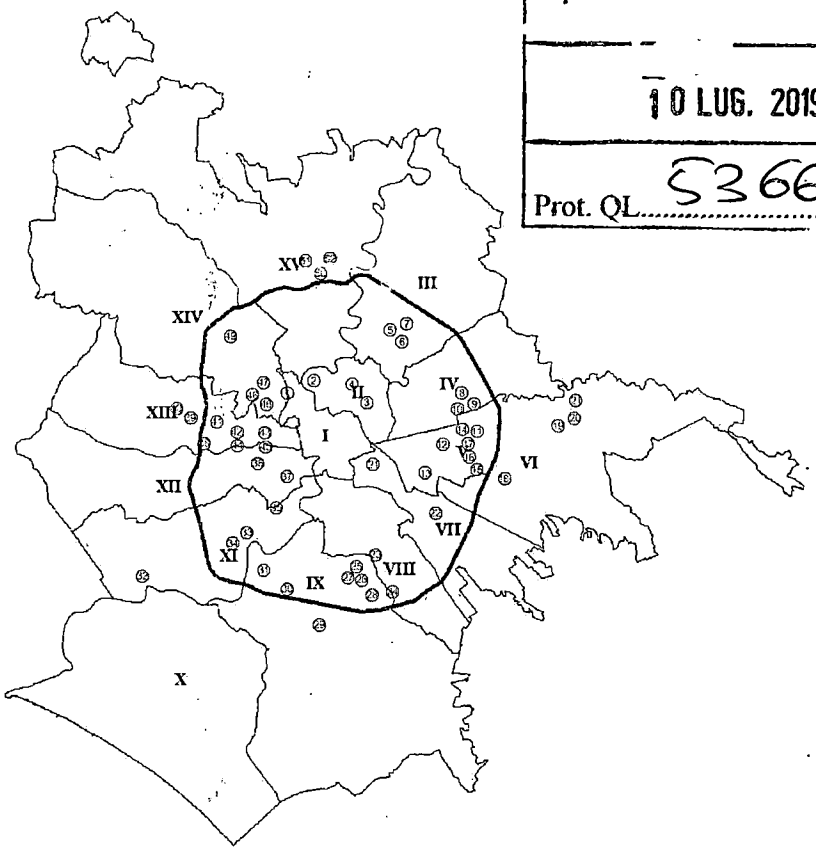
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE IN PARTICOLARE A ROTATORIE E AREE DI PERTINENZA LIMITROFE O CONNESSE ALLA RETE VIARIA - ANNI 2019-2021

Allegato D

Dipartimento Tutela Ambientale

10 LUG. 2019

Prot. QL 53665



PRESCRIZIONI TECNICHE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

GRUPPO DI PROGETTAZIONE:

Responsabile del Procedimento: Arch. Roberto Vannelli .....

Progettisti: Arch. Romeo Bartoccini .....

Arch. Alessandra Pettine .....

F.S.A. Claudio Aprilanti .....

F.S.A. Vincenzo Cimaglia .....

F.S.A. Fabio Maialetti .....

F.S.A. Francesco Messina .....

ROMA

ROMA

ALLEGATO D

PRESCRIZIONI TECNICHE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

1. Come riportato dall'Avviso, art. 4, l'Amministrazione Comunale può consentire, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la sua durata, l'utilizzo di una porzione di area verde per la sistemazione stabile di nr. 1 o più impianti informativi che pubblicizzano l'intervento di sponsorizzazione, secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in questo allegato.

2. Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico, recante testi e grafica, perpendicolare al terreno, del quale sono forniti qui di seguito disegno, dimensioni, altezza dal suolo e altre caratteristiche tecniche.

3. Qualora prevista, nell'ambito della proposta di sponsorizzazione, la collocazione di un impianto informativo in un'area, lo sponsor dovrà dare indicazioni di massima della collocazione puntuale richiesta, e l'impianto dovrà essere realizzato e installato a cura e spese dello sponsor.

4. Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'attività sponsorizzata, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il messaggio. L'impianto informativo dovrà recare necessariamente una scritta volta a pubblicizzare il soggetto che sponsorizza l'attività, nonché l'attività stessa; l'impianto potrà recare la scritta "*Verde curato da...*" e il nome/marchio dello sponsor.

5. Le proposte di collocazione dell'impianto informativo e di messaggio pubblicitario saranno prese in esame ed approvate dalla Commissione di valutazione di cui all'art. 6 dell'Avviso.

6. Il numero degli impianti informativi, così come riportato nella tabella inclusa all'art. 4 (*Contenuto delle Sponsorizzazioni*) dell'Avviso, è proporzionato alla superficie dell'area che lo sponsor si impegna a sponsorizzare, alle sue caratteristiche e al numero strade che si immettono nella rotatoria senza che questo costituisca intralcio visivo ai sensi del codice della strada.

7. La cartellonistica dovrà avere dimensioni finite con altezza di 700 mm fuori terra e larghezza di 804 mm. La stessa dovrà essere conforme al disegno di seguito riportato ed alle seguenti specifiche tecniche:

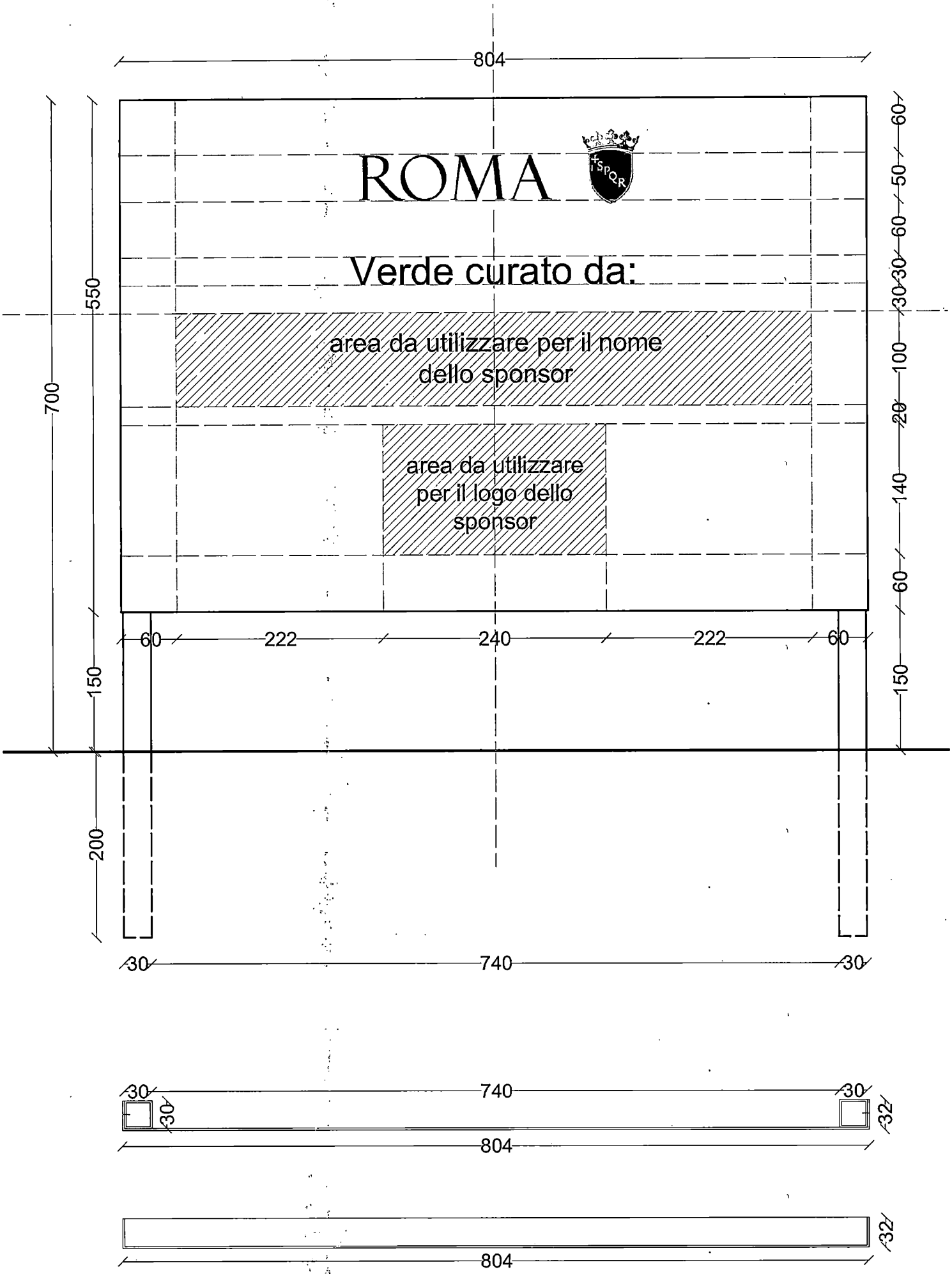
a. la struttura dovrà essere realizzata in profilato a sezione quadrata 30x30 in acciaio INOX AISI 304 satinato, spessore 2 mm, con forma di U rovesciata. Gli elementi verticali dovranno avere dimensione fuori terra di 700 mm e inghisaggio di 200 mm, finite con piastre quadrate di base;

b. il pannello, di dimensione finita con altezza di 550 mm e larghezza di 804 mm, sarà realizzato in lamiera grezza di alluminio su fondo bianco (RAL 9010) bifacciale con scritte su

un solo lato. La grafica verrà realizzata con stampa digitale lucida in quadricromia su pellicola applicata sistema Schotchprint Graphics su materiale IJ 40-10R. La grafica dovrà rispettare il "Manuale sull'identità visiva Roma":
(*link*
ttp://roma2015.inarea.com/sites/roma2015.inarea.com/files/elementi_base_roma_0.pdf).
Dovrà essere riportata in alto la scritta Roma in rosso (pantone 202 C RAL 3004, carattere lineare Urbs o in alternativa Arial) e il logo del Comune di Roma. A seguire una scritta che riferisce il contenuto della sponsorizzazione "Verde curato da (stesso font di Roma) + nome dello sponsor" e logo dello sponsor stesso.

Il Responsabile del Procedimento
Arch. Roberto Vannelli

.....


804
ROMA
SPQR
Verde curato da:
area da utilizzare per il nome dello sponsor
area da utilizzare per il logo dello sponsor
700
550
150
200
60
222
240
222
60
60
50
60
30
30
100
20
140
60
150
30
740
30
30
740
30
30
32
804
32
804