

LA MEDAGLIA UFFICIALE REALIZZATA DA UNA ILLUSTRATRICE ROMANA. FOCUS SU COLOSSEO E ARCO DI COSTANTINO

Ogni runner che partecipa alla prova più emozionante e affascinante della corsa, la maratona, sogna di tagliare il traguardo dopo 42,195 chilometri per ricevere la medaglia del finisher. Il 7 aprile, in via dei Fori Imperiali, chi taglierà il traguardo finale della XXV Acea Maratona Internazionale di Roma, riceverà una medaglia originale il cui soggetto grafico è stato realizzato dall'illustratrice romana Fabiola Martelli.

La medaglia nasce dall'idea di rappresentare, grazie a due monumenti storici conosciuti in tutto il mondo, la grandiosità della storia romana e dello sport. Il Colosseo, costruito per ospitare i Giochi dei Gladiatori e divenuto nei secoli il monumento più conosciuto al mondo associato alla città e alla storia romana, e l'Arco di Costantino, che durante i Giochi della XVII Olimpiade di Roma 1960 fu traguardo della maratona. I due monumenti, vicini per posizione, rappresentano oltretutto uno dei panorami più belli e suggestivi di Roma.



NOVITÀ ASSOLUTA PER UNA MARATONA IN ITALIA È LA T-SHIRT TECNICA GRIFFATA ARENA

La t-shirt ufficiale XXV Acea Maratona Internazionale di Roma sarà di colore nero con inserti a contrasto su girocollo e spalle in arancione brillante. L'arancione è un colore apprezzato dai runner, simbolo di energia e entusiasmo e non ultimo di fiducia in se stessi. Tecnicamente la maglia ha un tessuto ultra traspirante, che fa evaporare rapidamente il sudore,

mantenendo l'atleta fresco e asciutto. Tutte le cuciture sono piatte per evitare irritazioni da sfregamento su fianchi e spalle. La maglia riporta il logo della maratona e del title sponsor Acea.

Dal 1973, Arena crea e commercializza prodotti waterwear per nuotatori professionisti e per appassionati di nuoto ed è riconosciuto come brand di altissima qualità nel mondo dei costumi e degli accessori. Nei suoi 46 anni di attività, l'azienda ha maturato una forte competenza nello sviluppo di prodotti "performance skin" con particolare attenzione al nuoto competitivo. Oggi arena porta il suo know-how - e tutta la sua expertise nel settore - anche fuori dalla vasca, sviluppando capi dalle caratteristiche tecniche di altissimo livello e con un design distintivo, rispondendo alle esigenze di chi pratica quotidianamente attività sportiva, dal running all'allenamento indoor.



CON LA MARATONA PARTE IL "ROMA CLASSICS", LA SFIDA DEGLI SPORTIVI DI RAZZA PRONTI PER ESSERE INCORONATI IMPERATORI

Quattro eventi della Capitale a partecipazione di massa si uniscono per dare vita ad un progetto innovativo di grande richiamo internazionale. La **XXV Acea Maratona Internazionale di Roma** (7 aprile), la **Rome Half Marathon Via Pacis** (22 settembre), la **Granfondo Campagnolo Roma** (13 ottobre) e il **Triathlon Internazionale di Roma** (26 ottobre), eventi che godono del patrocinio di Roma Capitale, si sono uniti in un sodalizio che ha dato vita al

“Roma Classics”, una delle più avvincenti sfide sportive. I quattro eventi, oltre ad offrire l'iscrizione agevolata per le combinate, mettono in primo piano gli sportivi che accetteranno la sfida di partecipare a due, tre o tutti gli eventi sportivi. Le quattro sfide potranno essere portate a termine in due anni (2019 e 2020), e a chi ne porterà a termine due verrà consegnato il diploma di “Gladiatore di Roma”, chi ne chiuderà tre sarà iscritto nell'esclusiva lista dei “Cesari di Roma”, chi le completerà tutte sarà nominato “Imperatore Augusto” e riceverà una medaglia esclusiva coniata per gli imperatori.



(foto C. Papi, Ufficio Stampa Roma Capitale)