

ESTRATTO DEL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO MUNICIPIO II**DELIBERAZIONE N. 43**

ISTITUZIONE DI MANIFESTAZIONI SOCIO-CULTURALI COMMERCIALI. REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI SUL TEMA DEL NATALE E MOSTRE – MERCATO DI PICCOLO ANTIQUARIATO, ARTIGIANATO CREATIVO, HOBBISTICA, OPERE DELL'INGEGNO, OGGETTI D'EPOCA, PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI E NATALIZI DA SVOLGERSI NEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO ROMA II AVVALENDOSI DI PROCEDURE AD EVIDENZA PUBBLICA

Anno 2019

Verbale n. 47

Seduta pubblica del 3 ottobre 2019

Presidenza: Guido Capraro - Holljwer Paolo

L'anno duemiladiciannove, il giorno di giovedì 3 del mese di ottobre, alle ore 10.48, previa trasmissione degli inviti per le ore 10.45 dello stesso giorno, come da notifiche ai sensi della vigente normativa, nella sede del Municipio, sita in via Dire Daua n.11, si è riunito il Consiglio del Municipio Roma II, in seduta pubblica e in prima convocazione.

Partecipa alla seduta, in qualità di Segretario, la F.D.A. Lucia Carmignani.
(OMISSIS)

Il vice Presidente vicario del Consiglio Holljwer alle ore 10.10 assume la Presidenza e dispone che si proceda, ai sensi dell'art. 97 del Regolamento del Consiglio Municipale, alla trattazione delle interrogazioni a risposta immediata, in presenza dei Consiglieri Fois Fabio e Tabacchi Paolo.
(OMISSIS)

Alle ore 10.48 il Presidente Guido Capraro dispone che si proceda, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento del Consiglio Municipale, all'appello dei Consiglieri.
(OMISSIS)

Eseguito il secondo appello alle ore 11.10 risultano presenti i seguenti Consiglieri:

ANDREOLI GIORGIO	BERTUCCI SANDRA A.	BOGINO GIANLUCA
CAPRARO GUIDO	CARACCILO VALENTINA	COLETTA MARTINA
CORTESE FABIO	DI TURSI PATRIZIO	FOIS FABIO
GAGLIASSI ELISABETTA	LATTANZI RITA	MANFREDI CARLO L.
MANNO CELESTE	MONTAGNA ISABELLA	PAOLO HOLLJWER
ROSSI PAOLA	TABACCHI PAOLO	

Risultano assenti la Presidente del Municipio Del Bello Francesca ed i seguenti Consiglieri: Boca Caterina, Ferraresi Roberto, Leccese Paolo, Rollin Andrea, Scicchitano Giuseppe, Seddaiu Giovanna M., Signorini Andrea.

Il Presidente constata che il numero degli intervenuti è sufficiente per la validità della seduta agli effetti deliberativi.

(OMISSIS)

Il Presidente nomina quali scrutatori i Consiglieri: Lattanzi (sostituita nel corso della seduta dalla Consigliera Rossi), Andreoli, Fois.

(OMISSIS)

Partecipa alla seduta, ai sensi dell'art. 46 del Regolamento del Consiglio Comunale, l'Assessore Valerio Casini.

(OMISSIS)

PREMESSO

Che questo Municipio intende coniugare attività culturali, commerciali e turistiche con l'enogastronomia e i prodotti della tradizione, e, più in generale, con l'offerta proveniente dal tessuto economico comunale in grado di connotare in modo più pregnante questa parte di territorio;

che in tal senso occorre puntare su eventi che siano capaci di porsi come "attrattore sociale e turistico";

che nel territorio del Municipio Roma II si svolgono già vari eventi, fra i quali mercatini artigianali che nel tempo hanno contribuito a sostenere e incrementare le attività economiche ed a favorire la socializzazione nei diversi quartieri;

che in quest'ottica si intende valorizzare dette iniziative secondo una chiave che esalti gli aspetti identitari, artigianali e gastronomici con riguardo a quegli eventi che sono ormai divenuti dei veri e propri attrattori sociali ed anche culturali durante il periodo natalizio, come i cosiddetti "mercatini";

che nello specifico si intende incentivare le mostre-mercato di piccolo antiquariato, artigianato creativo, hobbistica, opere dell'ingegno, oggetti d'epoca, con esclusione di oggetti preziosi o di interesse archeologico ai sensi del D.lgs. n. 42/2004; ed inoltre i prodotti alimentari tipici e quelli a km0;

che l'individuazione dei criteri per l'assegnazione delle relative concessioni di occupazione di suolo pubblico è espressione di un potere discrezionale di pianificazione del territorio, che implica, in particolare, l'individuazione delle aree, gli ingombri delle stesse e tutte le eventuali opportune restrizioni, dal punto di vista viabilistico, urbanistico e architettonico, tenendo conto della pluralità di interessi pubblici e privati coinvolti;

che il crescente interesse per tali manifestazioni da parte di cittadini, operatori e turisti rende opportuno disciplinare con criteri specifici ed oggettivi la concessione di aree pubbliche per lo svolgimento delle mostre-mercato;

che pertanto, la predetta disciplina deve essere finalizzata a stabilire le aree, il periodo di svolgimento delle mostre-mercato, i criteri e le modalità per il rilascio delle connesse concessioni di occupazione del suolo pubblico.

CONSIDERATO

che la finalità della presente proposta, pertanto, è promuovere e disciplinare la realizzazione di tali attività e definire le seguenti **linee guida** per la predisposizione del Bando Pubblico Aperto relativo all'affidamento delle aree e al conseguente rilascio di concessione temporanea di occupazione di suolo pubblico;

1. L'area (spazi di suolo pubblico e/o aree verdi), per lo svolgimento dell'iniziativa, potrà essere uno dei seguenti luoghi:

- 1) Piazzale del Verano;
- 2) piazza Melozzo da Forlì;

- 3) piazza Annibaliano;
- 4) viale Maresciallo Pilsudski;
- 5) piazza Gimma.

2. per lo svolgimento della manifestazione socio-culturale-commerciale l'area sarà affidata per un singolo evento, per la durata del periodo natalizio che va dal 1 dicembre al 6 gennaio (o successiva domenica se a ridosso della data di Epifania).

3. nei mercatini natalizi la superficie destinata ad attività a scopo di lucro, utilizzata anche da terzi, non deve essere superiore al 70%. All'interno delle attività commerciali la superficie destinata ad attività di somministrazione e vendita di prodotti alimentari, che dovranno comunque essere tipici natalizi, non deve essere superiore al 30% della superficie totale. La Superficie per le attività sociali, culturali e di volontariato non dovrà essere inferiore al 30% della superficie totale.

4. il relativo canone concessorio sarà corrisposto nella misura, nei modi e nei termini previsti dalla normativa vigente.

5. possono partecipare al bando Società, Associazioni, Cooperative iscritte nel Registro delle Imprese della CCIAA, che abbiano, tra gli scopi statutari o nell'iscrizione, la possibilità di organizzare mostre mercato congiuntamente ad attività socio-culturali.

6. il progetto organizzativo-tecnico deve:

- a. garantire la sicurezza dei luoghi in relazione ai percorsi per il pubblico, con particolare riguardo all'accessibilità per le persone disabili;
- b. assicurare il decoro degli spazi espositivi, ponendo la massima attenzione alla tipologia e qualità delle strutture e degli arredi proposti a tema esclusivamente natalizio.

7. il progetto socio-culturale deve:

- a. accrescere e valorizzare la capacità attrattiva del territorio municipale;
- b. prevedere programmi culturali, sociali e/o di spettacolo volti all'intrattenimento e al divertimento di tutti i partecipanti all'evento;
- c. prevedere attività quali mostre, laboratori, punti ricreativi che coinvolgano in maniera partecipata i cittadini e/o progetti educativi, giochi dedicati ai bambini e ai ragazzi atti a creare momenti di aggregazione e di arricchimento socio-culturale sul tema del Natale.

8. nella valutazione del progetto organizzativo-tecnico dovranno essere considerate le sotto indicate peculiarità nel seguente ordine:

- a. varietà e originalità delle merci a tema natalizio;
- b. qualità estetica e funzionale dell'allestimento temporaneo dell'area non interessata dalle strutture di vendita (elementi di arredo urbano, anche dedicati a facilitare l'accesso di soggetti diversamente abili);
- c. qualità estetica a tema natalizio e funzionale dell'allestimento dell'area commerciale (copertura, strutture di vendita, tipologia e omogeneità dei materiali utilizzati) che richiamino alla tematica del Natale.

9. nella valutazione della proposta socio-culturale dovranno essere considerate le sotto indicate peculiarità nel seguente ordine:

- a. attinenza completa al tema proposto;
- b. originalità della proposta;
- c. natura innovativa relativamente alle tematiche trattate, all'eventuale trattazione di problematiche ambientali, all'eventuale interazione con diverse realtà socio-culturali del territorio;
- d. organizzazione di attività e/o strumenti didattici inerenti all'origine dei beni esposti;
- e. realizzazione di mostre, laboratori, incontri con le scuole, giochi, attività di animazione, punti ricreativi per bambini o anziani sempre a tema natalizio.

10. la proposta che sarà presentata in fase di gara dovrà essere composta:

- a. da un minimo di 15 stand;
- b. il tema dovrà essere esclusivamente natalizio;
- c. nell'area dovrà essere necessariamente presente un albero di Natale di almeno 180 cm di altezza;

d. potrà, compatibilmente con i vincoli urbanistici e paesaggistici gravanti sull'area, essere allestita una tensostruttura temporanea per consentire lo svolgimento dell'iniziativa anche al coperto.

TENUTO CONTO

Che le mostre-mercato natalizie si svolgeranno nel periodo compreso tra l'8 dicembre e l'epifania (o successiva domenica se a ridosso della data) e saranno articolati possibilmente in diversi quartieri del Municipio sulla base degli esiti al bando e delle relative manifestazioni di interesse;

che la scelta delle aree da proporre e che è oggetto della presente deliberazione, è stata condotta sulla base dei seguenti criteri:

- presenza nell'area di assetti commerciali già consolidati;
- agevole fruibilità dell'area in base alla dotazione di linee di trasporto pubblico e/o parcheggi;
- necessità di valorizzare alcune aree periferiche del territorio per promuovere processi di rivitalizzazione;
- necessità di promuovere il territorio del II Municipio attraverso i propri luoghi urbani più significativi.

ATTESO

Che il progetto socio-culturale deve:

- prevedere programmi culturali, sociali e/o spettacolo volti all'intrattenimento e al divertimento di tutti i partecipanti all'evento;
- prevedere attività quali mostre, laboratori, punti ricreativi che coinvolgono i cittadini e/o progetti educativi, giochi dedicati ai bambini atti a creare momenti di aggregazione e di arricchimento socio-culturale sul tema del Natale.

PRESO ATTO

Che in data 30/7/2019 il Direttore della Direzione Socio Educativa del Municipio Roma II, con nota prot. CB 115200 ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico amministrativa della proposta di deliberazione indicata in oggetto"

Il Direttore della Direzione Socio Educativa

F.to dott. Antonino De Cinti

Che in data 1/8/2019 il Direttore della Direzione Tecnica del Municipio Roma II, con nota prot. 116052 ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico amministrativa della proposta di deliberazione indicata in oggetto"

Il Direttore della Direzione Tecnica

F.to ing. Ernesto Dello Vicario

che in data 1/7/2019 il Direttore del Municipio Roma II, con nota prot. CB 116054 ha attestato, ai sensi dell'art. 31 comma 2 lett. d) del Regolamento degli Uffici e dei Servizi, la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione Municipale.

Il Direttore del Municipio

F.to dott. Vitaliano Taccioli

Che la presente deliberazione non ha rilevanza contabile;

che la Commissione Progetti culturali e Sportivi nella seduta dell'11 giugno 2019 ha approvato il la seguente proposta con la votazione: 4 favorevoli (Consiglieri Coletta, Bogino, Montagna, Cortese) 1 astenuto (Consigliera Bertucci);

che Commissione V Commercio – Affissioni e Pubblicità – O.S.P. – Mercati – Tributi – Attività Produttive nella seduta del 3/7/2019 ha espresso parere favorevole con la seguente votazione: Favorevoli 3 (Bogino,

Gagliassi, Montagna), Astenuti 1 (Caracciolo) con le seguenti osservazioni: dall'elenco dei luoghi eliminare piazza Pierin del Vaga e Parco Nemorense.

PRESO ATTO, INOLTRE

che la Commissione Progetti culturali e Sportivi nella seduta del 24/9/2019 ha espresso parere favorevole con la votazione: 4 favorevoli (Consiglieri Bogino, Boca, Gagliassi, Andreoli)

che Commissione V Commercio – Affissioni e Pubblicità – O.S.P. – Mercati – Tributi – Attività Produttive nella seduta del 24/9/2019 ha espresso parere favorevole con la seguente votazione: 5 favorevoli (Consiglieri Lecce, Montagna, Capraro, Manno, Di Tursi)

Visto il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con Decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.e i.;

Visto lo Statuto di Roma Capitale, approvato con Deliberazione A.C. n. 8 del 07/03/2013;

Visto il Regolamento del Decentramento Amministrativo approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 dell'8 febbraio 1999 e s.m.e i.;

Tutto ciò premesso e considerato

IL CONSIGLIO

DEL MUNICIPIO ROMA II

per i motivi espressi in narrativa e su proposta

DELIBERA

- di autorizzare la realizzazione di manifestazioni socio-culturali-commerciali sul tema di Natale e/o di mercatini tipici natalizi, nel territorio del Municipio Roma II, nei seguenti siti:

- 1) Piazzale del Verano;
- 2) piazza Melozzo da Forlì;
- 3) piazza Annibaliano;
- 4) viale Maresciallo Pilsudski;
- 5) piazza Gimma.

Lo svolgimento delle mostre-mercato riferite alla tradizione natalizia avrà luogo nel periodo ricompreso tra il 1 dicembre al 6 gennaio (o successiva domenica se a ridosso della data di Epifania) dell'anno successivo, esclusi il montaggio e lo smontaggio degli allestimenti, che avverranno, rispettivamente, massimo 5 giorni antecedenti all'inizio e 2 successivi alla fine dell'evento.

Per ciascuna delle predette aree il numero, le dimensioni e la puntuale ubicazione delle postazioni sarà oggetto della proposta tecnica da parte dei partecipanti al bando sulla base dell'area di ingombro già individuata dagli uffici municipali;

- di approvare le linee guida, indicate nelle premesse dal punto 1) al punto 10), per la predisposizione del Bando Pubblico Aperto relativo all'affidamento delle aree e al conseguente rilascio di concessione temporanea di occupazione di suolo pubblico;

- di dare mandato al Direttore della Direzione di emanare apposito Bando Pubblico Aperto con valenza triennale.

I soggetti assegnatari delle concessioni di occupazione del suolo pubblico per le mostre-mercato saranno individuati tramite procedura selettiva ad evidenza pubblica.

I soggetti partecipanti alla predetta procedura non potranno risultare assegnatari di più di un'area indicata nel relativo avviso pubblico, salva la possibilità di richiedere la concessione di altra area rimasta non assegnata all'esito della procedura selettiva.

Sono ammessi alla procedura selettiva organismi privati, quali imprese, in forma singola (ditte individuali) o associata (società legalmente costituite, cooperative, cooperative sociali), associazioni, fondazioni, che abbiano tra i propri scopi, risultanti dallo statuto, atto costitutivo o iscrizione nel registro delle imprese della Camera di commercio, acquisiti agli atti del competente ufficio municipale, la possibilità di promuovere, organizzare e realizzare mostre-mercato o eventi simili e posseggano esperienza nell'organizzazione dei medesimi, comprovata dalla produzione delle autorizzazioni/concessioni rilasciate.

Il pagamento del canone di occupazione suolo pubblico e il contratto per la raccolta ed il conferimento dei rifiuti solidi urbani, devono essere presentati agli uffici competenti al completamento dell'istruttoria, quale condizione necessaria per il rilascio della concessione. Al termine dell'istruttoria l'ufficio competente ne comunicherà l'esito ai soggetti aggiudicatari, assegnando loro un termine perentorio di dieci giorni, decorso inutilmente il quale gli stessi decadranno dall'assegnazione delle aree, che verranno assegnate ai soggetti che seguono immediatamente nelle rispettive graduatorie.

L'assegnazione del punteggio per le mostre-mercato avverrà secondo i criteri di seguito indicati:

- qualità dell'offerta;
- compatibilità ambientale;
- maggiore percentuale di servizi non commerciali.
- Totale rispetto del tema natalizio

La qualità dell'offerta si sostanzia nell'offerta di prodotti biologici o a km zero e facenti parte della tradizione natalizia, e locale, anche attraverso l'organizzazione di degustazioni per la promozione di tali prodotti, di prodotti equosolidali, ma anche di un programma culturale che preveda esibizioni artistiche e letterarie, spettacoli musicali, teatrali o di luci, la presenza di spazi e aree attrezzate ludico-ricreative e laboratori per bambini. Inoltre, l'assegnazione del punteggio relativo alla qualità dell'offerta dovrà avere particolare riguardo sia alla valenza del programma culturale, volto a recuperare l'autentico spirito del Natale, anche con iniziative solidaristiche, sia alla tipologia dei prodotti e degli articoli merceologici offerti, in quanto tipicamente riconducibili alla tradizione natalizia.

La compatibilità ambientale evidenzia la consonanza delle strutture con le caratteristiche specifiche del territorio, in relazione al loro impatto ambientale, alla loro coerenza con il contesto architettonico. In particolare, l'assegnazione del punteggio relativo alla compatibilità ambientale dovrà avere particolare riguardo alla tipologia delle strutture, che dovrà essere in linea con lo spirito natalizio e tale da valorizzare i luoghi tipici del territorio, rendendo visivamente percepibile il clima di festa ed il senso di comunità solidale.

Non è consentita la presenza all'interno delle mostre-mercato dei seguenti articoli:

- armi da fuoco e da taglio, fuochi d'artificio;
- slot machine, video lottery e scommesse;
- biglietti della lotteria o affini, oroscopi ecc.;
- merci che risultassero offensive del pubblico decoro.

La maggiore percentuale di servizi non commerciali comporta l'offerta di almeno il 5% di spazi per servizi socio culturali in aggiunta al 30% obbligatoriamente previsto.

(OMISSIS)

Procedutosi alla votazione per alzata di mano, il Presidente ne riconosce la validità e proclama l'esito che è il seguente:

Presenti: 14 (Consiglieri: Andreoli, Bogino, Capraro, Caracciolo, Coletta, Cortese, Lattanzi, Manfredi, Manno, Montagna, Rossi, Bertucci, Fois, Tabacchi)

Votanti: 14 (Consiglieri: Andreoli, Bogino, Capraro, Caracciolo, Coletta, Cortese, Lattanzi, Manfredi, Manno, Montagna, Rossi, Bertucci, Fois, Tabacchi)

Favorevoli: 11 (Consiglieri: Andreoli, Bogino, Capraro, Caracciolo, Coletta, Cortese, Lattanzi, Manfredi, Manno, Montagna, Rossi)

Contrari: 0

Astenuti: 3 (Consiglieri: Bertucci, Fois, Tabacchi)

A seguito del risultato riportato la proposta di deliberazione viene approvata e prende il n. 43 nell'ordine delle deliberazioni del 2019.

(OMISSIS)

Il Segretario
Lucia Carmignani

Il Presidente
Holljwer Paolo

Guido Capraro